



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И ТУРИЗМА ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

П Р И К А З

от « 05 » апреля 2022 г. № 15-03/33

О внесении изменений в приказ Министерства культуры и туризма Пензенской области от 21.03.2017 № 13-03/27 (с последующими изменениями)

В соответствии с пунктом 4.3. Положения о системе оплаты труда работников государственных бюджетных и казенных учреждений, функции и полномочия учредителя в отношении которых осуществляет Министерство культуры и туризма Пензенской области, утвержденного постановлением Правительства Пензенской области от 23.12.2008 № 915-пП «Об утверждении Положения о системе оплаты труда работников государственных бюджетных, казенных и автономных учреждений, функции и полномочия учредителя в отношении которых осуществляет Министерство культуры и туризма Пензенской области» (с последующими изменениями), Положением о Министерстве культуры и туризма Пензенской области, утвержденным постановлением Правительства Пензенской области от 30.01.2017 № 31-пП «Об утверждении Положения о Министерстве культуры и туризма Пензенской области» (с последующими изменениями), **п р и к а з ы в а ю:**

1. Внести в приказ Министерства культуры и туризма Пензенской области от 21.03.2017 № 13-03/27 «Об условиях премирования руководителей государственных бюджетных и казенных учреждений, функции и полномочия учредителя в отношении которых осуществляет Министерство культуры и туризма Пензенской области» (с последующими изменениями) (далее – приказ), следующие изменения:

1.1. В наименовании и пунктах 1, 2, 4 приказа слова «бюджетных и казенных» заменить словами «бюджетных, казенных и автономных».

2. Внести в Положение о премировании руководителей государственных бюджетных и казенных учреждений, функции и полномочия учредителя в отношении которых осуществляет Министерство культуры и туризма Пензенской области (далее - Положение), утвержденное приказом Министерства культуры и туризма Пензенской области от 21.03.2017 № 13-03/27 «Об условиях премирования руководителей государственных бюджетных и казенных учреждений, функции и полномочия учредителя в отношении которых осуществляет Министерство культуры и туризма Пензенской области» (с последующими изменениями), следующие изменения:

2.1. В наименовании и пункте 1 Положения слова «бюджетных и казенных» заменить словами «бюджетных, казенных и автономных».

2.2. Абзац четвертый пункта 4 Положения изложить в новой редакции:

«Единовременное премирование руководителей государственных бюджетных и автономных учреждений, функции и полномочия учредителя в отношении которых

осуществляет Министерство культуры и туризма Пензенской области, осуществляется в пределах фонда оплаты труда Учреждений, установленного на текущий финансовый год за счет доходов от приносящей доход деятельности.».

3. Внести в Перечень критериев оценки эффективности и результативности деятельности руководителей государственных бюджетных и казенных учреждений, функции и полномочия учредителя в отношении которых осуществляет Министерство культуры и туризма Пензенской области (далее – Перечень), утвержденный приказом Министерства культуры и туризма Пензенской области от 21.03.2017 № 13-03/27 «Об условиях премирования руководителей государственных бюджетных и казенных учреждений, функции и полномочия учредителя в отношении которых осуществляет Министерство культуры и туризма Пензенской области» (с последующими изменениями), следующие изменения:

3.1. В наименовании Перечня слова «бюджетных и казенных» заменить словами «бюджетных, казенных и автономных».

3.2. Текст «Для государственных бюджетных и казенных учреждений культуры и искусства:» изложить в новой редакции:

«Для государственных бюджетных, казенных и автономных учреждений культуры и искусства:».

3.3. В Перечне «Для государственных бюджетных и казенных учреждений культуры и искусства:»:

3.3.1. Пункт 2 Перечня изложить в новой редакции:

«2. Темп роста поступлений от приносящей доход деятельности учреждения (за исключением целевых поступлений) к уровню 2021 года (%).».

3.3.2. Пункт 4 Перечня изложить в новой редакции:

«4. Удельный вес полученных целевых поступлений в общей численности поданных заявок на участие в проектах, конкурсах, грантах, обращений к спонсорам для привлечения дополнительных средств на деятельность учреждения.».

3.3.3. Пункт 5 Перечня изложить в новой редакции:

«5. Своевременное размещение событий в рамках проекта «PRO. Культура.РФ» в объеме от 30 и более в квартал, своевременная отправка информации о деятельности учреждения для размещения на сайте Министерства культуры и туризма Пензенской области в объеме от 30 и более в квартал.».

4. Внести в целевые показатели эффективности и результативности деятельности руководителей, утвержденные приказом Министерства культуры и туризма Пензенской области от 16.03.2021 № 15-03/24 «О внесении изменений в приказ Министерства культуры и туризма Пензенской области от 21.03.2017 № 13-03/27 (с последующими изменениями)» (далее – Приказ), следующие изменения:

4.1. Приложения № 3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14, утвержденные Приказом, изложить в новой редакции согласно приложениям № 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12 к настоящему приказу.

4.2. Дополнить приложения №15,16,17,18 согласно приложениям № 13,14,15,16 к настоящему приказу.

