



**ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПРИКАЗ

«20» ноября 2017 г.

№ 21

г. Омск

О внесении изменений в приказ Главного управления по делам печати,
телерадиовещания и средств массовых коммуникаций
Омской области от 6 ноября 2013 года № 18

Внести в приложение "Ведомственная целевая программа "Обеспечение единой государственной политики в сфере печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций на территории Омской области" к приказу Главного управления по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций Омской области от 6 ноября 2013 года № 18 следующие изменения:

1. Строку "Объемы и источники финансирования ведомственной целевой программы в целом и по годам ее реализации" паспорта ведомственной целевой программы "Обеспечение единой государственной политики в сфере печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций на территории Омской области" изложить в следующей редакции:

" Объемы и источники финансирования ведомственной целевой программы в целом и по годам ее реализации	Программа финансируется из областного бюджета. Общий объем финансирования составляет 158 754 914,41 руб. (без учета кредиторской задолженности в сумме 1 289 979,15 руб.), в том числе: - 2014 год – 31 205 353,0 руб.; - 2015 год – 29 739 996,98 руб.; - 2016 год – 25 495 131,29 руб.; - 2017 год – 24 347 414,11 руб.; - 2018 год – 23 620 672,76 руб.; - 2019 год – 24 346 346,27 руб.
--	---

2. Абзацы 2-8 раздела 6 "Объем и источники финансирования Программы в целом и по годам ее реализации, а также обоснование потребностей в необходимых ресурсах" изложить в следующей редакции:

"Общий объем финансирования составляет 158 754 914,41 руб. (без учета кредиторской задолженности в сумме 1 289 979,15 руб.), в том числе:

- 2014 год – 31 205 353,0 руб.;
- 2015 год – 29 739 996,98 руб.;
- 2016 год – 25 495 131,29 руб.;
- 2017 год – 24 347 414,11 руб.;
- 2018 год – 23 620 672,76 руб.;
- 2019 год – 24 346 346,27 руб."

3. Приложение "Мероприятия ведомственной целевой программы "Обеспечение единой государственной политики в сфере печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций на территории Омской области» (в рамках подпрограммы "Информирование населения Омской области через средства массовых коммуникаций" государственной программы "Информационное общество Омской области") изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему приказу.

Начальник
Главного управления



С.В. Сумароков

МЕРОПРИЯТИЯ
ведомственной целевой программы "Обеспечение единой государственной политики в сфере печати, телевещания и средств массовых коммуникаций на территории Омской области" (в рамках подпрограммы "Информирование населения Омской области через средства массовых коммуникаций" государственной программы Омской области "Информационное общество Омской области")

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия ведомственной целевой программы	Срок реализации мероприятия ВЦП		Ответственный исполнитель за реализацию мероприятия ВЦП	Организация, участвующая в реализации мероприятия ВЦП	Источники	Объем (рублей)										Единица измерения	Значение						
		с (месяц/год)	с (месяц/год)				2014 год	2015 год	2016 год	в том числе в том числе		2017 год	2018 год	2019 год	2014 год	2015 год			2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
										в том числе неисполненные обязательства в предыдущие	в том числе неисполненные обязательства в предыдущие													
1	Цель, Развитие информационного пространства в сфере печати, телевещания и средств массовых коммуникаций	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
				x	x	Всего, из них налоговых и неналоговых поступлений в областной бюджет неплевого характера (далее - источник № 1)	157464935,26	31205353,00	29735996,98	25495131,29	1289979,15	24347414,11	23620672,76	24346346,27	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
						поступлений в областной бюджет целевого характера (далее - источник № 2)	157464935,26	31205353,00	29735996,98	25495131,29	1289979,15	24347414,11	23620672,76	24346346,27										
				x	x	Всего, из них расходы за счет источника № 1 источника № 2	157464935,26	31205353,00	29735996,98	25495131,29	1289979,15	24347414,11	23620672,76	24346346,27										
1.	Мероприятие 1. Обеспечение полномочий в 2014 году в сфере печати,	1	31 декабря 2019 года	Павский Максим Владимович - заместитель начальника		Всего, из них расходы за счет источника № 1	150065058,42	28706792,30	27488507,68	23919580,80	888755,50	22871914,11	23620672,76	24346346,27	Степень исполнения расходов областного	процент	x	96,1	96,2	96,3	96,4	96,5	96,6	96,6

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
	терраделовещан ия и средств массовых коммуникаций на территории Ожской области			1 главного управления информационной политики Ожской области (далее – Главное управление) – начальник управления по взаимодействию со средствами массовой информации Главного управления; Климова Наталья Анатольевна – начальник отдела сводного планирования, бухгалтерского учета и контроля Главного		источника № 2										касающихся финансового обеспечения деятельности Главного управления								

