



ПРАВИТЕЛЬСТВО РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 28 октября 2015 г. № 272

О внесении изменений в постановление Правительства
Рязанской области от 29 октября 2014 г. № 306
«Об утверждении государственной программы Рязанской
области «Экономическое развитие в 2015-2020 годах»
(в редакции постановлений Правительства Рязанской области
от 29.12.2014 № 401, от 24.03.2015 № 63, от 12.08.2015
№ 202, от 16.09.2015 № 231)

Правительство Рязанской области **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

Внести в приложение к постановлению Правительства Рязанской области от 29 октября 2014 г. № 306 «Об утверждении государственной программы Рязанской области «Экономическое развитие в 2015-2020 годах» следующие изменения:

1) в паспорте государственной программы:

- в строке «Основание для разработки Программы»:

дополнить новым абзацем третьим следующего содержания:

«Федеральный закон от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;»;

абзац шестой изложить в следующей редакции:

«постановление Правительства Российской Федерации от 30.12.2014 № 1605 «О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства»;»;

дополнить новым абзацем десятым следующего содержания:

«Закон Рязанской области от 10 февраля 2011 года № 3-ОЗ «Об отдельных вопросах государственного регулирования торговой деятельности на территории Рязанской области»;»;

- в строке «Цели и задачи»:

дополнить новым абзацем шестым следующего содержания:

«- содействие развитию торговой деятельности в Рязанской области.»;
 дополнить абзацем следующего содержания:

«- повышение доступности товаров для населения»;

- в строке «Целевые индикаторы»:

абзац двадцать первый изложить в следующей редакции:

«доля сотрудников МФЦ, прошедших обучение и повышение квалификации, от общего числа сотрудников МФЦ, которым требуется прохождение обучения и повышения квалификации;»;

дополнить абзацами следующего содержания:

«доля сельского населения, охваченного средствами развозной торговли;

количество торговых предприятий, в которых реализуются социально значимые проекты в области торговой деятельности»;

- строку «Перечень подпрограмм» дополнить абзацем следующего содержания:

«подпрограмма 5 «Развитие торговли» (приложение № 5 к Программе)»;

- в строке «Объемы и источники финансирования»:

в абзацах первом, втором цифры «3664624,9792», «2985915,3972», «667634,45906», «516924,87706» заменить соответственно цифрами «3619203,9792», «2940494,3972», «622213,45906», «471503,87706»;

в абзацах девятом, десятом цифры «1300957,9085», «230353,9085» заменить соответственно цифрами «125536,9085», «184932,9085»;

в абзацах шестнадцатом, семнадцатом цифры «902430,092», «247000,0», «172430,092», «45000» заменить соответственно цифрами «865430,092», «210000,0», «167430,092», «40000»;

в абзацах девятнадцатом-двадцать втором цифры «170000», «48000» заменить соответственно цифрами «162000», «40000»;

дополнить абзацами следующего содержания:

«по подпрограмме 5 «Развитие торговли» 37000 тыс. рублей – средства областного бюджета, в том числе по годам:

2015 год - 5000 тыс. рублей;

2016 год - 0 тыс. рублей;

2017 год - 8000 тыс. рублей;

2018 год - 8000 тыс. рублей;

2019 год - 8000 тыс. рублей;

2020 год - 8000 тыс. рублей»;

- в строке «Ожидаемые конечные результаты реализации Программы и показатели социально-экономической эффективности»:

абзац двенадцатый исключить;

абзац двадцать третий изложить в следующей редакции:

«- доведение до 100% доли сотрудников МФЦ, прошедших обучение и повышение квалификации, от общего числа сотрудников МФЦ, которым требуется прохождение обучения и повышения квалификации;»;

дополнить новыми абзацами двадцать восьмым, двадцать девятым следующего содержания:

«- доведение доли сельского населения, охваченного средствами развозной торговли, до 98,9 %;

- доведение до 55 количества торговых предприятий, в которых реализуются социально значимые проекты в области торговой деятельности.»;

дополнить абзацем следующего содержания:

