



**МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ, ТРАНСПОРТА  
И ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ  
(Минпром Пензенской области)**

**П Р И К А З**

от 03.09.2018 № 280

г. Пенза

**Об оценке инновационной активности предприятий и определения  
высокотехнологичных компаний-лидеров Пензенской области**

В целях определения лидеров среди организаций и предприятий в сфере внедрения на производстве инноваций и выпуска современной конкурентоспособной продукции Пензенской области, в соответствии с приоритетами инновационного развития Российской Федерации, обозначенных в Указе Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», руководствуясь Законом Пензенской области от 25.10.2010 № 1972-ЗПО «Об инновационной деятельности в Пензенской области» (с последующими изменениями), Положением о Министерстве промышленности, транспорта и инновационной политики Пензенской области, утвержденным постановлением Правительства Пензенской области от 24.01.2017 № 20-пП (с последующими изменениями), **п р и к а з ы в а ю:**

1. Утвердить прилагаемую Методику оценки инновационной активности предприятий и определения высокотехнологичных компаний-лидеров Пензенской области.

2. Провести в 2018 году рейтинг инновационно активных предприятий Пензенской области за 2017 год в соответствии с методикой, утвержденной пунктом 1 настоящего приказа.

3. Настоящий приказ разместить (опубликовать) на «Официальном интернет-портале правовой информации» ([www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru)) и на официальном сайте Министерства промышленности, транспорта и инновационной политики Пензенской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Министр

М.Н. Торгашин

Утверждена приказом  
Министерства промышленности,  
транспорта и инновационной политики  
Пензенской области  
от 03.09.2018 № 280

## **МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ КОМПАНИЙ-ЛИДЕРОВ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

### **1. Цель**

1.1. Методика оценки инновационной активности предприятий и определения высокотехнологичных компаний-лидеров Пензенской области (далее – методика) проводится в соответствии с приоритетами инновационного развития Российской Федерации, обозначенных в Указе Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», и направлена на определение лидеров среди организаций и предприятий региона в области внедрения на производстве инноваций и выпуска современной конкурентоспособной продукции.

### **2. Общие положения**

2.1. В оценке инновационной активности предприятий и определении высокотехнологичных компаний-лидеров могут принять участие юридические лица независимо от их организационно-правовой формы, зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории Пензенской области, в установленном порядке.

2.2. Оценка инновационной активности предприятий включает:

- мониторинг инновационной активности предприятий на основе показателей их деятельности, представленных в анкетах по форме в соответствии с приложением 1 к настоящей методике;
- расчет показателей инновационной активности предприятий в соответствии с перечнем, указанным в приложении 2 к настоящей методике;
- оценку достигнутых значений показателей инновационной активности предприятий;
- расчет значений индексов инновационной активности предприятий и формирование рейтинга инновационно активных предприятий Пензенской области.

2.3. Определение высокотехнологичных компаний-лидеров проводится по результатам рейтинга инновационно активных предприятий Пензенской области и является основанием для их включения в перечень участников федерального проекта «Региональные чемпионы», реализуемого Министерством экономического развития Российской Федерации.

### 3. Порядок проведения мониторинга инновационной активности предприятий Пензенской области

3.1. Мониторинг инновационной активности предприятий Пензенской области (далее – мониторинг) проводится Министерством промышленности, транспорта и инновационной политики Пензенской области (далее – Министерство) ежегодно на основе представленных анкет участников мониторинга. Форма анкеты участника мониторинга представлена в приложении 1 к настоящей методике и размещается на официальном сайте Министерства.

3.2. К рассмотрению и оценке на предмет инновационной активности принимаются анкеты, представленные предприятиями, соответствующим требованиям пункта 2.1 настоящей методики.

3.3. Сроки проведения мониторинга и порядок представления анкет определяются Министерством и публикуются на официальном сайте <http://prom.pnzreg.ru/>.

### 4. Порядок расчета и оценки достигнутых значений показателей инновационной активности предприятий Пензенской области

4.1. Оценка показателей инновационной активности предприятий осуществляется Министерством по каждому предприятию - участнику мониторинга на основе нормированной оценки достигнутых значений показателей инновационной активности, указанных в приложении 2 к настоящей методике.