5. Приложение № 15 «Порядок определения размера премии по итогам работы за квартал руководителям государственных бюджетных и казенных учреждений, функции и полномочия учредителя в отношении которых осуществляет Министерство культуры и туризма Пензенской области» к приказу изложить в новой редакции согласно приложению № 17 к настоящему приказу.

6. Настоящий приказ вступает в силу со дня его официального опубликования.

7. Настоящий приказ разместить (опубликовать) на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru) и на официальном сайте Министерства культуры и туризма Пензенской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

8. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Министр



С.В.Бычков

**Целевые показатели эффективности и результативности деятельности руководителя
 ГБУК «Пензенский областной театр «Кукольный дом»**

Показатели	План 2022 года				Количес- тво баллов	
	Год	1 квартал	2 квартал	3 квартал		4 квартал
1. Выполнение учреждением государственного задания (ежегодные плановые показатели деятельности учреждения), в том числе:						
Количество проведенных спектаклей и концертов (ед.).	600	202	160	40	198	10
Количество граждан, посетивших спектакли и концерты (чел.).	30000	8200	8500	2000	11300	10
Количество выездных мероприятий (ед.).	10	1	3	3	3	5
2. Темп роста поступлений от принимающей доход деятельности учреждения (за исключением целевых поступлений) к уровню 2021 года (%).	3	3	3	3	3	20
3. Соотношение средней заработной платы работников учреждения и оценки размера средней заработной платы по Пензенской области (%).	100	100	100	100	100	15
4. Удельный вес полученных целевых поступлений в общей численности поданных заявок на участие в проектах, конкурсах, грантах, обращений к спонсорам для привлечения дополнительных средств на деятельность учреждения.	не менее 20%	не менее 20%	не менее 20%	не менее 20%	не менее 20%	10
5. Своевременное размещение событий в рамках проекта «PRO. Культура. РФ» в объеме от 30 и более в квартал, своевременная отправка информации о деятельности учреждения для размещения на сайте Министерства культуры и туризма Пензенской области в объеме от 30 и более в квартал.	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	15
6. Своевременное размещение информации об учреждении на официальном сайте www.bus.gov.ru в соответствии с приказом Министерства финансов РФ от 21.07.2011 № 86н «Об утверждении порядка предоставления информации государственными (муниципальными) учреждениям, ее размещения на официальном сайте в сети Интернет и ведения указанного сайта»	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	15

**Целевые показатели эффективности и результативности деятельности руководителя
ГБУК «Центр театрального искусства «Дом Мейерхольда»»**

Показатели	План 2022 года				Количество баллов
	Год	1 квартал	2 квартал	3 квартал	
1. Выполнение учреждением государственного задания (ежегодные плановые показатели деятельности учреждения), в том числе:					
Количество проведенных спектаклей (ед.).	178	55	49	22	52
Количество граждан, посетивших спектакли (чел.).	9100	2400	2700	1200	2800
Количество выездных мероприятий (ед.).	6	2	1	1	2
Количество граждан, посетивших экспозиции музея (чел.).	2300	700	500	400	700
2. Темп роста поступлений от приносящей доход деятельности учреждения (за исключением целевых поступлений) к уровню 2021 года (%).	3	3	3	3	3
3. Соотношение средней заработной платы работников учреждения и оценки размера средней заработной платы по Пензенской области (%).	100	100	100	100	100
4. Удельный вес полученных целевых поступлений в общей численности поданных заявок на участие в проектах, конкурсах, грантах, обращениях к спонсорам для привлечения дополнительных средств на деятельность учреждения.	не менее 20%	не менее 20%	не менее 20%	не менее 20%	не менее 20%
5. Своевременное размещение событий в рамках проекта «PRO. Культура.РФ» в объеме от 30 и более в квартал, своевременная отправка информации о деятельности учреждения для размещения на сайте Министерства культуры и туризма Пензенской области в объеме от 30 и более в квартал.	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет
6. Своевременное размещение информации об учреждении на официальном сайте www.bus.gov.ru в соответствии с приказом Министерства финансов РФ от 21.07.2011 № 86н «Об утверждении порядка предоставления информации государственными (муниципальными) учреждениями, ее размещения на официальном сайте в сети Интернет и ведения указанного сайта»	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет

**Целевые показатели эффективности и результативности деятельности руководителя
ГБПОУ «Пензенское художественное училище им. К.А. Савицкого»**