«- повышение доступности и качества торговых услуг для сельского населения, сглаживание диспропорции в обеспеченности торговыми услугами городского и сельского населения»;

2) в разделе 1 «Характеристика проблемы (задачи), решение которой осуществляется путем реализации Программы»:

- дополнить новым абзацем двенадцатым следующего содержания:

«содействие развитию торговой деятельности в Рязанской области.»;

- дополнить подразделом «Развитие торговли» следующего содержания:

«Развитие торговли

Состояние розничной торговли в Рязанской области в значительной мере определяется макроэкономическими показателями социально-экономического развития Российской Федерации и Рязанской области.

Как ни в одной из других отраслей экономики области, в торговле высока конкуренция, предпринимательская и инвестиционная активность, благодаря чему сложился разнообразный ассортимент предлагаемых товаров и услуг, а также мультиформатная инфраструктура.

Розничная торговля в Рязанской области представлена достаточно разветвленной сетью торговых организаций различных форматов – функционируют более 8,7 тыс. объектов розничной торговли общей торговой площадью около 950 тыс. кв. м, на которых занято более 65 тыс. человек, что составляет около 12% экономически активного населения Рязанской области.

В Рязанской области созданы благоприятные условия для развития торговли. В 2010-2014 годах открыто более 1,3 тыс. предприятий розничной торговли, что позволило создать дополнительно более 6,5 тыс. рабочих мест.

Матрица торговой инфраструктуры Рязанской области характеризуется многообразием розничных форматов, что позволяет создать комфортную среду для потребителей.

Доминирующее положение среди предприятий современных форматов занимают крупные торговые центры и предприятия сетевой торговли.

На территории Рязанской области работает более 140 торговых центров, из них 15 – площадью более 5 тыс. кв. м, а также 283 торговых предприятия шестнадцати крупных продовольственных федеральных и региональных торговых сетей в 26 муниципальных образованиях Рязанской области. В основном магазины сосредоточены в районных центрах

Рязанской области – городах Сасово, Скопин, Касимов, Рыбное, Шацк, Новомичуринск, в последние годы ритейлеров заинтересовали населенные пункты с населением и менее 5 тыс. человек.

Удельный вес сетевых торговых структур в общем обороте розничной торговли Рязанской области за 2014 год составил 30,3%.

Магазины шаговой доступности (около 40% в общем обороте розничной торговли) составляют достойную конкуренцию крупным торговым предприятиям, завоевывая покупателей индивидуальным подходом, возможностью приобрести нестандартный, всегда свежий и качественный товар.

Кроме того, в Рязанской области сохраняются и развиваются малые форматы торговли:

- работают 15 розничных рынков (из них 7 сельскохозяйственных), на которые открыт доступ местным сельхозтоваропроизводителям для реализации продукции;

- во всех 29 муниципальных районах и городских округах Рязанской области работают 86 ярмарок, периодичность их проведения – еженедельно от 1 до 3 дней в неделю, плата за торговое место установлена минимальная или отсутствует вовсе, производители сельхозпродукции имеют прямой доступ для реализации своей продукции;

- сохранилась сеть нестационарных торговых объектов – около 2 тыс. павильонов, киосков, лотков, в том числе порядка 600 из них представляют собой фирменные торговые объекты производителей продуктов питания;

- мобильная или развозная торговля осуществляется индивидуальными предпринимателями, организациями потребительской кооперации и другими юридическими лицами. Всего в Рязанской области более 500 автолавок, автомолцистерн, тонаров и других мобильных торговых точек обслуживает население более 1,5 тыс. труднодоступных, отдаленных и малонаселенных пунктов, не имеющих стационарных торговых объектов.

Большую социальную миссию в отношении удовлетворения потребностей сельского населения Рязанской области играют организации потребительской кооперации.

Потребительская кооперация – это многоотраслевая система, которая исторически занималась и занимается традиционными отраслями: торговлей, общественным питанием, заготовками и производством.

Отраслью, более чем на 80% формирующей совокупный объем деятельности потребительской кооперации, является розничная торговля.

