

**МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ, ТРАНСПОРТА
И ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
(Минпром Пензенской области)**

П Р И К А З

от 18.10.2019 № 501

г. Пенза

**Об оценке инновационной активности предприятий и определения
высокотехнологичных компаний-лидеров Пензенской области**

В целях определения лидеров среди организаций и предприятий в сфере внедрения на производстве инноваций и выпуска современной конкурентоспособной продукции Пензенской области, в соответствии с приоритетами инновационного развития Российской Федерации, обозначенных в Указе Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», руководствуясь Законом Пензенской области от 25.10.2010 № 1972-ЗПО «Об инновационной деятельности в Пензенской области» (с последующими изменениями), Положением о Министерстве промышленности, транспорта и инновационной политики Пензенской области, утвержденным постановлением Правительства Пензенской области от 24.01.2017 № 20-пП (с последующими изменениями), **п р и к а з ы в а ю:**

1. Утвердить прилагаемую Методику оценки инновационной активности предприятий и определения высокотехнологичных компаний-лидеров Пензенской области.

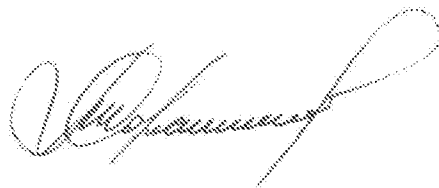
2. Провести в 2019 году рейтинг инновационно активных предприятий Пензенской области за 2018 год в соответствии с методикой, утвержденной пунктом 1 настоящего приказа.

3. Настоящий приказ разместить (опубликовать) на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru) и на официальном сайте Министерства промышленности, транспорта и

инновационной политики Пензенской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Министр

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'M.N. Torgasin', written in a cursive style.

М.Н. Торгашин

Утверждена приказом
Министерства промышленности,
транспорта и инновационной политики
Пензенской области
от 18.10.2019 № 501

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ КОМПАНИЙ- ЛИДЕРОВ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

1. Цель

1.1. Методика оценки инновационной активности предприятий и определения высокотехнологичных компаний-лидеров Пензенской области (далее – методика) проводится в соответствии с приоритетами инновационного развития Российской Федерации, обозначенных в Указе Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», и направлена на определение лидеров среди организаций и предприятий региона в области внедрения на производстве инноваций и выпуска современной конкурентоспособной продукции.

2. Общие положения

2.1. В оценке инновационной активности предприятий и определении высокотехнологичных компаний-лидеров могут принять участие юридические лица независимо от их организационно-правовой формы, зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории Пензенской области, в установленном порядке.

2.2. Оценка инновационной активности предприятий включает:

- мониторинг инновационной активности предприятий на основе показателей их деятельности, представленных в анкетах по форме в соответствии с приложением № 1 к настоящей методике;
- расчет показателей инновационной активности предприятий в соответствии с перечнем, указанным в приложении № 2 к настоящей методике;
- оценку достигнутых значений показателей инновационной активности предприятий;
- расчет значений индексов инновационной активности предприятий и формирование рейтинга инновационно активных предприятий Пензенской области.

2.3. Определение высокотехнологичных компаний-лидеров проводится по результатам рейтинга инновационно активных предприятий Пензенской области и является основанием для их включения в перечень участников

федерального проекта «Региональные чемпионы», реализуемого Министерством экономического развития Российской Федерации.

3. Порядок проведения мониторинга инновационной активности предприятий Пензенской области

3.1. Мониторинг инновационной активности предприятий Пензенской области (далее – мониторинг) проводится Министерством промышленности, транспорта и инновационной политики Пензенской области (далее – Министерство) ежегодно на основе представленных анкет участников мониторинга. Форма анкеты участника мониторинга представлена в приложении № 1 к настоящей методике и размещается на официальном сайте Министерства.

3.2. К рассмотрению и оценке на предмет инновационной активности принимаются анкеты, представленные предприятиями, соответствующим требованиям пункта 2.1 настоящей методики.

3.3. Сроки проведения мониторинга и порядок представления анкет определяются Министерством и публикуются на официальном сайте <http://prom.pnzreg.ru/>.

4. Порядок расчета и оценки достигнутых значений показателей инновационной активности предприятий Пензенской области

4.1. Оценка показателей инновационной активности предприятий осуществляется Министерством по каждому предприятию - участнику мониторинга на основе нормированной оценки достигнутых значений показателей инновационной активности, указанных в приложении № 2 к настоящей методике.

