



ПРАВИТЕЛЬСТВО САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 23.11.2015 № 459

Об утверждении Стратегии развития отрасли информационных технологий в Самарской области на период до 2020 года и на перспективу до 2025 года

В целях реализации государственной политики в области развития отрасли информационных технологий в Самарской области Правительство Самарской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемую Стратегию развития отрасли информационных технологий в Самарской области на период до 2020 года и на перспективу до 2025 года.

2. Органам исполнительной власти Самарской области при разработке, реализации и информационном освещении мероприятий в рамках их компетенции учитывать положения Стратегии развития отрасли информационных технологий в Самарской области на период до 2020 года и на перспективу до 2025 года.

3. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных образований в Самарской области при разработке, реализации и информационном освещении мероприятий в рамках их компетенции учитывать положения Стратегии развития отрасли информационных технологий в Самарской области на период до 2020 года и на перспективу до 2025 года.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на департамент информационных технологий и связи Самарской области (Казарина).

5. Опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации.

Первый
вице-губернатор –
председатель Правительства
Самарской области



А.П.Нефёдов

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Правительства
Самарской области
от 23.11.2015 № 459

СТРАТЕГИЯ
развития отрасли информационных технологий в Самарской области
на период до 2020 года и на перспективу до 2025 года

1. Общие положения

Стратегия развития отрасли информационных технологий в Самарской области на период до 2020 года и на перспективу до 2025 года (далее – Стратегия) разработана в целях формирования единого системного подхода к развитию отрасли информационных технологий в Самарской области.

Стратегия разработана с учетом Стратегии развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014 – 2020 годы и на перспективу до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 01.11.2013 № 2036-р, Перечня значений показателей социально-экономического развития Самарской области на период с 2012 по 2020 год, утвержденного постановлением Губернатора Самарской области от 30.10.2012 № 170.

Стратегия определяет цели и основные направления развития отрасли информационных технологий, а также механизмы и способы достижения поставленных целей.

В Стратегии под отраслью информационных технологий понимается совокупность компаний, зарегистрированных на территории Самарской области и осуществляющих следующие виды деятельности:

- разработка тиражного программного обеспечения;
- оказание услуг по разработке, адаптации, модификации, установке, тестированию и сопровождению программного обеспечения;
- разработка аппаратно-программных комплексов с высокой

добавленной стоимостью программной части;

удаленная обработка и предоставление информации.

Размер отрасли информационных технологий определен как совокупный объем продаж продукции, произведенной компаниями, зарегистрированными на территории Самарской области.

Реализация положений Стратегии обеспечит развитие отрасли информационных технологий в Самарской области, повышение производительности труда за счет интенсификации внедрения информационных технологий во все сферы экономики Самарской области, увеличение количества высокопроизводительных рабочих мест, улучшение инвестиционного климата, вывод продукции региональных компаний на мировой рынок.

Реализация положений Стратегии будет способствовать обеспечению информационной безопасности за счет снижения зависимости от зарубежных решений в сфере информационных технологий.

2. Оценка текущего состояния и перспективы развития отрасли информационных технологий в Самарской области

На протяжении многих десятилетий в Самарской области развивались такие отрасли, как машиностроение и металлообработка, топливная, электроэнергетическая, химическая и нефтехимическая, цветная металлургия. Формирование отрасли информационных технологий как отдельного сегмента рынка началось лишь 25 лет назад.

На сегодняшний день отрасль информационных технологий в Самарской области представлена компаниями, в основном занимающимися оказанием услуг по разработке, внедрению и сопровождению программного обеспечения. Заказчиками являются как зарубежные, так и российские организации, из которых значительную долю заказа формируют различные государственные структуры.

Направления, связанные с разработкой тиражного программного обеспечения, аппаратно-программных комплексов с высокой добавленной стоимостью программной части, а также удаленной обработкой и предоставлением информации, по сравнению с направлением, связанным с оказанием услуг по разработке, внедрению и сопровождению программного обеспечения, практически никем не представлены, что обусловлено ориентацией отрасли информационных технологий в Самарской области, в первую очередь, на обеспечение потребностей в информационных технологиях других отраслей.

