



**МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ, ТОРГОВЛИ И РАЗВИТИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ
(Минпромторг НСО)**

ПРИКАЗ

02.12.2019

№ 380

г. Новосибирск

О субсидиях некоммерческим организациям,
не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями,
в целях реализации региональных проектов Новосибирской области
«Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» и
«Популяризация предпринимательства»

В соответствии с пунктами 21, 25, 29, 33 Порядка определения объема и предоставления субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, в целях реализации региональных проектов Новосибирской области «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» и «Популяризация предпринимательства», установленного постановлением Правительства Новосибирской области от 31.01.2017 № 14-п «Об утверждении государственной программы Новосибирской области «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Новосибирской области», **п р и к а з ы в а ю:**

1. Установить:

1) нормативы затрат по направлениям расходования субсидии на обеспечение уставной деятельности некоммерческих организаций, не являющихся государственными (муниципальными) учреждениями (далее – субсидия на обеспечение деятельности) согласно приложению № 1 к настоящему приказу;

2) нормативы затрат по направлениям расходования субсидии на создание и (или) обеспечение деятельности центра «Мой бизнес» и организацию оказания комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в центре «Мой бизнес» в рамках реализации регионального проекта Новосибирской области «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» (далее – субсидия центру «Мой бизнес») согласно приложению № 2 к настоящему приказу;

3) нормативы затрат по направлениям расходования субсидии на обеспечение функционирования центра поддержки экспорта в рамках реализации регионального проекта Новосибирской области «Акселерация субъектов малого

и среднего предпринимательства» согласно приложению № 3 к настоящему приказу;

4) нормативы затрат по направлениям расходования субсидии на реализацию мероприятий, направленных на реализацию комплексных программ по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества, в рамках реализации регионального проекта Новосибирской области «Популяризация предпринимательства» (далее – субсидия на популяризацию) согласно приложению № 4 к настоящему приказу.

2. Установить следующий максимальный размер субсидий на 2019 год для:

1) субсидии на обеспечение деятельности – 24 350,9 тыс. рублей за счет средств областного бюджета Новосибирской области;

2) субсидии центру «Мой бизнес» - 62 486,12 тыс. рублей за счет средств областного бюджета Новосибирской области, в том числе источником финансового обеспечения которых являются субсидии из федерального бюджета;

3) субсидии на популяризацию – 12 445,9 тыс. рублей за счет средств областного бюджета Новосибирской области, в том числе источником финансового обеспечения которых являются субсидии из федерального бюджета.

3. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Министр

А.А. Гончаров

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к приказу министерства
промышленности, торговли и
развития предпринимательства
Новосибирской области
от 02.12.2019 № 380

Нормативы затрат по направлениям расходования субсидии на обеспечение
уставной деятельности некоммерческих организаций, не являющихся
государственными (муниципальными) учреждениями

№ п/п	Направления расходования субсидии	Нормативы затрат
1	Фонд оплаты труда, в том числе:	Не более 40,0 млн. рублей в год, включая начисления на оплату труда. Размер среднемесячной заработной платы одного работника, включая премии, не более 68,26 тысяч рублей. Только за счет средств областного бюджета Новосибирской области
1.1	Премияльный фонд	
1.2	Начисления на оплату труда	
2	Ремонт помещений, занимаемых некоммерческой организацией и предназначенных для обеспечения ее деятельности и деятельности центра «Мой бизнес», включая разработку проектно-сметной документации	Не более 22,0 млн. рублей в 2019-2020 гг. Только за счет средств областного бюджета Новосибирской области
3	Прочие текущие расходы (включая охрану и уборку помещений, чистку снега, техническое обслуживание инженерных систем, включая подготовку к зиме, техподдержку 1С, КонсультантПлюс)	Не более 3 млн. рублей. Только за счет средств областного бюджета Новосибирской области
4	Коммунальные услуги, включая аренду помещений	В 2019 году на аренду не более 5 % от суммы средств областного бюджета Новосибирской области, в том числе источником финансового обеспечения которых являются субсидии федерального бюджета, запланированных на финансирование центра «Мой бизнес», на коммунальные услуги не более 1% от указанной суммы. С 2020 года только за счет средств областного бюджета Новосибирской области в соответствии с договором аренды, но не более 900 рублей за 1 кв. м

