



**МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ
И ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
(Минпром Пензенской области)**

П Р И К А З

от 14.12.2020 № 242
г.Пенза

**Об оценке инновационной активности
организаций Пензенской области**

В целях определения лидеров среди организаций и предприятий в сфере внедрения на производстве инноваций и выпуска современной конкурентоспособной продукции Пензенской области, в соответствии с приоритетами инновационного развития Российской Федерации, обозначенными в Указе Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», руководствуясь Законом Пензенской области от 25.10.2010 № 1972-ЗПО «Об инновационной деятельности в Пензенской области» (с последующими изменениями), Положением о Министерстве промышленности и инновационной политики Пензенской области, утвержденным постановлением Правительства Пензенской области от 27.12.2019 № 845-пП (с последующими изменениями), **п р и к а з ы в а ю:**

1. Утвердить Методику оценки инновационной активности организаций Пензенской области в соответствии с приложением 1 к настоящему приказу.

2. Утвердить Порядок формирования рейтинга инновационно активных организаций Пензенской области в соответствии с приложением 2 к настоящему приказу.

3. Сформировать в 1 полугодии 2021 года рейтинг инновационно активных организаций Пензенской области за 2020 год в соответствии с методикой, указанной в пункте 1 настоящего приказа.

4. Настоящий приказ разместить (опубликовать) на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru) и на официальном сайте Министерства промышленности и инновационной политики Пензенской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Министр

М.Н. Торгашин

Приложение 1
к приказу Министерства
промышленности
и инновационной политики
Пензенской области
от 14.12.2020 № 242

МЕТОДИКА
оценки инновационной активности
организаций Пензенской области

1. Цель

1.1. Оценка инновационной активности организаций Пензенской области проводится в соответствии с приоритетами инновационного развития Российской Федерации, обозначенными в Указе Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», и направлена на выявление инновационно-активных организаций и предприятий региона, выпускающих современную конкурентоспособную продукцию.

2. Общие положения

2.1. В оценке инновационной активности организаций могут принять участие хозяйствующие субъекты независимо от их организационно-правовой формы, зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории Пензенской области в установленном порядке.

2.2. Оценка инновационной активности организаций включает:

2.2.1. мониторинг организаций на основе показателей их деятельности;

2.2.2. расчет показателей инновационной активности организаций;

2.2.3. оценку достигнутых значений показателей инновационной активности организаций;

2.2.4. расчет значений индексов инновационной активности организаций и отнесение их к инновационно активным или не инновационно активным организациям.

3. Порядок проведения мониторинга инновационной активности
организаций Пензенской области

3.1. Мониторинг инновационной активности организаций Пензенской области (далее – мониторинг) проводится Министерством промышленности и инновационной политики Пензенской области (далее – Министерство) на основе представленных анкет участников мониторинга. Форма анкеты участника мониторинга представлена в приложении 1 к настоящей методике и размещается на официальном сайте Министерства.

3.2. К рассмотрению и оценке на предмет инновационной активности принимаются анкеты, представленные организациями соответствующие требованиям пункта 2.1 настоящей методики.

3.3. Сроки проведения мониторинга и порядок представления анкет определяются Министерством и публикуются на официальном сайте <http://prom.pnzreg.ru/>.

4. Порядок расчета и оценки достигнутых значений показателей инновационной активности организаций Пензенской области

4.1. Оценка показателей инновационной активности организаций осуществляется Министерством по каждому предприятию - участнику мониторинга на основе нормированной оценки достигнутых значений показателей инновационной активности, указанных в приложении 2 к настоящей методике.

4.2. Оценка каждого (i -го) показателя инновационной активности (I_i) рассчитывается по формуле:

$$I_i = \frac{N_i - N_{i \min}}{N_{i \max} - N_{i \min}} \cdot 100,$$

где:

N_i – значение i -го показателя инновационной активности, достигнутое участником мониторинга;

$N_{i \min}$ – минимальное значение i -го показателя, достигнутое участниками мониторинга;

$N_{i \max}$ – максимальное значение i -го показателя, достигнутое участниками мониторинга;

4.3. Для расчета значений показателей инновационной активности (N_i) используются значения показателей их деятельности, представленные в заполненных анкетах участников мониторинга по форме в соответствии с приложением 1 к настоящей методике.

4.3.1. Значение показателя **«Обеспеченность интеллектуальной собственностью»**, ед. (N_1) рассчитывается по формуле:

$$N_1 = IP_r + IP_t,$$

где:

IP_r – число поданных заявок на получение охранных документов на объекты интеллектуальной собственности (изобретения, промышленные образцы, полезные модели, программы для ЭВМ, базы данных, топологии интегральных микросхем, товарные знаки, секреты производства (ноу-хау), географические указания, наименования мест происхождения товаров) за отчетный год, ед.;

IP_t – число полученных за последние три года охранных документов на объекты интеллектуальной собственности (патенты на изобретения, промышленные образцы, полезные модели; свидетельства о государственной регистрации программ для ЭВМ, баз данных, топологий интегральных микросхем, свидетельства на товарные знаки, секреты производства (ноу-хау), географические указания, наименования мест происхождения товаров), ед.

