



**ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПРИКАЗ

«30» августа 2016 г.

№ 23

г. Омск

О внесении изменения в приказ Главного управления по делам печати,
телерадиовещания и средств массовых коммуникаций
Омской области от 6 ноября 2013 года № 18

Внести в приказ Главного управления по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций Омской области от 6 ноября 2013 года № 18 "Об утверждении ведомственной целевой программы "Обеспечение единой государственной политики в сфере печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций на территории Омской области" следующие изменения:

В приложении "Ведомственная целевая программа "Обеспечение единой государственной политики в сфере печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций на территории Омской области":

1. В паспорте ведомственной целевой программы "Обеспечение единой государственной политики в сфере печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций на территории Омской области" строку "Объемы и источники финансирования ведомственной целевой программы в целом и по годам ее реализации" изложить в следующей редакции:

Объемы и источники финансирования ведомственной целевой программы в целом и по годам ее реализации	Программа финансируется из областного бюджета. Общий объем финансирования составляет 163 507 531,21 рубля, в том числе: - 2014 год – 31 205 353,0 рубля; - 2015 год – 29 739 996,98 рубля; - 2016 год – 25 068 376,29 рубля; - 2017 год – 25 850 134,98 рубля; - 2018 год – 25 821 834,98 рубля; - 2019 год – 25 821 834,98 рубля.
----------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. Абзацы 2-8 раздела 6 "Объем и источники финансирования Программы в целом и по годам ее реализации, а также обоснование потребностей в необходимых ресурсах" изложить в следующей редакции:

"Общий объем финансирования составляет 163 507 531,21 рубля, в том числе:

- 2014 год – 31 205 353,0 рубля;
- 2015 год – 29 739 996,98 рубля;
- 2016 год – 25 068 376,29 рубля;
- 2017 год – 25 850 134,98 рубля;
- 2018 год – 25 821 834,98 рубля;
- 2019 год – 25 821 834,98 рубля."

3. Приложение "Мероприятия ведомственной целевой программы "Обеспечение единой государственной политики в сфере печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций на территории Омской области» (в рамках подпрограммы "Информирование населения Омской области через средства массовых коммуникаций" государственной программы "Информационное общество Омской области") изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему приказу.

Начальник
Главного управления



С.В. Сумароков

МЕРОПРИЯТИЯ
 ведомственной целевой программы "Обеспечение единой государственной политики в сфере печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций на территории Омской области" (в рамках подпрограммы "Информирование населения Омской области через средства массовых коммуникаций" государственной программы Омской области "Информационное общество Омской области")

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия ведомственной целевой программы	Срок реализации мероприятия ВЦП		Исполнитель за реализацию мероприятия ВЦП	Организация, участвующая в реализации мероприятия ВЦП	Источник	Объем (рублей)						Целевой индикатор реализации мероприятия (группы мероприятий) ВЦП															
		с (месяц/год)	с (месяц/год)				2014 год	2015 год	2016 год	в том числе неисполненные обязательства в года в предшествующие	2017 год	2018 год	2019 год	Единица измерения	Наименование	Значение												
																2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29
	Цель. Развитие информационного общества в сфере печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций			x	x	Всего, из них налоговых и неналоговых поступлений в областной бюджет нецелевого характера (далее - источник № 1)	163507531,21	31205353,00	29739996,98	25068376,29	1289979,15	25850134,98	25821834,98	25821834,98	25821834,98	25821834,98	25821834,98	25821834,98	25821834,98	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	Задача. Доведение до населения Омской области полной и объективной информации через региональные средства массовой информации			x	x	поступлений в областной бюджет целевого характера (далее - источник № 2)	163507531,21	31205353,00	29739996,98	25068376,29	1289979,15	25850134,98	25821834,98	25821834,98	25821834,98	25821834,98	25821834,98	25821834,98	25821834,98	x	x	x	x	x	x	x	x	x
1.	Мероприятие 1. Обеспечение полномочий в сфере печати,	1 января 2014 года	31 декабря 2019 года	Павский Максим Вадимович - заместитель начальника		Всего, из них расходы за счет источника № 1	152408598,62	28706792,30	27488507,68	23473125,80	888755,50	24246724,28	24246724,28	24246724,28	24246724,28	24246724,28	24246724,28	24246724,28	степень исполнения расходовных обязательств	процент	x	96,1	96,2	96,3	96,4	96,5	96,6	

