



**МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ,
ИНВЕСТИЦИЙ, ТУРИЗМА И
ВНЕШНИХ СВЯЗЕЙ
ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ**

П Р И К А З

23.01.2024 № 32/1

г. Оренбург

Об утверждении форм социального проекта,
проекта в сфере предпринимательской
деятельности и критериев оценки заявок на
участие в конкурсе

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 25 октября 2023 года № 1781 «Об утверждении Правил отбора получателей субсидий, в том числе грантов в форме субсидий, предоставляемых из бюджетов бюджетной системы Российской Федерации юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам – производителям товаров, работ, услуг» и в целях реализации приказа министерства экономического развития, инвестиций, туризма и внешних связей Оренбургской области от 1 февраля 2024 года № 21 «Об утверждении порядка предоставления финансовой поддержки в виде грантов субъектам малого и среднего предпринимательства, включенным в реестр социальных предпринимателей, и (или) субъектам малого и среднего предпринимательства, созданным физическими лицами в возрасте до 25 лет включительно» п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить:

1.1. форму социального проекта согласно приложению № 1 к настоящему приказу;

1.2. форму проекта в сфере предпринимательской деятельности согласно приложению № 2 к настоящему приказу;

1.3. критерии оценки заявок на участие в конкурсе на предоставление финансовой поддержки в виде грантов субъектам малого и среднего предпринимательства, включенным в реестр социальных предпринимателей, и (или) субъектам малого и среднего предпринимательства, созданным

физическими лицами в возрасте до 25 лет включительно, согласно приложению № 3 к настоящему приказу.

2. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя министра экономического развития, инвестиций, туризма и внешних связей Оренбургской области Хилимончика Н.С.

3. Приказ вступает в силу после дня его официального опубликования.

Вице-губернатор – заместитель председателя
Правительства Оренбургской области
по экономической и инвестиционной политике –
министр экономического развития,
инвестиций, туризма и внешних связей
Оренбургской области



И.Е. Петухов

Форма социального проекта

1. Информация о социальном проекте (далее – проект).

Наименование проекта _____

Место реализации проекта (адрес фактического осуществления деятельности, реализуемой с привлечением средств гранта) с указанием основания права пользования имуществом (собственность, договор аренды или иное)

Описание предлагаемой по проекту деятельности _____

2. Описание проекта *)

№ п/п	Наименование раздела	Описание
1	2	3
1.	Цель проекта и срок реализации	
2.	Социальная проблема (потребность потребителя), на решение которой направлен проект	
3.	Способы решения социальной проблемы, которые осуществляет социальное предприятие, реализуя проект	
4.	Продукция (товары, работы, услуги), предлагаемая (предлагаемые) потребителю социального предприятия (целевой аудитории)	
5.	Сильные стороны проекта	
6.	Слабые стороны проекта	
7.	Основные потребители и характеристика сбытовой политики	
8.	Ожидаемый социальный эффект от реализации проекта	
9.	Итоги реализации проекта, ожидаемые после использования средств гранта, в том числе сохранение рабочих мест или создание новых (показатели реализации проекта)	
10.	Наличие партнеров, оказывающих финансовую и иную поддержку при реализации проекта	

1	2	3
11.	Возможность тиражирования и масштабирования проекта	
12.	Привлеченные и используемые ресурсы	
13.	Востребованность предложенного продукта (предложенной услуги)	

Наименование показателя деятельности субъекта малого, среднего предпринимательства в социальной сфере	_____ год (за год до получения гранта) (фактическое значение)	_____ год (год истечения срока использования средств гранта) (планируемое значение)
Выручка от реализации товаров, работ, услуг - всего (тыс. рублей), в том числе:		
уплаченные налоги, сборы и обязательные платежи в бюджет (тыс. рублей)		
Среднесписочная численность работников (с учетом работающих по договорам гражданско-правового характера, совместителей, индивидуального предпринимателя) (человек)		
Средняя заработная плата на одного работника в месяц (рублей)		

