



ПРАВИТЕЛЬСТВО ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

23 октября 2019 года

№ 352-п

г. Омск

О внесении изменений в постановление Правительства Омской области от 15 октября 2013 года № 253-п

Внести в приложение «Государственная программа Омской области «Информационное общество Омской области» к постановлению Правительства Омской области от 15 октября 2013 года № 253-п следующие изменения:

1. В таблице раздела 1:

1) в строке «Наименование органа исполнительной власти Омской области, являющегося ответственным исполнителем государственной программы» слова «Главное управление информационных технологий и связи Омской области» заменить словами «Министерство промышленности, связи, цифрового и научно-технического развития Омской области»;

2) в строке «Наименование органа исполнительной власти Омской области, являющегося соисполнителем государственной программы» слова «Главное управление информационной политики Омской области» заменить словами «Министерство региональной политики и массовых коммуникаций Омской области»;

3) в строке «Сроки реализации государственной программы» цифры «2021» заменить цифрами «2022»;

4) в строке «Объемы и источники финансирования государственной программы в целом и по годам ее реализации»:

- цифры «3 240 157 199,41» заменить цифрами «3 879 130 317,74»;

- цифры «429 169 404,02» заменить цифрами «732 886 469,71»;

- цифры «161 717 672,04» заменить цифрами «142 704 003,15»;

- абзац девятый изложить в следующей редакции:

«2021 год – 141 452 012,49 руб.»;

- после абзаца девятого дополнить абзацем следующего содержания:

«2022 год – 371 689 219,67 руб.»;

5) в строке «Ожидаемые результаты реализации государственной программы (по годам и по итогам реализации)» цифры «2021» заменить цифрами «2022».

2. В разделе 2:

1) в абзаце тридцать четвертом цифры «610 900 000, 00» заменить цифрами «715 900 000,00»;

2) абзац сорок второй дополнить точкой с запятой;

3) после абзаца сорок второго дополнить абзацем следующего содержания:

«- в 2022 году – 105 000 000,00 руб.»;

4) в абзаце сорок третьем цифры «919 392 585,17» заменить цифрами «1 040 146 958,95»;

5) абзац пятьдесят первый дополнить точкой с запятой;

6) после абзаца пятьдесят первого дополнить абзацем следующего содержания:

«- в 2022 году – 120 754 373,78 руб.».

3. В разделе 5 цифры «2021» заменить цифрами «2022».

4. В разделе 6:

1) цифры «3 240 157 199,41» заменить цифрами «3 879 130 317,74»;

2) цифры «429 169 404,02» заменить цифрами «732 886 469,71»;

3) цифры «161 717 672,04» заменить цифрами «142 704 003,15»;

4) абзац девятый изложить в следующей редакции:

«2021 год – 141 452 012,49 руб.»;

5) после абзаца девятого дополнить абзацем следующего содержания:

«2022 год – 371 689 219,67 руб.»;

6) в абзаце одиннадцатом цифры «35,7» заменить цифрами «40,6», цифры «1 156 585 938,36» заменить цифрами «1 576 341 380,14»;

7) абзац четырнадцатый изложить в следующей редакции:

«В целях обеспечения информационной безопасности функционирования государственных информационных систем Омской области и инфраструктуры Электронного Правительства Омской области запланировано до 2022 года увеличение доли защищенных технических средств, информационных систем органов исполнительной власти Омской области, расположенных на серверных мощностях бюджетного учреждения Омской области «Государственное учреждение информационных технологий и телекоммуникаций», до 100 процентов.»;

8) в абзаце девятнадцатом цифры «4,3» заменить цифрами «4,9», цифры «139 220 928,26» заменить цифрами «188 986 893,53»;

9) в абзаце двадцать третьем цифры «60,08» заменить цифрами «54,5», цифры «1 946 057 573,54» заменить цифрами «2 113 802 044,07».

5. Приложение № 1 «Ожидаемые результаты реализации государственной программы Омской области «Информационное общество

Омской области» изложить в новой редакции согласно приложению № 1 к настоящему постановлению.

6. В приложении № 2 «Подпрограмма «Электронное Правительство Омской области»:

1) в таблице раздела 1:

- в строке «Наименование органа исполнительной власти Омской области, являющегося соисполнителем государственной программы» слова «Главное управление информационных технологий и связи Омской области (далее – ГУИТ Омской области)» заменить словами «Министерство промышленности, связи, цифрового и научно-технического развития Омской области (далее – Минпром Омской области)»;

- в строке «Наименование органа исполнительной власти Омской области, являющегося исполнителем основного мероприятия, исполнителем ведомственной целевой программы» слова «ГУИТ Омской области» заменить словами «Минпром Омской области»;

- в строке «Наименование органа исполнительной власти Омской области, являющегося исполнителем мероприятия»:

слова «Министерство строительства и жилищно-коммунального комплекса Омской области» заменить словами «Министерство строительства, транспорта и дорожного хозяйства Омской области»;

слова «Главное управление информационной политики Омской области» заменить словами «Министерство региональной политики и массовых коммуникаций Омской области»;

абзац шестнадцатый исключить;

- в строке «Сроки реализации подпрограммы» цифры «2021» заменить цифрами «2022»;

- в строке «Объемы и источники финансирования подпрограммы в целом и по годам ее реализации»:

цифры «1 156 585 938,36» заменить цифрами «1 576 341 380,14»;

цифры «196 893 891,07» заменить цифрами «363 765 453,35»;

цифры «52 122 545,80» заменить цифрами «58 664 245,80»;

абзац девятый изложить в следующей редакции:

«2021 год – 58 302 134,41 руб.»;

после абзаца девятого дополнить абзацем следующего содержания:

«2022 год – 239 913 549,50 руб.»;

2) в разделе 4 цифры «2021» заменить цифрами «2022»

3) в разделе 5 слова «ГУИТ Омской области» заменить словами «Минпром Омской области»;

4) в разделе 6:

- в абзаце девятом слова «ГУИТ Омской области» заменить словами «бюджетного учреждения Омской области «Государственное учреждение информационных технологий и телекоммуникаций» (далее – БУ «ГУИТ Омской области»)»;

- в абзацах одиннадцатом, тринадцатом – шестнадцатом, тридцать шестом, сорок пятом, пятьдесят втором, пятьдесят девятом слова «ГУИТ Омской области» заменить словами «БУ «ГУИТ Омской области»;

- в абзаце двадцать третьем слова «ГУИТ Омской области» заменить словами «Главного управления информационных технологий и связи Омской области (далее – ГУИТ Омской области)»;

- в абзаце тридцать четвертом слова «ГУИТ Омской области» заменить словами «Минпромом Омской области»;

- абзац тридцать седьмой изложить в следующей редакции:

«Значение целевого индикатора мероприятия «Количество органов исполнительной власти Омской области и их подведомственных учреждений, использующих централизованную информационно-телекоммуникационную инфраструктуру» определяется на основе данных, полученных БУ «ГУИТ Омской области», измеряется в единицах;»;

- после абзаца тридцать седьмого дополнить абзацами следующего содержания:

«7) содействие подключению к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» социально значимых объектов Омской области, органов исполнительной власти Омской области и органов местного самоуправления Омской области.

