



ПРАВИТЕЛЬСТВО ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

24 января 2021.
г. Орёл

№ 803

Об утверждении Порядка взаимодействия органов исполнительной государственной власти специальной компетенции Орловской области при реализации полномочий по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулированию таких разрешений, выдаче предписаний о демонтаже рекламных конструкций на территории муниципальных районов, муниципальных округов, городских округов Орловской области

В целях поддержания нормативной правовой базы в актуальном состоянии и реализации полномочий, определенных Законом Орловской области от 26 ноября 2021 года № 2717-ОЗ «О перераспределении полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления муниципальных образований Орловской области и органами государственной власти Орловской области», Правительство Орловской области постановляет:

1. Утвердить прилагаемый Порядок взаимодействия органов исполнительной государственной власти специальной компетенции Орловской области при реализации полномочий по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулированию таких разрешений, выдаче предписаний о демонтаже рекламных конструкций на территории муниципальных районов, муниципальных округов, городских округов Орловской области.

2. Признать утратившими силу:

1) постановление Правительства Орловской области от 13 мая 2016 года № 162 «Об утверждении Порядка взаимодействия органов исполнительной государственной власти специальной компетенции Орловской области при реализации полномочий по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального района и городского округа, аннулированию таких разрешений, выдаче предписаний о демонтаже самовольно установленных

рекламных конструкций на территории муниципального района и городского округа, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»;

2) постановление Правительства Орловской области от 27 июля 2017 года № 308 «О внесении изменений в постановление Правительства Орловской области от 13 мая 2016 года № 162 «Об утверждении Порядка взаимодействия органов исполнительной государственной власти специальной компетенции Орловской области при реализации полномочий по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального района и городского округа, аннулированию таких разрешений, выдаче предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории муниципального района и городского округа, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»;

3) пункт 3 постановления Правительства Орловской области от 26 октября 2020 года № 653 «О внесении изменений в некоторые нормативные правовые акты Орловской области»;

4) пункт 2 постановления Правительства Орловской области от 6 апреля 2021 года № 196 «О внесении изменений в некоторые нормативные правовые акты Орловской области».

3. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2022 года.

4. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя Председателя Правительства Орловской области по развитию инфраструктуры.

Исполняющий обязанности Председателя
Правительства Орловской области



В. В. Соколов

ПОРЯДОК

взаимодействия органов исполнительной государственной власти специальной компетенции Орловской области при реализации полномочий по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулированию таких разрешений, выдаче предписаний о демонтаже рекламных конструкций на территории муниципальных районов, муниципальных округов, городских округов Орловской области

1. Настоящий Порядок определяет процедуру взаимодействия органов исполнительной государственной власти специальной компетенции Орловской области при реализации Департаментом государственного имущества и земельных отношений Орловской области (далее – Департамент) полномочий, определенных Законом Орловской области от 26 ноября 2021 года № 2717-ОЗ «О перераспределении полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления муниципальных образований Орловской области и органами государственной власти Орловской области», по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулированию таких разрешений, выдаче предписаний о демонтаже рекламных конструкций на территории муниципальных районов, муниципальных округов, городских округов Орловской области, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

2. Департамент при принятии решения о выдаче (отказе в выдаче) разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также – Разрешение) осуществляет согласование планируемого размещения рекламной конструкции с органами исполнительной государственной власти специальной компетенции Орловской области, уполномоченными в следующих сферах:

- 1) градостроительства, архитектуры и землеустройства;
- 2) строительства, транспорта и дорожного хозяйства;
- 3) сохранения, использования охраны объектов культурного наследия.

3. Департамент регистрирует заявление о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – Заявление) в день поступления.

Департамент рассматривает поступившее Заявление в течение 15 рабочих дней со дня регистрации Заявления на предмет соответствия

установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций и направляет копию Заявления с сопроводительным письмом в органы исполнительной государственной власти специальной компетенции Орловской области, указанные в пункте 2 настоящего Порядка.

4. Орган исполнительной государственной власти специальной компетенции Орловской области, уполномоченный в сфере градостроительства, архитектуры и землеустройства, рассматривает планируемое размещение рекламной конструкции на предмет соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения или городского округа.

По результатам рассмотрения в течение 15 рабочих дней со дня получения копии Заявления орган исполнительной государственной власти специальной компетенции Орловской области, указанный в абзаце первом настоящего пункта, направляет в Департамент заключение о возможности выдачи Разрешения в случае соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки или отказа в выдаче Разрешения в случае несоблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки с указанием причин отказа.

5. Орган исполнительной государственной власти специальной компетенции Орловской области, уполномоченный в сфере строительства, транспорта и дорожного хозяйства, рассматривает планируемое размещение рекламной конструкции на предмет соблюдения требований технического регламента и безопасности.

По результатам рассмотрения в течение 15 рабочих дней со дня получения копии Заявления орган исполнительной государственной власти специальной компетенции Орловской области, указанный в абзаце первом настоящего пункта, направляет в Департамент заключение о возможности выдачи Разрешения в случае соблюдения требований технического регламента, безопасности или отказа в выдаче Разрешения в случае нарушения требований технического регламента и безопасности с указанием причин отказа.

6. Орган исполнительной государственной власти специальной компетенции Орловской области, уполномоченный в сфере сохранения, использования и охраны объектов культурного наследия, рассматривает планируемое размещение рекламной конструкции на предмет соответствия требованиям законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании (далее – законодательство об объектах культурного наследия).

По результатам рассмотрения в течение 15 рабочих дней со дня получения копии Заявления орган исполнительной государственной власти специальной компетенции Орловской области, указанный в абзаце первом настоящего пункта, направляет в Департамент заключение о возможности выдачи Разрешения в случае соблюдения законодательства об объектах

культурного наследия или отказа в выдаче Разрешения в случае нарушения законодательства об объектах культурного наследия с указанием причин отказа.

7. Департамент на основании заключений уполномоченных органов, указанных в пункте 2 настоящего Порядка, принимает решение о выдаче (отказе в выдаче) Разрешения.

8. При принятии решения об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по основаниям, установленным частью 18 статьи 19 Закона о рекламе, Департамент в течение 10 календарных дней со дня принятия указанного решения уведомляет орган местного самоуправления муниципального района, муниципального округа, городского округа, на территории которого размещается рекламная конструкция, об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

9. Департамент осуществляет выдачу предписания о демонтаже рекламных конструкций (далее также – Предписание) в соответствии с положениями статьи 19 Закона о рекламе в случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек.

Департамент осуществляет выдачу Предписания на основании:

- 1) принятия решения об аннулировании Разрешения;
- 2) признания Разрешения недействительным в судебном порядке;
- 3) материалов обследования (осмотра) места размещения рекламной конструкции без Разрешения (акт обследования; фото-, видеофиксация). Обследование (осмотр) места размещения рекламной конструкции не является контрольным (надзорным) мероприятием и проводится без взаимодействия с лицами, осуществляющими размещение и (или) эксплуатацию рекламной конструкции.

10. Департамент осуществляет выдачу Предписания в порядке, определенном частями 21–21.3 статьи 19 Закона о рекламе.

11. В случае выдачи Департаментом Предписания в соответствии с частями 21, 21.1 статьи 19 Закона о рекламе копия Предписания направляется в течение 10 календарных дней со дня выдачи Предписания в орган местного самоуправления муниципального района, муниципального округа, городского округа, на территории которого размещена рекламная конструкция, подлежащая демонтажу, для осуществления действий по муниципальному контролю за исполнением Предписания, а также демонтажа за счет средств местного бюджета (в случаях, предусмотренных частями 21.2, 21.3 статьи 19 Закона о рекламе).