



## АДМИНИСТРАЦИЯ ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

# ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 18.03.2016 № 91

г. ПСКОВ

### Об областном конкурсе «Лучшее поселение Псковской области»

На основании Закона области от 19 февраля 2002 г. № 174-ОЗ «О системе органов исполнительной власти Псковской области», в целях повышения эффективности деятельности органов местного самоуправления городских и сельских поселений области по улучшению социально-экономического развития поселений, Администрация области **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить прилагаемые:

Положение об областном конкурсе «Лучшее поселение Псковской области»;

состав конкурсной комиссии областного конкурса «Лучшее поселение Псковской области».

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Губернатора области – Руководителя Аппарата Администрации области Жаворонкова М.К.

Губернатор области



А.А.Турчак

УТВЕРЖДЕНО  
постановлением Администрации области  
от 18.03. 2016 № 91

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**об областном конкурсе «Лучшее поселение Псковской области»**

**I. Общие положения**

1. Положение об областном конкурсе «Лучшее поселение Псковской области» (далее - конкурс) определяет условия участия в конкурсе, порядок организации и проведения конкурса.

2. Конкурс проводится Администрацией Псковской области совместно с Ассоциацией «Совет муниципальных образований Псковской области» среди городских и сельских поселений Псковской области (далее - поселения).

**II. Цели и задачи конкурса**

3. Целью конкурса является повышение эффективности деятельности органов местного самоуправления поселений области по улучшению социально-экономического развития поселений.

4. Задачами конкурса являются:

выявление поселений, в которых за отчетный период достигнуты наилучшие результаты в социально-экономическом развитии и улучшении их благоустройства;

привлечение жителей к решению вопросов благоустройства поселений;

изучение и распространение положительного опыта органов местного самоуправления поселений – победителей и участников конкурса.

**III. Участники конкурса**

5. Конкурс проводится по двум категориям:  
I категория – городские поселения области;

II категория – сельские поселения области.

6. Участвовать в конкурсе имеют право все поселения Псковской области, участие в конкурсе является добровольным.

7. Участником конкурса признается поселение, глава администрации которого представил конкурсные материалы в соответствии с требованиями, установленными настоящим Положением.

#### IV. Организация Конкурса

8. Конкурс проводится в следующих номинациях:

«Экономика успеха»;

«Красота, комфорт, порядок»;

«Самое здоровое поселение»;

«Территория Культуры».

9. Значения критериев и показателей по каждой номинации представляются независимо от компетенции органов местного самоуправления поселений, все, что сделано на территории поселения, идет в зачет участнику конкурса.

10. Организацию конкурса осуществляет конкурсная комиссия по проведению областного конкурса «Лучшее поселение Псковской области» (далее - Конкурсная комиссия).

11. Конкурсная комиссия:

принимает представленные на конкурс документы и материалы (далее - конкурсные материалы);

допускает к участию в конкурсе или отказывает в допуске к участию в конкурсе;

проводит оценку конкурсных материалов в соответствии с критериями и показателями оценки для определения претендентов на победу в конкурсе согласно приложению № 1 к настоящему Положению;

проводит оценку достижений участников конкурса непосредственно на территории поселений;

определяет победителей конкурса в каждой категории;

организует награждение победителей конкурса;

обобщает и распространяет положительный опыт поселений – призеров и участников конкурса;

организует размещение информации о ходе проведения конкурса на официальном сайте Администрации Псковской области и в других средствах массовой информации.

12. Формой деятельности Конкурсной комиссии являются заседания.

13. Конкурсная комиссия правомочна принимать решения, если на заседании присутствует более половины от общей численности состава. Решения Конкурсной комиссии принимаются путем открытого голосования простым большинством голосов присутствующих на заседании членов Конкурсной комиссии. При равенстве голосов право решающего голоса имеет председательствующий на заседании Конкурсной комиссии.

14. Решения Конкурсной комиссии оформляются протоколом заседания, который подписывают председательствующий на заседании Конкурсной комиссии и секретарь Конкурсной комиссии.

15. Для оценки достижений, представленных на конкурс, Конкурсная комиссия осуществляет выезд на местность путем направления членов Конкурсной комиссии в составе не менее трех человек.

