



Главное управление информационных
технологий и связи Омской области

П Р И К А З

17 августа 20 15 года

№ 19

г. Омск

Об утверждении Положения об организации и проведении
конкурса «Мы – граждане информационного общества»

В соответствии с пунктом 1 распоряжения Губернатора Омской области от 10 августа 2015 года № 187-р «О конкурсе «Мы – граждане информационного общества»:

1. Утвердить прилагаемое Положение об организации и проведении конкурса «Мы – граждане информационного общества».
2. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Начальник Главного управления

О.В. Илютикова

ПОЛОЖЕНИЕ
об организации и проведении конкурса
«Мы – граждане информационного общества»

1. Общие положения

1. Настоящее положение определяет цель, задачи и порядок проведения конкурса «Мы – граждане информационного общества» (далее – конкурс).

2. К участию в конкурсе приглашаются граждане Российской Федерации, проживающие на территории Омской области.

3. Конкурс проводится в целях популяризации предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме.

4. Задачами конкурса являются:

1) привлечение интереса граждан к использованию государственной информационной системы Омской области «Портал государственных и муниципальных услуг Омской области» (www.pgu.omskportal.ru) (далее – Региональный портал) и федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» (www.gosuslugi.ru) (далее – Федеральный портал);

2) содействие проявлению активной жизненной позиции граждан информационного общества;

3) повышение качества взаимодействия населения с органами власти посредством информационно-коммуникационных технологий.

5. Конкурс проводится отдельно по трем номинациям:

1) написание эссе на тему: «Положительный опыт получения государственных и (или) муниципальных услуг в электронной форме»;

2) создание видеоролика на тему: «Положительный опыт получения государственных и (или) муниципальных услуг в электронной форме»;

3) создание макета информационного плаката на тему: «Возможность и преимущества получения государственных и (или) муниципальных услуг в электронной форме».

2. Организаторы и партнеры конкурса

6. Организатором конкурса является Главное управление информационных технологий и связи Омской области.

7. Партнером конкурса могут стать любые организации, поддерживающие цели и задачи конкурса и принимающие участие в его организации, проведении и формировании призового фонда конкурса.

3. Порядок проведения конкурса

8. Для участия в конкурсе необходимо направить посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по электронному адресу: konkurs@omskportal.ru, указав в теме письма: «Мы – граждане информационного общества»:

- заявку на участие в конкурсе в соответствии с формой согласно приложению № 1 к Положению с заявлением на обработку персональных данных в соответствии с формой согласно приложению № 2 к Положению;
- эссе, макет информационного плаката или ссылку на внешнее облачное хранилище, содержащее видеоролик.

Документы можно предоставить лично в Главное управление информационных технологий и связи Омской области на бумажном носителе, за исключением видеоролика, который можно предоставить на электронном носителе, по адресу: г. Омск ул. Красный путь, д. 109, каб. 811.

9. Эссе должно соответствовать следующим требованиям:

1) конкурсная работа может быть выполнена в любом текстовом редакторе и сохранена в электронном виде в формате: *.doc, *.docx, *.pdf, *.rtf, *.odt.

2) требования к тексту: объем – не более 1 листа А4; название – заглавными буквами, выделение – жирным и выравнивание - по центру;

3) эссе должно соответствовать жанру эссе, содержать историю получения государственных и (или) муниципальных услуг посредством Регионально портала и (или) Федерального портала.

10. Видеоролик должен соответствовать следующим требованиям:

1) содержать информацию об использовании сервисов получения государственных и (или) муниципальных услуг через Региональный портал и (или) Федеральный портал;

2) хронометраж видеоролика должен быть не более 120 секунд.

11. Макет информационного плаката должен соответствовать следующим требованиям:

1) конкурсная работа может быть выполнена в любом графическом редакторе, но сохранена в электронном виде в формате: *.jpeg, *.pdf, *.tif, *.tiff, *.png. Возможно использование текстовых и иллюстративных материалов;

2) формат - лист А4;

3) содержать информацию о возможностях и преимуществах использования Регионального портала и (или) Федерального портала при получении государственных и (или) муниципальных услуг.

12. Работы не соответствующие требованиям, указанным в пунктах 9, 10, 11 настоящего положения, к рассмотрению не принимаются.

13. Конкурс проходит в два этапа: срок подачи заявок с 1 сентября 2015 года по 6 ноября 2015 года (включительно).

14. После окончания срока, указанного в пункте 13 настоящего положения, проводится второй этап конкурса: с 9 ноября 2015 года по 30 ноября 2015 года онлайн-голосование на сайте www.omskportal.ru, подведение итогов и определение победителей конкурса.

15. Критерии оценки конкурсных работ в номинации «Написание эссе на тему: «Положительный опыт получения государственных и (или) муниципальных услуг в электронной форме»:

1) наличие/отсутствие пунктуационных, грамматических орфографических ошибок при написании эссе;

2) оригинальность изложения (жанровая, композиционная и стилевая);

3) соответствие теме конкурса.

