



**МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ, ТОРГОВЛИ И РАЗВИТИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ
(Минпромторг НСО)**

ПРИКАЗ

25.12.2019

№ 422

г. Новосибирск

Об утверждении плана мероприятий ведомственной целевой программы
«Развитие торговли на территории Новосибирской области на 2020 – 2025
годы» на 2020 год

В соответствии с постановлением Правительства Новосибирской области от 30.01.2012 № 43-п «Об утверждении Порядка разработки, утверждения и реализации ведомственных целевых программ Новосибирской области», в целях реализации ведомственной целевой программы «Развитие торговли на территории Новосибирской области на 2020 – 2025 годы», утвержденной приказом министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области от 04.12.2019 № 386,
п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить прилагаемый план мероприятий ведомственной целевой программы «Развитие торговли на территории Новосибирской области на 2020 – 2025 годы» на 2020 год.
2. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

Министр

А.А. Гончаров

УТВЕРЖДЕН
приказом министерства промышленности,
торговли и развития предпринимательства
Новосибирской области
от 25.12.2019 № 422

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ
ведомственной целевой программы «Развитие торговли на территории Новосибирской области на 2020 - 2025 годы»
на 2020 год

| № п/п | Наименование мероприятия | Показатель | Всего на год | Значение показателя, в том числе по периодам реализации | | | | Ответственный исполнитель |
|--|---|---------------------------------------|-----------------|--|-------|-------|-------|------------------------------|
| | | | | 1 кв. | 2 кв. | 3 кв. | 4 кв. | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Цель: Содействие удовлетворению спроса населения в потребительских товарах, повышение их ценовой и территориальной доступности | | | | | | | | |
| Задача 1 Создание организационно-правовых условий для бесперебойного обеспечения населения товарами и повышения конкуренции в сфере торговли | | | | | | | | |
| 1 | Анализ действующего законодательства, совершенствование нормативно-правового обеспечения в сфере торговли, внесение необходимых изменений в нормативные правовые акты Новосибирской области | Количество, нормативные правовые акты | * | * | * | * | * | Минпромторг НСО |
| | | Стоимость единицы, тыс. руб. | - | - | - | - | - | |
| | | Сумма затрат, тыс. руб. в том числе: | - | - | - | - | - | |
| | | областной бюджет | - | - | - | - | - | |

| | | | | | | | | |
|---|---|--------------------------------------|-----|----|----|----|----|-----------------|
| | | федеральный бюджет | - | - | - | - | - | |
| | | местные бюджеты | - | - | - | - | - | |
| | | внебюджетные источники | - | - | - | - | - | |
| 2 | Проведение мониторинга организаций розничной торговли на наличие в продаже продукции местных товаропроизводителей | Количество, организаций | 15 | 3 | 4 | 4 | 4 | Минпромторг НСО |
| | | Стоимость единицы, тыс. руб. | - | - | - | - | - | |
| | | Сумма затрат, тыс. руб. в том числе: | - | - | - | - | - | |
| | | областной бюджет | - | - | - | - | - | |
| | | федеральный бюджет | - | - | - | - | - | |
| | | местные бюджеты | - | - | - | - | - | |
| | | внебюджетные источники | - | - | - | - | - | |
| 3 | Оказание консультативной и методологической помощи субъектам потребительского рынка по вопросам торговли | Количество, мероприятий | 100 | 25 | 25 | 25 | 25 | Минпромторг НСО |
| | | Стоимость единицы, тыс. руб. | - | - | - | - | - | |