4.2. Оценка каждого ( $i$ -го) показателя инновационной активности ( $I_i$ ) рассчитывается по формуле:

$$I_i = \frac{N_i - N_{i\min}}{N_{i\max} - N_{i\min}} \cdot 100,$$

где:

$N_i$  – значение  $i$ -го показателя инновационной активности, достигнутое участником мониторинга;

$N_{i\min}$  – минимальное значение  $i$ -го показателя, достигнутое участниками мониторинга;

$N_{i\max}$  – максимальное значение  $i$ -го показателя, достигнутое участниками мониторинга;

4.3. Для расчета значений показателей инновационной активности ( $N_i$ ) используются значения показателей их деятельности, представленные в заполненных анкетах участников мониторинга по форме в соответствии с приложением 1 к настоящей методике.

4.3.1. Значение показателя **«Обеспеченность интеллектуальной собственностью»**, ед. ( $N_I$ ) рассчитывается по формуле:

$$N_I = IP_r + IP_t,$$

где:

$IP_r$  – число поданных заявок на получение охранных документов на объекты интеллектуальной собственности (изобретения, промышленные образцы,

полезные модели, программы для ЭВМ, базы данных, топологии интегральных микросхем, товарные знаки) за отчетный год, ед.;

$IP_i$  – число полученных за последние три года охранных документов на объекты интеллектуальной собственности (патенты на изобретения, промышленные образцы, полезные модели; свидетельства о государственной регистрации программ для ЭВМ, баз данных, топологий интегральных микросхем; свидетельства на товарные знаки), ед.

4.3.2. Значение показателя **«Фондоотдача»**, ( $N_2$ ) рассчитывается по формуле:

$$N_2 = \frac{V_{отч}}{C_{cp}},$$

где:

$V_{отч}$  – объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами (без НДС и акциза) за отчетный год, тыс.руб.;

$C_{cp}$  – среднегодовая стоимость основных средств за отчетный год, тыс.руб.

4.3.3. Значение показателя **«Материально-техническое оснащение и готовность к реализации инновационных проектов»**, % ( $N_3$ ) рассчитывается по формуле:

$$N_3 = \frac{Zt_{инн}}{C_{нов}} \cdot 100\%,$$

где:

$Zt_{инн}$  – затраты на технологические инновации за отчетный год, тыс.руб.;

$C_{нов}$  – стоимость основных средств и производственно-технологических фондов, введенных в эксплуатацию за последние три года, тыс.руб.

4.3.4. Значение показателя **«Годовой прирост отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами»**, % ( $N_4$ ) рассчитывается по формуле:

$$N_4 = \frac{V_{отч} - V_{пред}}{V_{пред}} \cdot 100\%,$$

где:

$V_{отч}$  – объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами (без НДС и акциза) за отчетный год, тыс.руб.;

$V_{пред}$  – объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами (без НДС и акциза) за год, предшествующий отчетному, тыс.руб.

4.3.5. Значение показателя **«Доля инновационной продукции в общем объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами»**, % ( $N_5$ ) рассчитывается по формуле:

$$N_5 = \frac{V_{инн}}{V_{отч}} \cdot 100\% ,$$

где:

$V_{инн}$  – объем отгруженной инновационной продукции за отчетный год (без НДС и акциза), тыс.руб.;

$V_{отч}$  – объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами (без НДС и акциза) за отчетный год, тыс.руб.

4.3.6. Значение показателя «Доля затрат на инновации и НИОКР от общего объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами», % ( $N_6$ ) рассчитывается по формуле:

$$N_6 = \frac{Z_{инн} + Z_{НИОКР}}{V_{отч}} \cdot 100\% ,$$

где:

$Z_{инн}$  – затраты на инновации (технологические, маркетинговые, организационные) за отчетный год, тыс. руб.;

$Z_{НИОКР}$  – затраты на научные исследования, опытно-конструкторские работы (НИОКР) за отчетный год, тыс. руб.;

$V_{отч}$  – объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами (без НДС и акциза) за отчетный год, тыс.руб.

4.3.7. Значение показателя «Производительность труда», тыс.руб./чел. ( $N_7$ ) рассчитывается по формуле:

$$N_7 = \frac{V_{отч} - Z_{мат}}{R} ,$$

где:

$V_{отч}$  – объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами (без НДС и акциза) за отчетный год, тыс.руб.;

$Z_{мат}$  – материальные затраты за отчетный год, тыс.руб.;

$R$  – среднесписочная численность работников за отчетный год, чел.

4.3.8. Значение показателя «Доля экспорта в общем объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами», % ( $N_8$ ) рассчитывается по формуле:

$$N_8 = \frac{V_{экспорт}}{V_{отч}} \cdot 100\% ,$$

где:

$V_{экспорт}$  – объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами за пределы Российской Федерации (без НДС и акциза) за отчетный год, тыс.руб.;

$V_{отч}$  – объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами (без НДС и акциза) за отчетный год, тыс.руб.