4.3.2. Значение показателя **«Фондоотдача»**, (N_2) рассчитывается по формуле:

$$N_2 = \frac{V_{отч}}{C_{ср}},$$

где:

$V_{отч}$ – объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами (без НДС и акциза) за отчетный год, тыс.руб.;

$C_{ср}$ – среднегодовая стоимость основных средств за отчетный год, тыс.руб.

4.3.3. Значение показателя **«Материально-техническое оснащение и готовность к реализации инновационных проектов»**, % (N_3) рассчитывается по формуле:

$$N_3 = \frac{Z_{инн}}{C_{нов}} \cdot 100\%,$$

где:

$Z_{инн}$ – затраты на инновации за отчетный год, тыс. руб.;

$C_{нов}$ – стоимость основных средств и производственно-технологических фондов, введенных в эксплуатацию за последние три года, тыс.руб.

4.3.4. Значение показателя **«Годовой прирост отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами»**, % (N_4) рассчитывается по формуле:

$$N_4 = \frac{V_{отч} - V_{пред}}{V_{пред}} \cdot 100\%,$$

где:

$V_{отч}$ – объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами (без НДС и акциза) за отчетный год, тыс.руб.;

$V_{пред}$ – объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами (без НДС и акциза) за год, предшествующий отчетному, тыс.руб.

4.3.5. Значение показателя **«Доля инновационной продукции в общем объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами»**, % (N_5) рассчитывается по формуле:

$$N_5 = \frac{V_{инн}}{V_{отч}} \cdot 100\%,$$

где:

$V_{инн}$ – объем отгруженной инновационной продукции за отчетный год (без НДС и акциза), тыс.руб.;

$V_{отч}$ – объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами (без НДС и акциза) за отчетный год, тыс.руб.

4.3.6. Значение показателя «Доля затрат на инновации и НИОКР от общего объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами», % (N_6) рассчитывается по формуле:

$$N_6 = \frac{Z_{инн} + Z_{НИОКР}}{V_{отч}} \cdot 100\% ,$$

где:

$Z_{инн}$ – затраты на инновации (технологические, маркетинговые, организационные) за отчетный год, тыс. руб.;

$Z_{НИОКР}$ – затраты на научные исследования, опытно-конструкторские работы (НИОКР) за отчетный год, тыс. руб.;

$V_{отч}$ – объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами (без НДС и акциза) за отчетный год, тыс.руб.

4.3.7. Значение показателя «Производительность труда», тыс.руб./чел. (N_7) рассчитывается по формуле:

$$N_7 = \frac{D_{ст-ть}}{Z_{труда}} ,$$

где:

$D_{ст-ть}$ – добавленная стоимость, тыс. руб.

$Z_{труда}$ – среднемесячное количество застрахованных лиц по данным четырех квартальных форм по страховым взносам за отчетный год (затраты труда), чел.

4.3.8. Значение показателя «Доля экспорта в общем объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами», % (N_8) рассчитывается по формуле:

$$N_8 = \frac{V_{экспорт}}{V_{отч}} \cdot 100\% ,$$

где:

$V_{экспорт}$ – объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами за пределы Российской Федерации (без НДС и акциза) за отчетный год, тыс.руб.;

$V_{отч}$ – объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами (без НДС и акциза) за отчетный год, тыс.руб.

4.3.9. Значение показателя «Затраты организации на единицу результата инновационной деятельности», тыс.руб./ед. (N_9) рассчитывается по формуле:

$$N_9 = \frac{Z_{НИОКР} + Z_{инн}}{IP_r + \frac{IP_t}{3} + IR} ,$$

где:

$Z_{инн}$ – затраты на инновации (технологические, маркетинговые, организационные) за отчетный год, тыс. руб.;

$Z_{\text{НИОКР}}$ – затраты на научные исследования, опытно-конструкторские работы (НИОКР) за отчетный год, тыс. руб.;

IP_r – число поданных заявок на получение охранных документов на объекты интеллектуальной собственности за отчетный год, ед.;

IP_t – число полученных за последние три года охранных документов на объекты интеллектуальной собственности, ед.;

IR – количество завершенных инноваций в отчетном году (IR) (новые усовершенствованные продукты (товары, услуги), внедренные на рынке, или новые усовершенствованные бизнес-процессы).

5. Расчет значений индексов инновационной активности организаций

5.1. Расчет индекса инновационной активности осуществляется по каждой организации, представившей анкету участника мониторинга инновационной активности организаций в срок, установленный в соответствии с пунктом 3.3 настоящей методики.

