



# ПРАВИТЕЛЬСТВО САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 21.11.2016 № 661

О внесении изменения в постановление Правительства Самарской области от 15.04.2015 № 185 «Об утверждении порядка определения объема и условия предоставления в 2015–2018 годах субсидий государственному бюджетному учреждению Самарской области «Туристский информационный центр» в соответствии с абзацем вторым пункта 1 статьи 78.1 Бюджетного кодекса Российской Федерации»

В целях усиления контроля за эффективностью использования средств областного бюджета, обеспечения принципа адресности и целевого характера использования средств областного бюджета Правительство Самарской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в постановление Правительства Самарской области от 15.04.2015 № 185 «Об утверждении порядка определения объема и условия предоставления в 2015–2018 годах субсидий государственному бюджетному учреждению Самарской области «Туристский информационный центр» в соответствии с абзацем вторым пункта 1 статьи 78.1 Бюджетного кодекса Российской Федерации» изменение, дополнив пункт 1 порядка определения объема и условия предоставления в 2015–2018 годах субсидий государственному бюджетному учреждению Самарской области «Туристский информационный центр» в соответствии с абзацем вторым пункта 1 статьи 78.1 Бюджетного кодекса Российской Федерации абзацами следующего содержания:

«Для целей настоящих порядка определения объема и условия предоставления субсидий под информационным центром в Самарской

002085

области для туристов и болельщиков чемпионата понимается туристский информационный центр (павильон), расположенный в местах с наибольшим потоком туристов (центральные районы города, туристские достопримечательности, места прибытия транспорта), в котором осуществляется предоставление информации об инфраструктуре туризма и гостеприимства Самарской области для туристов и болельщиков чемпионата.

Субсидии предоставляются по следующим направлениям расходов:

создание в Самарской области туристских информационных центров (павильонов) для туристов и болельщиков чемпионата, включая расходы на подготовку документации по согласованию места установки туристского информационного центра (павильона), разработку дизайн-проекта, организацию оборудованного помещения (места) для работы туристского информационного центра (павильона), приобретение оборудования и мебели для установки и организации работы туристского информационного центра (павильона);

осуществление работ по организации функционирования туристских информационных центров (павильонов), включая расходы на оплату аренды площадей под размещение туристских информационных центров (павильонов), транспорта, услуг связи, труда работников, обеспечивающих круглосуточную работу туристских информационных центров (павильонов) (при наличии расшифровки затрат на оплату труда с обоснованием количества работников), канцелярских товаров и других расходных материалов, необходимых для организации работы туристских информационных центров (павильонов), а также работ и услуг сторонних организаций (третьих лиц), связанных с организацией работы туристских информационных центров (ремонт, техническое обслуживание), уплату налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджетную систему Российской Федерации, связанных с организацией функционирования туристских информационных центров (павильонов);

создание дизайна и текстов полиграфической продукции, предназначенной для распространения в туристских информационных центрах (павильонах), на информационных стойках в классифицированных объектах туристской индустрии, включая расходы на разработку фирменного стиля, верстку (изготовление текстовых печатных форм), написание текстов и перевода на иностранные языки, корректорскую правку текстов;

осуществление печати полиграфической продукции, предназначенной для распространения в туристских информационных центрах (павильонах) и на информационных стойках в классифицированных объектах туристской индустрии, включая затраты на приобретение расходных материалов и производство полиграфической продукции;

распространение полного тиража изготовленной полиграфической продукции, предназначенной для распространения в туристских информационных центрах (павильонах) и на информационных стойках в классифицированных объектах туристской индустрии, включая расходы на аренду транспорта, доставку полиграфической продукции, оплату работ и услуг сторонних организаций, участвующих в распространении полиграфической продукции.».

2. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области (Кобенко).

3. Опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации.

4. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2017 года.

И.о. первого  
вице-губернатора –  
председателя Правительства  
Самарской области



Ю.Е.Иванов