Мероприятие выполняется путем информационного сопровождения и содействия контролю над реализацией федеральных контрактов на комплексное подключение социально значимых объектов Омской области к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». К социально значимым объектам, подлежащим подключению к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», отнесены общеобразовательные организации, территориально выделенные структурные подразделения медицинских организаций, в том числе фельдшерские и фельдшерско-акушерские пункты.

Значение целевого индикатора мероприятия «Доля медицинских организаций государственной системы здравоохранения Омской области (больницы и поликлиники), подключенных к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рассчитывается по формуле:

$$N = MO1 / MO2 \times 100, \text{ где:}$$

N – доля медицинских организаций государственной системы здравоохранения Омской области (больницы и поликлиники), подключенных к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

MO1 – число объектов медицинских организаций государственной системы здравоохранения Омской области (больницы и поликлиники), подключенных к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в соответствии с перечнем, сформированным в соответствии с приказом

Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 1 августа 2019 года № 428 (далее – Приказ № 428);

МО2 – общее число объектов медицинских организаций государственной системы здравоохранения Омской области (больницы и поликлиники), осуществляющих свою деятельность на территории Омской области, в соответствии с перечнем, сформированным в соответствии с Приказом № 428.

Целевой индикатор измеряется в процентах и рассчитывается на основании данных Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.

Значение целевого индикатора мероприятия «Доля фельдшерских и фельдшерско-акушерских пунктов медицинских организаций государственной системы здравоохранения Омской области, подключенных к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рассчитывается по формуле:

$$N = \text{ФАП1} / \text{ФАП2} \times 100, \text{ где:}$$

N – доля фельдшерских и фельдшерско-акушерских пунктов медицинских организаций государственной системы здравоохранения Омской области, подключенных к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

ФАП1 – число фельдшерских и фельдшерско-акушерских пунктов государственной системы здравоохранения Омской области, подключенных к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в соответствии с перечнем, сформированным в соответствии с Приказом № 428;

ФАП2 – общее число фельдшерских и фельдшерско-акушерских пунктов государственной системы здравоохранения Омской области, осуществляющих свою деятельность на территории Омской области, в соответствии с перечнем, сформированным в соответствии с Приказом № 428.

Целевой индикатор измеряется в процентах и рассчитывается на основании данных Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.

Значение целевого индикатора мероприятия «Доля образовательных организаций государственной и муниципальной собственности Омской области, реализующих образовательные программы общего образования и/или среднего профессионального образования, подключенных к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рассчитывается по формуле:

$$N = \text{ОО1} / \text{ОО2} \times 100, \text{ где:}$$

N – доля образовательных организаций государственной и муниципальной собственности Омской области, реализующих образовательные программы общего образования и/или среднего профессионального образования, подключенных к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

ОО1 – число образовательных организаций государственной и муниципальной собственности Омской области, реализующих образовательные программы общего образования и/или среднего профессионального образования, подключенных к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в соответствии с перечнем, сформированным в соответствии с Приказом № 428;

ОО2 – общее число образовательных организаций государственной и муниципальной собственности Омской области, реализующих образовательные программы общего образования и/или среднего профессионального образования, осуществляющих свою деятельность на территории Омской области, в соответствии с перечнем, сформированным в соответствии с Приказом № 428.

Целевой индикатор измеряется в процентах и рассчитывается на основании данных Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.

Значение целевого индикатора мероприятия «Доля органов исполнительной власти Омской области, органов местного самоуправления Омской области, подключенных к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рассчитывается по формуле:

$$N = \text{ОГВ1} / \text{ОГВ2} \times 100, \text{ где:}$$

N – доля органов исполнительной власти Омской области, органов местного самоуправления Омской области, подключенных к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

ОГВ1 – число органов исполнительной власти Омской области, органов местного самоуправления Омской области, подключенных к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в соответствии с перечнем, сформированным в соответствии с Приказом № 428;

ОГВ2 – общее число органов исполнительной власти Омской области, органов местного самоуправления Омской области в соответствии с перечнем, сформированным в соответствии с Приказом № 428.

Целевой индикатор измеряется в процентах и рассчитывается на основании данных Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации;»;

- в абзаце семидесятом слова «Министерства строительства и жилищно-коммунального комплекса Омской области» заменить словами

«Министерства строительства, транспорта и дорожного хозяйства Омской области»;

- абзацы девяносто третий – сто пятнадцатый изложить в следующей редакции:

$$\text{КГИС} = \text{пДО}/\text{НДО} \times \text{КДО} + \text{пЭТЗ(ТЭ)}/\text{НЭТЗ(ТЭ)} \times \text{КЭТЗ(ТЭ)} + \text{пРИф(ЭЭ)}/\text{НРИф(ЭЭ)} \times \text{КРИф(ЭЭ)} + \text{пРИф(ТЭ)}/\text{НРИф(ТЭ)} \times \text{КРИф(ТЭ)} + \text{пРИф(ВСВО)}/\text{НРИф(ВСВО)} \times \text{КРИф(ВСВО)} + \text{пРИ}/\text{НРИ} \times \text{КРИ} + \text{пБПТР}/\text{НБПТР} \times \text{КБПТР},$$
 где:

КГИС – эффективность применения ГИС «Тариф»;

пДО – количество зарегистрированных входящих писем от регулируемых организаций Омской области (далее – РО), поступивших посредством ГИС «Тариф», и зарегистрированных исходящих писем, направленных в РО посредством ГИС «Тариф»;

НДО – общее количество зарегистрированных входящих писем от РО и зарегистрированных исходящих писем, направленных в РО;

КДО – коэффициент значимости использования ГИС «Тариф» при обмене письмами с РО, равный 0,14;

пЭТЗ(ТЭ) – количество РО в сфере теплоэнергетики, которые предоставляют тарифную заявку в электронном виде посредством ГИС «Тариф»;

НЭТЗ(ТЭ) – количество РО в сфере теплоэнергетики, для которых в отчетном периоде принимались документы для обоснования тарифа;

КЭТЗ(ТЭ) – коэффициент значимости предоставления тарифной заявки в сфере теплоэнергетики в электронном виде посредством ГИС «Тариф», равный 0,12;

пРИф(ЭЭ) – количество РО в сфере электроэнергетики, для которых паспорт регулируемой инфраструктуры (далее – РИф) переведен в электронный вид;