| | | | | | | | | |
|---|---|--|---|---|---|---|---|-----------------|
| | | Сумма затрат, тыс. руб. в том числе: | - | - | - | - | - | |
| | | областной бюджет | - | - | - | - | - | |
| | | федеральный бюджет | - | - | - | - | - | |
| | | местные бюджеты | - | - | - | - | - | |
| | | внебюджетные источники | - | - | - | - | - | |
| 4 | Информирование администраций муниципальных районов и городских округов Новосибирской области по различным аспектам развития сферы потребительского рынка | Количество, мероприятий | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | Минпромторг НСО |
| | | Стоимость единицы, тыс. руб. | - | - | - | - | - | |
| | | Сумма затрат, тыс. руб. в том числе: | - | - | - | - | - | |
| | | областной бюджет | - | - | - | - | - | |
| | | федеральный бюджет | - | - | - | - | - | |
| | | местные бюджеты | - | - | - | - | - | |
| | | внебюджетные источники | - | - | - | - | - | |

| | | | | | | | | |
|---|--|--|----|----|----|----|----|--------------------------|
| 5 | Формирование и ведение: – торгового реестра Новосибирской области; – реестра розничных рынков на территории Новосибирской области; – реестра ярмарок, организуемых на территории Новосибирской области | Количество, реестров | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | Минпромторг НСО МРиГО |
| | | Стоимость единицы, тыс. руб. | - | - | - | - | - | |
| | | Сумма затрат, тыс. руб. в том числе: | - | - | - | - | - | |
| | | областной бюджет | - | - | - | - | - | |
| | | федеральный бюджет | - | - | - | - | - | |
| | | местные бюджеты | - | - | - | - | - | |
| | | внебюджетные источники | - | - | - | - | - | |
| 6 | Организация и проведение круглых столов, совещаний, конференций по проблемам сферы торговли | Количество, мероприятий | 50 | 10 | 15 | 10 | 15 | Минпромторг НСО |
| | | Стоимость единицы, тыс. руб. | - | - | - | - | - | |
| | | Сумма затрат, тыс. руб. в том числе: | - | - | - | - | - | |
| | | областной бюджет | - | - | - | - | - | |
| | | федеральный бюджет | - | - | - | - | - | |

| | | | | | | | | | |
|---|---|--------------------------------------|----|----|----|----|----|-----------------|--|
| | | местные бюджеты | - | - | - | - | - | | |
| | | внебюджетные источники | - | - | - | - | - | | |
| 7 | Организация информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка товаров и услуг | Количество, отчетов | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | Минпромторг НСО | |
| | | Стоимость единицы, тыс. руб. | - | - | - | - | - | | |
| | | Сумма затрат, тыс. руб. в том числе: | - | - | - | - | - | | |
| | | областной бюджет | - | - | - | - | - | | |
| | | федеральный бюджет | - | - | - | - | - | | |
| | | местные бюджеты | - | - | - | - | - | | |
| | | внебюджетные источники | - | - | - | - | - | | |
| 8 | Организация и проведение мониторинга ценовой ситуации: – в организациях торговли; – на розничных рынках, ярмарках и в местах расширенных продаж | Количество, мероприятий | ** | ** | ** | ** | ** | Минпромторг НСО | |
| | | Стоимость единицы, тыс. руб. | - | - | - | - | - | | |
| | | Сумма затрат, тыс. руб. в том числе: | - | - | - | - | - | | |

| | | | | | | | | | |
|----|---|--------------------------------------|-----|----|----|----|----|-----------------|--|
| | | областной бюджет | - | - | - | - | - | | |
| | | федеральный бюджет | - | - | - | - | - | | |
| | | местные бюджеты | - | - | - | - | - | | |
| | | внебюджетные источники | - | - | - | - | - | | |
| 9 | Информирование населения и хозяйствующих субъектов по вопросам торговли с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», ведение на официальном сайте Минпромторга НСО в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» раздела «Потребительский рынок» | Количество, мероприятий | 140 | 30 | 35 | 35 | 40 | Минпромторг НСО | |
| | | Стоимость единицы, тыс. руб. | - | - | - | - | - | | |
| | | Сумма затрат, тыс. руб. в том числе: | - | - | - | - | - | | |
| | | областной бюджет | - | - | - | - | - | | |
| | | федеральный бюджет | - | - | - | - | - | | |
| | | местные бюджеты | - | - | - | - | - | | |
| | | внебюджетные источники | - | - | - | - | - | | |
| 10 | Организация работы и проведение заседаний комиссии при министерстве промышленности, торговли | Количество, заседаний | 6 | 1 | 2 | 1 | 2 | Минпромторг НСО | |
| | | Стоимость единицы, тыс. | - | - | - | - | - | | |