Показатели	План 2022 года				Количество баллов
	Год	1 квартал	2 квартал	3 квартал	
1. Выполнение учреждением государственного задания (ежегодные плановые показатели деятельности учреждения), в том числе: Наличие преподавателей и студентов, являющихся победителями конкурсов и фестивалей, участниками выставок (межрегиональных, всероссийских, международных).	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	5
Удельный вес численности выпускников, трудоустроившихся (в том числе призванных в армию или поступивших в образовательные организации высшего образования по очной форме обучения) или создавших субъект предпринимательской деятельности в течение календарного года, следующего за годом выпуска, в общей численности выпускников образовательной организации, обучавшихся по образовательным программам среднего профессионального образования	не менее 80%	не менее 80%	не менее 80%	не менее 80%	10
Сохранение контингента учащихся – количество фактически выбывших учащихся без уважительных причин более 5%, (%).	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	5
Количество проведенных мероприятий, ед.	40	11	11	8	5
2. Темп роста поступлений от приносящей доход деятельности учреждения (за исключением целевых поступлений) к уровню 2021 года (%).	3	3	3	3	20
3. Соотношение средней заработной платы работников учреждения и оценки размера средней заработной платы по Пензенской области (%).	100	100	100	100	15
4. Удельный вес полученных целевых поступлений в общей численности поданных заявок на участие в проектах, конкурсах, грантах, обращениях к спонсорам для привлечения дополнительных средств на деятельность учреждения.	не менее 20%	не менее 20%	не менее 20%	не менее 20%	10
5. Своевременное размещение событий в рамках проекта «PRO. Культура.РФ» в объеме от 30 и более в квартал, своевременная отправка информации о деятельности учреждения для размещения на сайте Министерства культуры и туризма Пензенской области в объеме от 30 и более в квартал.	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	15

<p>6. Своевременное размещение информации об учреждении на официальном сайте www.bus.gov.ru в соответствии с приказом Министерства финансов РФ от 21.07.2011 № 86н «Об утверждении порядка предоставления информации государственными (муниципальными) учреждениями, ее размещения на официальном сайте в сети Интернет и ведения указанного сайта»</p>	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	15
---	--------	--------	--------	--------	--------	----

Целевые показатели эффективности и результативности деятельности руководителя ГБПОУ «Кузнецкий музыкальный колледж»

Показатели	План 2022 года				Количес- тво баллов
	Год	1 квартал	2 квартал	3 квартал	
1. Выполнение учреждением государственного задания (ежегодные плановые показатели деятельности учреждения), в том числе: Наличие преподавателей и студентов, являющихся победителями конкурсов и фестивалей, участниками выставок (межрегиональных, всероссийских, международных).	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	5
Удельный вес численности выпускников, трудоустроившихся (в том числе призванных в армию или поступивших в образовательные организации высшего образования по очной форме обучения) или создавших субъект предпринимательской деятельности в течение календарного года, следующего за годом выпуска, в общей численности выпускников образовательной организации, обучавшихся по образовательным программам среднего профессионального образования	не менее 80%	не менее 80%	не менее 80%	не менее 80%	10
Сохранение контингента учащихся – количество фактически выбывших учащихся без уважительных причин более 5%, (%).	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	5
Количество проведенных мероприятий, ед.	41	12	12	5	5
2. Темп роста поступлений относящий от принимающей доход деятельности учреждения (за исключением целевых поступлений) к уровню 2021 года (%).	3	3	3	3	20
3. Соотношение средней заработной платы работников учреждения и оценки размера средней заработной платы по Пензенской области (%).	100	100	100	100	15
4. Удельный вес полученных целевых поступлений в общей численности поданных заявок на участие в проектах, конкурсах, грантах, обращениях к спонсорам для привлечения дополнительных средств на деятельность учреждения.	не менее 20%	не менее 20%	не менее 20%	не менее 20%	10
5. Своевременное размещение событий в рамках проекта «PRO. Культура.РФ» в объеме от 30 и более в квартал, своевременная отправка информации о деятельности учреждения для размещения на сайте Министерства культуры и туризма Пензенской области в объеме от 30 и более в квартал.	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	15

6. Своевременное размещение информации об учреждении на официальном сайте www.bus.gov.ru в соответствии с приказом Министерства финансов РФ от 21.07.2011 № 86н «Об утверждении порядка предоставления информации государственным (муниципальным) учреждениям, ее размещения на официальном сайте в сети Интернет и ведения указанного сайта»	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	15
---	--------	--------	--------	--------	--------	--------	----

**Целевые показатели эффективности и результативности деятельности руководителя
ГБПОУ «Пензенский колледж искусств»**

Показатели	План 2022 года				Количество баллов	
	Год	1 квартал	2 квартал	3 квартал		4 квартал
1. Выполнение учреждением государственного задания (ежегодные плановые показатели деятельности учреждения), в том числе: Наличие преподавателей и студентов, являющихся победителями конкурсов и фестивалей, участниками выставок (межрегиональных, всероссийских, международных). Удельный вес численности выпускников, трудоустроившихся (в том числе призванных в армию или поступивших в образовательные организации высшего образования по очной форме обучения) или создавших субъект предпринимательской деятельности в течение календарного года, следующего за годом выпуска, в общей численности выпускников образовательной организации, обучавшихся по образовательным программам среднего профессионального образования	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	5
Сохранение контингента учащихся – количество фактически выбывших учащихся без уважительных причин более 5%, (%).	не менее 80%	не менее 80%	не менее 80%	не менее 80%	не менее 80%	10
Количество проведенных мероприятий, ед.	60	23	19	6	12	5
2. Темп роста поступлений от приносящей доход деятельности учреждения (за исключением целевых поступлений) к уровню 2021 года (%).	3	3	3	3	3	20
3. Соотношение средней заработной платы работников учреждения и оценки размера средней заработной платы по Пензенской области (%).	100	100	100	100	100	15
4. Удельный вес полученных целевых поступлений в общей численности поданных заявок на участие в проектах, конкурсах, грантах, обращений к спонсорам для привлечения дополнительных средств на деятельность учреждения.	не менее 20%	не менее 20%	не менее 20%	не менее 20%	не менее 20%	10
5. Своевременное размещение событий в рамках проекта «PRO. Культура.РФ» в объеме от 30 и более в квартал, своевременная отправка информации о деятельности учреждения для размещения на сайте Министерства культуры и туризма Пензенской области в объеме от 30 и более в квартал.	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	15

