



## **ЗАКОН ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

### **О перераспределении полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления муниципальных образований Орловской области и органами государственной власти Орловской области**

Принят Орловским областным  
Советом народных депутатов

24 ноября 2021 года

#### **Статья 1. Предмет регулирования настоящего Закона**

Настоящий Закон в соответствии с частью 1.2 статьи 17 Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", пунктом 6.1 статьи 26.3 Федерального закона от 6 октября 1999 года № 184-ФЗ "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации" и частью 7 статьи 40 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе" регулирует отношения, связанные с перераспределением полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления муниципальных районов, муниципальных округов, городских округов Орловской области и органами государственной власти Орловской области.

#### **Статья 2. Перераспределение полномочий в сфере рекламы органов местного самоуправления муниципальных районов, муниципальных округов, городских округов Орловской области**

Орган исполнительной государственной власти специальной компетенции Орловской области, уполномоченный Правительством Орловской области, осуществляет полномочия органов местного самоуправления муниципальных районов, муниципальных округов, городских округов Орловской области в сфере рекламы по:

1) установлению формы проведения торгов, проведению торгов (аукционов или конкурсов) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности;

2) выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального района, муниципального округа, городского округа Орловской области, аннулированию таких разрешений, выдаче предписаний о демонтаже рекламных конструкций на территории муниципального района, муниципального округа, городского округа Орловской области, осуществляемые в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе".

#### **Статья 3. Источники финансирования осуществления полномочий органов государственной власти Орловской области**

Полномочия, предусмотренные настоящим Законом, осуществляются органом исполнительной государственной власти специальной компетенции Орловской области за счет средств областного бюджета в пределах бюджетных ассигнований, утвержденных законом Орловской области об областном бюджете на соответствующий финансовый год

и плановый период.

#### **Статья 4. Переходные положения**

1. В целях организации перераспределения полномочий, указанных в настоящем Законе, Правительство Орловской области до 1 января 2022 года определяет орган исполнительной государственной власти специальной компетенции Орловской области, уполномоченный осуществлять полномочия, указанные в статье 2 настоящего Закона.

2. Орган исполнительной государственной власти специальной компетенции Орловской области, определенный в части 1 настоящей статьи, осуществляет полномочия, указанные в статье 2 настоящего Закона, с 1 января 2022 года.

#### **Статья 5. Учет мнения органов местного самоуправления муниципальных районов, муниципальных округов, городских округов Орловской области при реализации полномочий**

Учет мнения органов местного самоуправления муниципальных районов, муниципальных округов, городских округов Орловской области при реализации полномочий, предусмотренных пунктами 1, 2 статьи 2 настоящего Закона, осуществляется в порядке, установленном Правительством Орловской области.

#### **Статья 6. Заключительные положения**

1. Полномочия, указанные в статье 2 настоящего Закона, перераспределяются на срок до 31 декабря 2026 года.

2. Полномочия органов местного самоуправления муниципальных районов, муниципальных округов, городских округов Орловской области в сфере рекламы, не отнесенные к полномочиям органов государственной власти Орловской области настоящим Законом, осуществляются органами местного самоуправления муниципальных районов, муниципальных округов, городских округов Орловской области в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством Орловской области.

3. Настоящий Закон вступает в силу с 1 января 2022 года, за исключением части 1 статьи 4 настоящего Закона, которая вступает в силу со дня официального опубликования настоящего Закона.

4. Со дня вступления в силу настоящего Закона признать утратившим силу Закон Орловской области от 22 декабря 2016 года № 2058-ОЗ "О перераспределении полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Орловской области и органами государственной власти Орловской области" (Орловская правда. 27 декабря 2016 года. № 146).

Губернатор  
Орловской области



А.Е. Клычков

город Орёл

26 ноября 2021 года

№ 2717 -ОЗ