16. Показатели оценки темпов роста собственной доходной базы бюджета поселения и доли налоговых и неналоговых доходов местного бюджета в общем объеме собственных доходов бюджета поселения представляются Государственным финансовым управлением Псковской области.

## V. Сроки проведения конкурса, порядок определения победителей

17. Конкурс проводится ежегодно в период с 01 июня по 01 октября в 4 этапа.

1-й этап - прием конкурсных материалов для участия в конкурсе с 01 по 30 июня;

2-й этап - рассмотрение и оценка конкурсных материалов Конкурсной комиссией и составление списка претендентов на победу в

конкурсе с 01 по 31 июля;

3-й этап – оценка на местности достижения значений показателей, указанных в конкурсных материалах, оценка местного интернет-сообщества (мнения, выложенные фотографии, отзывы гостей) с 01 по 31 августа;

4-й этап – подведение итогов конкурса, награждение победителей с 01 сентября по 01 октября.

## VI. Порядок приема конкурсных материалов и подведения итогов конкурса

18. Участники конкурса могут представить в Конкурсную комиссию конкурсные материалы не более чем по двум номинациям в срок до 01 июля года проведения конкурса.

19. Для участия в конкурсе участники представляют в Конкурсную комиссию следующие конкурсные материалы:

заявку на участие в конкурсе по форме согласно приложению № 2 к настоящему Положению;

информационную карту участника конкурса согласно приложению № 3 к настоящему Положению;

иные конкурсные материалы, подтверждающие достижения в области муниципального управления (фото- и видеосъемку, публикации в средствах массовой информации, рекомендации государственных и общественных организаций, презентации).

20. По истечении срока приема заявок Конкурсная комиссия в течение 14 рабочих дней принимает решение о допуске к участию в конкурсе либо об отказе в допуске к участию в конкурсе.

21. Основаниями для отказа в допуске к участию в конкурсе являются:

несоответствие конкурсных материалов требованиям пункта 19 настоящего Положения;

представление конкурсных материалов более чем по двум номинациям.

22. Отказ в допуске к участию в конкурсе направляется участнику в письменном виде с указанием причин отказа.

23. После приема заявок Конкурсная комиссия проводит анализ всех конкурсных материалов в соответствии с показателями и критериями оценки и составляет список претендентов на получение грантов.

24. Конкурсная комиссия принимает решение на основании: оценки конкурсных материалов, представленных участниками конкурса;

оценки на местности достижения значений показателей, указанных в конкурсных материалах;

оценки местного интернет-сообщества (мнения, выложенные фотографии, отзывы гостей).

25. Победители конкурса определяются на основании начисленных баллов по результатам оценки конкурсных материалов в соответствии с балльной оценкой, утвержденной на заседании Конкурсной комиссии.

26. Победителями конкурса признаются поселения, набравшие наибольшее количество баллов, но не более 1 участника в конкурсе городских поселений и не более 2 участников в конкурсе сельских поселений.

27. Размер грантов для победителей конкурса составит:

для городских поселений 1 500 тыс. рублей;

для сельских поселений 1 000 тыс. рублей.

28. Итоги конкурса утверждаются распоряжением Администрации области.

29. Если участники конкурса набрали одинаковое количество баллов, победителем признается поселение, имеющее лучшее значение показателей «Темпы роста собственной доходной базы бюджета поселения», «Доля налоговых и неналоговых доходов местного бюджета в общем объеме собственных доходов бюджета муниципального образования».

30. Победители конкурса в текущем конкурсном году не вправе участвовать в конкурсе в той же номинации в последующем году.