<p>6. Своевременное размещение информации об учреждении на официальном сайте www.bus.gov.ru в соответствии с приказом Министерства финансов РФ от 21.07.2011 № 86н «Об утверждении порядка предоставления информации государственными (муниципальными) учреждениями, ее размещения на официальном сайте в сети Интернет и ведения указанного сайта»</p>	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	15
---	--------	--------	--------	--------	--------	----

**Целевые показатели эффективности и результативности деятельности руководителя
ГБУК «Объединение государственных литературно – мемориальных музеев Пензенской области»**

Показатели	План 2022 года				Количество баллов
	Год	1 квартал	2 квартал	3 квартал	
1. Выполнение учреждением государственного задания (ежегодные плановые показатели деятельности учреждения), в том числе:					
Количество представленных выставок (ед.).	111	25	30	28	10
Количество граждан, посетивших экспозиции, выставки, мероприятия (в том числе удаленно через сеть Интернет) (чел.).	77000	16500	21500	23000	10
Количество представленных (во всех формах) зрителю музейных предметов в общем количестве музейных предметов основного фонда (ед.).	9600	9565	9576	9588	5
2. Темп роста поступлений относящейся к уровню 2021 года (%)	3	3	3	3	20
3. Соотношение средней заработной платы работников учреждения и оценки размера средней заработной платы по Пензенской области (%)	100	100	100	100	15
4. Удельный вес полученных целевых поступлений в общей численности поданных заявок на участие в проектах, конкурсах, грантах, обращений к спонсорам для привлечения дополнительных средств на деятельность учреждения.	не менее 20%	не менее 20%	не менее 20%	не менее 20%	10
5. Своевременное размещение событий в рамках проекта «PRO. Культура. РФ» в объеме от 30 и более в квартал, своевременная отправка информации о деятельности учреждения для размещения на сайте Министерства культуры и туризма Пензенской области в объеме от 30 и более в квартал.	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	15
6. Своевременное размещение информации об учреждении на официальном сайте www.bus.gov.ru в соответствии с приказом Министерства финансов РФ от 21.07.2011 № 86н «Об утверждении порядка предоставления информации государственным (муниципальным) учреждением, ее размещения на официальном сайте в сети Интернет и ведения указанного сайта»	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	15

Приложение № 7
УТВЕРЖДЕНЫ
приказом Министерства культуры
и туризма Пензенской области
от «05» апреля 2022 г. № 15-03/33

**Целевые показатели эффективности и результативности деятельности руководителя
ГБУК «Пензенский государственный краеведческий музей»**

Показатели	План 2022 года				Количес- тво баллов	
	Год	1 квартал	2 квартал	3 квартал		4 квартал
1. Выполнение учреждением государственного задания (ежегодные плановые показатели деятельности учреждения), в том числе: Количество представленных выставок (ед.).	118	29	30	29	30	10
Количество граждан, посетивших экспозиции, выставки, мероприятия (в том числе удаленно через сеть Интернет) (чел.).	91800	19300	26100	22000	24400	10
Количество представленных (во всех формах) зрительно музейных предметов в общем количестве музейных предметов основного фонда (ед.).	40613	39113	39613	40113	40613	5
2. Темп роста поступлений от приносящей доход деятельности учреждения (за исключением целевых поступлений) к уровню 2021 года (%).	3	3	3	3	3	20
3. Соотношение средней заработной платы работников учреждения и оценки размера средней заработной платы по Пензенской области (%).	100	100	100	100	100	15
4. Удельный вес полученных целевых поступлений в общей численности поданных заявок на участие в проектах, конкурсах, грантах, обращениях к спонсорам для привлечения дополнительных средств на деятельность учреждения.	не менее 20%	не менее 20%	не менее 20%	не менее 20%	не менее 20%	10
5. Своевременное размещение событий в рамках проекта «PRO. Культура.РФ» в объеме от 30 и более в квартал, своевременная отправка информации о деятельности учреждения для размещения на сайте Министерства культуры и туризма Пензенской области в объеме от 30 и более в квартал.	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	15
6. Своевременное размещение информации об учреждении на официальном сайте www.bus.gov.ru в соответствии с приказом Министерства финансов РФ от 21.07.2011 № 86н «Об утверждении порядка предоставления информации государственными (муниципальными) учреждениями, ее размещения на официальном сайте в сети Интернет и ведения указанного сайта»	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	15