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к приказу министерства
промышленности, торговли и
развития предпринимательства
Новосибирской области
от 02.12.2019 № 380

Нормативы затрат по направлениям расходования субсидии на создание и (или) обеспечение деятельности центра «Мой бизнес» и организацию оказания комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в центре «Мой бизнес» в рамках реализации регионального проекта Новосибирской области «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»

№ п/п	Направления расходования субсидии	Нормативы затрат
1	Приобретение основных средств для обеспечения деятельности центра «Мой бизнес»	Не более 40% от суммы средств областного бюджета Новосибирской области, в том числе источником финансового обеспечения которых являются субсидии федерального бюджета, запланированных на финансирование центра «Мой бизнес».
2	Приобретение основных средств для оснащения зон ожидания, информирования, приема и оказания услуг субъектам малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП) и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности, в том числе оборудование коллективного доступа и оборудование рабочих мест в указанных зонах	
3	Приобретение основных средств (оборудование, программное обеспечение) для оборудования рабочих мест организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП	
4	Приобретение основных средств для помещений коллективного доступа (переговорные комнаты, конференц-зоны, залы для проведения обучающих мероприятий и другое)	
5	Приобретение иных основных средств для обеспечения деятельности центра «Мой бизнес»	
6	Доработка и (или) настройка автоматизированной информационной системы, центра телефонного обслуживания для организации предоставления услуг субъектам МСП и лицам, планирующим начать предпринимательскую деятельность	Не более 500 тыс. рублей
7	Создание, доработка и (или) настройка сайта центра «Мой бизнес» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Не более 500 тыс. рублей
8	Внедрение фирменного стиля «Мой Бизнес», в том числе	Не более 2% от суммы

	изготовление полиграфической продукции, предназначенной для информирования субъектов МСП и граждан, планирующих начать предпринимательскую деятельность, об услугах и мерах поддержки, предоставляемых в центре «Мой бизнес», в средствах массовой информации; изготовление и установка средств навигации, табличек и вывесок, обеспечение сотрудников форменной одеждой и другое	средств областного бюджета Новосибирской области, в том числе источником финансового обеспечения которых являются субсидии федерального бюджета, запланированных на финансирование центра «Мой бизнес»
9	Приобретение расходных материалов	Не более 200 тыс. рублей
10	Командировки (приложить план командировок)*	не более 10 % от суммы средств областного бюджета Новосибирской области, в том числе источником финансового обеспечения которых являются субсидии федерального бюджета, запланированных на финансирование центра «Мой бизнес»
11	Услуги связи (за исключением мобильной связи)	Не более 300 тыс. рублей
12	Продвижение информации о деятельности центра «Мой бизнес» в средствах массовой информации, включая телевидение, радио, печать, наружную рекламу, информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», и за счет распространения сувенирной продукции центра «Мой бизнес», включая канцтовары (ручки, карандаши, блокноты и другое), а также внешние носители информации с символикой центра «Мой бизнес»	Не более 2 % суммы средств областного бюджета Новосибирской области, в том числе источником финансового обеспечения которых являются субсидии федерального бюджета, запланированных на финансирование центра «Мой бизнес»
13	Проведение установочной стратегической сессии (организациями инновационной-производственной инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства)	Не более 250 тыс. рублей для 1 организации инфраструктуры
14	Проведение отчетной стратегической сессии (организациями инновационно-производственной инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства)	Не более 250 тыс. рублей для 1 организации инфраструктуры
	Центр поддержки предпринимательства	
15	Оплата услуг сторонних организаций и физических лиц:	
15.1	Консультационные услуги с привлечением сторонних	Не более 4 тыс. рублей на