---

**ПЕРЕЧЕНЬ**  
**критериев и показателей областного конкурса**  
**«Лучшее поселение Псковской области»**

**Номинация «Экономика успеха»**

1. Наличие утвержденного генерального плана поселения.
2. Темпы роста собственной доходной базы бюджета поселения.
3. Доля налоговых и неналоговых доходов местного бюджета в общем объеме собственных доходов бюджета муниципального образования (без учета субвенций и дотаций).
4. Количество привлеченных квалифицированных кадров для работы на территории поселения либо на постоянное место жительства (для городских поселений).
5. Объемы привлеченных средств спонсоров или социальных партнеров в инфраструктуру поселения.
6. Число субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных или осуществляющих свою деятельность на территории поселения.
7. Наличие инвестиционных площадок на территории поселения.
8. Число сельскохозяйственных организаций.
9. Доля фактически используемой площади сельскохозяйственных угодий в общей площади сельскохозяйственных угодий поселения.
10. Площадь земель, возвращенных в севооборот.
11. Количество земельных участков, предоставленных для жилищного строительства, индивидуального жилищного строительства.
12. Количество семей, улучшивших жилищные условия.

**Номинация «Красота, комфорт, порядок»**

13. Наличие утвержденных правил благоустройства поселения.
14. Объем финансовых средств, направленных на благоустройство территории поселения.

15. Количество мест для массового отдыха населения (парки, пляжи, скверы), обустроенных за предшествующий год.

16. Количество субботников и иных мероприятий по уборке дворовых территорий, мест общего пользования, проведенных на территории поселения.

17. Доля населения, участвующего в субботниках и иных мероприятиях по уборке дворовых территорий, мест общего пользования, в общей численности населения поселения.

18. Количество ликвидированных несанкционированных свалок.

19. Количество конкурсов, направленных на благоустройство поселения (лучший двор, частная дворовая территория, озелененное подворье, «дворовой дизайн» и пр.).

20. Доля населения, принимающего участие в конкурсах, направленных на благоустройство поселения (лучший двор, частная дворовая территория, озелененное подворье, «дворовой дизайн» и пр.), в общей численности населения поселения.

21. Наличие малых архитектурных форм, украшений, иллюминации, лавочек и урн в местах массового отдыха населения.

22. Количество благоустроенных инфраструктурных объектов для отдыха детей и молодежи, семейного отдыха (детские, спортивные).

23. Количество пандусов и иных объектов «безбарьерной среды».

24. Количество объектов, оказывающих населению услуги связи, торговли, общественного питания, бытового обслуживания.

25. Количество составленных протоколов об административных правонарушениях, предусмотренных статьями 2.5 - 2.9 Закона области от 04 мая 2003 г. № 268-ОЗ «Об административных правонарушениях на территории Псковской области».

#### Номинация «Самое здоровое поселение»

26. Доля населения, прошедшего диспансеризацию, в общей численности населения поселения.

27. Количество физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий проведенных на территории поселения за предшествующий год (для детей и взрослых).



28. Доля населения, участвующего в физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятиях, в общей численности населения поселения.

29. Доля жителей поселения, сдавших нормы ГТО, в общей численности населения поселения.

30. Количество жителей поселения, занявших призовые места в районных и областных соревнованиях по видам спорта.

31. Количество мероприятий, направленных на здоровьесбережение, мероприятий, направленных на формирование здорового образа жизни.

32. Количество спортивных площадок для массового спорта.

33. Количество спортивных общественных организаций, клубов, дворовых команд, действующих в поселении (количество участников и виды).

34. Доля населения, систематически, занимающегося физической культурой и спортом, в общей численности населения поселения.

35. Количество публикаций в средствах массовой информации о мероприятиях, направленных на пропаганду здорового образа жизни.

36. Количество лечебно-оздоровительных объектов (больница, поликлиника, ФАП, аптека, санаторий и пр.).

#### Номинация «Территория Культуры»

37. Наличие муниципальной программы развития культуры поселения, сохранения объектов культурного наследия, воинских захоронений.

38. Количество обустроенных действующих учреждений культуры на территории поселения (клубы, библиотеки, центры, кинотеатры, студии, школы искусств, музеи и пр.).

39. Количество постоянно действующих кружков, творческих коллективов и иных объединений культуры, включая школьные творческие коллективы.

40. Доля населения, постоянно занимающегося в организациях и объединениях культуры, включая школьные творческие коллективы, в общей численности населения поселения.

41. Доля населения, посещающего библиотеки, в общей численности населения поселения.

42. Количество культурно-массовых мероприятий, проводимых на территории поселения для всех жителей.

