



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

15.06.2020

№ 1305

г. Новосибирск

**О проведении конкурса социальных информационных материалов
«Здоровый образ жизни – альтернативы нет» среди обучающихся
государственных профессиональных образовательных учреждений
Новосибирской области, подведомственных министерству образования
Новосибирской области**

В соответствии с подпунктом 19 пункта 8 Положения о министерстве образования Новосибирской области, утвержденного постановлением Правительства Новосибирской области от 12.08.2015 № 299-п «Об утверждении Положения о министерстве образования Новосибирской области», Планом мероприятий месячника по профилактике наркомании и пропаганде здорового образа жизни в Новосибирской области в 2020 году, утвержденным Губернатором Новосибирской области А.А. Травниковым 28.04.2020, и в целях выявления и развития у обучающихся государственных профессиональных образовательных учреждений Новосибирской области, подведомственных министерству образования Новосибирской области (далее – обучающиеся), интеллектуальных и творческих способностей, интереса к творческой деятельности, содействия формированию у обучающихся установок на ведение здорового образа жизни как устойчивой социальной нормы, привлечения внимания обучающихся к активному образу жизни, занятиям физической культурой и спортом посредством выявления и распространения лучших форм молодежного досуга **п р и к а з ы в а ю:**

1. Провести конкурс социальных информационных материалов «Здоровый образ жизни – альтернативы нет» среди обучающихся государственных профессиональных образовательных учреждений Новосибирской области, подведомственных министерству образования Новосибирской области (далее – Конкурс), 25 июня 2020 года.

2. Утвердить прилагаемое Положение о Конкурсе (далее – Положение).

3. Государственному бюджетному учреждению дополнительного образования Новосибирской области «Центр культуры учащейся молодежи» (Писарева Н.С.) обеспечить организацию и проведение Конкурса в соответствии с Положением.

4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя министра – начальника управления профессионального образования и подготовки трудовых ресурсов министерства образования Новосибирской области Головнина А.Н.

Министр

С.В. Федорчук

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе социальных информационных материалов «Здоровый образ жизни – альтернативы нет» среди обучающихся государственных профессиональных образовательных учреждений Новосибирской области, подведомственных министерству образования Новосибирской области (далее – Положение)

I. Общие положения

1. Положение определяет порядок организации и проведения конкурса социальных информационных материалов «Здоровый образ жизни – альтернативы нет» среди обучающихся государственных профессиональных образовательных учреждений Новосибирской области, подведомственных министерству образования Новосибирской области (далее – Конкурс, образовательные учреждения, Министерство соответственно).

2. Информация о проведении Конкурса и сроки его проведения объявляются приказом Министерства.

3. Оператором проведения Конкурса является государственное бюджетное учреждение дополнительного образования Новосибирской области «Центр культуры учащейся молодежи» (далее – Оператор).

4. Конкурс проводится в целях:

1) выявления и развития у обучающихся образовательных учреждений интеллектуальных и творческих способностей, интереса к творческой деятельности;

2) содействия формированию у обучающихся образовательных учреждений установок на ведение здорового образа жизни как устойчивой социальной нормы;

3) привлечения внимания обучающихся образовательных учреждений к активному образу жизни, занятиям физической культурой и спортом посредством выявления и распространения лучших форм молодежного досуга.

II. Порядок организации и проведения Конкурса

5. Участниками Конкурса являются обучающиеся образовательных учреждений, принимающие участие в Конкурсе лично или в составе творческой группы обучающихся (далее – участники).

6. На Конкурс представляются авторские социальные информационные материалы «Здоровый образ жизни – альтернативы нет» о профилактике вредных привычек, о здоровом образе жизни (далее – конкурсные работы).

7. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1) плакат – средство изобразительной пропаганды основывается на создании зрительных образов, что позволяет воспринимать информацию быстрее, четче и ярче;

2) буклет – малообъемное печатное средство массовой пропаганды, вид иллюстрированного издания. Текст и иллюстрация располагаются на одном листе, сложенном по вертикальным или горизонтальным сгибам, читать его можно не разрезая, раскрыв как ширму. Содержит конкретную информацию о чем-либо;

3) листовка – издание, содержащее мотивированный призыв к действию. Пропагандистско-информационный текст чаще всего оповещает о каком-либо мероприятии или событии. Обычно листовки пишут в форме очень сжатых научно-популярных статей, но возможны и другие приемы изложения материала;

4) мультимедийная презентация – представление чего-либо нового с использованием мультимедийных технологий, содержащих комбинации основных элементов: текст, видео, аудио, 3D-модели, рисунки, фотографии, анимацию и т.д. в разных комбинациях.