	профильных экспертов	1 консультацию для 1 субъекта МСП или физического лица
15.2	Содействие в популяризации продукции субъектов МСП	Не более 300 тыс. рублей на 1 информационную кампанию для 1 субъекта МСП
15.3	Содействие в приведении продукции в соответствие с необходимыми требованиями (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения, патентование)	Не более 700 тыс. рублей на 1 субъект МСП
15.4	Проведение патентных исследований для субъектов МСП	Не более 400 тыс. рублей на 1 субъект МСП
15.5	Содействие в размещении субъектов МСП на электронных торговых площадках	Не более 500 тыс. рублей на 1 субъект МСП
15.6	Предоставление субъектам МСП на льготных условиях рабочих мест в частных коворкингах	Не более 50% затрат субъектов МСП на аренду рабочих мест в частных коворкингах
15.7	Иные услуги (расшифровать)	Не более 500 тыс. рублей
16	Расходы на семинары, конференции, круглые столы, обучающие мероприятия, межрегиональные бизнес-миссии, выставочно-ярмарочные мероприятия в Российской Федерации, стратегические сессии, тренинги, деловые игры или иные мероприятия:	
16.1	Проведение обучающих программ для субъектов МСП и лиц, планирующих начать предпринимательскую деятельность**	На 1 семинар – не более 100 тыс. рублей, на 1 мастер-класс, тренинг – не более 300 тыс. рублей
16.2	Проведение обучающих мероприятий, направленных на повышение квалификации сотрудников субъектов МСП**	
16.3	Проведение мастер-классов, тренингов, семинаров **	
16.4	Проведение круглых столов, вебинаров	На 1 вебинар – не более 50 тыс. рублей, на 1 круглый стол – не более 300 тыс. рублей, на 1 конференцию – не более 500 тыс. рублей, на 1 форум – не более 2 млн. рублей. Затраты на 1 субъекта МСП или физическое лицо в рамках одного мероприятия не должны превышать 30 тыс. рублей
16.5	Организация и проведение конференций, форумов	

16.6	Организация и проведение межрегиональной(-ых) бизнес-миссий	На 1 бизнес-миссию не более 500 тыс. рублей при участии не менее 3 субъектов МСП
16.7	Организация участия субъектов МСП в выставочно-ярмарочном мероприятии на территории Российской Федерации	Не более 600 тыс. рублей на индивидуальный стенд, не более 1,5 млн. рублей на коллективный стенд (не менее 3 субъектов МСП)
16.8	Иные мероприятия	Не более 1 млн. рублей
17	Сертификация или инспекция центра	Сертификация не более 500 тыс. рублей. Инспекция не более 200 тыс. рублей
18	Иные расходы (указать)	Не более 1 млн. рублей
	Центр инноваций социальной сферы	
19	Оплата услуг сторонних организаций и физических лиц	
19.1	Консультационные услуги с привлечением сторонних профильных экспертов	Не более 4 тыс. рублей на 1 консультацию для 1 субъекта МСП или физического лица
19.2	Продвижение информации о деятельности центра инноваций социальной сферы	Не более 1,5 млн. рублей, не более 300 тыс. рублей на 1 информационную кампанию
19.3	Проведение мероприятий по сбору, обобщению и распространению информации о социальных проектах и инвестиционных потребностях субъектов МСП, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства	
19.4	Проведение обучающих и просветительских мероприятий по вопросам осуществления деятельности в области социального предпринимательства в форме семинаров, мастер-классов, тренингов, деловых игр, акселерационных программ и др. **	
19.4.1	Проведение обучающих семинаров	Не более 100 тыс. рублей на 1 семинар
19.4.2	Проведение мастер-классов	Не более 200 тыс. рублей на один мастер-класс
19.4.3	Проведение тренингов и деловых игр	(тренинг и деловую игру)
19.4.5	Проведение акселерационных программ	Не более 2 млн. рублей

19.4.6	Иные обучающие мероприятия	Не более 200 тыс. рублей
19.5	Организация участия социальных предпринимателей в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях с социальной тематикой на территории Российской Федерации с целью продвижения их товаров (работ, услуг)	Не более 600 тыс. рублей на индивидуальный стенд, не более 1,5 млн. рублей на коллективный стенд (не менее 3 субъектов МСП)
20	Организация и проведение ежегодного конкурса «Лучший социальный проект года»	Не более 1,5 млн. рублей, не менее 25 конкурсантов
21	Иные расходы	Не более 500 тыс. рублей
	Инжиниринговый центр	
22	Оплата услуг сторонних организаций и физических лиц	
22.1	Консультационные услуги с привлечением иностранных экспертов в сфере инжиниринга в интересах субъектов МСП	Не более 400 тыс. рублей на 1 мероприятие, не более 150 тыс. рублей на 1 эксперта, на условии софинансирования со стороны субъектов МСП ***
22.2	Анализ потенциала малых и средних предприятий, выявление текущих потребностей и проблем предприятий, влияющих на их конкурентоспособность	Не более 100 тыс. рублей на 1 субъект МСП, п на условии софинансирования со стороны субъектов МСП ***
22.3	Проведение экспресс-оценки индекса технологической готовности	Не более 200 тыс. рублей на 1 субъект МСП, на условии софинансирования со стороны субъектов МСП ***
22.4	Оценка потенциала импортозамещения	Не более 100 тыс. рублей на 1 субъект МСП, на условии софинансирования со стороны субъектов МСП ***
22.5	Содействие в получении маркетинговых услуг, услуг по позиционированию и продвижению новых видов продукции (товаров, услуг) на российском и международном рынках	Не более 300 тыс. рублей на 1 субъект МСП, на условии софинансирования со стороны субъектов МСП