43. Доля жителей поселения, участвующих в культурно-досуговых мероприятиях, проводимых муниципальными организациями культуры, в общей численности населения поселения.

44. Доля объектов культурного наследия, воинских захоронений, памятников, памятных знаков, увековечивающих память погибших при защите Отечества, находящихся в удовлетворительном состоянии, в общей численности объектов культурного наследия поселения.

45. Доля приведенных в надлежащее состояние объектов культурного наследия, воинских захоронений, памятников, памятных знаков, увековечивающих память погибших при защите Отечества, в общей численности объектов культурного наследия поселения.

46. Количество публикаций в средствах массовой информации об истории, культуре и уникальных памятниках поселения, включая размещение социальной рекламы на наружных рекламных конструкциях.

47. Количество объектов туристической инфраструктуры: гостиницы, гостевые дома, туристические маршруты, путеводители (указатели).

48. Количество этно-, эко-, исторических мероприятий для гостей и туристов (кроме мероприятий областных и федеральных музеев).

---

Приложение № 2  
к Положению об областном  
конкурсе «Лучшее поселение  
Псковской области»

**ЗАЯВКА**  
**на участие в областном конкурсе**  
**«Лучшее поселение Псковской области»**

\_\_\_\_\_ (полное наименование муниципального образования – участника конкурса)

заявляет о своем намерении принять участие в областном конкурсе «Лучшее поселение Псковской области» в номинации(ях) \_\_\_\_\_

Участник конкурса подтверждает полноту и достоверность сведений, указанных в информационной карте.

**Перечень материалов, представленных участником конкурса:**

№ п/п	Наименование	Количество страниц
1		
2		
...		
Итого		

Глава муниципального образования \_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (расшифровка подписи)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

М.П.  
\_\_\_\_\_

Приложение № 3  
к Положению об областном  
конкурсе «Лучшее поселение  
Псковской области»

**ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА**  
**участника областного конкурса «Лучшее поселение Псковской области»**

(наименование поселения Псковской области)

№ п/п	Информация о поселении	Данные участника конкурса
<b>Общие сведения о поселении</b>		
1	Полное наименование поселения	
2	Административный центр	
3	Ф.И.О. главы поселения	
4	Ф.И.О. главы администрации поселения	
5	Почтовый адрес	
6	Телефон/факс	
7	Адрес официального сайта в сети «Интернет»	
8	Адрес электронной почты	
9	Численность населения на начало предшествующего года - всего (человек)	
10	Географическое положение	
11	Площадь поселения (кв. м)	
12	Ответственный исполнитель (Ф.И.О., должность)	
13	Телефон ответственного исполнителя	

**КРИТЕРИИ И ПОКАЗАТЕЛИ**  
**областного конкурса «Лучшее поселение Псковской области»**

№ п/п	Критерии и показатели оценки	Единица измерения	Значение	Пояснение, обоснование
<b>Номинация «Экономика успеха»</b>				
1	Наличие утвержденного генерального плана поселения	да/нет		
2	Темпы роста собственной доходной базы бюджета поселения за 2 года предшествующие году проведения конкурса*	%		
3	Доля налоговых и неналоговых доходов местного бюджета в общем объеме собственных доходов бюджета муниципального образования (без учета субвенций и дотаций)	%		
4	Количество привлеченных квалифицированных кадров для работы на территории поселения либо на постоянное место жительства (для городских поселений)	человек		