НРИф(ЭЭ) – общее количество РО в сфере электроэнергетики;

КРИф(ЭЭ) – коэффициент значимости перевода паспортов РИф в электроэнергетике в электронный вид, равный 0,13;

пРИф(ТЭ) – количество РО в сфере теплоэнергетики, для которых паспорт РИф переведен в электронный вид;

НРИф(ТЭ) – общее количество РО в сфере теплоэнергетики;

КРИф(ТЭ) – коэффициент значимости перевода паспортов РИф в теплоэнергетике в электронный вид, равный 0,13;

пРИф(ВСВО) – количество РО в сферах водоснабжения и водоотведения, для которых паспорт РИф переведен в электронный вид;

НРИф(ВСВО) – общее количество РО в сферах водоснабжения и водоотведения;

КРИф(ВСВО) – коэффициент значимости перевода паспортов РИф в сферах водоснабжения и водоотведения в электронный вид, равный 0,13;

пРИ – количество РО, раскрывших информацию в ЕИАС посредством ГИС «Тариф»;

НРИ – общее количество РО, которые обязаны раскрывать информацию в электронном виде в соответствии с законодательством;

КРИ – коэффициент значимости раскрытия информации в электронном виде, равный 0,15;

пБПТР – количество тарифных решений, внесенных в ГИС «Тариф»;

НБПТР – общее количество тарифных решений;

КБПТР – коэффициент значимости внесения в ГИС «Тариф» тарифных решений, равный 0,2;»;

- в абзаце сто пятьдесят четвертом слова «рассчитывается по формуле:» заменить словами «определяется на основании данных Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации согласно приказу Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 14 мая 2019 года № 204;»;

- абзацы сто пятьдесят пятый – сто пятьдесят девятый исключить;

- абзацы сто семидесятый – сто семьдесят пятый изложить в следующей редакции:

«Значение целевого индикатора мероприятия «Доля внедренных проектов победителей конкурсов в сфере региональной информатизации» определяет соотношение количества внедренных проектов победителей конкурсов в сфере региональной информатизации и количества проектов победителей конкурсов в сфере региональной информатизации и рассчитывается по формуле:

$$\text{Двп} = \text{Квп} / \text{Кп} \times 100, \text{ где:}$$

Двп – доля внедренных проектов победителей конкурсов в сфере региональной информатизации;

Квп – количество внедренных проектов победителей конкурсов в сфере региональной информатизации;

Кп – количество проектов победителей конкурсов в сфере региональной информатизации.

Целевой индикатор измеряется в процентах и рассчитывается на основании данных Минпрома Омской области;»;

- в абзаце сто восемьдесят девятом точку заменить точкой с запятой;

- после абзаца сто восемьдесят девятого дополнить абзацами следующего содержания:

«4) проведение мероприятий, посвященных государственным профессиональным праздникам в сфере информационно-коммуникационных технологий и связи.

Значение целевого индикатора мероприятия «Количество проведенных мероприятий, посвященных государственным профессиональным

праздникам в сфере информационно-коммуникационных технологий и связи Омской области» определяется Минпромом Омской области на основании данных внутриведомственного мониторинга, измеряется в единицах.»;

- в абзаце двести тринадцатом слова «ГУИТ Омской области» заменить словами «Минпрома Омской области»;

- в абзацах двести четырнадцатом, двести шестнадцатом слова «ГУИТ Омской области» заменить словами «Минпрому Омской области»;

- в абзацах двести семнадцатом, двести восемнадцатом слова «ГУИТ Омской области» заменить словами «Минпром Омской области»;

- в абзаце двести девятнадцатом слова «ГУИТ Омской области» заменить словами «Минпрома Омской области»;

- в абзаце двести двадцать шестом слова «деятельности Главного управления внутренней политики Омской области» заменить словами «в сфере внутренней политики»;

- в абзацах двести двадцать седьмом, двести двадцать девятом – двести тридцать втором слова «Главного управления внутренней политики Омской области» заменить словами «Министерства региональной политики и массовых коммуникаций Омской области»;

- абзац триста третий изложить в следующей редакции:

«19) информационно-коммуникационное и техническое обеспечение в сфере информационной политики.»;

- в последнем абзаце точку заменить точкой с запятой;

- дополнить абзацами следующего содержания:

«20) субсидия на реализацию полномочий Министерства промышленности, связи, цифрового и научно-технического развития Омской области в сферах связи, телекоммуникаций, информационной безопасности, информационных технологий и его материально-технического обеспечения деятельности.

Значение целевого индикатора мероприятия «Доля органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Омской области, их подведомственных учреждений, использующих централизованную информационно-телекоммуникационную инфраструктуру» рассчитывается по формуле:

$Do = Kцики / Ko \times 100$, где:

Do – доля органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Омской области, их подведомственных учреждений, использующих централизованную информационно-телекоммуникационную инфраструктуру;

Kцики – число органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Омской области, их подведомственных учреждений,

использующих централизованную информационно-телекоммуникационную инфраструктуру;

K_o – общее число органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Омской области, их подведомственных учреждений.

Целевой индикатор измеряется в процентах и рассчитывается на основании отчета о выполнении государственного задания, представляемого БУ «ГУИТ Омской области» в Минпром Омской области.

Значение целевого индикатора мероприятия «Доля органов исполнительной власти Омской области, использующих для реализации полномочий региональную геоинформационную систему Омской области» рассчитывается по формуле:

$$D_{\text{гео}} = K_{\text{гео}} / K_o \times 100, \text{ где:}$$

$D_{\text{гео}}$ – доля органов исполнительной власти Омской области, использующих для реализации полномочий региональную геоинформационную систему Омской области;

$K_{\text{гео}}$ – количество органов исполнительной власти Омской области, использующих для реализации полномочий региональную геоинформационную систему Омской области;

K_o – общее количество органов исполнительной власти Омской области, имеющих потребность в использовании региональной геоинформационной системы Омской области.

Целевой индикатор измеряется в процентах и рассчитывается на основании отчета о выполнении государственного задания, представляемого БУ «ГУИТ Омской области» в Минпром Омской области.

Значение целевого индикатора мероприятия «Доля защищенных технических средств информационных систем органов исполнительной власти Омской области, расположенных на серверных мощностях БУ «ГУИТ Омской области» рассчитывается по формуле:

$$D_{\text{защ}} = K_{\text{защ}} / K_{\text{арм}} \times 100, \text{ где:}$$

$D_{\text{защ}}$ – доля защищенных технических средств информационных систем органов исполнительной власти Омской области, расположенных на серверных мощностях БУ «ГУИТ Омской области»;

$K_{\text{защ}}$ – количество защищенных технических средств информационных систем органов исполнительной власти Омской области, расположенных на серверных мощностях БУ «ГУИТ Омской области»;

$K_{\text{арм}}$ – общее количество технических средств информационных систем органов исполнительной власти Омской области, расположенных на серверных мощностях БУ «ГУИТ Омской области».