| | | | | | | | | | |
|----|--|--|---|---|---|---|---|-----------------|--|
| | и развития предпринимательства Новосибирской области по вопросам обеспечения безопасности товаров на потребительском рынке Новосибирской области | руб. | | | | | | | |
| | | Сумма затрат, тыс. руб. в том числе: | - | - | - | - | - | | |
| | | областной бюджет | - | - | - | - | - | | |
| | | федеральный бюджет | - | - | - | - | - | | |
| | | местные бюджеты | - | - | - | - | - | | |
| | | внебюджетные источники | - | - | - | - | - | | |
| 11 | Информирование населения о мероприятиях и мерах, проводимых контролирующими и надзорными органами по вопросам повышения качества и безопасности реализуемых товаров на потребительском рынке области. Подготовка информации, пресс-релизов | Количество, мероприятий | 8 | 2 | 2 | 2 | 2 | Минпромторг НСО | |
| | | Стоимость единицы, тыс. руб. | - | - | - | - | - | | |
| | | Сумма затрат, тыс. руб. в том числе: | - | - | - | - | - | | |
| | | областной бюджет | - | - | - | - | - | | |
| | | федеральный бюджет | - | - | - | - | - | | |
| | | местные бюджеты | - | - | - | - | - | | |

| | | | | | | | | |
|----|--|---|----|----|---|---|---|-----------------|
| | | внебюджетные источники | - | - | - | - | - | |
| 12 | Анализ размещения мелкорозничных торговых объектов на территории Новосибирской области | Количество, МРиГО | 35 | 35 | - | - | - | Минпромторг НСО |
| | | Стоимость единицы, тыс. руб. | - | - | - | - | - | |
| | | Сумма затрат, тыс. руб. в том числе: | - | - | - | - | - | |
| | | областной бюджет | - | - | - | - | - | |
| | | федеральный бюджет | - | - | - | - | - | |
| | | местные бюджеты | - | - | - | - | - | |
| | | внебюджетные источники | - | - | - | - | - | |
| 13 | Организация и проведение мероприятий по вопросу создания условий для продвижения на потребительский рынок Новосибирской области продукции, произведенной на территории региона, в том числе реализации проекта «Сделано у нас» | Количество, мероприятий | 3 | - | 1 | 1 | 1 | Минпромторг НСО |
| | | Стоимость единицы, тыс. руб. | - | - | - | - | - | |
| | | Сумма затрат, тыс. руб. в том числе: | - | - | - | - | - | |
| | | областной бюджет | - | - | - | - | - | |

| | | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|---|-----------------|
| | | федеральный бюджет | - | - | - | - | - | |
| | | местные бюджеты | - | - | - | - | - | |
| | | внебюджетные источники | - | - | - | - | - | |
| | | Стоимость единицы, тыс. руб. | - | - | - | - | - | |
| 14 | Организация и проведение Дней поставщиков | Количество, мероприятий | 2 | - | 1 | - | 1 | Минпромторг НСО |
| | | Стоимость единицы, тыс. руб. | - | - | - | - | - | |
| | | Сумма затрат, тыс. руб. в том числе: | - | - | - | - | - | |
| | | областной бюджет | - | - | - | - | - | |
| | | федеральный бюджет | - | - | - | - | - | |
| | | местные бюджеты | - | - | - | - | - | |
| | | внебюджетные источники | - | - | - | - | - | |
| | | внебюджетные источники | - | - | - | - | - | |