Магазины и автолавки потребительской кооперации обслуживают свыше 400 тыс. человек, а это почти 35% населения Рязанской области. В обороте муниципальных районов оборот розничной торговли районных потребительских обществ составляет значительную долю (до 57%).

Для эффективного развития торговой деятельности необходимы модернизация торгового процесса и внедрение современных форм торговли.

В то же время только 50 магазинов потребительской кооперации (5,5% от общего количества) в настоящее время переведены на

самообслуживание. Работу по переводу магазинов на систему самообслуживания необходимо продолжать, особенно в районных центрах, ее экономическая эффективность очевидна, это позволяет повысить эффективность использования торговых площадей в 1,5-2 раза.

Несмотря на наличие значительного количества торговых предприятий, особенно остро стоит проблема развития сети предприятий торговли в сельской местности.

В Рязанской области по-прежнему сохраняется диспропорция в обеспеченности торговыми площадями жителей городов, поселков городского типа и сельских населенных пунктов. Среднеобластной показатель обеспеченности торговыми площадями составляет 864 кв. м на 1000 жителей. Наиболее обеспечены торговыми площадями жители городов Сасово (1313 кв. м), Касимова (1 152 кв. м), Рязани (1 061 кв. м). В среднем в городах области обеспеченность составляет 950 кв. м, в поселках городского типа – 655 кв. м, в сельской местности – 345 кв. м на 1 000 человек.

Основная проблема – дефицит торговых объектов и торговых площадей в малых и отдаленных населенных пунктах Рязанской области. Остаются не охваченными торговым обслуживанием 8,7 тыс. человек, проживающих в 419 отдаленных, малонаселенных, труднодоступных населенных пунктах.

Одной из актуальных проблем торгового обслуживания является сохранение социальной направленности в работе торговых организаций, создание благоприятных условий для их деятельности, стимулирование организации розвозной торговли и реконструкции сельских магазинов.

В регионе существуют возможности для дальнейшего развития торговой отрасли, которые связаны с увеличением общего количества хозяйствующих субъектов, торговых площадей, развитием потребительской кооперации, увеличением количества торговых предприятий, в которых реализуются социально значимые проекты в области торговой деятельности и осуществляется обслуживание отдельных социально незащищенных категорий населения, ростом уровня конкуренции.

Программным методом предлагается решить задачу повышения доступности товаров для населения путем стимулирования юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги розничной торговли на территории Рязанской области, к организации и развитию розвозной торговли, а также их участия в социально значимых проектах в области торговой деятельности и обслуживания отдельных социально незащищенных категорий граждан.

В рамках настоящей Программы под социально значимыми проектами в области торговой деятельности понимаются проекты, реализацию которых осуществляют 2 или более юридических лиц и (или) индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги розничной торговли на территории Рязанской области гражданам отдельных социально незащищенных категорий. Механизмом реализации социально значимого проекта в области торговой деятельности должна быть предусмотрена техническая

возможность контроля количества обслуживаемых граждан отдельных социально незащищенных категорий и объема оказанных услуг и проданных товаров.»;

3) в разделе 2 «Цели и задачи реализации Программы»:

- дополнить новым абзацем шестым следующего содержания:

«- содействие развитию торговой деятельности в Рязанской области.»;

- дополнить абзацем следующего содержания:

«- повышение доступности товаров для населения.»;

4) в разделе 4 «Ресурсное обеспечение Программы»:

- в абзаце втором цифры «3664624,9792», «2985915,3972» заменить соответственно цифрами «3619203,9792», «2940494,3972»;

- в таблице после абзаца второго:

в графе «Всего» цифры «2985915,3972», «3664624,9792» заменить соответственно цифрами «2940494,3972», «3619203,9792»;

в графе «2015 год» цифры «516924,87706», «667634,45906» заменить соответственно цифрами «471503,87706», «622213,45906»;

- в таблице «Перечень главных распорядителей, которым для реализации мероприятий Программы требуется финансирование из областного и федерального бюджетов»:

