

**МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
И ПРОМЫШЛЕННОСТИ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ  
(МЭРП Пензенской области)**

**П Р И К А З**

от 15.02.2022 № 33  
г.Пенза

**Об оценке инновационной активности  
организаций Пензенской области**

В целях определения лидеров среди организаций и предприятий в сфере внедрения на производстве инноваций и выпуска современной конкурентоспособной продукции Пензенской области, в соответствии с приоритетами инновационного развития Российской Федерации, обозначенными в Указе Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», руководствуясь Законом Пензенской области от 25.10.2010 № 1972-ЗПО «Об инновационной деятельности в Пензенской области» (с последующими изменениями), Положением о Министерстве экономического развития и промышленности Пензенской области, утвержденным постановлением Правительства Пензенской области от 01.10.2021 № 663-пП (с последующими изменениями), **п р и к а з ы в а ю:**

1. Утвердить Методику оценки инновационной активности организаций Пензенской области (далее - методика) в соответствии с приложением 1 к настоящему приказу.

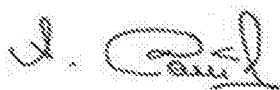
2. Утвердить Порядок формирования рейтинга инновационно активных организаций Пензенской области в соответствии с приложением 2 к настоящему приказу.

3. Сформировать в 1 полугодии 2022 года рейтинг инновационно активных организаций Пензенской области за 2021 год в соответствии с методикой, указанной в пункте 1 настоящего приказа.

4. Признать утратившим силу приказ Министерства промышленности и инновационной политики Пензенской области № 242 от 14.12.2020 «Об оценке инновационной активности организации Пензенской области».

5. Настоящий приказ разместить (опубликовать) на «Официальном интернет-портале правовой информации» ([www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru)) и на официальном сайте Министерства экономического развития и промышленности Пензенской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

6. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя министра координирующего вопросы развития промышленности Пензенской области.



Министр

А.Х. Хакимов

Приложение 1  
к приказу Министерства  
экономического развития и  
промышленности  
Пензенской области  
от 15.02.2022 № 33

**МЕТОДИКА**  
**оценки инновационной активности**  
**организаций Пензенской области**

1. Цель

1.1. Оценка инновационной активности организаций Пензенской области проводится в соответствии с приоритетами инновационного развития Российской Федерации, обозначенными в Указе Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», и направлена на выявление инновационно-активных организаций и предприятий региона, выпускающих современную конкурентоспособную продукцию.

2. Общие положения

2.1. В оценке инновационной активности организаций могут принять участие хозяйствующие субъекты независимо от их организационно-правовой формы, зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории Пензенской области в установленном порядке.

2.2. Оценка инновационной активности организаций включает:

2.2.1. мониторинг организаций на основе показателей их деятельности;

2.2.2. расчет показателей инновационной активности организаций;

2.2.3. оценку достигнутых значений показателей инновационной активности организаций;

2.2.4. расчет значений индексов инновационной активности организаций и отнесение их к инновационно активным или не инновационно активным организациям.

3. Порядок проведения мониторинга инновационной активности  
организаций Пензенской области

3.1. Мониторинг инновационной активности организаций Пензенской области (далее – мониторинг) проводится Министерством экономического развития и промышленности Пензенской области (далее – Министерство) на основе представленных анкет участников мониторинга. Форма анкеты участника мониторинга представлена в приложении 1 к настоящей методике и размещается на официальном сайте Министерства.

3.2. К рассмотрению и оценке на предмет инновационной активности принимаются анкеты, представленные организациями соответствующие требованиям пункта 2.1 настоящей методики.

3.3. Сроки проведения мониторинга и порядок представления анкет определяются Министерством и публикуются на официальном сайте <https://merp.pnzreg.ru>.

#### 4. Порядок расчета и оценки достигнутых значений показателей инновационной активности организаций Пензенской области

4.1. Оценка показателей инновационной активности организаций осуществляется Министерством по каждому предприятию - участнику мониторинга на основе нормированной оценки достигнутых значений показателей инновационной активности, указанных в приложении 2 к настоящей методике.

4.2. Оценка каждого ( $i$ -го) показателя инновационной активности ( $I_i$ ) рассчитывается по формуле:

$$I_i = \frac{N_i - N_{i \min}}{N_{i \max} - N_{i \min}} \cdot 100,$$

где:

$N_i$  – значение  $i$ -го показателя инновационной активности, достигнутое участником мониторинга;

$N_{i \min}$  – минимальное значение  $i$ -го показателя, достигнутое участниками мониторинга;

$N_{i \max}$  – максимальное значение  $i$ -го показателя, достигнутое участниками мониторинга;

4.3. Для расчета значений показателей инновационной активности ( $N_i$ ) используются значения показателей их деятельности, представленные в заполненных анкетах участников мониторинга по форме в соответствии с приложением 1 к настоящей методике.