№ п/п	Критерии и показатели оценки	Единица измерения	Значение	Пояснение, обоснование
5	Объемы привлеченных средств спонсоров или социальных партнеров в инфраструктуру поселения	рублей		
6	Число субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных или осуществляющих свою деятельность на территории поселения	единиц		
7	Наличие инвестиционных площадок на территории поселения	да/нет		
8	Число сельскохозяйственных организаций	единиц		
9	Доля фактически используемой площади сельскохозяйственных угодий, в общей площади сельскохозяйственных угодий поселения	%		
10	Площадь земель, возвращенных в севооборот	%		
11	Количество земельных участков, предоставленных для жилищного строительства, индивидуального жилищного строительства	га		
12	Количество семей, улучшивших жилищные условия	единиц		
<b>Номинация «Красота, комфорт, порядок»</b>				
13	Наличие утвержденных правил благоустройства поселения	да/нет		
14	Объем финансовых средств, направленных на благоустройство территории поселения	рублей		
15	Количество мест для массового отдыха населения (парки, пляжи, скверы), обустроенных за предшествующий год	единиц		
16	Количество субботников и иных мероприятий по уборке дворовых территорий, мест общего пользования, проведенных на территории поселения	единиц		
17	Доля населения, участвующего в субботниках и иных мероприятиях по уборке дворовых территорий, мест общего пользования, в общей численности населения поселения	%		
18	Количество ликвидированных несанкционированных свалок	единиц		
19	Количество конкурсов, направленных на благоустройство поселения (лучший двор, частная дворовая территория, озелененное подворье, «дворовой дизайн» и пр.)	единиц		
20	Доля населения, принимающего участие в конкурсах, направленных на благоустройство поселения (лучший двор, частная дворовая территория, озелененное подворье, «дворовой дизайн» и пр.), в общей численности населения поселения	%		

№ п/п	Критерии и показатели оценки	Единица измерения	Значение	Пояснение, обоснование
21	Наличие малых архитектурных форм, украшений, иллюминации, лавочек и урн в местах массового отдыха населения	единиц		
22	Количество благоустроенных инфраструктурных объектов для отдыха детей и молодежи, семейного отдыха (детские, спортивные)	единиц		
23	Количество пандусов и иных объектов «безбарьерной среды»	единиц		
24	Количество объектов, оказывающих населению услуги связи, торговли, общественного питания, бытового обслуживания	единиц		
25	Количество составленных протоколов об административных правонарушениях, предусмотренных статьями 2.5 - 2.9 Закона области от 04 мая 2003 г. № 268-ОЗ «Об административных правонарушениях на территории Псковской области»	единиц		
<b>Номинация «Самое здоровое поселение»</b>				
26	Доля населения, прошедшего диспансеризацию, в общей численности населения поселения	%		
27	Количество физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий проведенных на территории поселения за предшествующий год (для детей и взрослых)	единиц		
28	Доля населения, участвующего в физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятиях, в общей численности населения поселения	%		
29	Доля жителей поселения, сдавших нормы ГТО, в общей численности населения поселения			
30	Количество жителей поселения, занявших призовые места в районных и областных соревнованиях по видам спорта	человек		
31	Количество мероприятий, направленных на здоровьесбережение, мероприятий, направленных на формирование здорового образа жизни	единиц		
32	Количество спортивных площадок для массового спорта	единиц		
33	Количество спортивных общественных организаций, клубов, дворовых команд, действующих в поселении (количество участников и виды)	единиц		
34	Доля населения, систематически, занимающегося физической культурой и спортом, в общей численности населения поселения	%		

№ п/п	Критерии и показатели оценки	Единица измерения	Значение	Пояснение, обоснование
35	Количество публикаций в средствах массовой информации о мероприятиях, направленных на пропаганду здорового образа жизни	единиц		
36	Количество лечебно-оздоровительных объектов (больница, поликлиника, ФАП, аптека, санаторий и пр.)			
<b>Номинация «Территория Культуры»</b>				
37	Наличие муниципальной программы развития культуры поселения, сохранения объектов культурного наследия, воинских захоронений	да/нет (единиц)		
38	Количество обустроенных действующих учреждений культуры на территории поселения (клубы, библиотеки, центры, кинотеатры, студии, школы искусств, музеи и пр.)	единиц		
39	Количество постоянно действующих кружков, творческих коллективов и иных объединений культуры, включая школьные творческие коллективы	единиц		
40	Доля населения, постоянно занимающегося в организациях и объединениях культуры, включая школьные творческие коллективы, в общей численности населения поселения	%		
41	Доля населения, посещающего библиотеки, в общей численности населения поселения	%		
42	Количество культурно-массовых мероприятий, проводимых на территории поселения для всех жителей	единиц		
43	Доля жителей поселения участвующих в культурно-досуговых мероприятиях, проводимых муниципальными организациями культуры, в общей численности населения поселения	%		
44	Доля объектов культурного наследия, воинских захоронений, памятников, памятных знаков, увековечивающих память погибших при защите Отечества, находящихся в удовлетворительном состоянии, в общей численности объектов культурного наследия поселения	%		
45	Доля приведенных в надлежащее состояние объектов культурного наследия, воинских захоронений, памятников, памятных знаков, увековечивающих память погибших при защите Отечества, в общей численности объектов культурного наследия поселения	%		
46	Количество публикаций в средствах массовой информации об истории культуре и уникальных памятниках поселения, включая размещение социальной рекламы на наружных носителях	единиц		