8. Конкурс проводится 25 июня 2020 года в заочной форме с использованием дистанционных образовательных технологий на базе Оператора по адресу: 630083, г. Новосибирск, ул. Обская, д. 143.

9. Для участия в Конкурсе участники в срок до 20 июня 2020 года представляют Оператору следующие документы:

1) заполненную заявку по ссылке на google-форму <https://forms.gle/4TBXNRP1SDNQ7XXV8>;

2) согласие на обработку персональных данных в формате pdf по форме согласно приложению № 1 к Положению;

3) конкурсные работы, размещённые в официальной группе Вконтакте Оператора:

а) конкурсные работы в номинации «Плакат» размещаются по ссылке https://vk.com/album-77654826_274154830;

б) конкурсные работы в номинации «Буклет» размещаются по ссылке https://vk.com/album-77654826_274154840;

в) конкурсные работы в номинации «Листовка» размещаются по ссылке https://vk.com/album-77654826_274154850;

г) конкурсные работы в номинации «Мультимедийная презентация» размещаются по ссылке https://vk.com/videos-77654826?section=album_29.

Направляя свою конкурсную работу на Конкурс, ее автор автоматически дает право Оператору Конкурса на использование представленного материала (размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», телепрограммах, участие в творческих проектах, дальнейшее тиражирование и т. п.).

10. На Конкурс представляются конкурсные работы любого формата, соответствующие тематике Конкурса и отвечающие требованиям к конкурсным работам, установленным приложением № 2 к Положению.

11. Оценивание конкурсных работ участников осуществляет жюри Конкурса, состав которого утверждается приказом Оператора.

12. Состав жюри формируется из числа руководящих и педагогических работников образовательных учреждений, реализующих программы среднего

профессионального образования, дополнительного профессионального образования, дополнительного образования, представителей общественных организаций.

13. Конкурсные работы, соответствующие требованиям, установленным приложением № 2 к Положению, Оператор направляет в жюри Конкурса в срок до 25 июня 2020 года.

14. Конкурсные работы, не соответствующие требованиям, установленным приложением № 2 к Положению, к участию в Конкурсе не допускаются.

15. Жюри Конкурса:

1) оценивает Конкурсные работы участников по критериям согласно приложениям № 3 и № 4 к Положению;

2) формирует рейтинг конкурсных работ участников в соответствии с набранными участниками суммами баллов по каждой номинации;

3) оформляет результаты оценивания протоколом;

4) направляет Оператору протокол с прилагаемым к нему рейтингом (далее – протокол) для определения лауреатов и дипломантов Конкурса.

16. Оператор на основании протокола определяет лауреатов и дипломантов Конкурса по каждой номинации.

Участники, набравшие наибольшее количество баллов в каждой номинации, становятся победителями Конкурса и им присуждаются звания лауреатов I степени.

Участники занявшие 2 и 3 места в рейтингах, становятся лауреатами II и III степеней в каждой номинации соответственно.

Участникам, занявшим 4, 5 и 6 места в рейтингах, присуждаются звания дипломантов I, II и III степеней в каждой номинации соответственно.

17. В случае равенства суммы баллов участников, проводится голосование членов жюри Конкурса простым большинством голосов. В случае равенства голосов членов жюри Конкурса, голос председателя жюри Конкурса является решающим.

18. Лауреаты и дипломанты Конкурса награждаются дипломами Министерства и памятными сувенирами.

19. Организация награждения лауреатов и дипломантов Конкурса осуществляется Оператором.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к Положению о конкурсе
социальных информационных
материалов «Здоровый образ жизни
– альтернативы нет» среди
обучающихся государственных
профессиональных образовательных
учреждений Новосибирской
области, подведомственных
министерству образования
Новосибирской области

Форма

СОГЛАСИЕ
на обработку персональных участников конкурса социальных
информационных материалов «Здоровый образ жизни – альтернативы нет»
среди обучающихся государственных профессиональных образовательных
учреждений Новосибирской области, подведомственных
министерству образования Новосибирской области
(далее – Конкурс)

Я, (фамилия, имя, отчество (последнее – при наличии) полностью), (должность), даю согласие государственному бюджетному учреждению дополнительного образования Новосибирской области «Центр культуры учащейся молодежи» – оператору Конкурса, находящемуся по адресу: 630083, г. Новосибирск, ул. Обская д. 143, на обработку моих персональных данных, а именно:

- фамилия, имя, отчество (последнее - при наличии);
- пол, возраст;
- дата и место рождения;
- место учебы (работы);
- номер телефона (рабочий, мобильный);
- адрес электронной почты,

на совершение действий, предусмотренных пунктом 3 статьи 3 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», в целях организации участия в Конкурсе.