4.3.1. Значение показателя **«Обеспеченность интеллектуальной собственностью»**, ед. ( $N_1$ ) рассчитывается по формуле:

$$N_1 = IP_r + IP_t,$$

где:

$IP_r$  – число поданных заявок на получение охранных документов на объекты интеллектуальной собственности (изобретения, промышленные образцы, полезные модели, программы для ЭВМ, базы данных, топологии интегральных микросхем, товарные знаки, секреты производства (ноу-хау), географические указания, наименования мест происхождения товаров) за отчетный год, ед.;

$IP_t$  – число полученных за последние три года охранных документов на объекты интеллектуальной собственности (патенты на изобретения, промышленные образцы, полезные модели; свидетельства о государственной

регистрации программ для ЭВМ, баз данных, топологий интегральных микросхем, свидетельства на товарные знаки, секреты производства (ноу-хау), географические указания, наименования мест происхождения товаров), ед.

4.3.2. Значение показателя **«Фондоотдача»**, ( $N_2$ ) рассчитывается по формуле:

$$N_2 = \frac{V_{отч}}{C_{ср}},$$

где:

$V_{отч}$  – объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами (без НДС и акциза) за отчетный год, тыс.руб.;

$C_{ср}$  – среднегодовая стоимость основных средств за отчетный год, тыс.руб.

4.3.3. Значение показателя **«Материально-техническое оснащение и готовность к реализации инновационных проектов»**, % ( $N_3$ ) рассчитывается по формуле:

$$N_3 = \frac{Z_{инн}}{C_{нов}} \cdot 100\%,$$

где:

$Z_{инн}$  – затраты на инновации за отчетный год, тыс. руб.;

$C_{нов}$  – стоимость основных средств и производственно-технологических фондов, введенных в эксплуатацию за последние три года, тыс.руб.

4.3.4. Значение показателя **«Годовой прирост отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами»**, % ( $N_4$ ) рассчитывается по формуле:

$$N_4 = \frac{V_{отч} - V_{пред}}{V_{пред}} \cdot 100\%,$$

где:

$V_{отч}$  – объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами (без НДС и акциза) за отчетный год, тыс.руб.;

$V_{пред}$  – объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами (без НДС и акциза) за год, предшествующий отчетному, тыс.руб.

4.3.5. Значение показателя **«Доля инновационной продукции в общем объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами»**, % ( $N_5$ ) рассчитывается по формуле:

$$N_5 = \frac{V_{инн}}{V_{отч}} \cdot 100\%,$$

где:

$V_{инн}$  – объем отгруженной инновационной продукции за отчетный год (без НДС и акциза), тыс.руб.;

$V_{отч}$  – объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами (без НДС и акциза) за отчетный год, тыс.руб.

4.3.6. Значение показателя «Доля затрат на инновации и НИОКР от общего объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами», % ( $N_6$ ) рассчитывается по формуле:

$$N_6 = \frac{Z_{инн} + Z_{НИОКР}}{V_{отч}} \cdot 100\% ,$$

где:

$Z_{инн}$  – затраты на инновации (технологические, маркетинговые, организационные) за отчетный год, тыс. руб.;

$Z_{НИОКР}$  – затраты на научные исследования, опытно-конструкторские работы (НИОКР) за отчетный год, тыс. руб.;

$V_{отч}$  – объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами (без НДС и акциза) за отчетный год, тыс.руб.

4.3.7. Значение показателя «Производительность труда», тыс.руб./чел. ( $N_7$ ) рассчитывается по формуле:

$$N_7 = \frac{D_{ст-ть}}{Z_{труда}} ,$$

где:

$D_{ст-ть}$  – добавленная стоимость, тыс. руб.

$Z_{труда}$  – среднеемесячное количество застрахованных лиц по данным четырех квартальных форм по страховым взносам за отчетный год (затраты труда), чел.

4.3.8. Значение показателя «Доля экспорта в общем объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами», % ( $N_8$ ) рассчитывается по формуле:

$$N_8 = \frac{V_{экспорт}}{V_{отч}} \cdot 100\% ,$$

где:

$V_{экспорт}$  – объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами за пределы Российской Федерации (без НДС и акциза) за отчетный год, тыс.руб.;

$V_{отч}$  – объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами (без НДС и акциза) за отчетный год, тыс.руб.

## 5. Расчет значений индексов инновационной активности организаций

5.1. Расчет индекса инновационной активности осуществляется по каждой организации, представившей анкету участника мониторинга инновационной активности организаций в срок, установленный в соответствии с пунктом 3.3 настоящей методики.