5.2. Министерство рассчитывает индексы инновационной активности организаций (I) по следующей формуле:

$$I = \sum_{i=1}^9 I_i \cdot k_i,$$

где:

I – индекс инновационной активности организации;

I_i – оценка i -го показателя инновационной активности организации;

k_i – удельный вес i -го показателя инновационной активности, указанный в приложении 2 к настоящей методике.

Значение индекса рассчитывается с математическим округлением до двух знаков после запятой.

5.3. Суммарная оценка участника мониторинга (индекс инновационной активности организации) составляет 100 баллов.

5.4. По результатам оценки инновационной активности организаций осуществляется их отнесение к одной из следующих категорий:

5.4.1. «инновационно активные организации» – участники мониторинга, значение индекса инновационной активности которых находится в пределах от 10 до 100, в том числе:

- «сильные инноваторы» - организации, значение индекса инновационной активности которых находится в пределах от 50 до 100;

- «средние инноваторы» - организации, значение индекса инновационной активности которых находится в пределах от 30 до 50;

- «слабые инноваторы» - организации, значение индекса инновационной активности которых находится в пределах от 10 до 30.

5.4.2. «не инновационно активные организации» – участники мониторинга, значение индекса инновационной активности которых составляет менее 10.

5.5. Результаты оценки инновационной активности организаций Пензенской области публикуются на официальном сайте Министерства <http://prom.pnzreg.ru/>

АНКЕТА
участника мониторинга инновационной активности организаций
за _____ год
(отчетный)

1. Общая информация

1.1. Полное наименование предприятия (организации): _____

1.2. Юридический адрес: _____

1.3. Основной вид деятельности: _____

1.4. Дата создания предприятия (организации): _____

1.5. Руководитель: Ф.И.О.: _____
должность: _____

1.6. Телефон: _____

1.7. Электронная почта: _____

1.8. Информация о лице, ответственном за предоставление материалов
Ф.И.О: _____
Должность: _____
Контактная информация: _____

2. Наличие завершенных инноваций в отчетном году (IR), т.е. наличие нового или усовершенствованного продукта (товара, услуги), внедренного на рынке, который значительно отличается от продуктов, производившихся организацией ранее (продуктовые инновации), или наличие нового усовершенствованного бизнес-процесса, используемого в практике, который значительно отличается от предыдущего соответствующего бизнес-процесса, используемого в организации (процессные инновации):

Да, _____
(укажите количество)

Нет

При наличии инноваций укажите наименование наиболее значительных за последние три года: _____

3. Показатели деятельности предприятия (организации)

№ п/п	Показатель	Ед. изм.	Значение
Раздел 1. Научный потенциал			
1.1	Число поданных заявок на получение охранных документов на объекты интеллектуальной собственности (изобретения, промышленные образцы, полезные модели, программы для ЭВМ, базы данных, топологии интегральных микросхем, товарные знаки, секреты производства (ноу-хау), географические указания, наименования мест происхождения товаров) за отчетный год (IP_r) ¹	ед.	
1.2	Число полученных за последние три года охранных документов на объекты интеллектуальной собственности (патенты на изобретения, промышленные образцы, полезные модели; свидетельства о государственной регистрации программ для ЭВМ, баз данных, топологий интегральных микросхем; свидетельства на товарные знаки, секреты производства (ноу-хау), географические указания, наименования мест происхождения товаров) (IP_t) ¹	ед.	

Раздел 2. Материально - техническая база и способность к внедрению инноваций			
2.1	Среднегодовая стоимость основных средств за отчетный год (C_{cp}) ²	тыс.руб.	
2.2	Стоимость основных средств и производственно-технологических фондов, введенных в эксплуатацию за последние три года ($C_{нов}$) ²	тыс.руб.	
2.3	Добавленная стоимость за отчетный год ($D_{ст-ть}$) ^{3,2}	тыс.руб.	
2.4	Среднемесячное количество застрахованных лиц (затраты труда) ($Z_{трудо}$) ⁴	чел.	
Раздел 3. Реализация инновационного потенциала			
3.1	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами (без НДС и акциза) за отчетный год ($V_{отч}$) ¹	тыс.руб.	
3.2	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами (без НДС и акциза) за год, предшествующий отчетному ($V_{пред}$) ¹	тыс.руб.	
3.3	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами за пределы Российской Федерации (без НДС и акциза) за отчетный год ($V_{экспорт}$) ¹	тыс.руб.	
3.4	Объем отгруженной инновационной продукции за отчетный год (без НДС и акциза) ($V_{инн}$) ¹	тыс.руб.	
3.5	Затраты на инновации за отчетный год ($Z_{инн}$) ¹	тыс.руб.	
3.6	Затраты на научные исследования, опытно-конструкторские работы (НИОКР) за отчетный год ($Z_{НИОКР}$) ²	тыс.руб.	