Настоящее согласие действует со дня его подписания до дня отзыва в письменной форме.

(подпись)

(дата)

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к Положению о конкурсе
социальных информационных
материалов «Здоровый образ жизни
– альтернативы нет» среди
обучающихся государственных
профессиональных образовательных
учреждений Новосибирской
области, подведомственных
министерству образования
Новосибирской области

ТРЕБОВАНИЯ
к конкурсным работам участников конкурса социальных информационных
материалов «Здоровый образ жизни – альтернативы нет»
среди обучающихся государственных профессиональных образовательных
учреждений Новосибирской области, подведомственных
министерству образования Новосибирской области

На конкурс социальных информационных материалов «Здоровый образ жизни – альтернативы нет» среди обучающихся государственных профессиональных образовательных учреждений Новосибирской области, подведомственных министерству образования Новосибирской области (далее – Конкурс), представляются авторские социальные информационные материалы «Здоровый образ жизни – альтернативы нет» о профилактике вредных привычек, о здоровом образе жизни и могут включать в себя текстовые, графические, фотоматериалы, соответствующие тематике Конкурса.

Мультимедийная презентация представляется в формате AVI, MWI, MPEG. Остальные информационные материалы в формате JPG.

Информационные материалы должны быть направлены на пропаганду здорового образа жизни, профилактику вредных привычек, выявления взаимосвязи здорового образа жизни и будущей профессии.

На Конкурсе не принимаются информационные материалы, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, нарушающие корпоративную культуру, не соответствующие тематике Конкурса.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3
к Положению о конкурсе
социальных информационных
материалов «Здоровый образ жизни
– альтернативы нет» среди
обучающихся государственных
профессиональных образовательных
учреждений Новосибирской
области, подведомственных
министерству образования
Новосибирской области

КРИТЕРИИ

**оценивания конкурсных работ участников конкурса социальных
информационных материалов «Здоровый образ жизни – альтернативы нет»
среди обучающихся государственных профессиональных образовательных
учреждений Новосибирской области, подведомственных
министерству образования Новосибирской области**

Номинации «Плакат», «Буклет», «Листовка»

№ п/п	Критерии оценивания	Максимальное количество баллов
1.	Соответствие материала тематике конкурса	5
Художественный уровень работы		
2.	Оригинальность	5
3.	Качество исполнения (композиция, гармония цветов, качество вёрстки, использование рисунков и фотоматериалов)	5
4.	Чёткость и выразительность задуманных образов	5
Социальная и психологическая значимость конкурсной работы		
4.	Содержательность, информационное наполнение, полнота раскрытия темы	5
5.	Степень эмоционального и воспитательного воздействия работы на зрителя	5
6.	Прикладная ценность работы, оригинальность концепции, подхода к решению проблемы	5
ИТОГО:		35

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4
к Положению о конкурсе
социальных информационных
материалов «Здоровый образ жизни
– альтернативы нет» среди
обучающихся государственных
профессиональных образовательных
учреждений Новосибирской
области, подведомственных
министерству образования
Новосибирской области

КРИТЕРИИ

**оценивания конкурсных работ участников конкурса социальных
информационных материалов «Здоровый образ жизни – альтернативы нет»
среди обучающихся государственных профессиональных образовательных
учреждений Новосибирской области, подведомственных
министерству образования Новосибирской области**

Номинация «Мультимедийная презентация»

№ п/п	Критерии оценивания	Максимальное количество баллов
1.	Соответствие материала тематике конкурса	5
Содержание презентации		
2.	Актуальность материала, полнота раскрытия темы	5
3.	Логика и оригинальность изложения материала	5
4.	Грамотность	3
5.	Наличие рисунков, таблиц, фотографий	5
6.	Наличие структуры (титульный слайд с заголовком и авторами, заключительный слайд, библиография)	3
Оформление презентации		
7.	Единый стиль	5
8.	Соответствие дизайна и содержания презентации. Цветовое и шрифтовое решение (размер шрифта и количество текста, читабельность, оправданность использования WordArt и т.п.)	5
9.	Степень эмоционального и воспитательного воздействия работы на зрителя	5
10.	Прикладная ценность работы, оригинальность концепции, подхода к решению проблемы	5
ИТОГО:		46