## 5. Расчет значений индексов инновационной активности предприятий и формирование рейтинга инновационно активных предприятий

5.1. Расчет индекса инновационной активности осуществляется по каждому предприятию, соответствующему требованиям пункта 2.1 настоящей методики и представившему анкету участника мониторинга в установленные сроки.

5.2. Министерство рассчитывает индексы инновационной активности предприятий ( $I$ ) по следующей формуле:

$$I = \sum_{i=1}^7 I_i \cdot k_i,$$

где:

$I$  – индекс достижения значений показателей инновационной активности предприятия;

$I_i$  – оценка  $i$ -го показателя инновационной активности предприятия;

$k_i$  – удельный вес  $i$ -го показателя инновационной активности, указанный в приложении 2 к настоящей методике.

Значение индекса рассчитывается с математическим округлением до двух знаков после запятой.

5.3. По итогам оценки инновационной активности предприятий формируется рейтинг инновационно активных предприятий Пензенской области путем ранжирования предприятий в соответствии с рассчитанными индексами их инновационной активности от максимального значения к минимальному (чем больше значение, тем выше ранг предприятия в рейтинге).

5.4. Десять предприятий с наивысшими показателями в рейтинге инновационно активных предприятий награждаются дипломами и рекомендуются к включению в перечень высокотехнологичных компаний-лидеров для участия в проекте «Региональные чемпионы» Минэкономразвития России.

5.5. Рейтинг инновационно активных предприятий Пензенской области публикуется на официальном портале Правительства Пензенской области, официальном сайте Министерства, а также в газете ОАО «ИПК «Пензенская правда».

---

**АНКЕТА**  
**участника мониторинга**  
**инновационной активности организаций**  
за \_\_\_\_\_ год  
(отчетный)

**1. Общая информация**

1.1. Полное наименование предприятия (организации): \_\_\_\_\_

1.2. Юридический адрес: \_\_\_\_\_

1.3. Основной вид деятельности: \_\_\_\_\_

1.4. Дата создания предприятия (организации): \_\_\_\_\_

1.5. Руководитель: **Ф.И.О.:** \_\_\_\_\_

должность: \_\_\_\_\_

1.6. Телефон: \_\_\_\_\_

1.7. Электронная почта: \_\_\_\_\_

1.8. Информация о лице, ответственном за предоставление материалов

**Ф.И.О.:** \_\_\_\_\_

Должность: \_\_\_\_\_

Контактная информация: \_\_\_\_\_

**2. Наличие в течение последних трех лет завершенных инноваций**, т.е. выведенных на рынок новых или подвергавшиеся изменениям и усовершенствованию продуктов, услуг или методов их производства (передачи), внедренных в практику новых или значительно усовершенствованных производственных процессов, новых или значительно улучшенных способов маркетинга, организационных и управленческих изменений

Да, \_\_\_\_\_  
(укажите количество)

Нет

При наличии инноваций укажите наименование наиболее значительных за последние три года:

1) Технологические инновации:

- продуктовые инновации: \_\_\_\_\_

- процессные инновации: \_\_\_\_\_

2) Маркетинговые инновации \_\_\_\_\_

3) Организационные инновации \_\_\_\_\_

**3. Показатели деятельности предприятия (организации)**

№ п/п	Показатель	Значение
<b>Раздел 1. Научный потенциал</b>		
1.1	Число поданных заявок на получение охранных документов на объекты интеллектуальной собственности (изобретения, промышленные образцы, полезные модели, программы для ЭВМ, базы данных, топологии интегральных микросхем, товарные знаки) за отчетный год, ед. ( $IP_r$ ) <sup>1</sup>	

