



**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

П Р И К А З

от 19 апреля 2017 № 55

г.Пенза

Об утверждении формы бизнес-плана

В соответствии с постановлением Правительства Пензенской области от 13.02.2017 № 66-пП «О порядке предоставления субсидий на реализацию мероприятий государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 14.07.2012 № 717» (с последующими изменениями), руководствуясь Положением о Министерстве сельского хозяйства Пензенской области, утвержденным постановлением Правительства Пензенской области от 10.02.2009 № 99-пП (с последующими изменениями),

П Р И К А З Ы В А Ю:

1. Утвердить форму бизнес-плана согласно приложению к настоящему приказу.
2. Настоящий приказ вступает в силу со дня его официального опубликования.
3. Настоящий приказ разместить (опубликовать) на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru) и на официальном сайте Министерства сельского хозяйства Пензенской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<http://mcx.pnzreg.ru>).
4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на начальника управления проектно-целевого развития, агробизнеса и агротуризма.

Врио Министра

Р.А.Калентьев

БИЗНЕС-ПЛАН

1. Титульный лист

Утверждаю

(подпись)

(должность, ФИО)

« ____ » _____ 20 ____ г.

- 1.1. Наименование бизнес-плана.
- 1.2. Наименование и адрес заявителя.
- 1.3. Фамилия, имя, отчество заявителя (наименование организации).
- 1.4. Контактная информация: Телефон, e-mail.
- 1.5. Почтовый адрес заявителя:

2. Общие положения

- 2.1. Направления расходов и условия использования средств гранта.
- 2.2. Отрасль и подотрасль сельского хозяйства, в которой планируется реализация бизнес-плана (с указанием ОКВЭД).
- 2.3. Направление инвестиций.
- 2.4. Общая стоимость бизнес-плана.
- 2.5. Источники финансирования бизнес-плана:
 - собственные средства;
 - заемные средства;
 - средства государственной поддержки.
- 2.6. Сроки реализации бизнес-плана.
- 2.7. Срок окупаемости бизнес-плана.
- 2.8. Кем и когда разработана и утверждена проектная документация (для строительства и реконструкции).
- 2.9. Наличие заключений государственной/иной экспертизы (наименование организации (индивидуального предпринимателя) и даты утверждения) (для строительства и реконструкции).

3. Заявление о конфиденциальности и обязательства

- 3.1. Заявление о конфиденциальности.
- 3.2. Обязательства о создании постоянных рабочих мест.

4. Вводная часть

- 4.1. Цель бизнес-плана.
- 4.2. Краткое описание заявителя - инициатора бизнес-плана.

		получения гранта)						
1	...							
2	...							
3	Итого НОВЫХ постоянных рабочих мест, чел.							
4	...							
5	...							
6	Итого существующ их постоянных рабочих мест, чел.							
7	Итого постоянных рабочих мест, чел. (Всего новых постоянных рабочих мест + Всего существующ их постоянных рабочих мест)							

**7.2. Фонд оплаты труда (ФОТ) постоянных работников
(включая налог на доходы физических лиц (НДФЛ))**

N п/п	Должность	20 __ г. (год, предшеств ующий году получения гранта), тыс. руб.	20 __ г. (год получени я гранта), тыс. руб.	20 __ г. (1 год), тыс. руб.	20 __ г. (2 год), тыс. руб.	20 __ г. (3 год), тыс. руб.	20 __ г. (4 год), тыс. руб.	20 __ г. (5 год), тыс. руб.
1	...							

2	...							
3	Итого ФОТ НОВЫХ постоянных работников, тыс. руб.:							
4	...							
5	...							
6	Итого ФОТ существующ их постоянных работников, тыс. руб.:							
7	Итого ФОТ (Итого ФОТ НОВЫХ постоянных работников + Итого ФОТ существующ их постоянных работников)							

8. План маркетинга

8.1. Описание конечного продукта.

8.2. Организация сбыта продукции, характеристика компаний, привлекаемых к ее реализации.

8.3. Конкурентная политика.

8.4. Оптовые и розничные цены на 1 января текущего года.

8.5. Расчет и прогноз оптовых и розничных цен на производимую продукцию.

8.6. Организация рекламной кампании и ориентировочный объем затрат на ее проведение.