16. Критерии оценки конкурсных работ в номинации «Создание видеоролика на тему: «Положительный опыт получения государственных и (или) муниципальных услуг в электронной форме»:

1) воздействие на аудиторию (видеоролик демонстрирует положительный опыт получения государственных и (или) муниципальных услуг в электронной форме);

2) творческий подход (фильм содержит оригинальные концепции, идеи и стиль повествования);

3) постановочные достоинства (качество изображения, монтаж и звук).

17. Критерии оценки конкурсных работ в номинации «Создание макета информационного плаката на тему: «Возможность и преимущества получения государственных и (или) муниципальных услуг в электронной форме»:

1) наличие/отсутствие пунктуационных, грамматических орфографических ошибок в макете информационного плаката;

2) творческий подход (макет содержит оригинальные концепции, идеи и стиль описания);

3) высокое художественное и техническое качество представленных макетов.

18. По итогам конкурса организационный комитет совместно с представителями конкурсной комиссии определяет победителя конкурса.

4. Организационный комитет конкурса

19. Организационный комитет конкурса:

1) организует проведение конкурса в соответствии с настоящим положением;

2) обеспечивает работу конкурсной комиссии;

3) проводит церемонию награждения.

20. Состав организационного комитета:

1) Илютикова Ольга Викторовна – начальник Главного управления информационных технологий и связи Омской области, председатель организационного комитета;

2) Ключенко Андрей Александрович – заместитель начальника Главного управления информационных технологий и связи Омской области;

3) Утюганова Светлана Валентиновна – начальник отдела развития информатизации Главного управления информационных технологий и связи Омской области;

4) Несчисляева Юлия Владимировна – главный специалист отдела развития информатизации Главного управления информационных технологий и связи Омской области;

5) Волторнист Юлия Васильевна – главный специалист отдела развития информатизации Главного управления информационных технологий и связи Омской области.

5. Конкурсная комиссия

21. Задачи конкурсной комиссии:

1) оценка работ, представленных на конкурс;

2) выявление победителей конкурса.

22. Состав конкурсной комиссии:

1) Илютикова Ольга Викторовна – начальник Главного управления информационных технологий и связи Омской области, председатель организационного комитета;

2) Ключенко Андрей Александрович – заместитель начальника Главного управления информационных технологий и связи Омской области;

3) Тренина Татьяна Владимировна – начальник Главного управления информационной политики Омской области;

4) Титенко Владимир Владимирович – заместитель Министра образования Омской области;

5) Золотарева Ольга Александровна – начальник отдела по внедрению и сопровождению информационных систем в сфере образования казенного учреждения Омской области «Региональный информационно-аналитический центр системы образования» (по согласованию);


4) Шилов Константин Николаевич – начальник Управления развития проекта «Информационное общество» Омского филиала публичного акционерного общества междугородной и международной электрической связи «Ростелеком» (по согласованию);

5) Глазачев Алексей Сергеевич – член общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» (по согласованию).

6. Контактная информация

23. Волторнист Юлия Васильевна – главный специалист отдела развития информатизации Главного управления информационных технологий и связи Омской области. Тел: +7 (3812) 35-71-22, e-mail: post@guit.omskportal.ru.

24. Несчисляева Юлия Владимировна – главный специалист отдела развития информатизации Главного управления информационных технологий и связи Омской области. Тел.: +7 (3812) 77-04-71; e-mail: post@guit.omskportal.ru.



Приложение № 1
к Положению
об организации и проведении конкурса
«Мы – граждане информационного общества»

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе «Мы – граждане информационного общества»

1	ФИО участника конкурса	
2	Контактный телефон	
3	Адрес электронной почты (при наличии)	
4	Наименование номинации конкурса	

(подпись)

(расшифровка подписи)

Приложение № 2
к Положению
об организации и проведении конкурса
«Мы – граждане информационного общества»

Главное управление информационных
технологий и связи Омской области
(644033, г. Омск, Красный Путь ул., 109)
Начальнику Главного управления
информационных технологий
и связи Омской области
Ольге Викторовне Илютиковой

СОГЛАСИЕ
субъекта персональных данных
на обработку его персональных
данных

« ____ » _____ 20__ года

_____,
(Ф.И.О.) участника конкурса

паспорт или иной документ
удостоверяющий личность:

(серия, номер)

(кем, когда)

адрес регистрации: _____

Я, _____,
(Ф.И.О.)

для обработки моих персональных данных в целях проведения конкурса
«Мы – граждане информационного общества» даю свое согласие на сбор,
накопление, хранение, использование, распространение (в том числе передачу)
и уничтожение своих персональных данных:

- фамилия, имя, отчество;
- адрес регистрации по месту жительства, временной регистрации;
- контактный телефон, адрес электронной почты.

Согласие на обработку моих персональных данных разрешаю на
период проведения конкурса «Мы – граждане информационного общества».

Оставляю за собой право отзыва данного согласия.

(подпись)

(расшифровка подписи)