3. Описание реализуемого проекта **)

№ п/п	Наименование раздела	Описание
1	2	3
1.	Цель проекта и срок реализации	
2.	Социальная проблема (потребность потребителя), на решение которой направлен проект	
3.	Способы решения социальной проблемы, которые осуществляет социальное предприятие, реализуя проект	
4.	Продукция (товары, работы, услуги), предлагаемая (предлагаемые) потребителю социального предприятия (целевой аудитории)	
5.	Расходы социального предприятия, ранее направленные на реализацию проекта	
6.	Сильные стороны проекта	
7.	Слабые стороны проекта	

1	2	3
8.	Основные потребители и характеристика сбытовой политики	
9.	Краткие итоги реализации проекта на момент подачи заявки на предоставление гранта	
10.	Ожидаемый социальный эффект от реализации проекта	
11.	Итоги реализации проекта, ожидаемые после использования средств гранта, в том числе сохранение рабочих мест или создание новых (показатели реализации проекта)	
12.	Наличие партнеров, оказывающих финансовую и иную поддержку при реализации проекта	
13.	Возможность тиражирования и масштабирования проекта	
14.	Привлеченные и используемые ресурсы	
15.	Востребованность предложенного продукта (предложенной услуги).	

Наименование показателя деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства по реализации проекта в социальной сфере	_____ год (за два года до получения гранта) (фактическое значение)	_____ год (за год до получения гранта) (фактическое значение)	_____ год (год истечения срока использования средств гранта) (планируемое значение)
Выручка от реализации товаров, работ, услуг - всего (тыс. рублей),			
в том числе:			
уплаченные налоги, сборы и обязательные платежи в бюджет (тыс. рублей)			
Среднесписочная численность работников (с учетом работающих по договорам гражданско-правового характера, совместителей, индивидуального предпринимателя) (человек)			
Средняя заработная плата на одного работника в месяц (рублей)			

4. План реализации проекта _____
5. Срок окупаемости проекта _____
6. Общая смета расходов на реализацию проекта:

№ п/п	Наименование направления расходов, связанных с реализацией проекта	Перечень затрат (выплаты по расходам)	Сумма расходов (рублей)		
			всего расходов (рублей)	в том числе средства гранта (рублей)	в том числе собственные средства (средства софинансирования) (рублей)
1	2	3	4	5	6
1.	Аренда нежилого помещения для реализации проекта				
2.	Ремонт нежилого помещения, включая приобретение строительных материалов, оборудования, необходимых для ремонта помещения, используемого для реализации проекта				
3.	Аренда и (или) приобретение оргтехники, оборудования (в том числе инвентаря, мебели), используемых для реализации проекта				
4.	Выплата по передаче прав на франшизу (паушальный платеж)				
5.	Технологическое присоединение к объектам инженерной инфраструктуры (электрические сети, газоснабжение, водоснабжение, водоотведение, теплоснабжение)				
6.	Оплата коммунальных услуг и услуг электроснабжения				
7.	Оформление результатов интеллектуальной деятельности				
8.	Приобретение основных средств, необходимых для реализации проекта (за				

1	2	3	4	5	6
	исключением приобретения зданий, сооружений, земельных участков, автомобилей)				
9.	Переоборудование транспортных средств для перевозки маломобильных групп населения, в том числе инвалидов				
10.	Оплата услуг связи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», при реализации социального проекта				
11.	Оплата услуг по созданию, технической поддержке, наполнению, развитию и продвижению проекта в средствах массовой информации, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (услуги хостинга, расходы на регистрацию доменных имен информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и продление регистрации, расходы на поисковую оптимизацию, услуги и (или) работы по модернизации и (или) продвижению сайта и аккаунтов в социальных сетях)				
12.	Приобретение программного обеспечения и неисключительных прав на программное обеспечение (расходы, связанные с получением прав по лицензионному соглашению; расходы по адаптации, настройке, внедрению и модификации программного обеспечения; расходы по сопровождению программного обеспечения)				
13.	Приобретение сырья,				