8.7. Программа реализации продукции по годам

№ п/п	Наименование	20__ г. (год получения гранта)	20__ г. (1 год)	20__ г. (2 год)	20__ г. (3 год)	20__ г. (4 год)	20__ г. (5 год)
1	Объем продукции для оптовой						

	реализации (продукт 1) (в нат. ед.)						
2	Оптовая цена (продукт 1) (тыс.руб.)						
3	Итого выручка от оптовых продаж (продукт 1), тыс. руб.						
4	Объем продукции для розничной реализации (продукт 1) (в нат. ед.)						
5	Розничная цена (продукт 1) (тыс.руб.)						
6	Итого выручка от розничных продаж (продукт 1), тыс. руб.						
7	Объем продукции для оптовой реализации (продукт 2) (в нат. ед.)						
8	Оптовая цена (продукт 2) (тыс.руб.)						
9	Итого выручка от оптовых продаж (продукт 2), тыс. руб.						
10	Объем						

	продукции для розничной реализации (продукт 2) (в нат. ед.)						
11	Розничная цена (продукт 2) (тыс.руб.)						
12	Итого выручка от розничных продаж (продукт 2), тыс. руб.						
13	...						
14	Итого валовая выручка: стр.3+стр.6+стр.9+стр.12+... и т.д. (тыс. руб.)						

9. Организационный план

9.1. Сведения о заявителе (необходимые опыт и образование, наличие материально-технической базы и т.д.).

9.2. Кадровая структура с распределением основных обязанностей (с учетом обязанностей заявителя).

9.3. Бухгалтерское и правовое сопровождение проекта.

10. Финансовый план

10.1. Объем инвестиций на реализацию бизнес-плана по источникам, тыс. руб.

№ п/п	Наименование	20__ г. (год получения гранта)	20__ г. (1 год)	20__ г. (2 год)	20__ г. (3 год)	20__ г. (4 год)	20__ г. (5 год)
1	Собственные средства, направляемые и в последующем инвестируемые в реализацию проекта, тыс. руб.						

2	Заемные средства, тыс. руб.						
3	Средства гранта, тыс. руб.		X	X	X	X	X
	Итого инвестиции:						

10.2. Финансовые результаты реализации бизнес-плана

10.2.1. Постоянные затраты, тыс. руб.

N п/п	Наименование	20__ г. (год получени я гранта)	20__ г. (1 год)	20__ г. (2 год)	20__ г. (3 год)	20__ г. (4 год)	20__ г. (5 год)
1	Фонд оплаты труда постоянных работников (вкл. НДФЛ)						
2	Отчисления на заработную плату постоянных работников						
3	Арендные платежи						
4	Обязательные отчисления в Пенсионный фонд РФ главы КФХ, уплачиваемые за себя						
5	...						
6	Итого постоянные затраты, тыс.руб.:						

10.2.2. Переменные затраты, тыс. руб.

N п/п	Наименование	20__ г. (год получени я гранта)	20__ г. (1 год)	20__ г. (2 год)	20__ г. (3 год)	20__ г. (4 год)	20__ г. (5 год)
1	Сырье и материалы						
2	Фонд оплаты труда сезонных						

	работников (вкл. НДФЛ)						
3	Отчисления на заработную плату						
4	Приобретение ГСМ						
5	...						
6	Итого переменные затраты, тыс. руб.:						

10.2.3. Себестоимость выпускаемой продукции, тыс. руб.

N п/п	Наименование	20__ г. (год получения гранта)	20__ г. (1 год)	20__ г. (2 год)	20__ г. (3 год)	20__ г. (4 год)	20__ г. (5 год)
1	Постоянные затраты, тыс.руб. (Итог таблицы 10.2.1)						
2	Переменные затраты, тыс.руб. (Итог таблицы 10.2.2)						
3	Прочие затраты (3-5% от объема переменных затрат)						
4	Итого себестоимость, тыс. руб.:						

В случае если бизнес-план предусматривает строительство объектов недвижимости, в данный раздел включаются следующие пункты: стоимость строительства; структура капитальных вложений, предусмотренная в проектной документации (в том числе строительно-монтажные работы); затраты на оборудование; прочие затраты.

10.3. Расчет чистой прибыли, тыс. руб.

N п/п	Наименование	20__ г. (год получения гранта)	20__ г. (1 год)	20__ г. (2 год)	20__ г. (3 год)	20__ г. (4 год)	20__ г. (5 год)
1	Валовая выручка, тыс. руб.						

	(Итог таблицы 8.7)						
2	Себестоимость выпускаемой продукции (Итог таблицы 10.2.3)						
3	Прибыль до налогообложения, тыс. руб.						
4	Налоги (НДС, ЕСХН, налог на прибыль и т.д.)						
5	Чистая прибыль, тыс. руб.						

10.4. Движение денежных средств реализации бизнес-плана, тыс. руб.

