



**ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПРИКАЗ

«12» января 2016 г.

№ 32

г. Омск

О внесении изменений в приказ Главного управления по делам печати,
телерадиовещания и средств массовых коммуникаций
Омской области от 6 ноября 2013 года № 19

Внести в приказ Главного управления по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций Омской области от 6 ноября 2013 года № 19 "Об утверждении ведомственной целевой программы "Поддержка и развитие средств массовой информации на территории Омской области" следующие изменения:

В приложении "Ведомственная целевая программа "Поддержка и развитие средств массовой информации на территории Омской области":

1. В паспорте ведомственной целевой программы "Поддержка и развитие средств массовой информации на территории Омской области" строку "Объемы и источники финансирования ведомственной целевой программы в целом и по годам ее реализации" изложить в следующей редакции:

Объемы и источники финансирования ведомственной целевой программы в целом и по годам ее реализации	Программа финансируется из областного бюджета. Общий объем финансирования – 1 071 837 595,49 руб. (без учета кредиторской задолженности в сумме 23 180 934,66 руб.), в том числе: - 2014 год – 323 225 799,00 руб.; - 2015 год – 286 162 084,41 руб.; - 2016 год – 235 066 851,85 руб.; - 2017 год – 100 658 838,13 руб.; - 2018 год – 63 362 011,05 руб.; - 2019 год – 63 362 011,05 руб.
--	--

2. Абзацы 2-8 раздела 6 «Объем и источники финансирования Программы в целом и по годам ее реализации, а также обоснование потребностей в необходимых ресурсах» изложить в следующей редакции:

"Общий объем финансирования составляет 1 071 837 595,49 руб. (без учета кредиторской задолженности в сумме 23 180 934,66 руб.), в том числе:

- 2014 год – 323 225 799,00 руб.;
- 2015 год – 286 162 084,41 руб.;
- 2016 год – 235 066 851,85 руб.;
- 2017 год – 100 658 838,13 руб.;
- 2018 год – 63 362 011,05 руб.
- 2019 год – 63 362 011,05 руб."

3. Приложение "Мероприятия ведомственной целевой программы Главного управления информационной политики Омской области "Поддержка и развитие средств массовой информации на территории Омской области" (в рамках подпрограммы "Информирование населения Омской области через средства массовых коммуникаций" государственной программы Омской области "Информационное общество Омской области") изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему приказу.

Начальник
Главного управления



С.В. Сумароков

