



**МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ТОРГОВЛИ ПЕРМСКОГО КРАЯ**

П Р И К А З

11.01.2019

№ СЭД-03-01-03-3

Об утверждении Порядка
расходования средств бюджета
Пермского края на финансовое
обеспечение участия в
информационно-выставочных
мероприятиях в сфере
промышленности, науки и
инноваций

В целях реализации мероприятий, предусмотренных подпрограммой «Развитие промышленности, торговля и инновационное развитие» государственной программы Пермского края «Экономическая политика и инновационное развитие», утвержденной Постановлением Правительства Пермского края от 3 октября 2013 г. № 1325-п,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемый Порядок расходования средств бюджета Пермского края на финансовое обеспечение участия в информационно-выставочных мероприятиях в сфере промышленности, науки и инноваций.

2. Признать утратившими силу:

приказ Министерства промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края от 18 декабря 2017 г. № СЭД-03-01-03-259 «Об утверждении порядка расходования средств бюджета Пермского края на проведение мероприятия «Информационное сопровождение мероприятий, содействующих развитию промышленности на территории Пермского края»;

приказ Министерства промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края от 18 декабря 2017 г. № СЭД-03-01-03-260 «Об утверждении Порядка расходования средств бюджета Пермского края на финансовое обеспечение информационных и выставочных мероприятий в сфере науки и инноваций, осуществляемых Министерством промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края»;

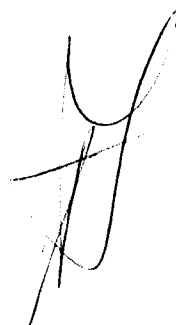
приказ Министерства промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края от 18 декабря 2017 г. № СЭД-03-01-03-261 «Об утверждении Порядка расходования средств бюджета Пермского края на проведение информационных мероприятий, направленных на развитие кадрового

потенциала организаций промышленности, в том числе оборонно-промышленного комплекса»;

приказ Министерства промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края от 18 декабря 2017 г. № СЭД-03-01-03-262 «Об утверждении Порядка расходования средств бюджета Пермского края на проведение информационных мероприятий, направленных на содействие промышленной кооперации в Пермском крае».

3. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

Заместитель председателя Правительства –
министр



А.В. Чибисов

УТВЕРЖДЕН
приказом Министерства
промышленности,
предпринимательства
и торговли Пермского края
от 11.01.2019
№СЭД-03-01-03-3

**Порядок
расходования средств бюджета Пермского края на финансовое обеспечение
участия в информационно-выставочных мероприятиях в сфере
промышленности, науки и инноваций**

1. Настоящий Порядок определяет правила расходования средств бюджета Пермского края на финансовое обеспечение информационно-выставочных мероприятий в сфере промышленности, науки и инноваций в рамках подпрограммы «Развитие промышленности, торговля и инновационное развитие» государственной программы Пермского края «Экономическая политика и инновационное развитие», утвержденной Постановлением Правительства Пермского края от 3 октября 2013 г. № 1325-п (далее - мероприятия).

2. Финансирование мероприятий осуществляется за счет средств бюджета Пермского края в пределах бюджетных ассигнований и лимитов бюджетных обязательств Министерства промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края в соответствии с законом Пермского края о бюджете Пермского края на очередной финансовый год и плановый период.

3. Средства на проведение мероприятий имеют целевой характер, и использование их на цели, не предусмотренные настоящим Порядком, не допускается.

4. Средства на мероприятия используются по направлениям, указанным в приложении к настоящему Порядку.

5. Главным распорядителем средств на проведение мероприятий является Министерство промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края (далее - Министерство).

6. Расходование средств бюджета края по настоящему Порядку осуществляется на основании ежегодно утверждаемых бюджетных смет в разрезе мероприятий по направлениям, указанным в пункте 4 настоящего Порядка, путем размещения заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

7. Министерство несет ответственность за нецелевое использование средств бюджета на проведение мероприятий, качественное и своевременное представление отчетности.

8. Контроль за использованием средств бюджета Пермского края, соблюдением требований, установленных настоящим Порядком, осуществляется Министерством в рамках осуществления полномочий по внутреннему финансовому контролю и внутреннему финансовому аудиту, органами государственного финансового контроля в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации.

Приложение
к Порядку расходования средств
бюджета Пермского края
на финансовое обеспечение участия
в информационно-выставочных
мероприятиях в сфере
промышленности, науки и
инноваций.

**Направления
расходования средств бюджета Пермского края
на финансовое обеспечение участия в информационно-выставочных
мероприятиях в сфере промышленности, науки и инноваций**

1. Услуги по разработке дизайна, изготовлению и распространению полиграфической продукции.

2. Услуги по сбору, формированию и размещению информационного материала в рамках информационно - выставочных мероприятий (форумов, выставок, конференций) в информационно - телекоммуникационной сети Интернет.

3. Услуги по формированию и ведению (наполнению, обновлению) электронных баз участников информационно - выставочных мероприятий (форумов, выставок, конференций).

4. Аренда помещений (выставочных площадей, открытых площадок), оборудования (проекторного, светотехнического, видео и звукового), инвентаря, в том числе подготовка и оформление арендуемых помещений.

5. Транспортные расходы по доставке и перемещению выставочной экспозиции, таможенное и транспортно-экспедиторское обслуживание, погрузочно-разгрузочные работы на территории информационно-выставочного мероприятия.

6. Размещение информации и рекламных материалов в официальном каталоге информационно-выставочного мероприятия (выставка, форум, ярмарка, конгресс).

7. Изготовление и оформление выставочных образцов, выставочных и экспозиционных стендов, плакатов.

8. Разработка дизайна и изготовление объединенной выставочной экспозиции участников информационных и выставочных мероприятий.

9. Регистрационные взносы, связанные с участием в информационных и выставочных мероприятиях.

10. Аккредитация представителей участника и персонала стенда информационно-выставочного мероприятия.

11. Сервисные услуги организационного комитета информационно-выставочного мероприятия.

12. Страхование выставочной экспозиции участников информационных и выставочных мероприятий.

13. Услуги по изготовлению тематического презентационного видеоролика.