1	2	3	4	5	6
	расходных материалов, необходимых для производства продукции и оказания услуг				
14.	Приобретение комплектующих изделий при производстве и (или) реализации медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, программного обеспечения, а также технических средств, которые могут быть использованы исключительно для профилактики инвалидности или реабилитации (абилитации) инвалидов				
15.	Уплата первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга и (или) лизинговых платежей				
16.	Реализация мероприятий по профилактике новой коронавирусной инфекции, включая мероприятия, связанные с обеспечением выполнения санитарно-эпидемиологических требований				
Итого					

Достоверность представленных сведений гарантирую.

_____ (подпись) _____ (инициалы) _____ (фамилия)
«___» _____ 20__ г.
М.П. (при наличии)

*) Заполняется участником конкурса, впервые признанным социальным предприятием, в случае если средства гранта направлены на реализацию нового социального проекта.

***) Заполняется участником конкурса, подтвердившим статус социального предприятия, в случае если реализуется ранее созданный проект в сфере социального предпринимательства.

Форма проекта в сфере предпринимательской деятельности

1. Информация о проекте в сфере предпринимательской деятельности (далее – проект).
Наименование проекта _____

Место реализации проекта (адрес фактического осуществления деятельности, реализуемой с привлечением средств гранта) с указанием основания права пользования имуществом (собственность, договор аренды или иное)

Описание предлагаемой по проекту деятельности _____

2. Описание проекта

№ п/п	Наименование раздела	Описание
1	2	3
1.	Цель проекта и срок реализации	
2.	Актуальность проекта	
3.	Продукция (товары, работы, услуги), предлагаемая (предлагаемые) потребителю (целевой аудитории)	
4.	Расходы предприятия, ранее направленные на реализацию проекта	
5.	Сильные стороны проекта	
6.	Слабые стороны проекта	
7.	Основные потребители и характеристика сбытовой политики	
8.	Краткие итоги реализации проекта на момент подачи заявки о предоставлении гранта	
9.	Ожидаемый эффект от реализации проекта	
10.	Итоги реализации проекта, ожидаемые после использования средств гранта, в том числе сохранение рабочих мест или создание новых (показатели реализации проекта)	
11.	Наличие партнеров, оказывающих финансовую и иную поддержку проекту	
12.	Возможность тиражирования и масштабирования проекта	
13.	Привлеченные и используемые ресурсы	
14.	Востребованность предложенного продукта (предложенной услуги)	

Наименование показателя деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства	_____ год (за год до получения гранта) (фактическое значение)	_____ год (год истечения срока использования средств гранта) (планируемое значение)
Выручка от реализации товаров, работ, услуг - всего (тыс. рублей),		
в том числе:		
уплаченные налоги, сборы и обязательные платежи в бюджет (тыс. рублей)		
Среднесписочная численность работников (с учетом работающих по договорам гражданско-правового характера, совместителей, индивидуального предпринимателя) (человек)		
Средняя заработная плата на одного работника в месяц (рублей)		

4. План реализации проекта _____

5. Срок окупаемости проекта _____

6. Общая смета расходов на реализацию проекта:

№ п/п	Наименование направления расходов, связанных с реализацией проекта	Перечень затрат (выплаты по расходам)	Сумма расходов (рублей)		
			всего расходов (рублей)	в том числе средства гранта (рублей)	в том числе собственные средства (средства софинансирования) (рублей)
1	2	3	4	5	6
1.	Аренда нежилого помещения для реализации проекта				
2.	Ремонт нежилого помещения, включая приобретение строительных материалов, оборудования, необходимого для ремонта помещения, используемого для реализации проекта				
3.	Аренда и (или) приобретение оргтехники, оборудования (в том числе инвентаря, мебели), используемого для реализации проекта				
4.	Выплата по передаче прав на франшизу (паушальный платеж)				

