



МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е

от 11 мая 2021 года № 2

Об утверждении Порядка разработки и утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Рязанской области

В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.01.2021 № 208-р, Законом Рязанской области от 10.02.2011 № 3-ОЗ «Об отдельных вопросах государственного регулирования торговой деятельности на территории Рязанской области», Положением о министерстве промышленности и экономического развития Рязанской области, утвержденным постановлением Правительства Рязанской области от 29.10.2019 № 329, ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Порядок разработки и утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Рязанской области согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Признать утратившими силу постановления комитета по развитию предпринимательства, потребительского рынка и услуг Рязанской области:

- от 30.06.2010 № 5 «Об утверждении Порядка разработки и утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Рязанской области»;

- от 23.08.2010 № 7 «О внесении изменений в постановление комитета по развитию предпринимательства, потребительского рынка и услуг Рязанской области от 30 июня 2010 г. № 5 «Об утверждении Порядка разработки и утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Рязанской области».

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя министра промышленности и экономического развития Рязанской области Н.В. Соломонову.

Министр промышленности
и экономического развития
Рязанской области

А.В. Ворфоломеев

Приложение
к постановлению министерства
промышленности и экономического
развития Рязанской области
от 11 мая 2021 года № 2

Порядок
разработки и утверждения схемы размещения нестационарных
торговых объектов на территории Рязанской области

1. Общие положения

1.1. Порядок разработки и утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Рязанской области (далее – Порядок, Схема) разработан в целях реализации требований статьи 10 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

1.2. Настоящий Порядок распространяется на нестационарные торговые объекты, расположенные на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности и собственность на которые не разграничена, в зданиях, строениях и сооружениях, находящихся в муниципальной собственности.

1.3. Порядок включения в Схему нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной собственности, установлен постановлением Правительства Российской Федерации от 29.09.2010 № 772 «Об утверждении Правил включения нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, в зданиях, строениях и сооружениях, находящихся в государственной собственности, в схему размещения нестационарных торговых объектов».

1.4. Требования настоящего Порядка не распространяются на отношения, связанные с размещением нестационарных торговых объектов:

- находящихся на территориях розничных рынков;
- при проведении праздничных, общественно-политических, культурно-массовых и спортивных мероприятий, имеющих временный характер;
- при проведении ярмарок, выставок-ярмарок;
- расположенных в стационарном торговом объекте, в ином здании, строении, сооружении или на земельном участке, находящихся в частной собственности.

Порядок размещения и использования нестационарных торговых объектов в стационарном торговом объекте, в ином здании, строении, сооружении или на земельном участке, находящихся в частной собственности, устанавливается собственником стационарного торгового объекта, иного здания, строения, сооружения или земельного участка с учетом требований, определенных законодательством Российской Федерации.

1.5. Размещение нестационарного торгового объекта, место которого не предусмотрено в Схеме, не допускается.

2. Основные понятия

2.1. Для целей настоящего Порядка используются следующие основные понятия:

нестационарный торговый объект – торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение;

схема размещения нестационарных торговых объектов – документ, определяющий места размещения нестационарных торговых объектов на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной или муниципальной собственности;

специализация нестационарного торгового объекта – торговая деятельность, при которой 60 и более процентов всех предлагаемых к продаже товаров (услуг) от их общего количества составляют товары (услуги) одной группы, в том числе продукция общественного питания, бытовые услуги.

К нестационарным торговым объектам, включаемым в Схему, относятся:

- торговый павильон – нестационарный торговый объект, представляющий собой отдельно стоящее строение (часть строения) или сооружение (часть сооружения) с замкнутым пространством, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно или несколько рабочих мест продавцов;

- киоск – нестационарный торговый объект, представляющий собой сооружение без торгового зала с замкнутым пространством, внутри которого оборудовано одно рабочее место продавца и осуществляют хранение товарного запаса;

- торговая галерея – нестационарный торговый объект, выполненный в едином архитектурном стиле, состоящий из совокупности, но не более пяти (в одном ряду) специализированных павильонов или киосков, симметрично расположенных напротив друг друга, обеспечивающих беспрепятственный проход для покупателей, объединенных под единой временной светопрозрачной кровлей, не несущей теплоизоляционную функцию;

- торговая палатка – нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную прилавком легковозводимую сборно-разборную конструкцию, образующую внутреннее пространство, не замкнутое со стороны прилавка, предназначенный для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли;

- торговый автомат (вендинговый автомат) – нестационарный торговый объект, представляющий собой техническое устройство, предназначенное для автоматизации процессов продажи, оплаты и выдачи штучных товаров в потребительской упаковке в месте нахождения устройства без участия продавца;

- бахчевой развал – нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки или установленной торговой палатки, предназначенный для продажи сезонных бахчевых культур;

- елочный базар – нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки для новогодней (рождественской) продажи натуральных хвойных деревьев и веток хвойных деревьев;

- автомагазин (торговый автофургон, автолавка) – нестационарный торговый объект, представляющий собой автотранспортное или транспортное средство (прицеп, полуприцеп) с размещенным в кузове торговым оборудованием, при условии образования в результате его остановки (или установки) одного или нескольких рабочих мест продавцов, на котором(ых) осуществляют предложение товаров, их отпуск и расчет с покупателями;