4.2. Оценка каждого (i -го) показателя инновационной активности (I_i) рассчитывается по формуле:

$$I_i = \frac{N_i - N_{i \min}}{N_{i \max} - N_{i \min}} \cdot 100,$$

где:

N_i – значение i -го показателя инновационной активности, достигнутое участником мониторинга;

$N_{i \min}$ – минимальное значение i -го показателя, достигнутое участниками мониторинга;

$N_{i \max}$ – максимальное значение i -го показателя, достигнутое участниками мониторинга;

4.3. Для расчета значений показателей инновационной активности (N_i) используются значения показателей их деятельности, представленные в заполненных анкетах участников мониторинга по форме в соответствии с приложением № 1 к настоящей методике.

4.3.1. Значение показателя **«Обеспеченность интеллектуальной собственностью»**, ед. (N_1) рассчитывается по формуле:

$$N_1 = IP_r + IP_t,$$

где:

IP_r – число поданных заявок на получение охранных документов на объекты интеллектуальной собственности (изобретения, промышленные образцы, полезные модели, программы для ЭВМ, базы данных, топологии интегральных микросхем, товарные знаки) за отчетный год, ед.;

IP_t – число полученных за последние три года охранных документов на объекты интеллектуальной собственности (патенты на изобретения, промышленные образцы, полезные модели; свидетельства о государственной регистрации программ для ЭВМ, баз данных, топологий интегральных микросхем; свидетельства на товарные знаки), ед.

4.3.2. Значение показателя **«Фондоотдача»**, (N_2) рассчитывается по формуле:

$$N_2 = \frac{V_{отч}}{C_{ср}},$$

где:

$V_{отч.}$ – объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами (без НДС и акциза) за отчетный год, тыс.руб.;

$C_{ср}$ – среднегодовая стоимость основных средств за отчетный год, тыс.руб.

4.3.3. Значение показателя **«Материально-техническое оснащение и готовность к реализации инновационных проектов»**, % (N_3) рассчитывается по формуле:

$$N_3 = \frac{Zt_{инн}}{C_{нов}} \cdot 100\%,$$

где:

$Zt_{инн.}$ – затраты на технологические инновации за отчетный год, тыс.руб.;

$C_{нов}$ – стоимость основных средств и производственно-технологических фондов, введенных в эксплуатацию за последние три года, тыс.руб.

4.3.4. Значение показателя **«Годовой прирост отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами»**, % (N_4) рассчитывается по формуле:

$$N_4 = \frac{V_{отч} - V_{пред}}{V_{пред}} \cdot 100\%,$$

где:

$V_{отч.}$ – объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами (без НДС и акциза) за отчетный год, тыс.руб.;

$V_{пред}$ – объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами (без НДС и акциза) за год, предшествующий отчетному, тыс.руб.

4.3.5. Значение показателя «Доля инновационной продукции в общем объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами», % (N_5) рассчитывается по формуле:

$$N_5 = \frac{V_{инн}}{V_{отч}} \cdot 100\% ,$$

где:

$V_{инн}$ – объем отгруженной инновационной продукции за отчетный год (без НДС и акциза), тыс.руб.;

$V_{отч}$ – объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами (без НДС и акциза) за отчетный год, тыс.руб.

4.3.6. Значение показателя «Доля затрат на инновации и НИОКР от общего объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами», % (N_6) рассчитывается по формуле:

$$N_6 = \frac{Z_{инн} + Z_{НИОКР}}{V_{отч}} \cdot 100\% ,$$

где:

$Z_{инн}$ – затраты на инновации (технологические, маркетинговые, организационные) за отчетный год, тыс. руб.;

$Z_{НИОКР}$ – затраты на научные исследования, опытно-конструкторские работы (НИОКР) за отчетный год, тыс. руб.;

$V_{отч}$ – объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами (без НДС и акциза) за отчетный год, тыс.руб.

4.3.7. Значение показателя «Производительность труда», тыс.руб./чел. (N_7) рассчитывается по формуле:

$$N_7 = \frac{V_{отч} - Z_{мат}}{R} ,$$

где:

$V_{отч}$ – объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами (без НДС и акциза) за отчетный год, тыс.руб.;

$Z_{мат}$ – материальные затраты за отчетный год, тыс.руб.;

R – среднесписочная численность работников за отчетный год, чел.