Целевой индикатор измеряется в процентах и рассчитывается на основании отчета о выполнении государственного задания, представляемого БУ «ГУИТ Омской области» в Минпром Омской области.

Значение целевого индикатора мероприятия «Обеспеченность выданными сертификатами ключей электронной подписи в государственных информационных системах Омской области, которые используют межведомственное электронное взаимодействие» рассчитывается по формуле:

$$K_{об} = K_{эп.изг} / K_{заявок} \times 100, \text{ где:}$$

$K_{об}$ – обеспеченность выданными сертификатами ключей электронной подписи в государственных информационных системах Омской области, которые используют межведомственное взаимодействие;

$K_{эп.изг}$ – количество электронных подписей, изготовленных с использованием государственной информационной системы Омской области «Государственный удостоверяющий центр Омской области» для работы в системе межведомственного электронного взаимодействия в соответствии с поданными заявлениями;

$K_{заявок}$ – количество заявлений, поданных на изготовление электронных подписей с использованием государственной информационной системы Омской области «Государственный удостоверяющий центр Омской области» для работы в системе межведомственного электронного взаимодействия.

Целевой индикатор измеряется в процентах и рассчитывается на основании отчета о выполнении государственного задания, представляемого БУ «ГУИТ Омской области» в Минпром Омской области.

Значение целевого индикатора мероприятия «Степень удовлетворенности работой Ситуационного центра Губернатора Омской области» рассчитывается по формуле:

$$C_u = K_f / K_{оз} \times 100, \text{ где:}$$

C_u – степень удовлетворенности работой Ситуационного центра Губернатора Омской области;

K_f – количество фактически организованных мероприятий в Ситуационном центре Губернатора Омской области;

$K_{оз}$ – общее количество плановых заявок на проведение мероприятий в Ситуационном центре Губернатора Омской области.

Целевой индикатор измеряется в процентах и рассчитывается на основании отчета о выполнении государственного задания, представляемого БУ «ГУИТ Омской области» в Минпром Омской области.»;

5) в разделе 7:

- цифры «1 156 585 938,36» заменить цифрами «1 576 341 380,14»;
- цифры «196 893 891,07» заменить цифрами «363 765 453,35»;
- цифры «52 122 545,80» заменить цифрами «58 664 245,80»;
- абзац девятый изложить в следующей редакции:
«2021 год – 58 302 134,41 руб.»;
- после абзаца девятого дополнить абзацем следующего содержания:
«2022 год – 239 913 549,50 руб.»;

б) в разделе 8:

- в абзацах пятом – седьмом слова «ГУИТ Омской области» заменить словами «Минпром Омской области»;
- в последнем абзаце слова «ГУИТ Омской области» заменить словами «БУ «ГУИТ Омской области».

7. В приложении № 3 «Подпрограмма «Комплексное внедрение и использование технологий ГЛОНАСС и централизованной системы оповещения населения Омской области об опасностях»:

1) в таблице раздела 1:

- в строке «Наименование органа исполнительной власти Омской области, являющегося соисполнителем государственной программы» слова «Главное управление информационных технологий и связи Омской области (далее – ГУИТ Омской области)» заменить словами «Министерство промышленности, связи, цифрового и научно-технического развития Омской области (далее – Минпром Омской области)»;

- в строке «Наименование органа исполнительной власти Омской области, являющегося исполнителем основного мероприятия, исполнителем ведомственной целевой программы» слова «ГУИТ Омской области» заменить словами «Минпром Омской области»;

- в строке «Наименование органа исполнительной власти Омской области, являющегося исполнителем мероприятия» слова «ГУИТ Омской области» заменить словами «Минпром Омской области», слова «Главное управление региональной безопасности Омской области» заменить словами «Министерство региональной безопасности Омской области»;

- в строке «Сроки реализации подпрограммы» цифры «2021» заменить цифрами «2022»;

- в строке «Объемы и источники финансирования подпрограммы в целом и по годам ее реализации»:

цифры «139 220 928,26» заменить цифрами «188 986 893,53»;

цифры «300 000,00» заменить цифрами «50 065 965,27»;

- абзац девятый дополнить точкой с запятой;

- после абзаца девятого дополнить абзацем следующего содержания:
«2022 год – 0,00 руб.»;

2) в разделе 4 цифры «2021» заменить цифрами «2022»;

3) в разделе 6:

- в абзацах восьмом, пятнадцатом, семнадцатом, двадцать третьем слова «ГУИТ Омской области» заменить словами «БУ «ГУИТ Омской области»;

- в последнем абзаце слова «Главным управлением региональной безопасности Омской области» заменить словами «Министерством региональной безопасности Омской области»;

4) в разделе 7:

- цифры «139 220 928,26» заменить цифрами «188 986 893,53»;

- цифры «300 000,00» заменить цифрами «50 065 965,27»;

- абзац девятый дополнить точкой с запятой;

- после абзаца девятого дополнить абзацем следующего содержания:
«2022 год – 0,00 руб.»;

5) в абзаце втором раздела 8 слова «ГУИТ Омской области» заменить словами «БУ «ГУИТ Омской области».

8. Приложение № 4 «Подпрограмма «Информирование населения Омской области через средства массовых коммуникаций» изложить в новой редакции согласно приложению № 2 к настоящему постановлению.

9. Приложение № 5 «Структура государственной программы Омской области «Информационное общество Омской области» изложить в новой редакции согласно приложению № 3 к настоящему постановлению.

Губернатор Омской области,
Председатель Правительства
Омской области



А.Л. Бурков

Приложение № 1
к постановлению Правительства Омской области
от 23 октября 2019 года № 352-п

«Приложение № 1
к государственной программе Омской области
«Информационное общество Омской области»

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ
государственной программы Омской области «Информационное общество Омской области»
(далее – государственная программа)

№ п/п	Ожидаемые результаты реализации государственной программы/подпрограммы государственной программы (далее – подпрограмма)	Единица измерения	Значения										
			Отчетный год (факт) 2012	Текущий год (оценка) 2013	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Государственная программа													
1	Доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме	процентов	-	-	-	-	50	60	70	70	70	70	70
Подпрограмма «Электронное Правительство Омской области»													
2	Уровень удовлетворенности граждан качеством предоставления государственных услуг в электронном виде	процентов	3	10	20	30	50	75	80	90	90	91	92