5.2. Министерство рассчитывает индексы инновационной активности организаций ( $I$ ) по следующей формуле:

$$I = \sum_{i=1}^9 I_i \cdot k_i,$$

где:

$I$  – индекс инновационной активности организации;

$I_i$  – оценка  $i$ -го показателя инновационной активности организации;

$k_i$  – удельный вес  $i$ -го показателя инновационной активности, указанный в приложении 2 к настоящей методике.

Значение индекса рассчитывается с математическим округлением до двух знаков после запятой.

5.3. Суммарная оценка участника мониторинга (индекс инновационной активности организации) составляет 100 баллов.

5.4. Десять предприятий с наивысшими показателями в рейтинге инновационно активных предприятий награждаются благодарственными письмами Министерства и рекомендуются для участия в федеральных конкурсах.

5.5. Результаты оценки инновационной активности организаций Пензенской области публикуются на официальном сайте Министерства <https://merp.pnzreg.ru>.

---

Приложение 1  
к Методике оценки инновационной  
активности организаций  
Пензенской области

**АНКЕТА**  
**участника мониторинга инновационной активности организаций**  
за \_\_\_\_\_ год  
(отчетный)

**1. Общая информация**

1.1. Полное наименование предприятия (организации): \_\_\_\_\_

1.2. Юридический адрес: \_\_\_\_\_

1.3. Основной вид деятельности: \_\_\_\_\_

1.4. Дата создания предприятия \_\_\_\_\_

(организации): \_\_\_\_\_

1.5. Руководитель: Ф.И.О.: \_\_\_\_\_

должность: \_\_\_\_\_

1.6. Телефон: \_\_\_\_\_

1.7. Электронная почта: \_\_\_\_\_

1.8. Информация о лице, ответственном за предоставление материалов

Ф.И.О: \_\_\_\_\_

Должность: \_\_\_\_\_

Контактная информация: \_\_\_\_\_

**2. Наличие завершенных инноваций в отчетном году (IR), т.е. наличие нового или усовершенствованного продукта (товара, услуги), внедренного на рынке, который значительно отличается от продуктов, производившихся организацией ранее (продуктовые инновации), или наличие нового усовершенствованного бизнес-процесса, используемого в практике, который значительно отличается от предыдущего соответствующего бизнес-процесса, используемого в организации (процесные инновации):**

Да, \_\_\_\_\_  
(укажите количество)

Нет

При наличии инноваций укажите наименование наиболее значительных за последние три года:

**3. Показатели деятельности предприятия (организации)**

№ п/п	Показатель	Ед. изм.	Значение
<b>Раздел 1. Научный потенциал</b>			
1.1	Число поданных заявок на получение охранных документов на объекты интеллектуальной собственности (изобретения, промышленные образцы, полезные модели, программы для ЭВМ, базы данных, топологии интегральных микросхем, товарные знаки, секреты производства (ноу-хау), географические указания, наименования мест происхождения товаров) за отчетный год ( $IP_r$ ) <sup>1</sup>	ед.	



1.2	Число полученных за последние три года охранных документов на объекты интеллектуальной собственности (патенты на изобретения, промышленные образцы, полезные модели; свидетельства о государственной регистрации программ для ЭВМ, баз данных, топологий интегральных микросхем; свидетельства на товарные знаки, секреты производства (ноу-хау), географические указания, наименования мест происхождения товаров) ( $IP_t$ ) <sup>1</sup>	ед.	
<b>Раздел 2. Материально - техническая база и способность к внедрению инноваций</b>			
2.1	Среднегодовая стоимость основных средств за отчетный год ( $C_{cp}$ ) <sup>2</sup>	тыс.руб.	
2.2	Стоимость основных средств и производственно-технологических фондов, введенных в эксплуатацию за последние три года ( $C_{нов}$ ) <sup>2</sup>	тыс.руб.	
2.3	Добавленная стоимость за отчетный год ( $D_{см-мв}$ ) <sup>3,2</sup>	тыс.руб.	
2.4	Среднемесячное количество застрахованных лиц (затраты труда) ( $Z_{трудо}$ ) <sup>4</sup>	чел.	
<b>Раздел 3. Реализация инновационного потенциала</b>			
3.1	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами (без НДС и акциза) за отчетный год ( $V_{отч}$ ) <sup>1</sup>	тыс.руб.	
3.2	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами (без НДС и акциза) за год, предшествующий отчетному ( $V_{пред}$ ) <sup>1</sup>	тыс.руб.	
3.3	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами за пределы Российской Федерации (без НДС и акциза) за отчетный год ( $V_{экспорт}$ ) <sup>1</sup>	тыс.руб.	
3.4	Объем отгруженной инновационной продукции за отчетный год (без НДС и акциза) ( $V_{инн}$ ) <sup>1</sup>	тыс.руб.	
3.5	Затраты на инновации за отчетный год ( $Z_{инн}$ ) <sup>1</sup>	тыс.руб.	
3.6	Затраты на научные исследования, опытно-конструкторские работы (НИОКР) за отчетный год ( $Z_{НИОКР}$ ) <sup>2</sup>	тыс.руб.	