в пункте 1 цифры «2962415,3972», «511424,87706» заменить соответственно цифрами «2916994,3972», «466003,87706»;

в строке «ИТОГО» цифры «3664624,9792», «667634,45906» заменить соответственно цифрами «3619203,9792», «622213,45906»;

в строке «в том числе:» цифры «2985915,3972», «516924,87706» заменить соответственно цифрами «2940494,3972», «471503,87706»;

- в абзацах третьем, четвертом цифры «3664624,9792», «2985915,3972», «667634,45906», «516924,87706» заменить соответственно цифрами «3619203,9792», «2940494,3972», «622213,45906», «471503,17706»;

- в абзацах одиннадцатом, двенадцатом цифры «1300957,9085», «230353,9085» заменить соответственно цифрами «1255536,9085», «184932,9085»;

- в абзацах восемнадцатом, девятнадцатом цифры «902430,092», «247000,0», «172430,092», «45000» заменить соответственно цифрами «865430,092», «210000,0», «167430,092», «40 000»;

- в абзацах двадцать первом-двадцать четвертом цифры «170000», «48000» заменить соответственно цифрами «162000», «40000»;

- абзац тридцать девятый заменить текстом следующего содержания:

«по подпрограмме 5 «Развитие торговли» 37000 тыс. рублей – средства областного бюджета, в том числе по годам:

2015 год - 5000 тыс. рублей;

2016 год - 0 тыс. рублей;

2017 год - 8000 тыс. рублей;

2018 год - 8000 тыс. рублей;

2019 год - 8000 тыс. рублей;

2020 год - 8000 тыс. рублей.

Объемы расходов на финансирование Программы носят прогнозный характер.»;

5) в разделе 6 «Ожидаемые конечные результаты реализации Программы и показатели социально-экономической эффективности»:

- абзац двенадцатый исключить;

- абзац двадцать третий изложить в следующей редакции:

«- доведение до 100% доли сотрудников МФЦ, прошедших обучение и повышение квалификации, от общего числа сотрудников МФЦ, которым требуется прохождение обучения и повышения квалификации;»;

- дополнить новыми абзацами двадцать восьмым, двадцать девятым следующего содержания:

«- доведение доли сельского населения, охваченного средствами развозной торговли, до 98,9 %;

- доведение до 55 количества торговых предприятий, в которых реализуются социально значимые проекты в области торговой деятельности.»;

- дополнить абзацем следующего содержания:

«- повышение доступности и качества торговых услуг для сельского населения, сглаживание диспропорции в обеспеченности торговыми услугами городского и сельского населения.»;

б) в приложении № 1 к государственной программе:

- в разделе 3 «Ресурсное обеспечение подпрограммы»:

в абзацах первом, втором цифры «1300957,9085», «230353,9085» заменить соответственно цифрами «1255536,9085», «184932,9085»;

в таблице «Перечень главных распорядителей, которым для реализации мероприятий подпрограммы требуется финансирование из областного бюджета»:

в пункте 1 цифры «1277457,9085», «224853,9085» заменить соответственно цифрами «1232036,9085», «179432,9085»;

в строке «ИТОГО» цифры «1300957,9085», «230353,9085» заменить соответственно цифрами «1255536,9085», «184932,9085»;

- в разделе 4 «Механизм реализации подпрограммы» цифры «3.1, 3.2» заменить соответственно цифрами «2.1, 2.2»;

- в разделе 5 «Система программных мероприятий»:

по тексту пункта 2 цифры «1201633,9085» заменить цифрами «1156212,9085», цифры «212901,9085» заменить цифрами «167480,9085», цифры «961633,9085» заменить цифрами «916212,9085»;

в строке «ИТОГО по подпрограмме» цифры «1300957,9085», «230353,9085» заменить соответственно цифрами «1255536,9085», «184932,9085»;

7) в приложении № 2 к государственной программе:

- в разделе 3 «Ресурсное обеспечение подпрограммы»:

в абзаце первом цифры «902430,092», «247000,0» заменить соответственно цифрами «865430,092», «210000,0»;