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
3	Доля электронного документооборота между органами исполнительной власти Омской области в общем объеме документооборота	процентов	0	20	50	60	70	80	80	80	85	90	95
Подпрограмма «Комплексное внедрение и использование технологий ГЛОНАСС и централизованной системы оповещения населения Омской области об опасностях»													
4	Уровень ликвидации несанкционированного отклонения от маршрутов пассажирского транспорта, транспорта для перевозки опасных грузов, скорой и неотложной медицинской помощи, школьных автобусов, транспортных средств организаций жилищно-коммунального хозяйства	процентов	0	0	40	70	100	100	100	100	100	100	100
Подпрограмма «Информирование населения Омской области через средства массовых коммуникаций»													
5	Уровень удовлетворенности населения Омской области информацией социально значимого характера, размещаемой в средствах массовых коммуникаций, в том числе средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	процентов	30	30	30,5	31	32	33	34	35	36	37	38

Приложение № 2
к постановлению Правительства Омской области
от 23 октября 2019 года № 352-п

«Приложение № 4
к государственной программе Омской области
«Информационное общество Омской области»

ПОДПРОГРАММА
«Информирование населения Омской области через средства массовых
коммуникаций» (далее – подпрограмма)

Раздел 1. Паспорт подпрограммы государственной программы
Омской области «Информационное общество Омской области»
(далее – государственная программа)

Наименование государственной программы	«Информационное общество Омской области»
Наименование подпрограммы государственной программы	«Информирование населения Омской области через средства массовых коммуникаций»
Наименование органа исполнительной власти Омской области, являющегося соисполнителем государственной программы	Министерство региональной политики и массовых коммуникаций Омской области (далее – Министерство РПМК)
Наименование органа исполнительной власти Омской области, являющегося исполнителем основного мероприятия, исполнителем ведомственной целевой программы	Министерство РПМК
Сроки реализации подпрограммы	2014 – 2022 годы. Выделение отдельных этапов реализации подпрограммы не предполагается
Цель подпрограммы	Удовлетворенность населения Омской области информацией социально значимого характера, размещаемой в средствах массовых коммуникаций, в том числе средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

<p>Задачи подпрограммы</p>	<p>1. Обеспечение единой государственной политики в сфере печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций на территории Омской области. 2. Поддержка и развитие средств массовых коммуникаций на территории Омской области</p>
<p>Перечень основных мероприятий и (или) ведомственных целевых программ</p>	<p>1. Ведомственная целевая программа «Обеспечение единой государственной политики в сфере печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций на территории Омской области». 2. Ведомственная целевая программа «Поддержка и развитие средств массовых коммуникаций на территории Омской области». 3. Освещение деятельности органов государственной власти в средствах массовых коммуникаций. 4. Увеличение объема теле- и радиопередач общественно-политической, социально-экономической, спортивной, детской и культурной тематики. 5. Активизация работы средств массовой информации и обеспечение населения Омской области периодическими печатными изданиями</p>
<p>Объемы и источники финансирования подпрограммы в целом и по годам ее реализации</p>	<p>Подпрограмма финансируется из областного бюджета. Общий объем финансирования – 2 113 802 044,07 руб., в том числе: 2014 год – 354 431 152,00 руб.; 2015 год – 315 902 081,39 руб.; 2016 год – 260 561 983,14 руб., в том числе не исполненные обязательства в предшествующем году 24 470 913,81 руб.; 2017 год – 287 680 825,91 руб.;</p>

	<p>2018 год – 301 676 558,75 руб.;</p> <p>2019 год – 319 055 051,09 руб.;</p> <p>2020 год – 84 039 757,35 руб.;</p> <p>2021 год – 83 149 878,08 руб.;</p> <p>2022 год – 131 775 670,17 руб.</p> <p>Источниками финансирования подпрограммы являются налоговые и неналоговые доходы областного бюджета, поступления нецелевого и целевого характера из федерального бюджета</p>
<p>Ожидаемые результаты реализации подпрограммы (по годам и по итогам реализации)</p>	<p>Уровень удовлетворенности населения Омской области информацией социально значимого характера, размещаемой в средствах массовых коммуникаций, в том числе средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в соответствии с приложением № 1 к государственной программе</p>

Раздел 2. Сфера социально-экономического развития Омской области, в рамках которой предполагается реализация подпрограммы, основные проблемы, оценка причин их возникновения и прогноз ее развития

Удовлетворение потребности в информации и расширение возможности получать необходимую информацию наиболее удобным способом достигаются посредством расширения охвата населения средствами массовых коммуникаций, в том числе средствами массовой информации и ресурсами информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». В своей деятельности Министерство РПМК стремится к достижению максимального охвата населения Омской области социально значимым пакетом информации в средствах массовых коммуникаций.

Поставленная цель реализуется посредством проводимых мероприятий, направленных на обеспечение надежного эфирного вещания программ на территории Омской области, сохранение тиражей и доступного для населения Омской области уровня цен на городские и районные периодические печатные издания, создание благоприятных условий для развития рынка прессы, увеличение доли информации, ориентированной на здоровый образ жизни, социально ответственное поведение, заинтересованность в образовании и профессиональном росте, а также на

традиционные культурные, нравственные и семейные ценности в общем объеме публикаций национального информационного пространства, формирование системы общественного теле- и радиовещания, укрепление гарантий независимости средств массовой информации, развитие системы подготовки и непрерывного образования работников средств массовой информации.

Социально-экономическое развитие Омской области невозможно без активного участия населения. Для этого необходимо вести целенаправленную работу по информированию жителей региона о деятельности и решениях органов государственной власти Омской области, разъяснять стратегию социально-экономического развития Омской области, вести работу по информационному сопровождению социально значимых проектов, реализуемых на территории Омской области. Объем социально значимой информации, присутствующей в информационном пространстве Омской области, во многом зависит от инициативы органов государственной власти Омской области в проведении мероприятий, направленных на развитие организаций телерадиовещания и печати, основным продуктом которых является социально значимая информация.

Право на информацию включено в систему конституционных прав. Современное общество заинтересовано в развитии прозрачности и открытости государственного управления. Широкий доступ к информации о государственных органах расширяет возможности оценивать их деятельность.

Раздел 3. Цель и задачи подпрограммы

Целью подпрограммы является удовлетворенность населения Омской области информацией социально значимого характера, размещаемой в средствах массовых коммуникаций, в том числе средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Для достижения поставленной цели в рамках подпрограммы необходимо решить следующие задачи:

- 1) обеспечение единой государственной политики в сфере печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций на территории Омской области (далее – задача 1);
- 2) поддержка и развитие средств массовых коммуникаций на территории Омской области (далее – задача 2).

Раздел 4. Срок реализации подпрограммы

Реализация подпрограммы осуществляется с 2014 по 2022 год. Этапы реализации подпрограммы не предусматриваются.

