



ПРАВИТЕЛЬСТВО ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

24 декабря 2014
г. Орёл

№ 289

О внесении изменений в постановление
Правительства Орловской области от 21 ноября
2014 года № 360 «Об утверждении Порядка предварительного
согласования схем размещения рекламных конструкций
и вносимых в них изменений на территории
Орловской области»

В соответствии с указом Губернатора Орловской области от 22 ноября 2014 года № 448 «О структуре исполнительных органов государственной власти Орловской области», в целях поддержания нормативной правовой базы Орловской области в актуальном состоянии Правительство Орловской области постановляет:

1. Внести в постановление Правительства Орловской области от 21 ноября 2014 года № 360 «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений на территории Орловской области» следующие изменения:

1) в пункте 2 слова «Управление государственного имущества Орловской области» заменить словами «Департамент государственного имущества и земельных отношений Орловской области»;

2) пункт 3 изложить в следующей редакции:

«3. Контроль за исполнением постановления возложить на исполняющего обязанности заместителя Председателя Правительства Орловской области по развитию инвестиционной деятельности – руководителя Департамента экономического развития и инвестиционной деятельности Орловской области С. Н. Филатова.»;

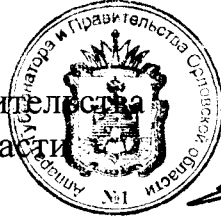
3) Порядок предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений на территории Орловской области изложить в новой редакции согласно приложению 1 к настоящему постановлению;

4) приложение 1 к Порядку предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений

на территории Орловской области изложить в новой редакции согласно приложению 2 к настоящему постановлению.

2. Контроль за исполнением постановления возложить на исполняющего обязанности заместителя Председателя Правительства Орловской области по развитию инвестиционной деятельности – руководителя Департамента экономического развития и инвестиционной деятельности Орловской области С. Н. Филатова.

Председатель Правительства
Орловской области



В. В. Потомский

Приложение 1 к постановлению
Правительства Орловской области
от 21 декабря 2015 г. № 361

Приложение к постановлению
Правительства Орловской области
от 21 ноября 2014 года № 360

ПОРЯДОК

предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций
и вносимых в них изменений на территории Орловской области

1. Настоящий Порядок разработан в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

2. Настоящий Порядок определяет процедуру предварительного согласования представленных органами местного самоуправления муниципальных районов или городских округов Орловской области (далее – орган местного самоуправления муниципального образования Орловской области) схем размещения рекламных конструкций на земельных участках, расположенных на территории Орловской области, независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Орловской области или собственности муниципального образования Орловской области, и вносимых в них изменений (далее также – Схемы), в том числе определяет содержание и устанавливает требования к документам и материалам, представляемым в Департамент государственного имущества и земельных отношений Орловской области (далее – Департамент) для предварительного согласования Схем (далее также – согласование Схем).

3. Орган местного самоуправления, на территории муниципального образования которого предполагается размещение рекламных конструкций, размещает Схему на официальном сайте муниципального района (городского округа) Орловской области в сети Интернет и в течение 3 рабочих дней со дня ее размещения направляет в Департамент ходатайство о предварительном согласовании Схемы, составленное в произвольной форме и содержащее адрес официального сайта, на котором размещена Схема. К ходатайству прилагается Схема на бумажном носителе в 3 экземплярах.

4. Схема должна соответствовать требованиям, установленным частью 5.8 статьи 19 Закона о рекламе.