дата

Подпись

М.П.

ФИО

Формы отчетности, рекомендованные для использования при заполнении анкеты:

¹ – значение показателя отражается:

- в форме статистической отчетности № 4-инновация «Сведения об инновационной деятельности организации» (строка 501), утвержденной Приказом Росстата от 30.12.2019 № 825;

- в форме статистической отчетности № 2-МП инновация «Сведения о технологических инновациях малого предприятия» (строка 103), утвержденной Приказом Росстата от 30.12.2019 № 825;

² – значение показателя отражается в пояснениях к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах (Приложение №3 к приказу Министерства финансов Российской Федерации от 02.07.2010 № 66н);

³ - значение показателя добавленная стоимость рассчитывается как сумма показателей: прибыль от продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг + оплата труда работников и страховых взносов + налог на имущество организации за отчетный период.

⁴ - значение показателя определяется как среднемесячное количество застрахованных лиц по данным четырех квартальных форм по страховым взносам за отчетный год. Показатель рассчитывается по формуле:

$$Z_{трудо} = \frac{\sum_{i=1}^4 \sum_{j=3}^5 KЗЛ_{ij}}{12}$$
, где $KЗЛ_{ij}$ - столбец j строки 10 подраздела 1.1 приложения № 1 раздела 1 формы по страховым взносам на i -тый квартал года отражается в форме расчета по страховым взносам, утвержденной Приказом Министерства Финансов Российской Федерации Федеральной налоговой службой от 10 октября 2016 г. N ММВ-7-11/551@.

Приложение 2
к Методике оценки инновационной
активности организаций
Пензенской области

ПЕРЕЧЕНЬ
показателей инновационной активности организаций

№ п/п	Наименование показателя	Удельный вес (k_i)	Комментарии
1	Обеспеченность интеллектуальной собственностью, ед. (N_1)	0,3	Показатель отражает наличие научного потенциала организации и позволяет оценить потенциал по внедрению новых разработок.
2	Фондоотдача, (N_2)	0,05	Один из ключевых показателей финансово-хозяйственной деятельности организации, позволяющий оценить эффективность использования основных средств в процессе производства и оказания услуг.
3	Материально-техническое оснащение и готовность к реализации инновационных проектов, % (N_3)	0,08	Показатель позволят оценить долю инвестиций предприятия в модернизацию производства и реализацию инновационных проектов.
4	Годовой прирост отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, % (N_4)	0,04	Показатель отражает динамику объемов производства предприятия и его способность к инвестициям в новые проекты.
5	Доля инновационной продукции в общем объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, % (N_5)	0,1	Показатель характеризует объем выпускаемой инновационной продукции и отражает её рыночную востребованность.
6	Доля затрат на инновации и НИОКР от общего объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, % (N_6)	0,05	Показатель характеризует уровень финансирования инновационной деятельности и научных исследований, что позволит оценить заинтересованность организации в реализации высокотехнологичных проектов.
7	Производительность труда, тыс.руб./чел. (N_7)	0,16	Показатель отражает наличие высокопроизводительных рабочих мест на предприятии и эффективность применяемых мер по интенсификации труда.
8	Доля экспорта в общем объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, % (N_8)	0,18	Показатель позволяет оценить конкурентоспособность производимой продукции и достигнутые результаты организации по выходу на внешние рынки.
9	Затраты организации на единицу результата инновационной деятельности», тыс.руб./ед.	0,04	Показатель позволяет оценить эффективность расходов предприятия на научные исследования и инновации в расчете на один нематериальный актив или результат интеллектуальной деятельности.

Приложение 2
к приказу Министерства
промышленности
и инновационной политики
Пензенской области
от 14.12.2020 № 242

ПОРЯДОК
формирования рейтинга инновационно
активных организаций Пензенской области

1.1. Рейтинг инновационно активных организаций Пензенской области (далее – рейтинг) формируется Министерством промышленности и инновационной политики Пензенской области по итогам проведенного мониторинга в соответствии с утвержденной методикой оценки инновационной активности организаций Пензенской области.

1.2. Рейтинг формируется путем ранжирования индексов инновационной активности участников мониторинга от максимального значения к минимальному (чем больше значение, тем выше ранг организации в рейтинге).

1.3. В рейтинг включаются организации, которые по результатам оценки их инновационной активности отнесены к категории «инновационно активные организации», в том числе «сильные инноваторы», «средние инноваторы» и «слабые инноваторы».

1.4. Рейтинг инновационно активных организаций Пензенской области публикуется на официальном портале Правительства Пензенской области, официальном сайте Министерства, в газете ОАО «ИПК «Пензенская правда», а также направляется в институты инновационного развития Пензенской области.
