



ЗАКОН

Омской области

О внесении изменений в статью 3.1 Закона Омской области "О государственном регулировании розничной продажи алкогольной продукции на территории Омской области"

Принят
Законодательным Собранием
Омской области
7 июля 2016 года

Внести в пункт 2 статьи 3.1 Закона Омской области от 28 декабря 2005 года № 717-ОЗ "О государственном регулировании розничной продажи алкогольной продукции на территории Омской области" (Ведомости Законодательного Собрания Омской области, 2005, № 4 (45), ст. 2794; 2006, № 1 (46), ст. 2867; № 4 (49), ст. 3084; Омский вестник, 2009, 6 ноября, № 101; 2010, 11 марта, № 20; 5 ноября, № 79; 2011, 9 декабря, № 54; 2013, 8 февраля, № 8; 28 июня, № 30; 2014, 6 июня, № 22; 27 декабря, № 55; 2015, 27 марта, № 12; 25 декабря, № 53; 2016, 12 февраля, № 5) следующие изменения:

1) в абзаце первом слова "место, дата и время" заменить словами "дата, время и место (с указанием границ)";

2) абзац третий изложить в следующей редакции:

"Информация о дате, времени и месте (с указанием границ) проведения органами государственной власти Омской области, органами местного самоуправления Омской области культурно-массового или спортивного мероприятия не позднее чем за три дня до проведения указанного мероприятия размещается на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" органа исполнительной власти Омской области в сфере розничной продажи алкогольной продукции (далее – уполномоченный орган). Порядок передачи в уполномоченный орган информации о дате, времени и месте проведения органами государственной власти Омской области, органами местного самоуправления Омской области культурно-массового или спортивного мероприятия, включая способ указания границ, определяется уполномоченным органом."

Губернатор Омской области



В.И. Назаров

г. Омск

"14" июля 2016 года

№ 1896-ОЗ