Раздел 5. Описание входящих в состав подпрограммы основных мероприятий и (или) ведомственных целевых программ

В целях решения задач подпрограммы в ее составе реализуются ведомственные целевые программы и основные мероприятия. Каждой задаче подпрограммы соответствует отдельная ведомственная целевая программа или основное мероприятие:

1) задаче 1 соответствуют:

- ведомственная целевая программа «Обеспечение единой государственной политики в сфере печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций на территории Омской области»;

- основное мероприятие «Освещение деятельности органов государственной власти в средствах массовых коммуникаций» (далее – Основное мероприятие № 1);

2) задаче 2 соответствуют:

- ведомственная целевая программа «Поддержка и развитие средств массовых коммуникаций на территории Омской области»;

- основное мероприятие «Увеличение объема теле- и радиопередач общественно-политической, социально-экономической, спортивной, детской и культурной тематики» (далее – Основное мероприятие № 2);

- основное мероприятие «Активизация работы средств массовой информации и обеспечение населения Омской области периодическими печатными изданиями» (далее – Основное мероприятие № 3).

Исполнителем ведомственных целевых программ выступало Главное управление информационной политики Омской области.

Исполнителем основных мероприятий является Министерство РПМК.

Раздел 6. Описание мероприятий и целевых индикаторов их выполнения

Подпрограммой предусмотрена реализация мероприятий в рамках ведомственных целевых программ «Обеспечение единой государственной политики в сфере печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций на территории Омской области» и «Поддержка и развитие средств массовых коммуникаций на территории Омской области», а также основных мероприятий.

Перечень целевых индикаторов реализации мероприятий ведомственных целевых программ приведен в приложении № 5 к государственной программе.

В рамках реализации Основного мероприятия № 1 выделяются следующие мероприятия:

1) освещение деятельности органов государственной власти Омской области в средствах массовой информации.

Значение целевого индикатора «Доля населения, информированного о деятельности органов государственной власти Омской области» измеряется в

процентах и рассчитывается на основании выборочной совокупности по результатам опроса общественного мнения жителей Омской области путем проведения социологических исследований;

2) освещение деятельности органов государственной власти Омской области в социальных сетях.

Значение целевого индикатора «Доля населения, информированного о деятельности органов государственной власти Омской области» измеряется в процентах и рассчитывается на основании выборочной совокупности по результатам опроса общественного мнения жителей Омской области путем проведения социологических исследований;

3) социологическое исследование удовлетворенности населения социально значимой информацией.

Значение целевого индикатора «Удельный вес проведенных социологических исследований» измеряется в процентах и рассчитывается на основании данных Министерства РГМК по формуле:

$$Ув = Пси / Зси \times 100, \text{ где:}$$

Ув – доля проведенных социологических исследований;

Пси – фактически проведенные социологические исследования;

Зси – запланированные социологические исследования.

В рамках реализации Основного мероприятия № 2 выделяются следующие мероприятия:

1) поддержка социально значимого теле- и (или) радиовещания, обеспечение производства, выпуска, вещания, трансляции теле- и (или) радиопрограмм информационной, общественно-политической, социально-экономической, спортивной, детской и культурной тематики.

Значение целевого индикатора «Доля программ социально-экономического направления в общем объеме эфирного времени» измеряется в процентах и рассчитывается Министерством РГМК на основании данных, полученных от юридических лиц (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), индивидуальных предпринимателей – производителей товаров, работ, услуг в сфере телерадиовещания, по формуле:

$$ДП = КПсэ\text{н} / КПо \times 100, \text{ где:}$$

ДП – доля программ социально-экономического направления в общем объеме эфирного времени;

КПсэ\text{н} – количество программ социально-экономического направления, штук;

КПо – количество программ всего в общем объеме эфирного времени, штук;

2) обеспечение трансляции спутникового сигнала на принимающие устройства аппаратно-студийного комплекса и сети теле- и (или) радиовещания.

Значение целевого индикатора «Степень обеспеченности потребности производственного комплекса телерадиовещания в трансляции спутникового сигнала на принимающие устройства» измеряется в процентах и рассчитывается Министерством РПМК на основании данных, полученных от юридических лиц (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), индивидуальных предпринимателей – производителей товаров, работ, услуг в сфере телерадиовещания, по формуле:

$$K = S_n / S_m \times 100, \text{ где:}$$

K – степень обеспеченности потребности производственного комплекса телерадиовещания в трансляции спутникового сигнала на принимающие устройства;

S_n – сумма предоставляемых транспондеров (частотные сегменты на космическом спутнике), штук;

S_m – сумма единиц собственного или предоставленного другой специализированной организацией передающего телеоборудования (передвижных станций спутниковой связи и стационарных антенных систем спутниковой связи), штук.

В рамках реализации Основного мероприятия № 3 выделяются следующие мероприятия:

1) организация мероприятий в сфере массовой информации.

Значение целевого индикатора «Количество проведенных мероприятий в сфере средств массовой информации» измеряется в штуках и рассчитывается на основании данных Министерства РПМК как количество востребованных номинаций редакционными коллективами, журналистами согласно поданным заявкам и представленным материалам на участие в конкурсе;

2) организация выпуска газет и размещение информации на сайтах периодических печатных изданий.

Значение целевого индикатора «Обеспеченность населения периодическими печатными изданиями, издаваемыми государственными учреждениями Омской области, подведомственными Министерству РПМК» измеряется в процентах и рассчитывается на основании данных ежегодного мониторинга деятельности государственных учреждений Омской области, подведомственных Министерству РПМК, по формуле:

$$O_n = T_n / Ч_n \times 100, \text{ где:}$$

O_n – обеспеченность населения периодическими печатными изданиями, издаваемыми государственными учреждениями Омской области, подведомственными Министерству РПМК;

Тг – тираж периодических печатных изданий, издаваемых государственными учреждениями Омской области, подведомственными Министерству РПМК;

Чн – численность населения Омской области с учетом семейности;

3) организационное обеспечение мероприятий по повышению профессионального мастерства журналистов.

Значение целевого индикатора «Удельный вес своевременно исполненных организационных мероприятий по повышению профессионального мастерства журналистов» измеряется в процентах и рассчитывается на основании данных государственного учреждения Омской области, подведомственного Министерству РПМК, по формуле:

$Ув = Кф / Кп \times 100$, где:

Ув – удельный вес своевременно исполненных организационных мероприятий по повышению профессионального мастерства журналистов;

Кф – фактическое количество проведенных организационных мероприятий;

Кп – количество запланированных организационных мероприятий.

Раздел 7. Объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы в целом и по источникам финансирования

Финансирование подпрограммы осуществляется за счет средств областного бюджета.

Общий объем финансирования подпрограммы составляет 2 113 802 044,07 руб., в том числе:

2014 год – 354 431 152,00 руб.;

2015 год – 315 902 081,39 руб.;

2016 год – 260 561 983,14 руб., в том числе не исполненные обязательства в предшествующем году 24 470 913,81 руб.;

2017 год – 287 680 825,91 руб.;

2018 год – 301 676 558,75 руб.;

2019 год – 319 055 051,09 руб.;

2020 год – 84 039 757,35 руб.;

2021 год – 83 149 878,08 руб.;

2022 год – 131 775 670,17 руб.