**Целевые показатели эффективности и результативности деятельности руководителя
ГБУК «Пензенская областная картинная галерея им. К.А. Савицкого»**

Показатели	План 2022 года				Количес- тво баллов	
	Год	1	2	3		4
		квартал	квартал	квартал		квартал
1. Выполнение учреждением государственного задания (ежегодные плановые показатели деятельности учреждения), в том числе:	142	36	42	31	33	10
Количество представленных выставок (ед.).	272250	72000	70000	70600	63650	10
Количество граждан, посетивших экспозиции, выставки, мероприятия (в том числе удаленно через сеть Интернет) (чел.).	8818	6809	7509	8112	8818	5
Количество представленных (во всех формах) зрителю музейных предметов в общем количестве музейных предметов основного фонда (ед.).	3	3	3	3	3	20
2. Темп роста поступлений от приносящей доход деятельности учреждения (за исключением целевых поступлений) к уровню 2021 года (%).	100	100	100	100	100	15
3. Соотношение средней заработной платы работников учреждения и оценки размера средней заработной платы по Пензенской области (%).	не менее 20%	не менее 20%	не менее 20%	не менее 20%	не менее 20%	10
4. Удельный вес полученных целевых поступлений в общей численности поданных заявок на участие в проектах, конкурсах, грантах, обращений к спонсорам для привлечения дополнительных средств на деятельность учреждения.	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	15
5. Своевременное размещение событий в рамках проекта «PRO. Культура.РФ» в объеме от 30 и более в квартал, своевременная отправка информации о деятельности учреждения для размещения на сайте Министерства культуры и туризма Пензенской области в объеме от 30 и более в квартал.	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	15
6. Своевременное размещение информации об учреждении на официальном сайте www.bus.gov.ru в соответствии с приказом Министерства финансов РФ от 21.07.2011 № 86н «Об утверждении порядка предоставления информации государственными (муниципальными) учреждениями, ее размещения на официальном сайте в сети Интернет и ведения указанного сайта»	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	15

**Целевые показатели эффективности и результативности деятельности руководителя
ГБУК «Пензенская областная библиотека имени М.Ю. Лермонтова»**

Показатели	План 2022 года				Количес- тво баллов
	Год	1 квартал	2 квартал	3 квартал	
1. Выполнение учреждением государственного задания (ежегодные плановые показатели деятельности учреждения), в том числе:					
Количество посещений (чел.)	557695	121900	147400	143995	144400
Количество читателей (чел.)	55300	16010	13220	11660	14410
Количество выданных книг (тыс. ед.)	1832,0	439,0	465,2	464,5	463,3
2. Темп роста поступлений от принимающей доход деятельности учреждения (за исключением целевых поступлений) к уровню 2021 года (%).	3	3	3	3	3
3. Соотношение средней заработной платы работников учреждения и оценки размера средней заработной платы по Пензенской области (%).	100	100	100	100	100
4. Удельный вес полученных целевых поступлений в общей численности поданных заявок на участие в проектах, конкурсах, грантах, обращениях к спонсорам для привлечения дополнительных средств на деятельность учреждения.	не менее 20%	не менее 20%	не менее 20%	не менее 20%	не менее 20%
5. Своевременное размещение событий в рамках проекта «PRO. Культура. РФ» в объеме от 30 и более в квартал, своевременная отправка информации о деятельности учреждения для размещения на сайте Министерства культуры и туризма Пензенской области в объеме от 30 и более в квартал.	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет
6. Своевременное размещение информации об учреждении на официальном сайте www.bus.gov.ru в соответствии с приказом Министерства финансов РФ от 21.07.2011 № 86н «Об утверждении порядка предоставления информации государственными (муниципальными) учреждениями, ее размещения на официальном сайте в сети Интернет и ведения указанного сайта»	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет

**Целевые показатели эффективности и результативности деятельности руководителя
ГКУК «Пензенская областная библиотека для детей и юношества»**

Показатели	План 2022 года				Количес- тво баллов	
	Год	1 квартал	2 квартал	3 квартал		4 квартал
1. Выполнение учреждений государственного задания (ежегодные плановые показатели деятельности учреждения), в том числе:						
Количество посещений (чел.)	246000	68000	67500	46500	64000	5
Количество читателей (чел.)	30100	8100	8100	5600	8300	10
Количество выданных книг (тыс. ед.).	730,0	180,0	120,0	150,0	180,0	10
2. Темп роста поступлений от приносящей доход деятельности учреждения (за исключением целевых поступлений) к уровню 2021 года (%).	3	3	3	3	3	20
3. Соотношение средней заработной платы работников учреждения и оценки размера средней заработной платы по Пензенской области (%).	100	100	100	100	100	15
4. Удельный вес полученных целевых поступлений в общей численности поданных заявок на участие в проектах, конкурсах, грантах, обращениях к спонсорам для привлечения дополнительных средств на деятельность учреждения.	не менее 20%	не менее 20%	не менее 20%	не менее 20%	не менее 20%	10
5. Своевременное размещение событий в рамках проекта «PRO. Культура.РФ» в объеме от 30 и более в квартал, своевременная отправка информации о деятельности учреждения для размещения на сайте Министерства культуры и туризма Пензенской области в объеме от 30 и более в квартал.	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	15
6. Своевременное размещение информации об учреждении на официальном сайте www.bus.gov.ru в соответствии с приказом Министерства финансов РФ от 21.07.2011 № 86н «Об утверждении порядка предоставления информации государственными (муниципальными) учреждениями, ее размещения на официальном сайте в сети Интернет и ведения указанного сайта»	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	15