5. Схема должна включать в себя следующие документы и материалы (с приложением копий в 3 экземплярах):

5.1. Альбом Схемы:

1) титульный лист альбома Схемы оформляется по форме согласно приложению 1 к настоящему Порядку;

2) схема размещения рекламных конструкций наносится на картографические материалы (масштаб 1:500) на листах формата А3 в виде разметки рекламных конструкций в соответствии с предусмотренными для каждого типа конструкций графическими и цветовыми обозначениями;

3) картографические материалы в отношении автомобильных дорог должны включать схематическое изображение автомобильных дорог с наименованием и указанием километровой разметки и точки отсчета, по которым предполагается установка и эксплуатация рекламных конструкций, схематическое изображение местности вдоль автомобильной дороги, в том числе изображение домов с их номерами;

4) обозначения рекламных конструкций должны содержать информацию о количестве сторон рекламной конструкции, площади рекламного поля, технологическую характеристику рекламной конструкции и иметь нумерацию;

5) альбом Схемы размещения отдельно стоящих рекламных конструкций должен содержать информацию о размещении дорожных знаков, иметь графическое обозначение дорожных знаков;

6) альбом Схемы должен быть прошит, пронумерован, скреплен печатью органа местного самоуправления муниципального образования Орловской области, на территории которого предполагается размещение рекламных конструкций, и подписью уполномоченного лица.

5.2. Адресную программу установки и эксплуатации рекламных конструкций, составленную по форме согласно приложению 2 к настоящему Порядку, которая должна быть оформлена в виде таблицы и содержать следующую информацию:

1) адресную характеристику (адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции, номер рекламной конструкции по карте);

2) технологическую характеристику (тип и вид рекламной конструкции, размер, количество сторон рекламной конструкции, общая площадь информационного поля);

3) имущественную характеристику (данные о собственнике или законном владельце имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, кадастровый номер земельного участка, на котором размещается рекламная конструкция).

Адресная программа должна быть прошита, пронумерована, скреплена печатью органа местного самоуправления муниципального образования Орловской области, на территории которого планируется размещение рекламных конструкций, и подписью уполномоченного лица.

5.3. Фотоматериалы, составленные по форме согласно приложению 3 к настоящему Порядку, которые должны содержать:

1) номер места установки и эксплуатации рекламной конструкции, соответствующий номеру адресной программы и номеру в альбоме схемы размещения рекламной конструкции, адрес установки и эксплуатации

рекламной конструкции, 2 фотографии с привязкой конструкции (дизайн-макета) в масштабе;

2) фотографии, выполненные с обзором местности за 50–70 метров до предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции (по ходу движения и против хода движения) для оценки архитектурной и ландшафтной ситуации.

5.4. В случае размещения рекламных конструкций вдоль автомобильных дорог (полос отвода) к Схеме прилагается согласование с владельцем (правообладателем) автомобильной дороги, оформленное в произвольной форме. Согласование подписывается уполномоченным (должностным) лицом.

6. Ходатайство и документы, указанные в пункте 5 настоящего Порядка, регистрируются в день их поступления в соответствии с Инструкцией по делопроизводству в органах исполнительной государственной власти специальной компетенции Орловской области, утвержденной распоряжением Правительства Орловской области от 3 сентября 2015 года № 315-р.

7. Департамент в течение 10 рабочих дней с даты регистрации ходатайства органа местного самоуправления муниципального образования Орловской области, на территории которого планируется размещение рекламной конструкции, и приложенной к нему Схемы проверяет Схему на соответствие требованиям пункта 5 настоящего Порядка.

8. В случае несоответствия Схемы требованиям пункта 5 настоящего Порядка Департамент возвращает Схему с сопроводительным письмом, содержащим причины возвращения, в орган местного самоуправления муниципального образования Орловской области, направивший Схему, в течение 15 рабочих дней с даты регистрации ходатайства.

9. При соответствии Схемы требованиям пункта 5 настоящего Порядка Департамент в течение 10 рабочих дней с даты регистрации ходатайства направляет копии Схемы для ее рассмотрения и подготовки заключений на предмет соответствия Схемы требованиям законодательства в органы исполнительной государственной власти специальной компетенции Орловской области, уполномоченные в следующих сферах:

- 1) градостроительства, архитектуры и землеустройства;
- 2) строительства, жилищно-коммунального хозяйства, электроэнергетики и энергоснабжения, транспорта и дорожного хозяйства;
- 3) сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия.