№ п/п	Критерии и показатели оценки	Единица измерения	Значение	Пояснение, обоснование
47	Количество объектов туристической инфраструктуры: гостиницы, гостевые дома, туристические маршруты, путеводители (указатели)	единиц		
48	Количество этно-, эко-, исторических мероприятий для гостей и туристов (кроме мероприятий областных и федеральных музеев)	единиц		

\*Определяется начиная с 2015 года.

---



## УТВЕРЖДЕН

постановлением Администрации области  
от 18.03. 2016 № 91

### СОСТАВ

#### конкурсной комиссии областного конкурса «Лучшее поселение Псковской области»

- |                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| Жаворонков<br>Максим Константинович | – заместитель Губернатора области –<br>Руководитель Аппарата Администрации<br>области - председатель конкурсной<br>комиссии  |
| Ильин<br>Юрий Артамонович           | – председатель Ассоциации «Совет<br>муниципальных образований Псковской<br>области» - заместитель председателя<br>конкурсной комиссии  |
| Гребенюк<br>Антонина Михайловна     | – заместитель начальника отдела местного<br>самоуправления Управления внутренней<br>политики Администрации области -<br>секретарь конкурсной комиссии  |
| Члены конкурсной<br>комиссии:       |  |
| Андреев<br>Максим Олегович          | – шеф-редактор государственного<br>предприятия Псковской области «Медиа-<br>холдинг Псковской области»<br>(по согласованию)  |
| Груздов<br>Николай Алексеевич       | – председатель Псковской областной<br>организации Всероссийской<br>общественной организации ветеранов<br>(пенсионеров) войны, труда,<br>Вооруженных Сил и<br>правоохранительных органов<br>(по согласованию) |
| Колпинская<br>Юлия Анатольевна      | – первый заместитель председателя<br>Государственного комитета Псковской<br>области по делам строительства и<br>жилищно-коммунального хозяйства  |
| Куприн<br>Владимир Даниилович       | – заместитель председателя<br>Государственного комитета Псковской<br>области по культуре   |
| Мельничук<br>Светлана Андреевна     | – заместитель председателя регионального<br>отделения Общероссийской<br>общественной организации «Союз<br>пенсионеров России» по Псковской<br>области (по согласованию)                                      |

- Никитенко  
Николай Васильевич – председатель комиссии по противодействию коррупции и охране окружающей среды Общественной палаты Псковской области (по согласованию)
- Павлов  
Валерий Федорович – секретарь Общественной палаты Псковской области (по согласованию)
- Павлова  
Людмила Викторовна – первый заместитель начальника Государственного финансового управления Псковской области
- Соловьев  
Александр Владимирович – исполнительный директор Ассоциации «Совет муниципальных образований Псковской области» (по согласованию)
- Трофимов  
Анатолий Яковлевич – член Общественной палаты Псковской области (по согласованию)
- Федорова  
Ирина Валентиновна – главный редактор газеты «Псковская правда» (по согласованию)
- Цецерский  
Иван Николаевич – Глава города Пскова
- Шураев  
Владимир Васильевич – начальник Управления внутренней политики Администрации области
- Штылин  
Иван Викторович – председатель Государственного комитета Псковской области по физической культуре и спорту
- Юрченко  
Наталья Александровна – директор филиала ФГУП ВГТРК «ГТРК Псков» (по согласованию)
- Яников  
Владимир Николаевич – председатель комитета по законодательству, экономической политике и местному самоуправлению Псковского областного Собрания депутатов (по согласованию)
-