22.6	Проведение финансового или управленческого аудита на предприятиях малого и среднего предпринимательства	Не более 150 тыс. рублей на 1 предприятие, на условии софинансирования со стороны субъектов МСП
22.7	Экспертное сопровождение рекомендаций по результатам проведенных технических аудитов, реализации программ развития и модернизации, инвестиционных проектов, программ коммерциализации, импортозамещения, реализации антикризисных мероприятий, мероприятий по повышению производительности труда и цифровизации производства	Не более 300 тыс. рублей на 1 предприятие, на условии софинансирования со стороны МСП ***
22.8	Составление бизнес-планов / ТЭО / инвестиционных меморандумов для инвестиционных проектов предприятий	Не более 300 тыс. рублей на 1 субъект МСП, на условии софинансирования со стороны субъектов МСП ***
22.9	Содействие в проведении работ по защите прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг	Не более 500 тыс. рублей на 1 субъект МСП, на условии софинансирования со стороны субъектов МСП ***
22.10	Содействие в проведении сертификации, декларирования, аттестации, иные услуги	Не более 500 тыс. рублей на 1 субъект МСП, на условии софинансирования со стороны субъектов МСП ***
22.11	Проведение исследований, испытаний, оценок соответствия, необходимых для реализации пп. 22.9-22.10	Не более 400 тыс. рублей на 1 субъект МСП, на условии софинансирования со стороны субъектов МСП ***
22.12	Разработка программ модернизации/ развития / технического перевооружения производства для предприятий	Не более 700 тыс. рублей на 1 субъект МСП, на условии софинансирования со стороны субъектов МСП ***
22.13	Разработка технических решений (проектов, планов) в вопросах организации технического управления производством	Не более 700 тыс. рублей на 1 субъект МСП, на условии

		софинансирования со стороны субъектов МСП ***
22.14	Разработка технических решений (проектов, планов) по внедрению цифровизации производственных процессов	Не более 700 тыс. рублей на 1 субъект МСП, на условии софинансирования со стороны субъектов МСП ***
22.15	Проведение технических аудитов (технологического / энергетического/ экологического / других видов аудита производства) на предприятиях малого и среднего предпринимательства	Не более 400 тыс. рублей на 1 субъект МСП, на условии софинансирования со стороны субъектов МСП ***
22.16	Проведение вебинаров и круглых столов с приглашением сторонних профильных организаций и экспертов	Не более 300 тыс. рублей на 1 мероприятие для субъектов МСП – для проведения круглых столов, не более 100 тыс. руб. на 1 мероприятие – для проведения вебинаров, на условии софинансирования со стороны субъектов МСП ***
22.17	Проведение мониторинга инжиниринговых компаний и рынка инжиниринговых услуг, формирование базы данных по производственным предприятиям МСП	Создание базы данных (в первый год) – не более 250 тыс. рублей, актуализация – не более 150 тыс. рублей, на условии софинансирования со стороны субъектов МСП ***
22.18	Прочие профильные услуги, оказываемые субъектам МСП (Инженерно-консультационные, проектно-конструкторские и расчетно-аналитические услуги (работы), связанные с созданием (совершенствованием) производственной продукции, промышленных изделий, технологического оборудования, отдельных узлов и деталей, оснастки производственного оборудования, в том числе с формированием конструкторской и технологической документации, а также изготовление опытных образцов промышленных изделий, технологического оборудования, отдельных узлов и деталей, оснастки производственного оборудования)	На условии софинансирования со стороны субъектов МСП ***

