



ПРАВИТЕЛЬСТВО САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 20 февраля 2024 года № 108-П

г. Саратов

О внесении изменений в постановление Правительства Саратовской области от 30 июня 2016 года № 321-П

На основании Устава (Основного Закона) Саратовской области Правительство Саратовской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в постановление Правительства Саратовской области от 30 июня 2016 года № 321-П «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Саратовской области до 2030 года» следующие изменения:

в приложении № 1:

в разделе «1. Общие положения»:

в части второй:

после слов «Долгосрочной стратегии развития зернового комплекса Российской Федерации до 2035 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 10 августа 2019 года № 1796-р)» дополнить словами «, Стратегии социально-экономического развития Российской Федерации с низким уровнем выбросов парниковых газов до 2050 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 октября 2021 года № 3052-р),»;

после слов «Указа Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» дополнить словами «, Указа Президента Российской Федерации от 8 ноября 2021 года № 633 «Об утверждении Основ государственной политики в сфере стратегического планирования в Российской Федерации», целей и основных направлений устойчивого (в том числе зеленого) развития Российской Федерации (распоряжение Правительства Российской Федерации от 14 июля 2021 года № 1912-р), Единого плана по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года и на плановый период до 2030 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 1 октября 2021 года № 2765-р), Федерального закона от 8 декабря 2003 года № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности»;

в разделе «3. Стратегические цели и приоритеты»:

в подразделе 3.3.2 «Стратегический приоритет: повышение качества жизни населения»:

в части второй:

абзац девятый изложить в следующей редакции:

«достижение нормативов минимальной обеспеченности населения области площадью: стационарных торговых объектов, нестационарных торговых объектов, торговых мест, используемых для осуществления деятельности по продаже товаров на ярмарках и розничных рынках, путем создания территориальной и экономической возможности приобретения товаров в объемах и ассортименте, удовлетворяющих потребительский спрос, обеспечения комфортных условий для потребителей при получении услуг розничной торговли с возможностью выбора торгового формата;»;

в подразделе 3.3.3 «Стратегический приоритет: сильная экономика»:

в части первой:

абзац пятый изложить в следующей редакции:

«развитая индустрия и диверсифицированный агропромышленный комплекс обеспечивают высокую рентабельность производства с соответствующей бюджетной отдачей и экспортный потенциал области;»;

в части шестой:

в абзаце седьмом слова «в приложении № 13» заменить словами «в приложении № 13.1»;

дополнить частью седьмой следующего содержания:

«Обеспечение благоприятных условий для ведения экспортной деятельности в Саратовской области (Экспортная стратегия) (приложение № 13.2).»;

части седьмую и десятую считать соответственно частями восьмой и одиннадцатой;

в части одиннадцатой:

абзац восьмой изложить в следующей редакции:

«снижение энергоемкости валового регионального продукта с 165,79 кг у.т./на 10 тыс. рублей до 74,9 кг у.т./на 10 тыс. рублей в 2030 году;»;

приложения № 8-11 к Стратегии социально-экономического развития Саратовской области до 2030 года признать утратившими силу;

приложение № 13 к Стратегии социально-экономического развития Саратовской области до 2030 года считать приложением № 13.1;

дополнить приложением № 13.2 согласно приложению;

в приложение № 15 к Стратегии социально-экономического развития Саратовской области до 2030 года:

в разделе «Цель 3. Сильная экономика (новая модель экономического роста – переход от стимулирования инноваций к росту на их основе)»:

после позиции «Количество созданных рабочих мест в рамках деятельности институтов развития территорий, человек» дополнить позициями следующего содержания:

« Внешнеторговый оборот, млн долларов США, в том числе:	1897,6	2 228,4	4 256,5	5467,1
экспорт	1 375,5	1 591,8	2 992,5	3 775,5
импорт	522,1	636,6	1 264,0	1 691,6
Доля несырьевого неэнергетического экспорта в общем объеме экспорта, процентов	50	89,3	97	98

Реальный рост несырьевого неэнергетического экспорта, в процентах к 2020 году	-	-	118,1	178
Количество экспортеров, являющихся субъектами МСП, единиц	-	-	640	700
Объем несырьевого неэнергетического экспорта субъектов МСП, млн долларов США	-	-	478,8	740

».

2. Министерству информации и массовых коммуникаций области опубликовать настоящее постановление в течение десяти дней со дня его подписания.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания.

**Вице-губернатор Саратовской области –
руководитель аппарата Губернатора
Саратовской области**



И.И. Пивоваров

Приложение к постановлению
Правительства Саратовской области
от 20 февраля 2024 года № 108-П

«Приложение № 13.2
к Стратегии социально-экономического
развития Саратовской области до 2030 года

Обеспечение благоприятных условий для ведения экспортной деятельности в Саратовской области (Экспортная стратегия)

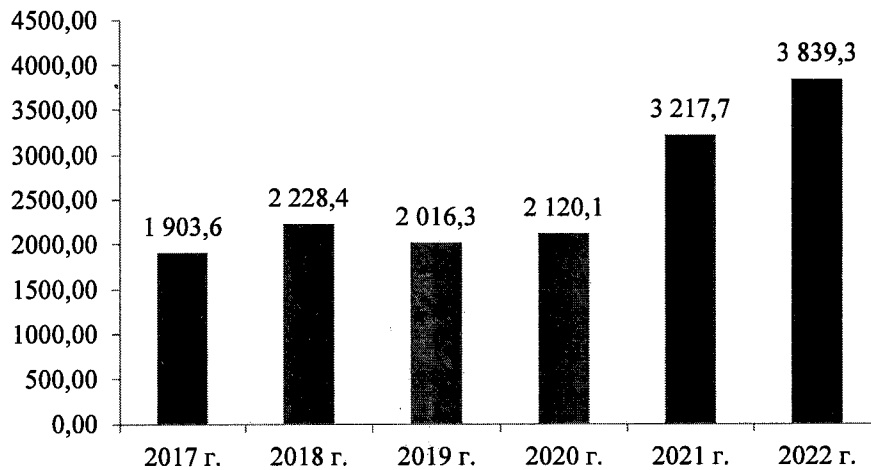
Современная мировая экономическая система в целом, в том числе внешняя торговля, приобретают принципиально новую структуру, характеризующуюся развитием глобальных производственно-сбытовых цепочек (далее – ГПСЦ), что обусловлено дальнейшими процессами углубления транснационализации экономики. Складываются сложные производственно-экономические связи по вертикали и горизонтали, сетевые структуры, пронизывающие всю экономическую систему.

В условиях санкционного режима, последствий трансформации мировых производственно-сбытовых цепочек, обусловленной влиянием кризисных явлений в связи с пандемией COVID-19, требуется поиск новых ниш для интеграции в ГПСЦ, дающих импульс к устойчивому экономическому росту.

Саратовская область обладает абсолютными и относительными конкурентными преимуществами для интеграции в ГПСЦ, обусловленными ее географическим положением, ресурсной обеспеченностью, специализацией и объемом рынка. Однако данные конкурентные преимущества формируют экспортный потенциал в краткосрочном периоде. В долгосрочном периоде развитие экспортного потенциала будет происходить под воздействием динамических конкурентных преимуществ, формируемых под влиянием инноваций во всех сферах экономики Саратовской области. Реализация такого подхода укладывается в концепцию развития экспортной деятельности, направленную на увеличение несырьевого экспорта (далее – НЭ) и несырьевого неэнергетического экспорта (далее – ННