



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

24 декабря 2017 года

№ 101

г. Омск

О внесении изменений в приказ Министерства культуры
Омской области от 27 декабря 2017 года № 119

1. Внести в приказ Министерства культуры Омской области от 27 декабря 2017 года № 119 «Об утверждении региональных стандартов государственных услуг (работ), оказываемых (выполняемых) государственными учреждениями Омской области, функции учредителя которых осуществляет Министерство культуры Омской области, и признании утратившими силу отдельных приказов Министерства культуры Омской области» (далее – приказ) следующие изменения:

1) в подпунктах 48, 50, 82 пункта 1 приказа слово «общеобразовательных» исключить;

2) строку «Заполняемость зала, процентов» таблицы раздела 3 «Основные показатели, характеризующие качество оказания государственной услуги» приложения № 1 «Региональный стандарт государственной услуги «Показ (организация показа) концертных программ, с учетом всех форм (стационар), платная» изложить в следующей редакции:

Заполняемость зала, процентов	ЗРсп	Отчет по продажам билетов, локальный нормативный правовой акт учреждения о коммерческой вместимости зрительного зала
	$\frac{\sum (M_i \text{Сп} * V_i \text{Сп})}{\text{ЗРсп}} * 100$, где ЗРсп – число зрителей на концертных программах, проведенных в отчетном периоде собственными силами учреждения на своей площадке, человек;	

	MiCп – число концертных программ всего, проведенных в отчетном периоде собственными силами учреждения на своих площадках с i-коммерческой вместимостью, единиц; ViCп – i-коммерческая вместимость зрительного зала (площадки), мест	
--	--	--

3) строку «Заполняемость зала, процентов» таблицы раздела 3 «Основные показатели, характеризующие качество оказания государственной услуги» приложения № 2 «Региональный стандарт государственной услуги «Показ (организация показа) концертных программ, с учетом всех форм (стационар), бесплатная» изложить в следующей редакции:

Заполняемость зала, процентов	ЗРСП	Концертная путевка, журнал учета зрителей, посетивших мероприятия на бесплатной основе, локальный нормативный правовой акт учреждения о коммерческой вместимости зрительного зала
	$\frac{\sum (MiCп * ViCп)}{ZPcп} * 100, \text{ где}$ ZPcп – число зрителей на мероприятиях, проведенных собственными силами учреждения на своей площадке в отчетном периоде, человек; MiCп – число концертных программ всего, проведенных в отчетном периоде собственными силами учреждения на своих площадках с i-коммерческой вместимостью, единиц; ViCп – i-коммерческая вместимость зрительного зала (площадки), мест	

4) строку «Заполняемость зала, процентов» таблицы раздела 3 «Основные показатели, характеризующие качество выполнения государственной работы» приложения № 4 «Региональный стандарт государственной услуги «Показ (организация показа) спектаклей

(театральных постановок), с учетом всех форм (стационар), платная» изложить в следующей редакции:

Заполняемость зала, процентов	$Z_{\text{Рсп}}$	Отчет по продажам билетов на мероприятия, локальный нормативный правовой акт, утверждающий коммерческую вместимость площадки проведения мероприятия
	$\frac{\sum (M_i \text{Сп} * V_i \text{Сп})}{\text{Сп}} * 100$, где $Z_{\text{Рсп}}$ – число зрителей на спектаклях, проведенных в отчетном периоде собственными силами учреждения на своих площадках, человек; $M_i \text{Сп}$ – число спектаклей всего, проведенных в отчетном периоде собственными силами учреждения на своих площадках с i -коммерческой вместимостью, единиц; $V_i \text{Сп}$ – i -коммерческая вместимость зрительного зала (площадки) на спектаклях, мест	

5) строку «Заполняемость зала, процентов» таблицы раздела 3 «Основные показатели, характеризующие качество оказания государственной услуги» приложения № 5 «Региональный стандарт государственной услуги «Показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок), с учетом всех форм (стационар), бесплатная» изложить в следующей редакции:

Заполняемость зала, процентов	$Z_{\text{Рсп}}$	Локальный нормативный правовой акт, подтверждающий коммерческую вместимость площадки проведения мероприятия, реестр мероприятий, локальный документ учреждения, фиксирующий число зрителей, присутствовавших на показе спектакля
	$\frac{\sum (M_i \text{Сп} * V_i \text{Сп})}{\text{Сп}} * 100$, где $Z_{\text{Рсп}}$ – число зрителей на спектаклях, проведенных в отчетном периоде собственными силами учреждения на своих площадках, человек; $M_i \text{Сп}$ – число спектаклей всего, проведенных в отчетном периоде собственными силами учреждения на своих	

	площадках с i-коммерческой вместимостью, единиц; ViCп – i-коммерческая вместимость зрительного зала (площадки) на спектаклях, мест	
--	---	--

б) строку «Заполняемость зала, процентов» таблицы раздела 3 «Основные показатели, характеризующие качество оказания государственной услуги» приложения № 6 «Региональный стандарт государственной услуги «Показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок), с учетом всех форм (на выезде), бесплатная» изложить в следующей редакции:

Заполняемость зала, процентов	ЗРВ	Реестр мероприятий с указанием числа зрителей, присутствовавших на показе спектакля, локальный нормативный правовой акт, утверждающий коммерческую вместимость площадки проведения мероприятия
	$\frac{\sum (MiB * ViB)}{Zp} * 100$, где ЗРВ – число зрителей на спектаклях, проведенных в отчетном периоде собственными силами учреждения на сторонней (выездной) площадке, человек; MiB – число спектаклей всего, проведенных в отчетном периоде собственными силами учреждения на сторонней (выездной) площадке с i-коммерческой вместимостью, единиц; ViB – i-коммерческая вместимость сторонней (выездной) площадки, мест	

7) строку «Средняя наполняемость залов театральных учреждений при проведении спектаклей, процентов» таблицы раздела 3 «Основные показатели, характеризующие качество выполнения государственной работы» приложения № 9 «Региональный стандарт государственной работы «Организация показа спектаклей» изложить в следующей редакции:

Средняя наполняемость залов театральных учреждений при проведении спектаклей, процентов	$\frac{З_{рс}}{\sum (C_i * B_i)} \times 100, \text{ где:}$ <p>З_{рс} – число зрителей на спектаклях, проведенных в отчетном периоде собственными силами театра на всех площадках, человек, C_i – число спектаклей, проведенных в отчетном периоде собственными силами театра на i-ой площадке с i-коммерческой вместимостью, единиц, B_i – i-коммерческая вместимость i-ого зрительного зала, мест</p>	Отчет о продаже билетов, локальный нормативный правовой акт учреждения о коммерческой вместимости зрительного зала.
---	--	---

8) строку «Средняя наполняемость залов театральных учреждений при проведении премьерных спектаклей, процентов» таблицы раздела 3 «Основные показатели, характеризующие качество выполнения государственной работы» приложения № 10 «Региональный стандарт государственной работы «Создание спектаклей, с учетом всех форм, большая форма (многонаселенная пьеса из двух и более актов)» изложить в следующей редакции:

Средняя наполняемость залов театральных учреждений при проведении премьерных спектаклей, процентов	$\frac{З_{рсп}}{\sum (C_{спi} * B_i)} * 100, \text{ где}$ <p>З_{рсп} – число зрителей на премьерных спектаклях, проведенных в отчетном периоде собственными силами театра на всех площадках, человек; C_{спi} – число премьерных спектаклей, проведенных в отчетном периоде собственными силами театра на i-ой площадке с i-коммерческой вместимостью, единиц;</p>	Отчет о продаже билетов, локальный нормативный правовой акт учреждения о коммерческой вместимости зрительного зала. Локальный нормативный правовой о включении созданного спектакля в текущий репертуар
--	---	---

	V_i – i -коммерческая вместимость i -ого зрительного зала, мест	
--	---	--

9) строку «Средняя наполняемость залов театральных учреждений при проведении премьерных спектаклей, процентов» таблицы раздела 3 «Основные показатели, характеризующие качество выполнения государственной работы» приложения № 11 «Региональный стандарт государственной работы «Создание спектаклей, с учетом всех форм, малая форма (камерный спектакль)» изложить в следующей редакции:

Средняя наполняемость залов театральных учреждений при проведении премьерных спектаклей, процентов	$ZP_{сп}$	Отчет о продаже билетов, локальный нормативный правовой акт учреждения о коммерческой вместимости зрительного зала. Локальный нормативный правовой о включении созданного спектакля в текущий репертуар
	$\frac{\sum (C_{пi} * V_i)}{V_i} * 100$, где $ZP_{сп}$ – число зрителей на премьерных спектаклях, проведенных в отчетном периоде собственными силами театра на всех площадках, человек; $C_{пi}$ – число премьерных спектаклей, проведенных в отчетном периоде собственными силами театра на i -ой площадке с i -коммерческой вместимостью, единиц; V_i – i -коммерческая вместимость i -ого зрительного зала, мест	

10) строку «Средняя наполняемость залов концертных учреждений при проведении мероприятий, процентов» таблицы раздела 3 «Основные показатели, характеризующие качество выполнения государственной работы» приложения № 12 «Региональный стандарт государственной работы «Организация показа концертов и концертных программ», изложить в следующей редакции:

Средняя наполняемость залов концертных	ZP_k * 100, где	Справка о коммерческой
--	-------------------	------------------------

учреждений при проведении мероприятий, процентов	$\sum (K_i * V_i)$ $Z_{Рк}$ – число зрителей на концертах, проведенных в отчетном периоде собственными силами учреждения на всех площадках, человек; K_i – число концертов, проведенных в отчетном периоде собственными силами учреждения на i -ой площадке с i -коммерческой вместимостью, единиц; V_i – i -коммерческая вместимость i -ого зрительного зала, мест	вместимости зала. Отчет по продажам билетов, локальный нормативный правовой акт учреждения о коммерческой вместимости зрительного зала, концертная путевка.
--	---	---

11) строку «Средняя наполняемость залов концертных учреждений при проведении премьерных концертных программ на своей площадке, процентов» таблицы раздела 3 «Основные показатели, характеризующие качество выполнения государственной работы» приложения № 13 «Региональный стандарт государственной работы «Создание концертов и концертных программ, с учетом всех форм», изложить в следующей редакции:

Средняя наполняемость залов концертных учреждений при проведении премьерных концертных программ на своей площадке, процентов	$Z_{Ркп}$	Отчет о продаже билетов, локальный нормативный правовой акт учреждения о коммерческой вместимости зрительного зала, концертная путевка, протокол заседания творческой комиссии о принятии премьерных концертных программ
	$\frac{\sum (K_{пi} * V_i)}{* 100, где}$ $Z_{Ркп}$ – число зрителей на премьерных концертах, проведенных в отчетном периоде собственными силами учреждения на своих площадках, человек; $K_{пi}$ – число премьерных концертов, проведенных в отчетном периоде собственными силами учреждения на i -ой	

	<p>площадке с i- коммерческой вместимостью, единиц; V_i – i-коммерческая вместимость i-ого зрительного зала, мест</p>	
--	---	--

12) в приложениях № 48, 50, 82 к приказу:

- в наименовании и тексте слово «общеобразовательных» исключить;
- в столбце «Наименование показателя, единица измерения» таблицы раздела 4 слова «Число обучающихся,» заменить словами «Количество человеко-часов,»;

13) приложение № 81 «Региональный стандарт государственной услуги «Организация и проведение мероприятий (бесплатная)» к приказу изложить в новой редакции, согласно приложению к настоящему приказу.

2. Настоящий приказ вступает в силу со дня его официального опубликования и распространяет свое действие на отношения, возникшие с 1 января 2023 года, за исключением приложения к настоящему приказу, которое вступает в силу с 1 января 2024 года.