23	Иные расходы	
23.1	Организация программ стажировок сотрудников инжиниринговых центров, в том числе за рубежом (кроме стоимости проезда, питания и проживания)	не более 200 тыс. рублей на 1 человека в Российской Федерации, не более 400 тыс. рублей на 1 человека за рубежом
23.2.	Иные расходы	Не более 200 тысяч рублей
	Специальные программы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	
24	Программа «Бизнес для города»:	
	проведение исследований с привлечением экспертных организаций; разработка «коробочных решений» (конкретных предложений для бизнеса); изготовление буклетов, брошюр, размещение информации на сайтах в сети интернет и другое; проведение информационно-консультационной поддержки с привлечением сторонних экспертов; организация и проведение семинаров, круглых столов, тренингов; организация и проведение региональных конкурсов	Не более 5 млн. рублей на программу
25	Программа «Бизнес для села»:	
	проведение исследования сельских территорий с привлечением экспертных организаций; разработка «коробочных решений» (конкретных предложений для бизнеса); изготовление буклетов, брошюр, размещение информации на сайтах в сети интернет и другое; проведение информационно-консультационной поддержки с привлечением сторонних экспертов; организация и проведение семинаров, круглых столов, тренингов; организация и проведение региональных конкурсов	Не более 5 млн. рублей на программу
26	Программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в сфере экологии»:	
	проведение исследований с привлечением экспертных организаций; изготовление буклетов, брошюр, размещение информации на сайтах в сети интернет и другое; проведение информационно-консультационной поддержки с привлечением сторонних экспертов; организация и проведение семинаров, круглых столов, тренингов и другое	Не более 5 млн. рублей на программу

27	Программа «Расширение использования франшиз в секторе малого и среднего предпринимательства»:	
	организация и проведение консультаций; разработка материалов по продвижению региональных франшиз, осуществление мониторинга региональных брендов-поиск потенциальных франчайзеров; создание франчайзинговых пакетов для региональных предпринимателей на основе их успешно работающего бизнеса; проведение обучающих тренингов; организация и проведение мероприятий, направленных на содействие в установлении деловых связей	Не более 5 млн. рублей на программу
28	Программа «Развитие женского предпринимательства»:	
	организация и проведение консультаций, семинаров, круглых столов; проведение специализированных обучающих семинаров по основам предпринимательства и эффективного управления бизнесом для женщин, начинающих предпринимательскую деятельность; организация клубных и деловых тематических встреч; проведение ежегодных региональных премий «Женщина-предприниматель»	Не более 5 млн. рублей на программу
29	Программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в спортивной отрасли»:	
	проведение исследований с привлечением экспертных организаций; изготовление буклетов, брошюр, размещение информации на сайтах в сети интернет и другое; проведение информационно-консультационной поддержки с привлечением сторонних экспертов; организация и проведение семинаров, круглых столов, тренингов и другое	Не более 5 млн. рублей на программу

* Расходы на командировки не могут превышать нормативов, установленных для министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области на аналогичные расходы.

** Организация и проведение обучения субъектов МСП и лиц, планирующих начать предпринимательскую деятельность, осуществляется по перечню образовательных программ, отобранных Министерством экономического развития Российской Федерации в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». До утверждения федерального перечня образовательных программ центр поддержки предпринимательства и центр инноваций социальной сферы самостоятельно формируют перечень обучающих мероприятий, в соответствии с имеющимися запросами субъектов МСП.

*** Первичные консультации организаций инновационно-производственной инфраструктуры поддержки МСП для заявителей-субъектов МСП и индивидуальных предпринимателей, физических лиц бесплатны.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3
к приказу министерства
промышленности, торговли и
развития предпринимательства
Новосибирской области
от 02.12.2019 № 380

Нормативы затрат по направлениям расходования субсидии на обеспечение функционирования центра поддержки экспорта в рамках реализации регионального проекта Новосибирской области «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»