по тексту таблицы цифры «247000» заменить цифрами «210000», цифры «45000» заменить цифрами «40000», цифры «48000» заменить цифрами «40000», цифры «902430,092» заменить цифрами «865430,092», цифры «172430,092» заменить цифрами «167430,092», цифры «170000» заменить цифрами «162000»;

- в разделе 4 «Механизм реализации подпрограммы»:

в абзаце двенадцатом цифры «3.1.» исключить;

в абзаце четырнадцатом цифры «3.2» заменить цифрами «3.1»;

в абзаце тридцатом слово «программами» заменить словами «правовыми актами»;

- в разделе 5 «Система программных мероприятий»:

пункт 3 изложить в следующей редакции:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
«3.	Задача 3. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих социально значимые проекты, в том числе:			областной бюджет	27600	2000	-	6400	6400	6400	6400	развитие социально ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства)
3.1.	Предоставление субсидий организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Рязанской области, оказывающим услуги социально ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение затрат, связанных с реализацией программ поддержки малого и среднего предпринимательства Рязанской области	Мин-эконом-развития Рязанской области	Мин-эконом-развития Рязанской области	областной бюджет	27600	2000	-	6400	6400	6400	6400	

по тексту строки «ИТОГО по подпрограмме» цифры «902430,092» заменить цифрами «865430,092», цифры «172430,092» заменить цифрами «167430,092», цифры «170000» заменить цифрами «162000», цифры «247000» заменить цифрами «210000», цифры «45000» заменить цифрами «40000», цифры «48000» заменить цифрами «40000»;

- в разделе 6 «Целевые индикаторы эффективности исполнения подпрограммы»:

по тексту пункта 1 цифры «756» заменить цифрами «735», цифры «2879» заменить цифрами «2824», цифры «338» заменить цифрами «331», цифры «542» заменить цифрами «530», цифры «157» заменить цифрами

«136», цифры «787» заменить цифрами «732», цифры «92» заменить цифрами «85», цифры «153» заменить цифрами «141»;

подпункты 1.7, 2.7 исключить;

по тексту пункта 2 цифры «5762» заменить цифрами «5647», цифры «887» заменить цифрами «872», цифры «1053» заменить цифрами «1028», цифры «1526» заменить цифрами «1411», цифры «217» заменить цифрами «202», цифры «292» заменить цифрами «267»;

8) в приложении № 3 к государственной программе:

- в графе 2 пункта 1 раздела 5 «Система программных мероприятий» слова «организацию обучения специалистов ГБУ РО и его территориальных отделов» заменить словами «обучение и повышение квалификации сотрудников ГБУ РО»;

- пункт 3 раздела 6 «Целевые индикаторы эффективности исполнения подпрограммы» изложить в следующей редакции:

1	2	3	4	5	6	7	8	9
«3	Доля сотрудников МФЦ, прошедших обучение и повышение квалификации, от общего числа сотрудников МФЦ, которым требуется прохождение обучения и повышения квалификации, %	0	100	-	-	-	-	-»

9) дополнить приложением № 5 к государственной программе согласно приложению к настоящему постановлению.

Губернатор Рязанской области



О.И. Ковалев

Приложение
к постановлению Правительства
Рязанской области
от 28.10.2015 № 272

«Приложение № 5
к государственной программе
Рязанской области
«Экономическое развитие
в 2015-2020 годах»

Подпрограмма 5 «Развитие торговли»

1. Цель и задачи реализации подпрограммы

Целью подпрограммы является содействие развитию торговой деятельности в Рязанской области.

Задача подпрограммы – повышение доступности товаров для населения.

2. Сроки и этапы реализации подпрограммы

Срок реализации подпрограммы – 2015-2020 годы. Подпрограмма реализуется в один этап.

3. Ресурсное обеспечение подпрограммы

Финансирование подпрограммы осуществляется за счет средств областного бюджета.

Общий объем финансирования составляет 37000 тыс. рублей, в том числе по годам:

2015 год - 5000 тыс. рублей;
2016 год - 0 тыс. рублей;
2017 год - 8000 тыс. рублей;
2018 год - 8000 тыс. рублей;
2019 год - 8000 тыс. рублей;
2020 год - 8000 тыс. рублей.