| | | | | | | | | |
|--|--|--------------------------------------|----|----|----|----|----|-----------------|
| | Итого затрат на решение задачи 1, в том числе: | | - | - | - | - | - | |
| | областной бюджет | | - | - | - | - | - | |
| | федеральный бюджет | | - | - | - | - | - | |
| | местные бюджеты | | - | - | - | - | - | |
| | внебюджетные источники | | - | - | - | - | - | |
| Задача 2 Содействие развитию многоформатной инфраструктуры торговли, основанной на принципах достижения установленных нормативов минимальной обеспеченности населения Новосибирской области площадью торговых объектов | | | | | | | | |
| 15 | Проведение организационных мероприятий (консультации, совещания, деловые встречи), направленных на стимулирование реализации инвестиционных проектов в сфере потребительского рынка, в том числе по строительству логистических центров, осуществляющих прием и хранение продовольственных товаров | Количество, мероприятий | ** | ** | ** | ** | ** | Минпромторг НСО |
| | | Стоимость единицы, тыс. руб. | - | - | - | - | - | |
| | | Сумма затрат, тыс. руб. в том числе: | - | - | - | - | - | |
| | | областной бюджет | - | - | - | - | - | |
| | | федеральный бюджет | - | - | - | - | - | |
| | | местные бюджеты | - | - | - | - | - | |
| | | внебюджетные источники | - | - | - | - | - | |

| | | | | | | | | |
|----|--|---|---------------|--------|--------|--------|--------|--|
| 16 | Организация и проведение выставок, ярмарок товаров и услуг с участием местных товаропроизводителей и субъектов малого и среднего предпринимательства | Количество, ярмарок | 16 | 1 | 6 | 6 | 3 | Минпромторг НСО, организации определенные в соответствии с законодательством |
| | | Стоимость единицы, тыс. руб | 100,0-17000,0 | - | - | - | - | |
| | | Сумма затрат, тыс. руб в том числе: | 30000,0 | 3090,9 | 9936,4 | 8636,4 | 8336,3 | |
| | | областной бюджет | 30000,0 | 3090,9 | 9936,4 | 8636,4 | 8336,3 | |
| | | федеральный бюджет | - | - | - | - | - | |
| | | местные бюджеты | - | - | - | - | - | |
| | | внебюджетные источники | - | - | - | - | - | |
| 17 | Проведение оценки обеспеченности населения Новосибирской области площадью торговых объектов | Количество, МРиГО | 35 | 35 | - | - | - | Минпромторг НСО |
| | | Стоимость единицы, тыс. руб. | - | - | - | - | - | |
| | | Сумма затрат, тыс. руб. в том числе: | - | - | - | - | - | |
| | | областной бюджет | - | - | - | - | - | |
| | | федеральный бюджет | - | - | - | - | - | |

| | | | | | | | | |
|----|--|--------------------------------------|----|----|----|----|----|------------------------|
| | | местные бюджеты | - | - | - | - | - | |
| | | внебюджетные источники | - | - | - | - | - | |
| 18 | Размещение утвержденных схем размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований Новосибирской области и вносимых в них изменений на официальном сайте Минпромторга НСО в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | Количество, схем | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 | Минпромторг НСО, МРиГО |
| | | Стоимость единицы, тыс. руб. | - | - | - | - | - | |
| | | Сумма затрат, тыс. руб. в том числе: | - | - | - | - | - | |
| | | областной бюджет | - | - | - | - | - | |
| | | федеральный бюджет | - | - | - | - | - | |
| | | местные бюджеты | - | - | - | - | - | |
| | | внебюджетные источники | - | - | - | - | - | |
| 19 | Оказание методической помощи и проведение консультаций по вопросам получения субъектами, осуществляющими торговую деятельность на территории Новосибирской области, государственной поддержки | Количество, субъектов | 50 | 10 | 15 | 15 | 10 | Минпромторг НСО |
| | | Стоимость единицы, тыс. руб. | - | - | - | - | - | |
| | | Сумма затрат, тыс. руб. в том числе: | - | - | - | - | - | |