№ п/п	Мероприятия	Нормативы затрат
1	Доступ к российским и международным информационным порталам, и базам данных по тематике внешнеэкономической деятельности	Не более 160 тыс. рублей
2	Сертификация / инспекция центра экспорта	Не более 500 тыс. рублей / не более 200 тыс. рублей
3	Командировки (приложить план командировок)*	не более 5% от суммы субсидии, источником финансового обеспечения которой является субсидия из федерального бюджета
4	Расходы на повышение квалификации / обучение сотрудников центра экспорта	Не более 60 тыс. рублей на 1 человека
5	Продвижение информации о деятельности центра экспорта в средствах массовой информации и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), в том числе продвижение аккаунтов центра экспорта в социальных сетях в сети «Интернет»	Не более 1,8 млн. рублей
6	Создание и (или) обеспечение работы сайта центра экспорта в сети «Интернет», включая его модернизацию	Не более 200 тыс. рублей на сайт
7	Ребрендинг центра экспорта (в т.ч. расходы на внедрение корпоративного стиля), включая изготовление сувенирной продукции, вывесок, баннеров и другое	Не более 800 тыс. рублей
8	Организация и проведение конференции, форума, круглого стола или другого мероприятия	Не более 2,1 млн. рублей, не менее 2 публичных мероприятий
8.1	Форум	Не более 1 млн. рублей на 1 форум
8.2	Конференция	Не более 600 тыс. рублей на 1 конференцию
8.3	Круглый стол	Не более 300 тыс. рублей на 1 круглый стол

8.4	Мероприятие для обмена опытом центров экспорта	Не более 1 млн. рублей
8.5	Организация и проведение ежегодного регионального конкурса «Экспортер года»	Не более 2 млн. рублей
9	Оплата услуг сторонних организаций и физических лиц по видам расходов:	
9.1	Консультационные услуги с привлечением сторонних профильных экспертов по тематике внешнеэкономической деятельности	Не более 5 тыс. рублей на 1 консультацию, не более 10 консультаций для 1 субъекта малого и среднего предпринимательства (далее – субъект МСП) Не более 500 тыс. рублей на статью
9.2	Содействие в подготовке и переводе на иностранные языки презентационных и других материалов в электронном виде по запросу субъектов МСП, в том числе адаптация и перевод упаковки товара	Не более 50 тыс. рублей на 1 субъекта МСП
9.3	Содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации существующего сайта субъекта МСП в сети «Интернет» на иностранном языке	80% затрат, не более 150 тыс. рублей на сайт 1 субъекта МСП
9.4	Содействие в проведении индивидуальных маркетинговых/патентных исследований иностранных рынков по запросу субъектов МСП	80% затрат, не более 400 тыс. рублей на 1 субъекта МСП
9.5	Экспертиза и сопровождение экспортного контракта	Не более 150 тыс. рублей на 1 субъекта МСП
9.6	Содействие в приведении продукции в соответствие с требованиями, необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения)	80% затрат, не более 1 млн. рублей на 1 субъекта МСП
9.7	Содействие в обеспечении защиты интеллектуальной собственности за пределами территории Российской Федерации, в том числе получении патентов на результаты интеллектуальной деятельности	70% затрат, не более 1 млн. рублей на 1 субъекта МСП
9.8	Поиск партнеров для субъекта МСП	Не более 200 тыс. рублей на 1 субъекта МСП
9.9	Формирование коммерческого предложения под целевые рынки и категории товаров для субъекта МСП	Не более 50 тыс. рублей на 1 субъекта МСП
10	Организация и проведение информационно-консультационных мероприятий	
10.1	Проведение экспортных семинаров в рамках соглашения с автономной некоммерческой организацией дополнительного профессионального образования «Школа экспорта акционерного общества «Российский экспортный центр»	Не более 80 тыс. рублей на 1 семинар с количеством участников- субъектов МСП не менее 10