1	2	3	4	5	6
5.	Технологическое присоединение к объектам инженерной инфраструктуры (электрические сети, газоснабжение, водоснабжение, водоотведение, теплоснабжение)				
6.	Оплата коммунальных услуг и услуг электроснабжения				
7.	Оформление результатов интеллектуальной деятельности				
8.	Приобретение основных средств, необходимых для реализации проекта (за исключением приобретения зданий, сооружений, земельных участков, автомобилей)				
9.	Оплата услуг связи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», при реализации проекта в сфере предпринимательства				
10.	Оплата услуг по созданию, технической поддержке, наполнению, развитию и продвижению проекта в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (услуги хостинга, расходы на регистрацию доменных имен информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и продление регистрации, расходы на поисковую оптимизацию, услуги и (или) работы по модернизации и (или) продвижению сайта и аккаунтов в социальных сетях)				

1	2	3	4	5	6
11.	Приобретение программного обеспечения и неисключительных прав на программное обеспечение (расходы, связанные с получением прав по лицензионному соглашению; расходы по адаптации, настройке, внедрению и модификации программного обеспечения; расходы по сопровождению программного обеспечения)				
12.	Приобретение сырья, расходных материалов, необходимых для производства продукции и оказания услуг				
13.	Уплата первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга и (или) лизинговых платежей				
14.	Реализация мероприятий по профилактике новой коронавирусной инфекции, включая мероприятия, связанные с обеспечением выполнения санитарно-эпидемиологических требований				
Итого					

Достоверность представленных сведений гарантирую.

_____ (подпись)

_____ (инициалы)

_____ (фамилия)

«__» _____ 20__ г.

М.П. (при наличии)

Критерии оценки заявок

№ п/п	Наименование критерия оценки	Параметры критерия	Степень соответствия	Количество баллов
1	2	3	4	5
1.	Экономический потенциал и устойчивость	наличие партнеров; возможность тиражирования и масштабирования проекта; привлеченные и используемые ресурсы; востребованность предложенного продукта (услуги)	высокая	10
			средняя	5
			низкая	2
			не соответствует критерию	0
2.	Направление расходования гранта	направление средств гранта на приобретение основных средств и приобретение оргтехники, оборудования (в том числе инвентаря, мебели), используемого для реализации проекта*)	100 процентов запрашиваемой суммы гранта будет направлено на приобретение основных средств и приобретение оргтехники, оборудования (в том числе инвентаря, мебели), используемого для реализации проекта	15
			от 50 процентов (включительно) до 99 процентов запрашиваемой суммы гранта будет направлено на приобретение основных средств и приобретение оргтехники, оборудования (в том числе инвентаря, мебели), используемого для реализации проекта	10
			от 30 процентов (включительно) до 49 процентов запрашиваемой суммы гранта будет направлено на приобретение основных средств и приобретение оргтехники, оборудования (в том числе инвентаря, мебели), используемого для реализации проекта	5

1	2	3	4	5
			менее 30 процентов запрашиваемой суммы гранта будет направлено на приобретение основных средств и приобретение оргтехники, оборудования (в том числе инвентаря, мебели), используемого для реализации проекта	0
3.	Сохранение и создание рабочих мест (с учетом работающих по договорам гражданско-правового характера, совместителей, индивидуального предпринимателя)	сохранение текущей численности работников субъекта малого среднего предпринимательства*); увеличение численности занятых работников субъекта малого среднего предпринимательства *)	проектом предусмотрено создание более 8 новых рабочих мест	5
			проектом предусмотрено создание новых рабочих мест в количестве от 6 до 7	4
			проектом предусмотрено создание новых рабочих мест в количестве от 3 до 5	3
			проектом предусмотрено создание новых рабочих мест в количестве от 1 до 2	2
			проектом предусмотрено сохранение рабочих мест согласно среднесписочной численности предприятия	1

*) Соответствие критерию определяется согласно информации, содержащейся в представленном участником конкурса социальном проекте или проекте с сфере предпринимательской деятельности.