4.3.8. Значение показателя «Доля экспорта в общем объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами», % (N_8) рассчитывается по формуле:

$$N_8 = \frac{V_{\text{экспорт}}}{V_{\text{отч}}} \cdot 100\%,$$

где:

$V_{\text{экспорт}}$ – объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами за пределы Российской Федерации (без НДС и акциза) за отчетный год, тыс.руб.;

$V_{\text{отч}}$ – объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами (без НДС и акциза) за отчетный год, тыс.руб.

5. Расчет значений индексов инновационной активности предприятий и формирование рейтинга инновационно активных предприятий

5.1. Расчет индекса инновационной активности осуществляется по каждому предприятию, соответствующему требованиям пункта 2.1 настоящей методики и представившему анкету участника мониторинга в установленные сроки.

5.2. Министерство рассчитывает индексы инновационной активности предприятий (I) по следующей формуле:

$$I = \sum_{i=1}^7 I_i \cdot k_i,$$

где:

I – индекс достижения значений показателей инновационной активности предприятия;

I_i – оценка i -го показателя инновационной активности предприятия;

k_i – удельный вес i -го показателя инновационной активности, указанный в приложении № 2 к настоящей методике.

Значение индекса рассчитывается с математическим округлением до двух знаков после запятой.

5.3. По итогам оценки инновационной активности предприятий формируется рейтинг инновационно активных предприятий Пензенской области путем ранжирования предприятий в соответствии с рассчитанными индексами их инновационной активности от максимального значения к минимальному (чем больше значение, тем выше ранг предприятия в рейтинге).

5.4. Десять предприятий с наивысшими показателями в рейтинге инновационно активных предприятий награждаются дипломами и рекомендуются к включению в перечень высокотехнологичных компаний-лидеров для участия в проекте «Региональные чемпионы» Минэкономразвития России.

5.5. Рейтинг инновационно активных предприятий Пензенской области

публикуется на официальном портале Правительства Пензенской области, официальном сайте Министерства, а также в газете Открытого акционерного общества «Издательско-полиграфический комплекс «Пензенская Правда» (ОАО «ИПК «Пензенская Правда»).

Приложение № 1
к Методике оценки инновационной
активности предприятий и определения
высокотехнологичных компаний-лидеров
Пензенской области

АНКЕТА
участника мониторинга инновационной активности организаций
за _____ год
(отчетный)

1. Общая информация

1.1. Полное наименование предприятия (организации): _____

1.2. Юридический адрес: _____

1.3. Основной вид деятельности: _____

1.4. Дата создания предприятия (организации): _____

1.5. Руководитель: Ф.И.О.: _____
должность: _____

1.6. Телефон: _____

1.7. Электронная почта: _____

1.8. Информация о лице, ответственном за предоставление материалов

Ф.И.О: _____

Должность: _____

Контактная информация: _____

2. Наличие в течение последних трех лет завершенных инноваций, т.е. выведенных на рынок новых или подвергавшиеся изменениям и усовершенствованию продуктов, услуг или методов их производства (передачи), внедренных в практику новых или значительно усовершенствованных производственных процессов, новых или значительно улучшенных способов маркетинга, организационных и управленческих изменений

Да, _____
(укажите количество)

Нет

При наличии инноваций укажите наименование наиболее значительных за последние три года:

1) Технологические инновации:

- продуктовые инновации: _____

- процессные инновации: _____

2) Маркетинговые инновации _____

3) Организационные инновации _____

3. Показатели деятельности предприятия (организации)

№ п/п	Показатель	Значение
Раздел 1. Научный потенциал		
1.1	Число поданных заявок на получение охранных документов на объекты интеллектуальной собственности (изобретения, промышленные образцы, полезные модели, программы для ЭВМ, базы данных, топологии интегральных микросхем, товарные знаки) за отчетный год, ед. (IP_r) ¹	