Министр



Ю.В. Трофимов

Приложение
к приказу Министерства культуры Омской области
от 24.12.2017 № 109

«Приложение № 81
к приказу Министерства культуры Омской области
от 27 декабря 2017 года № 119

РЕГИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ
государственной услуги «Организация и проведение
мероприятий (бесплатная)»

1. Цели оказания государственной услуги

1. Создание условий для сохранения, создания, распространения и освоения культурных ценностей, а также творческой самореализации личности человека.
2. Раскрытие творческого потенциала детей и молодежи, руководителей творческих коллективов, культурно-досуговых объединений, педагогов детских школ искусств.
3. Ретрансляция уникального педагогического опыта и методик по развитию одаренных детей и молодежи.
4. Эстетическое воспитание населения, основанное на достижениях российской и мировой культуры.
5. Содействие интеллектуальному развитию личности человека.
6. Воспитание и развитие патриотических, духовных и культурных ценностей.
7. Популяризация и стимулирование развития профессионального и самодеятельного творчества.
8. Развитие межрегиональных и международных связей, культурного обмена.
9. Создание благоприятной среды для обмена профессиональным опытом и развития профессионального взаимодействия учреждений культуры.

2. Категории потребителей государственной услуги

Физические лица.

3. Основные показатели, характеризующие качество оказания
государственной услуги

Наименование показателя единица измерения	Методика расчета	Источник информации
--	---------------------	---------------------

Количество участников, человек ¹	Абсолютная величина	Журнал учета работы учреждения, отчет о реализации билетов, паспорт мероприятия. Приказ и путевка о проведении мероприятия ²
---	---------------------	---

4. Основные показатели, характеризующие объем оказания государственной услуги

Наименование показателя, единица измерения	Методика расчета	Источник информации
Количество проведенных мероприятий, единиц	Абсолютная величина	Журнал учета работы учреждения, приказ о проведении мероприятия. Приказ о проведении мероприятия и путевка ³

5. Правовые основы оказания государственной услуги

1. Основы законодательства Российской Федерации о культуре.
2. Федеральный закон «О библиотечном деле».
3. Федеральный закон «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации».
4. Федеральный закон «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации».
5. Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности».
6. Федеральный закон «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации».
7. Указ Президента Российской Федерации от 19 декабря 2012 года № 1666 «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года».
8. Указ Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 года № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики».
9. Постановление Правительства Российской Федерации от 25 марта 1999 года № 329 «О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации».
10. Постановление Правительства Российской Федерации от 27 февраля 2016 года № 143 «Об утверждении Правил выдачи, отказа

¹ Для бюджетного учреждения культуры Омской области «Музейно-выставочный комплекс «Моя история» при расчете показателя учитываются только участники мероприятий, проведенных в структурном подразделении «Исторический парк «Россия – моя история»

² Для бюджетного учреждения культуры Омской области «Омский государственный детский ансамбль» источником информации являются приказ о проведении мероприятия и путевка

³ Для бюджетного учреждения культуры Омской области «Омский государственный детский ансамбль» источником информации являются приказ и путевка о проведении мероприятия

в выдаче и отзыва прокатного удостоверения на фильм и Правил ведения Государственного регистра фильмов».

11. Постановление Правительства Российской Федерации от 16 августа 2021 года № 1338 «Об утверждении Правил оказания услуг по показу фильмов в кинозалах и связанных с таким показом услуг и признании утратившими силу постановления Правительства Российской Федерации от 17 ноября 1994 года № 1264 и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации».

12. Постановление Министерства труда и социального развития Российской Федерации от 3 февраля 1997 года № 6 «Об утверждении Межотраслевых норм времени на работы, выполняемые в библиотеках».

13. Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 30 декабря 2014 года № 2477 «Об утверждении типовых норм труда на работы, выполняемые в библиотеках».

14. Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 1 ноября 1994 года № 736 «О введении в действие Правил пожарной безопасности для учреждений культуры Российской Федерации».

15. Распоряжение Министерства культуры Российской Федерации от 18 сентября 2009 года № Р-6 «Об утверждении номенклатуры государственных и муниципальных услуг/работ, выполняемых организациями культурно-досугового типа Российской Федерации».

16. Закон Омской области от 16 июля 1996 года № 66-ОЗ «О библиотечном деле в Омской области».

6. Действия по оказания государственной услуги

Организация и проведение на бесплатной основе культурно-массовых мероприятий, в том числе предусмотренных в рамках государственных программ, действующих на территории Омской области.