Для отрасли информационных технологий в Самарской области характерно отсутствие явных компаний-лидеров, что связано с ориентацией компаний на оказание услуг по разработке, внедрению и сопровождению программного обеспечения и их сильной зависимостью от технологического развития и потребностей других отраслей.

Текущая экономическая ситуация в других отраслях требует от отрасли информационных технологий качественно новых решений, внедрение которых не только повысит производительность труда в этих отраслях, но и позволит снизить издержки при выпуске продукции и оказании услуг, придать товарам дополнительные полезные свойства, позволяющие им быть конкурентоспособными или направленными на удовлетворение необходимых требований.

На сегодняшний день отрасль информационных технологий может стать тем инструментом, который позволит более динамично развиваться другим отраслям, обеспечит межотраслевое взаимодействие и формирование новых высокотехнологичных направлений, ускорит внедрение и проникновение на рынок новой продукции. Однако для этого необходимо создать условия, которые позволят использовать весь имеющийся в Самарской области территориальный, кадровый и технологический потенциал.

3. Основные направления реализации Стратегии

3.1. Развитие кадрового и технологического потенциала

На сегодняшний день отрасль информационных технологий в Самарской области испытывает недостаток в квалифицированных специалистах. Данной проблеме, учитывая недостаточную численность выпускников образовательных учреждений Самарской области, выбирающих для сдачи единый государственный экзамен по физике, необходимо уделять пристальное внимание.

Правительство Самарской области совместно с высшими учебными заведениями Самарской области на протяжении последних нескольких лет регулярно проводит различные конкурсы, олимпиады, в том числе финалы крупных международных соревнований информационно-технологической направленности, которые призваны привлечь школьников и студентов к поступлению в высшие учебные заведения Самарской области по профильным направлениям, но этих мер явно недостаточно.

В этой связи ключевой задачей развития кадрового потенциала является формирование среды, обеспечивающей непрерывное воспроизводство квалифицированных специалистов, причем не только для отрасли информационных технологий, но и для тех отраслей, специалистам которых предстоит в дальнейшем применять создаваемую высокотехнологичную продукцию.

Для этого необходимо реализовать мероприятия по развитию всех сфер образования. Основными целями, которые должны быть достигнуты в ходе реализации мероприятий, являются формирование у выпускников мотивации и навыков применения новых прогрессивных технологических решений во всех сферах жизни и профориентация школьников в пользу выбора высокотехнологичных отраслей как будущей сферы деятельности.

Необходимо создать межшкольные центры для обучения школьников на базе школ и учреждений дополнительного образования

детей, развить систему профориентационной работы, организовать систему выявления и поддержки одаренных детей для подготовки школьников к поступлению в учреждения среднего и высшего профессионального образования.

Необходимо развивать государственно-частное партнерство, в рамках которого компании смогут участвовать в развитии профильных кафедр в высших учебных заведениях Самарской области. Это позволит студентам проходить практику в компаниях и уже в процессе учебы выработать навыки, необходимые для профессии.

Необходимо сформировать научно-производственные и исследовательские центры, что позволит обеспечить взаимодействие специалистов разных сфер при решении задач в различных областях, сократить сроки разработки и вывода на рынок новой продукции, а также осуществлять междисциплинарные исследования и участвовать в отраслевых программах исследований и разработок соответствующих ведомств.

Кроме того, необходимо сформировать учебные центры и организовать курсы в целях подготовки и повышения компетенции специалистов по использованию создаваемой продукции, что позволит ускорить ее внедрение и проникновение на рынок.

Системная реализация указанных мероприятий будет способствовать увеличению количества школьников, выбирающих инженерно-технические или естественно-научные специальности при поступлении в высшие учебные заведения Самарской области, росту числа выпускников, желающих работать в высокотехнологичных отраслях, обеспечению конкурентоспособности специалистов и формированию необходимого технологического потенциала.

3.2. Стимулирование внедрения информационных технологий

Внедрение информационных технологий, в первую очередь, должно

способствовать повышению производительности труда, формированию высокопроизводительных рабочих мест и созданию новой высокотехнологичной, конкурентоспособной продукции во всех сферах экономики Самарской области.