1.2	Число полученных за последние три года охранных документов на объекты интеллектуальной собственности (патенты на изобретения, промышленные образцы, полезные модели; свидетельства о государственной регистрации программ для ЭВМ, баз данных, топологий интегральных микросхем; свидетельства на товарные знаки), ед. (IP_t) ¹	
Раздел 2. Материально - техническая база и способность к внедрению инноваций		
2.1	Среднегодовая стоимость основных средств за отчетный год, тыс.руб. (C_{cp}) ²	
2.2	Стоимость основных средств и производственно-технологических фондов, введенных в эксплуатацию за последние три года, тыс.руб. ($C_{нов}$) ²	
2.3	Среднесписочная численность работников за отчетный год, чел. (R) ¹	
2.4	Материальные затраты за отчетный год, тыс.руб. (Z_{mat}) ^{2,3}	
Раздел 3. Реализация инновационного потенциала		
3.1	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами (без НДС и акциза) за отчетный год, тыс.руб. ($V_{отч}$) ¹	
3.2	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами (без НДС и акциза) за год, предшествующий отчетному, тыс.руб. ($V_{пред}$) ¹	
3.3	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами за пределы Российской Федерации (без НДС и акциза) за отчетный год, тыс.руб. ($V_{экспорт}$) ¹	
3.4	Объем отгруженной инновационной продукции за отчетный год (без НДС и акциза), тыс.руб. ($V_{инн}$) ¹	
3.5	Затраты на инновации (технологические, маркетинговые, организационные) за отчетный год, тыс.руб. ($Z_{инн}$) ¹	
3.6	Затраты на технологические инновации за отчетный год, тыс.руб. ($Z_{tинн}$) ¹	
3.7	Затраты на научные исследования, опытно-конструкторские работы (НИОКР) за отчетный год, тыс.руб. ($Z_{НИОКР}$) ²	

дата

подпись

М.П.

ФИО

Формы отчетности, рекомендованные для использования при заполнении анкеты:

¹ – значение показателя отражается:

- в форме статистической отчетности № 4-инновация «Сведения об инновационной деятельности организации», утвержденной Приказом Росстата от 30.08.2017 № 563;

- в форме статистической отчетности № 2-МП инновация «Сведения о технологических инновациях малого предприятия», утвержденной Приказом Росстата от 30.08.2017 № 563;

² – значение показателя отражается в пояснениях к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах (Приложение №3 к приказу Министерства финансов Российской Федерации от 02.07.2010 № 66н);

³ – значение показателя отражается в форме статистической отчетности № 1-предприятие «Основные сведения о деятельности организации», утвержденной Приказом Росстата от 21.08.2017 № 541.

Приложение № 2
к Методике оценки инновационной
активности предприятий и определения
высокотехнологичных компаний-лидеров
Пензенской области

ПЕРЕЧЕНЬ
показателей инновационной активности предприятий

№ п/п	Наименование показателя	Удельный вес (k_i)	Комментарии
1	Обеспеченность интеллектуальной собственностью, ед. (N_1)	0,3	Показатель отражает наличие научного потенциала предприятия и позволяет оценить потенциал по внедрению новых разработок.
2	Фондоотдача, (N_2)	0,05	Один из ключевых показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия, позволяющий оценить эффективность использования основных средств в процессе производства и оказания услуг.
3	Материально-техническое оснащение и готовность к реализации инновационных проектов, % (N_3)	0,08	Показатель рассчитывается как отношение затрат на технологические инновации к стоимости основных средств, приобретенных и введенных в эксплуатацию за последние <u>три года</u> . Показатель позволяет оценить долю инвестиций предприятия в модернизацию производства и реализацию инновационных проектов.
4	Годовой прирост отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, % (N_4)	0,04	Показатель отражает динамику объемов производства предприятия и его способность к инвестициям в новые проекты.
5	Доля инновационной продукции в общем объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, % (N_5)	0,1	Показатель характеризует объем выпускаемой инновационной продукции и отражает её рыночную востребованность.
6	Доля затрат на инновации и НИОКР от общего объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, % (N_6)	0,05	Показатель характеризует уровень финансирования инновационной деятельности и научных исследований, что позволит оценить заинтересованность предприятия в реализации высокотехнологичных проектов.
7	Производительность труда, тыс.руб./чел. (N_7)	0,2	Показатель отражает наличие высокопроизводительных рабочих мест на предприятии и эффективность применяемых мер по интенсификации труда.

8	Доля экспорта в общем объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, % (N_8)	0,18	Показатель позволяет оценить конкурентоспособность производимой продукции и достигнутые результаты предприятия по выходу на внешние рынки.
---	--	------	--