- автоцистерна – нестационарный передвижной торговый объект, представляющий собой изотермическую емкость, установленную на базе автотранспортного средства или прицепа (полуприцепа), предназначенную для осуществления развозной торговли жидкими товарами в розлив (молоком, квасом и др.), живой рыбой и другими гидробионтами (ракообразными, моллюсками и пр.);

- торговая тележка – нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную колесным механизмом конструкцию на одно рабочее место и предназначенный для перемещения и продажи штучных товаров в потребительской упаковке;

- фудтрак – транспортное средство по продаже продукции общественного питания;

- сезонное кафе – нестационарный торговый объект, размещаемый (обустриваемый) на участке территории, непосредственно примыкающей к стационарному торговому объекту (объекту общественного питания), или отдельно стоящий, используемый в течение установленного органом местного самоуправления периода времени.

3. Требования к разработке и утверждению Схемы

3.1. Схема, а также вносимые в нее изменения, разрабатываются органом местного самоуправления, определенным в соответствии с уставом муниципального образования, и утверждаются муниципальным нормативным правовым актом.

3.2. Схема должна обеспечивать:

- устойчивое развитие территорий;
- достижение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;
- восполнение недостатка стационарной торговой сети;
- повышение доступности торговых объектов для населения;
- увеличение ассортимента и разнообразия товаров, предлагаемых к реализации;

- содействие открытию хозяйствующими субъектами торговых объектов;
- содействие развитию торговли товарами российских, в том числе рязанских, товаропроизводителей;
- предоставление компенсационных мест для размещения нестационарных торговых объектов в случае необходимости.

3.3. Размещение нестационарных торговых объектов должно обеспечивать свободное движение пешеходов и доступ потребителей к торговым объектам, в том числе обеспечение безбарьерной среды жизнедеятельности для инвалидов и иных маломобильных групп населения, беспрепятственный подъезд спецтранспорта при чрезвычайных ситуациях.

3.4. Схема должна содержать информацию об адресных ориентирах, виде, специализации, периоде размещения нестационарного торгового объекта, возможности размещения нестационарного торгового объекта субъектами малого и среднего предпринимательства.

3.5. Схемой должно предусматриваться размещение не менее шестидесяти процентов нестационарных торговых объектов, используемых субъектами малого или среднего предпринимательства, от общего количества нестационарных торговых объектов.

3.6. Внесение изменений в Схему, в том числе дополнение и (или) исключение нестационарных торговых объектов, осуществляется по мере необходимости, в том числе с учетом поступающих заявок от юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

3.7. Исполнительные органы государственной власти Рязанской области и органы местного самоуправления муниципальных образований Рязанской области имеют право направлять мотивированные предложения о внесении изменений в Схему, в том числе о дополнении и (или) исключении нестационарных торговых объектов, или инициировать их в следующих случаях:

- новая застройка районов, микрорайонов муниципальных образований;
- ремонт и реконструкция автомобильных дорог;
- восполнение недостатка стационарных торговых объектов при недостижении установленного норматива минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;
- необходимость реализации государственных или муниципальных программ, приоритетных направлений деятельности муниципальных образований в сфере социально-экономического развития;
- принятие решений о развитии застроенных территорий;
- изменение градостроительных регламентов;
- изъятие земельных участков для государственных или муниципальных нужд;
- реализация мероприятий по благоустройству территорий, в результате которых не предполагается размещение на данной территории нестационарных торговых объектов.

3.8. Утверждение Схемы, равно как и внесение в нее изменений, не может служить основанием для пересмотра мест размещения нестационарных

торговых объектов, строительство, реконструкция или эксплуатация которых были начаты до утверждения указанной Схемы.

3.9. В случае внесения в Схему изменений по основаниям, указанным в пункте 3.7 настоящего Порядка, в результате которых место размещения нестационарного торгового объекта исключается из Схемы, уполномоченный орган местного самоуправления обязан предложить субъекту торговли, осуществляющему торговую деятельность в данном нестационарном торговом объекте, альтернативное место размещения нестационарного торгового объекта на период до окончания срока действия договора на право размещения нестационарного торгового объекта на месте, исключаемом из Схемы.

3.10. Порядок предоставления субъекту торговли, осуществляющему торговую деятельность в нестационарном торговом объекте, размещенном на месте, исключаемом из Схемы, альтернативного места размещения нестационарного торгового объекта на период до окончания срока действия договора на право размещения нестационарного торгового объекта на месте, исключаемом из Схемы, устанавливается правовым актом органа местного самоуправления муниципального образования.

Альтернативное место размещения нестационарного торгового объекта должно обеспечивать сохранение вида, площади и специализации нестационарного торгового объекта.

3.11. Муниципальный нормативный правовой акт, утвердивший Схему и (или) вносимые в нее изменения, подлежит опубликованию в порядке, установленном для официального опубликования муниципальных нормативных правовых актов, а также размещается органом местного самоуправления на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в течение пяти рабочих дней после утверждения.

3.12. В течение пяти рабочих дней после опубликования муниципальный нормативный правовой акт, утвердивший Схему и (или) вносимые в нее изменения, представляется в министерство промышленности и экономического развития Рязанской области для опубликования на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <https://mineconom.ryazangov.ru/>.