дата

Подпись

М.П.

ФИО

Формы отчетности, рекомендованные для использования при заполнении анкеты:

<sup>1</sup> – значение показателя отражается:

- в форме статистической отчетности № 4 - инновация "Сведения об инновационной деятельности организации" (строка 501), утвержденной Приказом Росстата от 30.07.2021 № 463 (с последующими изменениями)

- в форме статистической отчетности № 2-МП инновация "Сведения об инновационной деятельности малого предприятия" (строка 103), утвержденной Приказом Росстата от 30.07.2021 N 463 (с последующими изменениями)

<sup>2</sup> – значение показателя отражается в пояснениях к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах (Приложение №3 к приказу Министерства финансов Российской Федерации от 02.07.2010 № 66н);

<sup>3</sup> – значение показателя добавленная стоимость рассчитывается как сумма показателей: прибыль от продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг + оплата труда работников и страховых взносов + налог на имущество организации за отчетный

период.

<sup>4</sup>- значение показателя определяется как среднеемесячное количество застрахованных лиц по данным четырех квартальных форм по страховым взносам за отчетный год. Показатель рассчитывается по формуле:

$$Z_{\text{средн}} = \frac{\sum_{i=1}^4 \sum_{j=3}^5 KЗЛ_{ij}}{12}$$

где КЗЛ<sub>ij</sub> - столбец j строки 10 подраздела 1.1 приложения N 1 раздела 1 формы по страховым взносам на i-ый квартал года отражается в форме расчета по страховым взносам, утвержденной Приказом Министерства Финансов Российской Федерации Федеральной налоговой службой от 10 октября 2016 г. N ММВ-7-11/551@

Приложение 2  
к Методике оценки инновационной  
активности организаций  
Пензенской области

**ПЕРЕЧЕНЬ**  
показателей инновационной активности организаций

№ п/п	Наименование показателя	Удельный вес ( $k_i$ )	Комментарии
1	Обеспеченность интеллектуальной собственностью, ед. ( $N_1$ )	0,3	Показатель отражает наличие научного потенциала организации и позволяет оценить потенциал по внедрению новых разработок.
2	Фондоотдача, ( $N_2$ )	0,05	Один из ключевых показателей финансово-хозяйственной деятельности организации, позволяющий оценить эффективность использования основных средств в процессе производства и оказания услуг.
3	Материально-техническое оснащение и готовность к реализации инновационных проектов, % ( $N_3$ )	0,08	Показатель позволят оценить долю инвестиций предприятия в модернизацию производства и реализацию инновационных проектов.
4	Годовой прирост отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, % ( $N_4$ )	0,04	Показатель отражает динамику объемов производства предприятия и его способность к инвестициям в новые проекты.
5	Доля инновационной продукции в общем объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, % ( $N_5$ )	0,1	Показатель характеризует объем выпускаемой инновационной продукции и отражает её рыночную востребованность.
6	Доля затрат на инновации и НИОКР от общего объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, % ( $N_6$ )	0,05	Показатель характеризует уровень финансирования инновационной деятельности и научных исследований, что позволит оценить заинтересованность организации в реализации высокотехнологичных проектов.
7	Производительность труда, тыс.руб./чел. ( $N_7$ )	0,2	Показатель отражает наличие высокопроизводительных рабочих мест на предприятии и эффективность применяемых мер по интенсификации труда.
8	Доля экспорта в общем объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, % ( $N_8$ )	0,18	Показатель позволяет оценить конкурентоспособность производимой продукции и достигнутые результаты организации по выходу на внешние рынки.

Приложение 2  
к приказу Министерства  
экономического развития и  
промышленности  
Пензенской области  
от 15.02.2022 № 33

ПОРЯДОК  
формирования рейтинга инновационно  
активных организаций Пензенской области

1.1. Рейтинг инновационно активных организаций Пензенской области (далее – рейтинг) формируется Министерством экономического развития и промышленности Пензенской области по итогам проведенного мониторинга в соответствии с утвержденной методикой оценки инновационной активности организаций Пензенской области.

1.2. Рейтинг формируется путем ранжирования индексов инновационной активности участников мониторинга от максимального значения к минимальному (чем больше значение, тем выше ранг организации в рейтинге).

1.3. Рейтинг инновационно активных организаций Пензенской области публикуется на официальном портале официальном сайте Министерства, а также направляется в институты инновационного развития Пензенской области.

---