**Целевые показатели эффективности и результативности деятельности руководителя
ГБУК «Пензенский областной Дом народного творчества»**

Показатели	План 2022 года				Количес тво баллов
	Год	1 квартал	2 квартал	3 квартал	
1. Выполнение учреждением государственного задания (ежегодные плановые показатели деятельности учреждения), в том числе:					
Количество клубных формирований (ед.)	25	25	25	25	5
Количество проведенных культурно – досуговых мероприятий, всего (ед.), в т. ч.	248	56	73	47	10
Количество граждан, участвующих в культурно – досуговых мероприятиях, (чел.).	40500	7100	15200	10600	10
2. Темп роста поступлений от приносящей доход деятельности учреждения (за исключением целевых поступлений) к уровню 2021 года (%).	3	3	3	3	20
3. Соотношение средней заработной платы работников учреждения и оценки размера средней заработной платы по Пензенской области (%).	100	100	100	100	15
4. Удельный вес полученных целевых поступлений в общей численности поданных заявок на участие в проектах, конкурсах, грантах, обращений к спонсорам для привлечения дополнительных средств на деятельность учреждения.	не менее 20%	не менее 20%	не менее 20%	не менее 20%	не менее 20%
5. Своевременное размещение событий в рамках проекта «PRO. Культура.РФ» в объеме от 30 и более в квартал, своевременная отправка информации о деятельности учреждения для размещения на сайте Министерства культуры и туризма Пензенской области в объеме от 30 и более в квартал.	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	15
6. Своевременное размещение информации об учреждении на официальном сайте www.bus.gov.ru в соответствии с приказом Министерства финансов РФ от 21.07.2011 № 86н «Об утверждении порядка предоставления информации государственным (муниципальным) учреждением, ее размещения на официальном сайте в сети Интернет и ведения указанного сайта»	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	15

**Целевые показатели эффективности и результативности деятельности руководителя
ГБУ «Центр бухгалтерского обслуживания учреждений культуры»**

Показатели	План 2022 года				Количество баллов	
	Год	1 квартал	2 квартал	3 квартал		4 квартал
1. Отсутствие обоснованных жалоб на работу ГБУ «Центр бухгалтерского обслуживания учреждений культуры» или на его руководителя, рассмотренных Министерством культуры и туризма Пензенской области	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	10
2. Отсутствие роста просроченной кредиторской задолженности в отчетном квартале по ГБУ «Центр бухгалтерского обслуживания учреждений культуры»	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	15
3. Отсутствие роста просроченной кредиторской задолженности в отчетном квартале, возникшей в обслуживаемых государственных учреждениях культуры по вине работников ГБУ «Центр бухгалтерского обслуживания учреждений культуры»	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	15
4. Своевременное предоставление в отдел финансов, учета и отчетности Министерства культуры и туризма Пензенской области полной и достоверной бухгалтерской отчетности по ГБУ «Центр бухгалтерского обслуживания учреждений культуры»	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	15
5. Отсутствие фактов нарушения сроков предоставления бухгалтерской отчетности (сводной), а также фактов включения в отчет неполных или недостоверных сведений по обслуживаемым государственным учреждениям культуры	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	15
6. Соотношение средней заработной платы работников учреждения и оценки размера средней заработной платы по Пензенской области (%).	100	100	100	100	100	15
7. Своевременное размещение информации об учреждении на официальном сайте www.bus.gov.ru в соответствии с приказом Министерства финансов РФ от 21.07.2011 № 86н «Об утверждении порядка предоставления информации государственным (муниципальным) учреждениям, ее размещения на официальном сайте в сети Интернет и ведения указанного сайта»	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	15

**Целевые показатели эффективности и результативности деятельности руководителя
ГБПОУ «Пензенский музыкальный колледж им. А.А.Архангельского»**