1.2	Число полученных за последние три года охранных документов на объекты интеллектуальной собственности (патенты на изобретения, промышленные образцы, полезные модели; свидетельства о государственной регистрации программ для ЭВМ, баз данных, топологий интегральных микросхем; свидетельства на товарные знаки), ед. ( $IP_t$ ) <sup>1</sup>	
<b>Раздел 2. Материально - техническая база и способность к внедрению инноваций</b>		
2.1	Среднегодовая стоимость основных средств за отчетный год, тыс.руб. ( $C_{cp}$ ) <sup>2</sup>	
2.2	Стоимость основных средств и производственно-технологических фондов, введенных в эксплуатацию за последние три года, тыс.руб. ( $C_{нов}$ ) <sup>2</sup>	
2.3	Среднесписочная численность работников за отчетный год, чел. ( $R$ ) <sup>1</sup>	
2.4	Материальные затраты за отчетный год, тыс.руб. ( $Z_{mat}$ ) <sup>2,3</sup>	
<b>Раздел 3. Реализация инновационного потенциала</b>		
3.1	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами (без НДС и акциза) за отчетный год, тыс.руб. ( $V_{отч}$ ) <sup>1</sup>	
3.2	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами (без НДС и акциза) за год, предшествующий отчетному, тыс.руб. ( $V_{пред}$ ) <sup>1</sup>	
3.3	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами за пределы Российской Федерации (без НДС и акциза) за отчетный год, тыс.руб. ( $V_{экспорт}$ ) <sup>1</sup>	
3.4	Объем отгруженной инновационной продукции за отчетный год (без НДС и акциза), тыс.руб. ( $V_{инн}$ ) <sup>1</sup>	
3.5	Затраты на инновации (технологические, маркетинговые, организационные) за отчетный год, тыс.руб. ( $Z_{инн}$ ) <sup>1</sup>	
3.6	Затраты на технологические инновации за отчетный год, тыс.руб. ( $Z_{tинн}$ ) <sup>1</sup>	
3.7	Затраты на научные исследования, опытно-конструкторские работы (НИОКР) за отчетный год, тыс.руб. ( $Z_{НИОКР}$ ) <sup>2</sup>	

\_\_\_\_\_

дата

\_\_\_\_\_

подпись

М.П.

\_\_\_\_\_

ФИО

\_\_\_\_\_  
*Формы отчетности, рекомендованные для использования при заполнении анкеты:*

<sup>1</sup> – значение показателя отражается:

- в форме статистической отчетности № 4-инновация «Сведения об инновационной деятельности организации», утвержденной Приказом Росстата от 30.08.2017 № 563;

- в форме статистической отчетности № 2-МП инновация «Сведения о технологических инновациях малого предприятия», утвержденной Приказом Росстата от 30.08.2017 № 563;

<sup>2</sup> – значение показателя отражается в пояснениях к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах (Приложение №3 к приказу Министерства финансов Российской Федерации от 02.07.2010 № 66н);

<sup>3</sup> – значение показателя отражается в форме статистической отчетности № 1-предприятие «Основные сведения о деятельности организации», утвержденной Приказом Росстата от 21.08.2017 № 541.



Приложение 2  
к Методике оценки  
инновационной активности  
предприятий и определения  
высокотехнологичных компаний-  
лидеров Пензенской области

**ПЕРЕЧЕНЬ**  
**показателей инновационной активности предприятий**

№ п/п	Наименование показателя	Удельный вес ( $k_i$ )	Комментарии
1	Обеспеченность интеллектуальной собственностью, ед. ( $N_1$ )	0,1	Показатель отражает наличие научного потенциала предприятия и позволяет оценить потенциал по внедрению новых разработок.
2	Фондоотдача, ( $N_2$ )	0,05	Один из ключевых показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия, позволяющий оценить эффективность использования основных средств в процессе производства и оказания услуг.
3	Материально-техническое оснащение и готовность к реализации инновационных проектов, % ( $N_3$ )	0,2	Показатель рассчитывается как отношение затрат на технологические инновации к стоимости основных средств, приобретенных и введенных в эксплуатацию за последние <u>три года</u> . Показатель позволит оценить долю инвестиций предприятия в модернизацию производства и реализацию инновационных проектов.
4	Годовой прирост отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, % ( $N_4$ )	0,075	Показатель отражает динамику объемов производства предприятия и его способность к инвестициям в новые проекты.
5	Доля инновационной продукции в общем объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, % ( $N_5$ )	0,25	Показатель характеризует объем выпускаемой инновационной продукции и отражает её рыночную востребованность.
6	Доля затрат на инновации и НИОКР от общего объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, % ( $N_6$ )	0,2	Показатель характеризует уровень финансирования инновационной деятельности и научных исследований, что позволит оценить заинтересованность предприятия в реализации высокотехнологичных проектов.
7	Производительность труда, тыс.руб./чел. ( $N_7$ )	0,1	Показатель отражает наличие высокопроизводительных рабочих мест на предприятии и эффективность применяемых мер по интенсификации труда.
8	Доля экспорта в общем объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, % ( $N_8$ )	0,025	Показатель позволяет оценить конкурентоспособность производимой продукции и достигнутые результаты предприятия по выходу на внешние рынки.