N п/п	Наименование	20 __ г. (год получения гранта)	20 __ г. (1 год)	20 __ г. (2 год)	20 __ г. (3 год)	20 __ г. (4 год)	20 __ г. (5 год)
	Приход						
1	Остаток денежных средств на начало периода, тыс.руб.						
2	Инвестиции в реализацию бизнес-проекта (Итог таблицы 10.1)						
3	Валовая выручка, тыс. руб. (Итог таблицы 8.7)						
4	Итого приход, тыс.руб.						
	Расход						
5	Затраты на приобретение техники, оборудования, материалов (в т.ч. за счет средств гранта)						
6	Прочие капитальные						

	затраты, тыс.руб.						
7	Себестоимость выпускаемой продукции (Итог таблицы 10.2.3)						
8	Налоги (НДС, ЕСХН, налог на прибыль и т.д.)						
9	Итого расход, тыс. руб.						
10	Чистый поток (стр.4-стр.9)						
11	Коэффициент дисконтирования	1	0,82645	0,75131	0,68301	0,62092	0,56447
12	Дисконтированный денежный поток (стр.10*стр.11)						
13	Дисконтированный чистый денежный поток нарастающим итогом						

10.5. Расчет срока окупаемости.

10.6. Анализ рентабельности бизнес-плана и расчет порога рентабельности

№ п/п	Наименование	20__ г. (год получения гранта)	20__ г. (1 год)	20__ г. (2 год)	20__ г. (3 год)	20__ г. (4 год)	20__ г. (5 год)
1	Чистая прибыль, тыс. руб. (Итог таблицы 10.3)						
2	Себестоимость выпускаемой продукции, тыс. руб. (Итог таблицы 10.2.3)						
3	Рентабельность, % (стр.1/стр.2*100)						

4	Валовая выручка, тыс. руб. (Итог таблицы 8.7.)						
5	Постоянные затраты, тыс. руб. (Итог таблицы 10.2.1)						
6	Переменные затраты, тыс. руб. (Итог таблицы 10.2.2)						
7	Маржинальный доход = Валовая выручка - Переменные затраты, тыс. руб. (стр. 4 – стр.6)						
8	Порог рентабельности = Постоянные затраты*Валовая выручка: Маржинальный доход (тыс. руб.) (стр.5*стр.4:стр.7)						

10.7. Основные плановые показатели деятельности, обязательство по выполнению которых включается в Соглашение о предоставлении гранта

№ п/п	Наименование	20__ г. (год получени я гранта)	20__ г. (1 год)	20__ г. (2 год)	20__ г. (3 год)	20__ г. (4 год)	20__ г. (5 год)
1	Количество новых постоянных рабочих мест и работников, зарегистрированных в Пенсионном фонде Российской Федерации (Промежуточный итог таблицы 7.1 (строка 3), чел.						

2	Объем производства сельскохозяйственной продукции в натуральном выражении (Итог таблицы 6.3), тонн						
3	Объем реализации сельскохозяйственной продукции в денежном эквиваленте, тыс.руб. (Итог таблицы 8.7)						
4	Увеличение членской базы сельскохозяйственного потребительского кооператива (Единиц)*						

*-Показатель заполняется сельскохозяйственными потребительскими кооперативами.

11. Оценка рисков

11.1. Рыночные риски (Снижение оптовых и розничных цен. Падение объема продаж.)

11.2. Внешние риски.

11.3. Внутренние или ресурсные риски.

11.4. Потенциальные альтернативные источники снабжения средствами, необходимыми для производства сельскохозяйственной продукции, в случае их недостатка по различным причинам.

11.5. SWOT-анализ

Сильные стороны		Слабые стороны	
1-		1-	
2-		2-	
...		...	
Возможности		Угрозы	
1-		1-	
2-		2-	
...		...	

12. Охрана окружающей среды

12.1. Мероприятия, способствующие уменьшению воздействия производства на окружающую среду.

13. План расходов

13.1. План расходов, являющийся неотъемлемой частью бизнес-плана, выполненный по форме согласно соответствующему порядку предоставления грантов постановления Правительства Пензенской области от 13.02.2017 № 66-пП «О порядке предоставления субсидий на реализацию мероприятий государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 14.07.2012 № 717» (с последующими изменениями).

14. Приложения (в случае необходимости)

14.1. В качестве приложений к бизнес-плану могут представляться копии лицензий, разрешений, свидетельств, необходимые чертежи, фотографии, проектная документация, плановый оборот стада на период реализации проекта, и иных документов, подтверждающих возможности заявителя реализовать бизнес-план.