10.2	Проведение мастер-классов, экспортных семинаров, вебинаров и других информационно-консультационных мероприятий	Не более 100 тыс. рублей на 1 мастер-класс с количеством участников-субъектов МСП не менее 10
11	Организация и проведение межрегиональной бизнес-миссии	Не более 500 тыс. рублей на 1 мероприятие при участии не менее 3 субъектов МСП
12	Организация и проведение международной бизнес-миссии	Не более 1 млн. рублей на 1 мероприятие при участии не менее 3 субъектов МСП
13	Организация и проведение реверсной бизнес-миссии (прием иностранной делегации на территории субъекта Российской Федерации с целью проведения бизнес – встреч и продвижения российской продукции на экспорт)	Не более 500 тыс. рублей на 1 иностранную компанию, не более 2 млн. рублей (при составе делегации более 4 иностранных компаний)
14	Организация участия субъектов МСП в выставочно-ярмарочном мероприятии в иностранном государстве	Не более 1,5 млн. рублей индивидуальный стенд, не более 2,5 млн. рублей на коллективный стенд
15	Организация участия субъектов МСП в выставочно-ярмарочном мероприятии в России	Не более 600 тыс. рублей индивидуальный стенд, не более 1,5 млн. рублей на коллективный стенд
16	Другое	не более 200 тыс. рублей
17	Содействие в размещении субъектов МСП на международных электронных торговых площадках	Не более 1 млн. рублей на 1 субъект МСП, указывается наименование торговой площадки
18	Обеспечение участия субъектов МСП в акселерационных программах	
18.1	Акселерация на базе центра экспорта	Не более 1,5 млн. рублей за 1 акселерационный проект для не менее 10 субъектов МСП
18.2	Акселерация с привлечением партнерских организаций	80% затрат, не более 1,5 млн. рублей на 1 субъект МСП (не менее 2 представителей субъектов МСП)

* При условии предоставления плана командировок сотрудников центра экспорта.

Расходы на командировки не могут превышать нормативов, установленных для министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области на аналогичные расходы.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4
к приказу министерства
промышленности, торговли и
развития предпринимательства
Новосибирской области
от 02.12.2019 № 380

Нормативы затрат по направлениям расходования субсидии на реализацию мероприятий, направленных на реализацию комплексных программ по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества, в рамках реализации регионального проекта Новосибирской области «Популяризация предпринимательства»

№ п/п	Направления расходования субсидии	Нормативы затрат
1	Проведение информационной кампании, направленной на создание положительного образа предпринимателя (на основе макетов и образцов, представленных Минэкономразвития России)	
1.1	Изготовление и размещение рекламно-информационных материалов в региональных средствах массовой информации, социальных сетях	Не более 2,5 млн. рублей
1.2	Изготовление и тиражирование печатных рекламно-информационных материалов (анкеты, листовки, брошюры, буклеты и т.д.)	Не более 2,5 млн. рублей
1.3	Изготовление и размещение материалов наружной рекламы	Не более 7 млн. рублей
1.4	Изготовление и тиражирование аудио и видео рекламно-информационных материалов	Не более 2 млн. рублей
2	Проведение мероприятий, направленных на выявление у участников проекта предрасположенностей к профессиональным навыкам и компетенциям	
2.1	Обеспечение прохождения тестирования, направленного на выявление профессиональных предрасположенностей участников	Не более 500 тысяч рублей
2.2	Организация и проведение экспертных сессий, конкурсов бизнес-идей, иных мероприятий, направленных на выявление профессиональных предрасположенностей	Не более 3 млн. рублей
3	Реализация программ и проектов, направленных на вовлечение в предпринимательскую деятельность молодежи в возрасте 14 - 17 лет	Не более 3 млн. рублей

3.1	Проведение открытых уроков с участием действующих предпринимателей	Не более 500 тысяч
3.2	Проведение обучающего курса основам предпринимательской деятельности	Не более 500 тысяч
3.3	Проведение деловой игры	Не более 300 тысяч
3.4	Проведение конкурса по предпринимательству	Не более 500 тысяч рублей
3.5	Проведение тематической информационно-образовательной смены по предпринимательству	Не более 1,5 млн. рублей
3.6	Обеспечение участия победителей и призеров региональных программ и проектов во всероссийских и международных мероприятиях (всероссийские лагерные смены, форумы и т.д.)	Не более 250 тысяч рублей
4	Проведение региональных этапов всероссийских и международных мероприятий (конкурсов, премий и т.д.)	Не более 500 тысяч рублей
5	Реализация программы по наставничеству для начинающих предпринимателей - участников регионального проекта Новосибирской области «Популяризация предпринимательства»	Не более 1 млн. рублей
6	Участие в межрегиональных, общероссийских и международных мероприятиях, направленных на поддержку и развитие предпринимательства, участников регионального проекта Новосибирской области «Популяризация предпринимательства»	Не более 600 тысяч рублей
7	Проведение публичных мероприятий (форумов, конференций, слетов и т.д.) для участников регионального проекта Новосибирской области «Популяризация предпринимательства»	Не более 3 млн. рублей