4. Механизм реализации подпрограммы

Главным распорядителем бюджетных средств, выделяемых на реализацию подпрограммы, является Минэкономразвития Рязанской области.

Главный распорядитель бюджетных средств обеспечивает:

- результативность, адресность и целевой характер использования бюджетных средств;
- соблюдение получателями субсидий условий, целей и порядка, установленных при их предоставлении;
- осуществляет иные функции по реализации подпрограммы в пределах своих полномочий.

Исполнитель подпрограммы осуществляет реализацию мероприятий подпрограммы, в том числе:

- проведение и оформление результатов конкурса среди юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги розничной торговли на территории Рязанской области (далее – получатели субсидий);
- заключение договоров о предоставлении субсидий с получателями субсидий, содержащих обязательные условия о согласии на осуществление главным распорядителем бюджетных средств, предоставившим субсидии, и органами государственного финансового контроля проверок соблюдения условий, целей и порядка их предоставления (за исключением лиц, указанных в части 5 статьи 78 Бюджетного кодекса Российской Федерации) и случаи возврата в текущем финансовом году получателем субсидий остатков субсидий, не использованных в отчетном финансовом году.

Субсидии предоставляются получателям субсидий в соответствии со статьей 78 Бюджетного кодекса Российской Федерации.

Субсидии по мероприятию, предусмотренному подпунктом 1.1 раздела 5 «Система программных мероприятий» подпрограммы, предоставляются получателям субсидий на конкурсной основе в соответствии с порядком, условиями предоставления субсидий и критериями отбора получателей субсидий, утвержденными постановлением Правительства Рязанской области.

Конкурсы проводятся Минэкономразвития Рязанской области в соответствии с утвержденным им Положением об организации и проведении конкурса по отбору получателей субсидий, для получения субсидий из средств областного бюджета в рамках подпрограммы.

С целью своевременной координации действий исполнителей подпрограммы и обеспечения реализации подпрограммы заказчиком Программы Минэкономразвития Рязанской области осуществляет контроль за исполнением подпрограммы.

Внутренний финансовый контроль и государственный финансовый контроль осуществляются в соответствии с положениями бюджетного законодательства.

Текущее управление реализацией подпрограммы осуществляется заказчиком Программы.

Заказчик Программы несет ответственность за ее реализацию, достижение конечного результата и эффективное использование финансовых средств, выделяемых на выполнение подпрограммы.

5. Система программных мероприятий

№ п/п	Программные мероприятия, обеспечивающие выполнение задачи	Главные распоря- дители	Исполни- тели	Источник финанси- рования	Объемы финансирования, тыс. руб.						Ожидаемый результат	
					в том числе по годам							
					2015	2016	2017	2018	2019	2020		
1.	Задача 1. Повышение доступности товаров для населения, в том числе:				37000	5000	0	8000	8000	8000	8000	доведение доли сельского населения, охваченного средствами развозной торговли, до 98,9%; доведение до 55 количества торговых предприятий, в которых реализуются социально значимые проекты в области торговой деятельности
1.1	Предоставление субсидий юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, оказывающим услуги розничной торговли на территории Рязанской области, на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования и автотранспорта	Мин- эконом- развития Рязанской области	Мин- эконом- развития Рязанской области	областной бюджет	37000	5000	0	8000	8000	8000	8000	
	ИТОГО по подпрограмме			областной бюджет	37000	5000	0	8000	8000	8000	8000	

6. Целевые индикаторы эффективности исполнения подпрограммы

№ п/п	Наименование целевых индикаторов	Базовый 2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
1.	Доля сельского населения, охваченного средствами розвозной торговли, % от общей численности сельского населения	97,3	97,5	97,5	97,8	98,1	98,4	98,9
2.	Количество торговых предприятий, в которых реализуются социально значимые проекты в области торговой деятельности, ед.	7	51	51	52	53	54	55»