В целях стимулирования этого процесса необходимо реализовать меры, которые позволят организациям, зарегистрированным на территории Самарской области, формирующим высокопроизводительные рабочие места и создающим высокотехнологичную продукцию, возместить часть затрат, понесенных при внедрении решений, созданных компаниями, работающими в отрасли информационных технологий в Самарской области.

Подобные меры позволят эффективно использовать кадровый и технологический потенциал, будут способствовать привлечению и удержанию в Самарской области высококвалифицированных специалистов, а также создадут благоприятные условия для привлечения в регион новых и развития уже имеющихся компаний.

Кроме того, учитывая значительную долю заказа, формируемого различными государственными структурами, необходимо сохранение его объема, а в перспективе и расширение сфер применения информационных технологий, направленных на повышение качества, прозрачности и эффективности государственного управления.

Создание благоприятного инвестиционного климата в совокупности с развитием кадрового потенциала и формированием научно-технической базы позволит увеличить количество высокопроизводительных рабочих мест, в том числе в отрасли информационных технологий в Самарской области, и обеспечить экономический рост Самарской области.

3.3. Продвижение продукции и привлечение партнеров

Для успешной реализации Стратегии необходимо осуществлять вывод высокотехнологичной, конкурентоспособной продукции,

разрабатываемой региональными компаниями, не только на российский, но и на мировые рынки.

Вывод продукции на российский рынок зачастую приводит к значительным временным и финансовым затратам со стороны компаний. В связи с этим требуется принятие мер, которые позволят ускорить и упростить проведение сертификации и различных проверок высокотехнологичной продукции, разрабатываемой региональными компаниями.

Механизмы вывода продукции на наиболее привлекательные зарубежные рынки достаточно сложны, а отсутствие у региональных компаний опыта и достаточных ресурсов для самостоятельного вывода продукции на мировые рынки требует привлечения в Самарскую область зарубежных партнеров.

Вместе с тем участие зарубежных партнеров позволит решить задачу продвижения продукции на мировой рынок только частично, не охватив весь перечень разрабатываемой компаниями продукции, которая может быть выведена на мировой рынок.

Для продвижения продукции и формирования имиджа Самарской области как высокотехнологичного региона, привлекательного для инвестирования и ведения бизнеса, необходимо участие представителей Самарской области в крупных международных выставках и форумах. Это позволит донести информацию о создаваемой региональными компаниями высокотехнологичной продукции непосредственно до возможных потребителей, высокотехнологичных компаний и потенциальных инвесторов.

В целях комплексного решения задачи по продвижению продукции на российский и зарубежные рынки необходимо осуществлять маркетинговую поддержку региональных компаний, а также юридическое обеспечение продвижения продукции на зарубежные рынки.

Кроме того, для продвижения продукции на мировой рынок

необходимо использовать ресурсы торговых представительств России за рубежом.

Предлагаемые меры, помимо решения задачи по продвижению продукции на российский и зарубежные рынки, будут способствовать формированию имиджа Самарской области как высокотехнологичного региона, в котором создаются успешные решения, и повышению его привлекательности для высокотехнологичных компаний и высококвалифицированных специалистов.

3.4. Популяризация отрасли информационных технологий

В рамках реализации Стратегии необходимо уделять особое внимание популяризации высокотехнологичных направлений как сферы деятельности и формированию имиджа Самарской области как высокотехнологичного региона, привлекательного для инвестирования и ведения бизнеса.

Для повышения привлекательности Самарской области и привлечения высококвалифицированных специалистов из других регионов и стран необходимо обеспечить высокий уровень доступности информации о преимуществах, условиях работы в Самарской области и реализуемых проектах посредством публикации репортажей и других материалов в средствах массовой информации, выпуска просветительских программ, а также иной медиапродукции.

4. Ожидаемые результаты от реализации Стратегии

Реализация Стратегии предполагает создание условий и выполнение мероприятий, которые позволят к 2020 году увеличить размер отрасли информационных технологий в Самарской области до 2,2 миллиарда рублей и создать около 600 высокопроизводительных рабочих мест в отрасли информационных технологий в Самарской области.

Кроме того, реализация Стратегии позволит региональным компаниям войти в первую сотню крупнейших российских компаний, работающих в отрасли информационных технологий.