Источником финансирования подпрограммы являются налоговые и неналоговые доходы областного бюджета.

В случае недостаточного финансирования подпрограммы возможно снижение значения показателей целевых индикаторов по сравнению с запланированными.

Распределение бюджетных ассигнований по задачам и мероприятиям подпрограммы в разрезе источников финансирования представлено в приложении № 5 к государственной программе.

Раздел 8. Ожидаемые результаты реализации подпрограммы

Ожидаемым результатом реализации подпрограммы является удовлетворенность населения Омской области информацией социально значимого характера, размещаемой в средствах массовых коммуникаций, в том числе средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Ожидаемый результат измеряется в процентах и рассчитывается на основании результатов ежегодных социологических исследований, проведенных Министерством РПМК, по формуле:

$D_n = K_{ny} / K_{no} \times 100$, где:

D_n – доля населения Омской области, удовлетворенного информацией социально значимого характера, размещаемой в средствах массовой информации;

K_{ny} – численность населения Омской области, удовлетворенного информацией социально значимого характера, размещаемой в средствах массовой информации;

K_{no} – количество опрошенных.

Значения ожидаемого результата реализации подпрограммы приведены в приложении № 1 к государственной программе.

Раздел 9. Описание системы управления реализацией подпрограммы

Управление и контроль за ходом реализации подпрограммы, а также за достижением ожидаемых результатов ее реализации осуществляет Министерство РПМК как соисполнитель государственной программы.

По итогам отчетного финансового года Министерство РПМК формирует отчет о реализации подпрограммы за отчетный финансовый год и в целом за истекший период ее реализации в соответствии с законодательством. Результаты оценки эффективности реализации подпрограммы, пояснительную записку, отчет о ходе реализации подпрограммы Министерство РПМК направляет в адрес Министерства промышленности, связи, цифрового и научно-технического развития Омской области для подготовки отчета о реализации государственной программы.