Показатели	План 2022 года				Количество баллов	
	Год	1 квартал	2 квартал	3 квартал		4 квартал
1. Выполнение учреждением государственного задания (ежегодные плановые показатели деятельности учреждения), в том числе: Наличие преподавателей и студентов, являющихся победителями конкурсов и фестивалей, участниками выставок (межрегиональных, всероссийских, международных). Удельный вес численности выпускников, трудоустроившихся (в том числе призванных в армию или поступивших в образовательные организации высшего образования по очной форме обучения) или создавших субъект предпринимательской деятельности в течение календарного года, следующего за годом выпуска, в общей численности выпускников образовательной организации, обучавшихся по образовательным программам среднего профессионального образования	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	15
Сохранение контингента учащихся – количество фактически выбывших учащихся без уважительных причин более 5%, (%).	не менее 80%	не менее 80%	не менее 80%	не менее 80%	не менее 80%	10
Количество проведенных мероприятий, ед.	30	13	11	2	4	15
2. Темп роста поступлений от приносящей доход деятельности учреждения (за исключением целевых поступлений) к уровню 2021 года (%).	-	-	-	-	-	-
3. Соотношение средней заработной платы работников учреждения и оценки размера средней заработной платы по Пензенской области (%).	100	100	100	100	100	15
4. Удельный вес полученных целевых поступлений в общей численности поданных заявок на участие в проектах, конкурсах, грантах, обращениях к спонсорам для привлечения дополнительных средств на деятельность учреждения.	не менее 20%	не менее 20%	не менее 20%	не менее 20%	не менее 20%	10
5. Своевременное размещение событий в рамках проекта «PRO. Культура.РФ» в объеме от 30 и более в квартал, своевременная отправка информации о деятельности учреждения для размещения на сайте Министерства культуры и туризма Пензенской области в объеме от 30 и более в квартал.	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	15

<p>6. Своевременное размещение информации об учреждении на официальном сайте www.bus.gov.ru в соответствии с приказом Министерства финансов РФ от 21.07.2011 № 86н «Об утверждении порядка предоставления информации государственными (муниципальными) учреждениями, ее размещения на официальном сайте в сети Интернет и ведения указанного сайта»</p>	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	15
---	--------	--------	--------	--------	--------	----

**Целевые показатели эффективности и результативности деятельности руководителя
ГАУК «Пензенский областной драматический театр имени А.В. Луначарского»**

Показатели	План 2022 года				Количес- тво баллов
	Год	1 квартал	2 квартал	3 квартал	
1. Выполнение учреждением государственного задания (ежегодные плановые показатели деятельности учреждения), в том числе:					
Количество проведенных спектаклей и концертов (ед.).	285	95	77	23	90
Количество граждан, посетивших спектакли и концерты (чел.).	88500	25100	22600	7700	33100
Количество выездных мероприятий (ед.).	10	4	6	-	5
2. Темп роста поступлений от основной деятельности учреждения (за исключением целевых поступлений) к уровню 2021 года (%).	3	3	3	3	20
3.Соотношение средней заработной платы работников учреждения и оценки размера средней заработной платы по Пензенской области (%).	100	100	100	100	15
4. Удельный вес полученных целевых поступлений в общей численности поданных заявок на участие в проектах, конкурсах, грантах, обращений к спонсорам для привлечения дополнительных средств на деятельность учреждения.	не менее 20%	не менее 20%	не менее 20%	не менее 20%	не менее 20%
5. Своевременное размещение событий в рамках проекта «PRO. Культура.РФ» в объеме от 30 и более в квартал, своевременная отправка информации о деятельности учреждения для размещения на сайте Министерства культуры и туризма Пензенской области в объеме от 30 и более в квартал.	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет
6. Своевременное размещение информации об учреждении на официальном сайте www.bus.gov.ru в соответствии с приказом Министерства финансов РФ от 21.07.2011 № 86н «Об утверждении порядка предоставления информации государственными (муниципальными) учреждениями, ее размещения на официальном сайте в сети Интернет и ведения указанного сайта»	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет

**Целевые показатели эффективности и результативности деятельности руководителя
ГАУК ПО «Пензаконцерт»**

Показатели	План 2022 года				Количес- тво баллов
	Год	1 квартал	2 квартал	3 квартал	
1. Выполнение учреждением государственного задания (ежегодные плановые показатели деятельности учреждения), в том числе:					
Количество проведенных спектаклей и концертов (ед.).	360	100	100	70	90
Количество граждан, посетивших спектакли и концерты (чел.).	125000	23000	35000	25000	42000
Количество выездных мероприятий (ед.).	85	15	30	20	20
2. Темп роста поступлений от основной деятельности учреждения (за исключением целевых поступлений) к уровню 2021 года (%).	3	3	3	3	3
3.Соотношение средней заработной платы работников учреждения и оценки размера средней заработной платы по Пензенской области (%).	100	100	100	100	100
4. Удельный вес полученных целевых поступлений в общей численности поданных заявок на участие в проектах, конкурсах, грантах, обращений к спонсорам для привлечения дополнительных средств на деятельность учреждения.	не менее 20%	не менее 20%	не менее 20%	не менее 20%	не менее 20%
5. Своевременное размещение событий в рамках проекта «PRO. Культура.РФ» в объеме от 30 и более в квартал, своевременная отправка информации о деятельности учреждения для размещения на сайте Министерства культуры и туризма Пензенской области в объеме от 30 и более в квартал.	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет
6. Своевременное размещение информации об учреждении на официальном сайте www.bus.gov.ru в соответствии с приказом Министерства финансов РФ от 21.07.2011 № 86н «Об утверждении порядка предоставления информации государственными (муниципальными) учреждениями, ее размещения на официальном сайте в сети Интернет и ведения указанного сайта»	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет

**Целевые показатели эффективности и результативности деятельности руководителя
ГАУК ПО «Центр культурного развития»**

Показатели	План 2022 года				Количес- тво баллов
	Год	1 квартал	2 квартал	3 квартал	
1. Выполнение учреждением государственного задания (ежегодные плановые показатели деятельности учреждения), в том числе: Количество клубных формирований (ед.)	16	16	16	16	10
Количество проведенных культурно – досуговых мероприятий (ед.)	160	45	50	25	10
Количество граждан, участвующих в культурно – досуговых мероприятиях (чел.)	80000	18000	25000	15000	5
2. Темп роста поступлений от приносящей доход деятельности учреждения (за исключением целевых поступлений) к уровню 2021 года (%).	3	3	3	3	20
3. Соотношение средней заработной платы работников учреждения и оценки размера средней заработной платы по Пензенской области (%)	100	100	100	100	15
4. Удельный вес полученных целевых поступлений в общей численности поданных заявок на участие в проектах, конкурсах, грантах, обращений к спонсорам для привлечения дополнительных средств на деятельность учреждения.	не менее 20%	не менее 20%	не менее 20%	не менее 20%	не менее 20%
5. Своевременное размещение событий в рамках проекта «PRO. Культура.РФ» в объеме от 30 и более в квартал, своевременная отправка информации о деятельности учреждения для размещения на сайте Министерства культуры и туризма Пензенской области в объеме от 30 и более в квартал.	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	15
6. Своевременное размещение информации об учреждении на официальном сайте www.bus.gov.ru в соответствии с приказом Министерства финансов РФ от 21.07.2011 № 86н «Об утверждении порядка предоставления информации государственным (муниципальным) учреждением, ее размещения на официальном сайте в сети Интернет и ведения указанного сайта»	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	15

Приложение № 17
УТВЕРЖДЕН
приказом Министерства культуры
и туризма Пензенской области
от «05» апреля 2022 г. № 15-03/33

«Приложение № 19
УТВЕРЖДЕН
приказом Министерства культуры
и туризма Пензенской области
от «05» апреля 2022 г. № 15-03/33

Порядок
определения размера премии по итогам работы за квартал руководителям
государственных бюджетных, казенных и автономных учреждений, функции
и полномочия учредителя в отношении которых осуществляет
Министерство культуры и туризма Пензенской области

1. Размер премии руководителя Учреждения рассчитывается по формуле:

$$\text{РПП} = \text{БРП} \times \text{К} / 100$$

РПП - размер премии руководителя Учреждения по итогам работы за квартал.

БРП - базовый размер премии руководителя Учреждения по итогам работы за квартал.

К - общее количество баллов за исполнение каждого целевого показателя эффективности и результативности деятельности руководителей государственных бюджетных, казенных и автономных учреждений, функции и полномочия учредителя в отношении которых осуществляет Министерство культуры и туризма Пензенской области (при невыполнении целевого показателя баллы по данному показателю не устанавливаются).

2. Базовый размер премии руководителя Учреждения по итогам работы за квартал равен 100% от оклада, установленного в трудовом договоре (дополнительном соглашении к трудовому договору), в данном учетном периоде.

При наличии дисциплинарного взыскания базовый размер премии устанавливается:

- одно замечание - 50% от оклада;

- один выговор - 10% от оклада;

- два и более дисциплинарных взысканий, привлечение к дисциплинарной ответственности за совершение проступков коррупционной направленности (в том числе нарушение действующего законодательства о противодействии коррупции) - 0% от оклада.

При наличии у руководителя Учреждения неснятого дисциплинарного взыскания базовый размер премии устанавливается в размере 90% от оклада.

При наличии в Учреждении нарушений законодательства в сфере закупок, нарушений требований пожарной, технической и охранной безопасности, охраны труда, базовый размер премии устанавливается:

- одно постановление о назначении административного наказания - 90% от оклада;

- два и более постановлений о назначении административного наказания - 50% от оклада.

3. По результатам проведения независимой оценки качества условий оказания услуг (общий средний балл) в Учреждении, включенном в Перечень организаций культуры, в отношении которых проводится независимая оценка, базовый размер премии устанавливается:

- высокий результат (от 91 до 100 баллов) - 100% от оклада;
- средний результат (от 71 до 90 баллов) - 70% от оклада;
- низкий результат (до 70 баллов) - 50% от оклада.

В случае выполнения плана по устранению недостатков, выявленных в ходе проведения независимой оценки качества условий оказания услуг, в указанные сроки, базовый размер премии устанавливается 100% от оклада.

В случае невыполнения плана по устранению недостатков, выявленных в ходе проведения независимой оценки качества условий оказания услуг, в указанные сроки, базовый размер премии устанавливается 0% от оклада.».