10. Орган исполнительной государственной власти специальной компетенции Орловской области, осуществляющий функции в сфере градостроительства, архитектуры и землеустройства, в течение 10 рабочих дней с даты получения Схемы рассматривает ее на предмет соответствия документам территориального планирования, соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, соответствия размещения рекламных конструкций, указанных в Схеме, градостроительным нормам, правилам.

По результатам рассмотрения в течение 15 рабочих дней с даты получения Схемы орган исполнительной государственной власти специальной компетенции Орловской области, указанный в абзаце первом настоящего

пункта, направляет в Департамент заключение о возможности согласования Схемы в случае ее соответствия документам территориального планирования, соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, соответствия размещения рекламных конструкций, указанных в Схеме, градостроительным нормам, правилам или заключение о невозможности согласования Схемы в случае несоответствия Схемы документам территориального планирования, несоблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, несоответствия размещения рекламных конструкций, указанных в Схеме, градостроительным нормам, правилам с указанием причин невозможности согласования Схемы.

11. Орган исполнительной государственной власти специальной компетенции Орловской области, осуществляющий функции в сфере строительства, жилищно-коммунального хозяйства, электроэнергетики и энергоснабжения, транспорта и дорожного хозяйства, в течение 10 рабочих дней с даты получения Схемы рассматривает ее на предмет соблюдения требований технического регламента, безопасности.

По результатам рассмотрения в течение 15 рабочих дней с даты получения Схемы орган исполнительной государственной власти специальной компетенции Орловской области, указанный в абзаце первом настоящего пункта, направляет в Департамент заключение о возможности согласования Схемы в случае ее соответствия требованиям технического регламента, безопасности или заключение о невозможности согласования Схемы в случае несоответствия Схемы требованиям технического регламента, безопасности с указанием причин невозможности согласования Схемы.

12. Орган исполнительной государственной власти специальной компетенции Орловской области, осуществляющий функции в сфере сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия, в течение 10 рабочих дней с даты получения Схемы рассматривает ее на предмет соблюдения требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании, соответствия архитектурному облику объектов культурного наследия (далее – законодательство об объектах культурного наследия).

По результатам рассмотрения в течение 15 рабочих дней с даты получения Схемы орган исполнительной государственной власти специальной компетенции Орловской области, указанный в абзаце первом настоящего пункта, направляет в Департамент заключение о возможности согласования Схемы в случае ее соответствия требованиям законодательства об объектах культурного наследия или заключение о невозможности согласования Схемы в случае несоответствия Схемы требованиям законодательства об объектах культурного наследия с указанием причин невозможности согласования Схемы.

13. Департамент на основании представленных заключений о возможности согласования Схемы в срок не позднее 40 рабочих дней со дня регистрации ходатайства принимает решение о согласовании Схемы в форме приказа Департамента.

14. Департамент в течение 10 рабочих дней со дня принятия решения о согласовании Схемы направляет в орган местного самоуправления муниципального образования Орловской области, представивший Схему, копию приказа Департамента и согласованную Схему.

15. При получении заключения (заключений) о невозможности согласования Схемы Департамент в срок не позднее 40 рабочих дней со дня регистрации ходатайства возвращает Схему в орган местного самоуправления муниципального образования Орловской области, представивший Схему, без согласования с указанием оснований невозможности согласования Схемы в письменном виде.

16. Вносимые в Схему изменения согласовываются в соответствии с настоящим Порядком.

Приложение 2 к постановлению
Правительства Орловской области
от 24 декабря 2015 г. № 561

Приложение 1
к Порядку предварительного
согласования схем размещения
рекламных конструкций и вносимых
в них изменений на территории
Орловской области

Форма

Титульный лист
альбома схемы размещения рекламных конструкций

Утверждено

(форма и реквизиты муниципального правового акта
органа местного самоуправления муниципального
образования Орловской области)

Схема размещения рекламных конструкций на территории

(наименование муниципального образования Орловской области)

Согласовано: приказом Департамента государственного имущества
и земельных отношений Орловской области от _____ № _____