| | | | | | | | | |
|----|--|--------------------------------------|---------|---------|---------|-----|-----|-----------------|
| | | областной бюджет | - | - | - | - | - | |
| | | федеральный бюджет | - | - | - | - | - | |
| | | местные бюджеты | - | - | - | - | - | |
| | | внебюджетные источники | - | - | - | - | - | |
| 20 | Предоставление субсидий субъектам, осуществляющим торговую деятельность на территории Новосибирской области, на компенсацию части транспортных расходов по доставке товаров первой необходимости в отдаленные села, начиная с 11 километра от районных центров | Количество, субсидий | 42 | 22 | 20 | - | - | Минпромторг НСО |
| | | Стоимость единицы, тыс. руб. | 500,0 | 500,0 | 500,0 | - | - | |
| | | Сумма затрат, тыс. руб. в том числе: | 21000,0 | 11000,0 | 10000,0 | - | - | |
| | | областной бюджет | 21000,0 | 11000,0 | 10000,0 | - | - | |
| | | федеральный бюджет | - | - | - | - | - | |
| | | местные бюджеты | - | - | - | - | - | |
| | | внебюджетные источники | - | - | - | - | - | |
| | | | | | | | | |
| 21 | Предоставление субсидий субъектам, осуществляющим торговую деятельность на территории Новосибирской | Количество, субсидий | - | - | - | - | - | Минпромторг НСО |
| | | Стоимость единицы, тыс. | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |

| | | | | | | | |
|--|---|-------------------------|---------|---------|--------|--------|-------------------------------|
| области, на компенсацию части расходов на приобретенные автолавки | руб. | | | | | | |
| | Сумма затрат, тыс. руб. в том числе: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| | областной бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| | федеральный бюджет | - | - | - | - | - | |
| | местные бюджеты | - | - | - | - | - | |
| | внебюджетные источники | - | - | - | - | - | |
| Итого затрат на решение задачи 2, в том числе: | | 51000,0 | 14090,9 | 19936,4 | 8636,4 | 8336,3 | |
| областной бюджет | | 51000,0 | 14090,9 | 19936,4 | 8636,4 | 8336,3 | |
| федеральный бюджет | | - | - | - | - | - | |
| местные бюджеты | | - | - | - | - | - | |
| внебюджетные источники | | - | - | - | - | - | |
| Задача 3. Развитие кадрового потенциала организаций потребительского рынка и сферы услуг | | | | | | | |
| 22 | Организация и проведение конкурса «Лучшее | Количество, мероприятий | - | - | - | - | Минпромторг НСО, организации, |

| | | | | | | | | |
|----|--|---|-----|-----|-----|-----|-----|---|
| | предприятие торговли Новосибирской области» | Стоимость единицы, тыс. руб. | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | привлеченные на конкурсной основе, в соответствии с законодательством |
| | | Сумма затрат, тыс. руб. в том числе: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| | | областной бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| | | федеральный бюджет | - | - | - | - | - | |
| | | местные бюджеты | - | - | - | - | - | |
| | | внебюджетные источники | - | - | - | - | - | |
| 23 | Организация и проведение Новосибирского торгового форума | Количество, мероприятий | - | - | - | - | - | Минпромторг НСО, организации, привлеченные на конкурсной основе, в соответствии с законодательством |
| | | Стоимость единицы, тыс. руб. | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| | | Сумма затрат, тыс. руб. в том числе: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| | | областной бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| | | федеральный бюджет | - | - | - | - | - | |
| | | местные бюджеты | - | - | - | - | - | |