7. Требования к материально-техническому обеспечению оказания государственной услуги

Параметр	Значение, иная характеристика параметра
Здание, в котором размещается учреждение	Учреждение размещается в специально предназначенном либо приспособленном здании (помещении), доступном для населения. Состояние здания, в котором располагается учреждение, не является аварийным. Лестницы при входе в здание оборудованы пандусами и поручнями (если планировка позволяет осуществить эту работу)
Температурно-влажностный	Учреждение оснащено оборудованием, обеспечивающим поддержание температурно-влажностного режима

режим	(температура воздуха 18 +/- 2 градуса Цельсия, относительная влажность воздуха 40 – 60 процентов)
-------	---

8. Требования к законности и безопасности оказания государственной услуги

Параметр	Значение, иная характеристика параметра
Санитарное состояние	Деятельность учреждения соответствует установленным государственным санитарно-эпидемиологическим правилам и нормативам.
Общественная безопасность	Учреждение оборудовано системами видеонаблюдения. В учреждении организована круглосуточная охрана
Пожарная безопасность	Помещения оборудованы автоматической пожарной сигнализацией и оснащены первичными средствами пожаротушения. В учреждении на видных местах размещена информация о запрете курения (за исключением специально отведенных мест для курения)

9. Требования, обеспечивающие доступность государственной услуги для потребителей

Параметр	Значение, иная характеристика параметра
Режим работы	График (режим) работы учреждения устанавливается в соответствии с требованиями Трудового кодекса Российской Федерации и внутреннего служебного распорядка учреждения с учетом специфики выполнения государственных работ и типа учреждения.
Информация о работе учреждения	Информация о работе учреждения размещается в соответствии с требованиями п. 12 настоящего стандарта

10. Особые требования к организации работы государственного учреждения Омской области, осуществляющего оказания государственной услуги

Особые требования к организации работы государственного учреждения культуры Омской области, осуществляющего выполнение государственной услуги, не установлены.

11. Требования к кадровому обеспечению оказания государственной услуги

Параметр	Значение, иная характеристика параметра
Кадровый состав	Структура и штатное расписание учреждения устанавливаются с учетом объемов и сложности выполняемых работ, а также выделяемых бюджетных средств
Образовательный уровень специалистов	Не менее 70% от общего числа специалистов учреждения имеют высшее или среднее специальное образование
Переподготовка и повышение квалификации кадров	Не реже одного раза в пять лет сотрудники учреждения должны проходить повышение квалификации по любой из установленных форм

12. Требования к информационному обеспечению потребителей государственной услуги

Параметр	Значение, иная характеристика параметра
Информация, размещаемая у входа в учреждение	У входа в учреждение размещается информация о месте, времени, дате проведения культурно-массового мероприятия
Информация, размещаемая в помещениях учреждения	В помещениях учреждения размещается следующая информация: - о месте, времени, дате проведения культурно-массового мероприятия; - контактная информация; - о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений об организации проведения культурно-массовых мероприятий
Информация, размещаемая на Интернет-сайте учреждения	На Интернет-сайте учреждения размещается информация о времени, месте, дате проведения культурно-массового мероприятия, контактный телефон, электронный адрес для отзывов, замечаний и предложений

13. Требования к организации учета мнения потребителей о качестве и доступности оказания государственной услуги

Параметр	Значение, иная характеристика параметра
Книга отзывов и предложений	В учреждении имеется книга отзывов и предложений, которая предоставляется посетителям по их требованию. Отзывы и предложения посетителей учреждения регулярно рассматриваются с принятием при необходимости

	соответствующих мер
Опросы потребителей государственной услуги	В учреждении организуются анкетные опросы посетителей о степени удовлетворенности доступностью и качеством выполняемой учреждением услуги объемом не менее 10% от общего числа получателей услуги
Опросы и письменные обращения потребителей государственной услуги, размещаемые на Интернет-сайте учреждения	На Интернет-сайте учреждения обеспечена техническая возможность выражения мнения о качестве выполнения услуги их потребителями

»