Основные индикаторы развития отрасли информационных технологий в Самарской области в ходе реализации Стратегии приведены в приложении к Стратегии. Прогнозные значения указаны в текущих ценах. При расчете прогнозных значений в ценах соответствующих годов должны учитываться особенности дефляторов для отрасли информационных технологий.

5. Организационно-финансовое обеспечение реализации Стратегии

Реализация Стратегии должна осуществляться на основе комплексного подхода, предполагающего использование разнообразных механизмов и инструментов для достижения ее целей и решения поставленных задач. Стратегия является документом, соответствующие направления, цели и задачи которого должны быть декомпозированы в рамках программных документов Самарской области и муниципальных образований в Самарской области.

Реализация Стратегии подразумевает взаимодействие субъектов, участвующих в экономической жизни Самарской области, а именно:

- органов государственной власти Самарской области;
- федеральных органов государственной власти, в том числе территориальных органов федеральных органов исполнительной власти;
- органов местного самоуправления в Самарской области;
- хозяйствующих субъектов и предпринимателей, а также их отраслевых ассоциаций и объединений;
- общественных организаций, политических партий и движений;
- населения Самарской области.

В целях реализации Стратегии ведомствам необходимо разрабатывать и утверждать соответствующие планы мероприятий на среднесрочные перспективы, а также осуществлять как разработку новых, так и изменение уже действующих нормативных правовых актов по направлениям деятельности государственного регулирования, отраженным в Стратегии.

Ответственность по направлениям реализации Стратегии распределяется между органами исполнительной власти и институтами развития Самарской области.

Контроль за ходом реализации Стратегии осуществляет департамент информационных технологий и связи Самарской области.

Мониторинг хода реализации Стратегии, а также в случае необходимости корректировка Стратегии должны осуществляться раз в три года посредством проведения анализа развития отрасли информационных технологий в Самарской области, направленного на получение достоверной статистической информации, которая в настоящее время отсутствует.

Финансовое обеспечение реализации Стратегии осуществляется в рамках:

государственных программ Российской Федерации, координируемых Министерством связи и массовых коммуникаций Российской Федерации и другими заинтересованными в развитии отрасли информационных технологий ведомствами;

государственных программ Самарской области, координируемых заинтересованными в развитии отрасли информационных технологий в Самарской области органами исполнительной власти Самарской области;

программ институтов развития, связанных с развитием инновационной экономики и отрасли;

государственно-частного партнерства за счет привлекаемых внебюджетных средств.

6. Риски и способы их минимизации

Реализации Стратегии может препятствовать ряд существенных рисков, а именно:

замедление динамики российской экономики. Условием минимизации риска является государственная поддержка и обеспечение вывода высокотехнологичной, конкурентоспособной продукции, разрабатываемой региональными компаниями, на мировые рынки;

отсутствие заинтересованности зарубежных партнеров. Для осуществления интеграции в глобальную высокотехнологичную индустрию требуется привлечение в Самарскую область зарубежных партнеров для продвижения продукции на мировой рынок. Условием минимизации риска является создание благоприятного инвестиционного климата и обеспечение высокотехнологичных отраслей высококвалифицированными специалистами;

несогласованность действий органов исполнительной власти Самарской области при реализации Стратегии. Важнейшим фактором, влияющим на развитие отрасли информационных технологий в Самарской области, является концентрация усилий по приоритетным направлениям. Условием минимизации риска является оперативное рассмотрение вопросов, препятствующих реализации Стратегии, и внедрение ключевых положений Стратегии в планы работы органов исполнительной власти Самарской области.

ПРИЛОЖЕНИЕ
к Стратегии развития отрасли
информационных технологий в
Самарской области на период
до 2020 года и на перспективу
до 2025 года

Основные индикаторы развития отрасли информационных технологий в
Самарской области

Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя			Прирост в 2020 году к 2014 году
	2014 год (факт)	2017 год (прогноз)	2020 год (прогноз)	
Размер отрасли информационных технологий в Самарской области (млрд. рублей)	2,0	2,05	2,2	10 %
Количество высокопроизводительных рабочих мест в отрасли информационных технологий в Самарской области (тысяч мест)	5,2	5,5	5,8	11,5 %
Вхождение региональных компаний в первую сотню крупнейших российских компаний, работающих в отрасли информационных технологий	-	-	Да	Да