| | | | | | | | | |
|----|---|--------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|---|
| | | внебюджетные источники | - | - | - | - | - | |
| 24 | Организация и проведение отраслевой конференции «HoReCa. Перегрузка: Отель. Ресторан. Туризм» | Количество, мероприятий | - | - | - | - | - | Минпромторг НСО, организации, привлеченные на конкурсной основе, в соответствии с законодательством |
| | | Стоимость единицы, тыс. руб. | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| | | Сумма затрат, тыс. руб. в том числе: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| | | областной бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| | | федеральный бюджет | - | - | - | - | - | |
| | | местные бюджеты | - | - | - | - | - | |
| | | внебюджетные источники | - | - | - | - | - | |
| 25 | Реализация образовательных проектов для специалистов сферы потребительского рынка | Количество, субъектов | 2 | - | - | 1 | 1 | Минпромторг НСО |
| | | Стоимость единицы, тыс. руб. | - | - | - | - | - | |
| | | Сумма затрат, тыс. руб. в том числе: | - | - | - | - | - | |
| | | областной бюджет | - | - | - | - | - | |

| | | | | | | | | |
|----|---|--------------------------------------|----|----|----|----|----|-----------------|
| | | федеральный бюджет | - | - | - | - | - | |
| | | местные бюджеты | - | - | - | - | - | |
| | | внебюджетные источники | - | - | - | - | - | |
| 26 | Организация обучающих семинаров для специалистов сферы потребительского рынка | Количество, семинаров | 4 | - | 1 | 1 | 2 | Минпромторг НСО |
| | | Стоимость единицы, тыс. руб. | - | - | - | - | - | |
| | | Сумма затрат, тыс. руб. в том числе: | - | - | - | - | - | |
| | | областной бюджет | - | - | - | - | - | |
| | | федеральный бюджет | - | - | - | - | - | |
| | | местные бюджеты | - | - | - | - | - | |
| | | внебюджетные источники | - | - | - | - | - | |
| 27 | Организация мониторинга целесообразности привлечения иностранной рабочей силы в организациях торговли | Количество, отчетов | ** | ** | ** | ** | ** | Минпромторг НСО |
| | | Стоимость единицы, тыс. руб. | - | - | - | - | - | |

| | | | | | | | | |
|----|--|--|----|----|----|----|----|-----------------|
| | | Сумма затрат, тыс. руб. в том числе: | - | - | - | - | - | |
| | | областной бюджет | - | - | - | - | - | |
| | | федеральный бюджет | - | - | - | - | - | |
| | | местные бюджеты | - | - | - | - | - | |
| | | внебюджетные источники | - | - | - | - | - | |
| 28 | Участие в работе отраслевых советов профильных учебных заведений | Количество, заседаний | ** | ** | ** | ** | ** | Минпромторг НСО |
| | | Стоимость единицы, тыс. руб. | - | - | - | - | - | |
| | | Сумма затрат, тыс. руб. в том числе: | - | - | - | - | - | |
| | | областной бюджет | - | - | - | - | - | |
| | | федеральный бюджет | - | - | - | - | - | |
| | | местные бюджеты | - | - | - | - | - | |
| | | внебюджетные источники | - | - | - | - | - | |

| | | | | | | |
|--|----------------|----------------|----------------|---------------|---------------|---|
| Итого затрат на решение задачи 3, в том числе: | - | - | - | - | - | - |
| федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | - | - | - | - | - | - |
| местные бюджеты | - | - | - | - | - | - |
| внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - |
| Итого затрат по программе, в том числе: | 51000,0 | 14090,9 | 19936,4 | 8636,4 | 8336,3 | |
| областной бюджет | 51000,0 | 14090,9 | 19936,4 | 8636,4 | 8336,3 | |
| федеральный бюджет | - | - | - | - | - | |
| местные бюджеты | - | - | - | - | - | |
| внебюджетные источники | - | - | - | - | - | |

Применяемые сокращения:

Минпромторг НСО – министерство промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области;

МРиГО – администрации муниципальных районов и городских округов Новосибирской области.

Примечание:

<*> - количество нормативных правовых актов будет определено по итогам инвентаризации нормативной правовой базы;

<***> - ежегодно определяется Минпромторгом НСО в соответствии с отдельным планом работы.