_____»

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
2.2.3	Мероприятие 3. Проведение областного семинара по теме "Информационный форум "Технологии. Инновации. Будущее"	2014	2018	Главное управление информсвязи Омской области	Всего, из них расходы за счет: - источника № 1	1 192 520,00	0,00	-	-	-	-	-	1 192 520,00	-	-	-	-	Степень участия в мероприятии областного семинара Министром информсвязи Омской области на информационном форуме "Технологии. Инновации. Будущее"	процент	X	80	X	X	80	X	X	X	X		
2.2.4	Мероприятие 4. Проведение областного семинара по теме "Информационный форум "Технологии. Инновации. Будущее"	2019	2018	Министром Омской области	Всего, из них расходы за счет: - источника № 1	315 000,00	-	-	-	-	-	-	-	315 000,00	-	-	-	Компьютер, программные средства, позиционные устройства, профессиональным специалистам в сфере информационно-коммуникационных технологий и связи Омской области	единица	2	X	X	X	X	X	X	X	X		
3	Задача 3 подпрограмма 1 "Развитие информационно-коммуникационной инфраструктуры и органов государственной власти Омской области"	2014	2022	Министром Омской области	Всего, из них расходы за счет: - источника № 1	766 237 711,39	49 603 825,46	38 319 640,06	68 766 163,93	13 105 591,92	83 683 733,54	83 683 733,54	93 582 738,08	182 347 422,68	53 302 134,41	53 664 245,80	53 302 134,41	156 073 399,35	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
3.1	Основное мероприятие "Повышение эффективности и внутренней организации деятельности органов государственной власти Омской области"	2014	2022	Министром Омской области	Всего, из них расходы за счет: - источника № 1	766 237 711,39	49 603 825,46	38 319 640,06	68 766 163,93	13 105 591,92	83 683 733,54	83 683 733,54	93 582 738,08	182 347 422,68	53 302 134,41	53 664 245,80	53 302 134,41	156 073 399,35	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
3.1.1	Мероприятие 1. Выполнение расходов на информационно-коммуникационные технологии в сфере сельского хозяйства и животноводства	2014	2022	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Омской области	Всего, из них расходы за счет: - источника № 1	8 652 752,85	536 390,50	196 673,46	609 198,89	-	1 200 000,00	-	-	2 300 000,00	-	-	-	2 460 490,00	Степень исполнения расходов областного бюджета, касающихся исполнения запланированных мероприятий по информационно-коммуникационным технологиям в сфере сельского хозяйства и животноводства**	процент	X	100	100	100	95	100	X	X	X	
3.1.2	Мероприятие 4. Выполнение расходов на информационные технологии в сфере финансового контроля	2014	2015	Главное управление финансов Омской области	Всего, из них расходы за счет: - источника № 1	1 055 155,06	572 400,00	460 755,06	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Уровень обеспеченности Главного управления финансов Омской области информационно-телекоммуникационными технологиями	процент	X	100	100	X	X	X	X	X	X	
3.1.3	Мероприятие 5. Выполнение расходов на внедрение, модернизацию, эксплуатацию информационных систем, обеспечение деятельности систем образования Омской области	2014	2022	Министерство образования Омской области	Всего, из них расходы за счет: - источника № 1	50 031 163,13	19 089 000,00	9 550 000,00	10 986 802,77	7 338 113,64	9 779 824,00	9 779 824,00	4 277 080,00	3 686 470,00	-	-	-	0,00	Доля государственных и муниципальных образовательных учреждений Омской области, использующих информационные системы	процент	X	100	100	100	100	100	X	X	100	
3.1.4	Мероприятие 6. Обеспечение деятельности Министерства промышленности, связи, гражданского и научнотехнического развития Омской области	2014	2022	Министром Омской области	Всего, из них расходы за счет: - источника № 1	312 199 808,90	29 406 034,96	28 092 211,54	28 992 597,37	1 120 106,10	34 887 144,10	38 151 906,09	38 151 906,09	36 834 836,49	35 613 653,50	35 613 653,50	35 613 653,50	45 655 264,73	Степень реализации мероприятий, направленных на развитие подведомственной Министром Омской области отрасли	процент	X	95	95	95	95	95	95	95	95	
3.1.5	Мероприятие 6. Выполнение расходов на информационно-телекоммуникационные технологии в сфере ветеринарии	2016	2018	Главное управление ветеринарии Омской области	Всего, из них расходы за счет: - источника № 1	1 311 359,58	-	-	254 376,79	-	629 473,56	-	-	427 569,23	-	-	-	-	Степень исполнения расходов областного бюджета, касающихся исполнения запланированных мероприятий по информационно-телекоммуникационным технологиям в сфере ветеринарии	процент	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
3.1.6	Мероприятие 6. Информационно-коммуникационные и технические обеспечения в сфере внутренней политики	2016	2022	Министерство региональной политики и массовых коммуникаций Омской области (далее - Министерство РПМК)	Всего, из них расходы за счет: - источника № 1	20 935 970,91	-	-	1 105 366,79	-	1 147 155,76	-	3 372 797,95	3 122 901,41	4 105 592,00	3 823 774,00	4 258 383,00	4 258 383,00	Уровень обеспеченности Главного управления внутренней политикой Омской области информационно-телекоммуникационными технологиями**	процент	X	X	X	X	100	100	X	X	X	
3.1.7	Мероприятие 7. Выполнение расходов на информационно-телекоммуникационные технологии в сфере культуры	2016	2022	Министерство культуры Омской области	Всего, из них расходы за счет: - источника № 1	8 442 858,84	-	-	1 521 566,00	-	1 509 781,26	-	2 761 736,58	1 887 425,00	356 100,00	356 100,00	50 150,00	50 150,00	Уровень обеспеченности Министерства культуры Омской области, казенного учреждения Омской области, казенного центра по связям с общественностью информационно-телекоммуникационными технологиями	процент	X	X	X	X	100	100	80	75	75	
3.1.8	Мероприятие 8. Обеспечение текущей деятельности Министерства образования Омской области в сфере культуры	2016	2022	Министерство образования Омской области	Всего, из них расходы за счет: - источника № 1	23 756 578,55	-	-	2 272 365,10	-	5 398 500,00	-	4 268 613,45	4 645 000,00	2 330 000,00	2 330 000,00	2 521 900,00	2 521 900,00	Степень исполнения расходов областного бюджета в сфере информационно-телекоммуникационных технологий Министерства образования Омской области**	процент	X	X	X	95	95	X	X	X	X	
3.1.9	Мероприятие 9. Развитие и модернизация информационно-коммуникационной инфраструктуры в сфере молодежной политики, физической культуры и спорта	2016	2022	Министерство по делам молодежи, физической культуры и спорта Омской области	Всего, из них расходы за счет: - источника № 1	7 769 339,60	-	-	1 450 764,75	-	1 370 854,85	-	884 000,00	920 820,00	452 000,00	452 000,00	2 138 800,00	2 138 800,00	Уровень обеспеченности Министерства по делам молодежи, физической культуры и спорта Омской области информационно-телекоммуникационными технологиями	процент	X	X	X	X	100	95	65	65	75	
3.1.10	Мероприятие 10. Выполнение расходов на информационно-телекоммуникационные технологии в государственном регулировании тарифов (цен)	2016	2022	Регистрация энергетической комиссии Омской области	Всего, из них расходы за счет: - источника № 1	5 703 367,63	-	-	767 274,00	-	748 637,00	-	1 223 125,63	850 822,00	667 119,00	667 119,00	776 190,00	776 190,00	Уровень обеспеченности Регистрацией энергетической комиссии Омской области информационно-телекоммуникационными технологиями	процент	X	X	X	75	65	75	75	75	75	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30			
2.1	Осуществление мероприятий по оказанию помощи в развитии культуры, искусства, физической культуры и спорта, в том числе массового физкультурно-спортивного движения, в области культуры, искусства, физической культуры и спорта, в том числе массового физкультурно-спортивного движения	2019	2022	Министерство РПМК	Всего, из них расходы за счет:	360 847 188,62	-	-	-	-	-	-	-	92 442 776,76	84 039 757,35	83 149 878,08	101 014 777,63	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		
					- источник № 1	360 847 188,62	-	-	-	-	-	-	-	92 442 776,76	84 039 757,35	83 149 878,08	101 014 777,63															
2.3.1	Мероприятие 1. Организация мероприятий в сфере средств массовой информации	2019	2022	Министерство РПМК	Всего, из них расходы за счет:	450 000,00	-	-	-	-	-	-	-	450 000,00	-	-	-	-	штук	1	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		
					- источник № 1	450 000,00	-	-	-	-	-	-	-	450 000,00	-	-	-	-														
2.3.2	Мероприятие 2. Организация выпуска газет и размещение информации на сайтах периодических печатных изданий	2019	2022	Министерство РПМК	Всего, из них расходы за счет:	353 174 873,77	-	-	-	-	-	-	-	90 118 038,44	85 512 034,30	81 622 155,03	96 922 746,00	процент	x	x	x	x	x	x	x	x	13,5	13,5	13,5	13,5		
					- источник № 1	353 174 873,77	-	-	-	-	-	-	-	90 118 038,44	85 512 034,30	81 622 155,03	96 922 746,00															
2.3.3	Мероприятие 3. Организация по обеспечению мероприятий по повышению профессионального мастерства журналистов	2019	2022	Министерство РПМК	Всего, из них расходы за счет:	7 022 216,05	-	-	-	-	-	-	-	1 874 738,32	1 527 723,05	1 527 723,05	2 062 031,63	процент	x	x	x	x	x	x	x	x	100	100	100	100		
					- источник № 1	7 022 216,05	-	-	-	-	-	-	-	1 874 738,32	1 527 723,05	1 527 723,05	2 062 031,63															
	Итого по подпрограмме 3 государственной программы	2014	2022	x	Всего, из них расходы за счет:	2 113 602 044,07	354 431 152,00	-	315 802 081,39	448 868 036,58	24 470 913,81	287 680 625,91	301 676 588,75	319 055 051,09	84 039 757,35	83 149 878,08	131 775 670,17	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		
					- источник № 1	2 113 602 044,07	354 431 152,00	-	315 802 081,39	448 868 036,58	24 470 913,81	287 680 625,91	301 676 588,75	319 055 051,09	84 039 757,35	83 149 878,08	131 775 670,17															
	Всего по государственной программе	2014	2022	x	Всего, из них расходы за счет:	3 879 130 317,74	544 311 757,41	700 000,00	413 817 770,05	448 868 036,58	45 764 555,73	538 844 439,29	588 623 925,37	732 866 469,71	142 704 003,15	141 452 012,49	371 689 219,67	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
					- источник № 1	3 789 762 958,59	480 212 239,01	700 000,00	413 817 770,05	448 868 036,58	45 764 555,73	529 773 439,29	588 623 925,37	718 096 769,71	142 704 003,15	141 452 012,49	371 689 219,67															
					- источник № 2	65 379 600,00	41 819 000,00	-	-	-	-	8 770 900,00	-	-	-	-	-															
					- источник № 3	23 987 759,15	22 280 516,40	-	1 707 240,75	-	-	-	-	-	-	-	-															

* Целевой индикатор использовался в 2017 году.

** Целевой индикатор использовался до 2018 года.

"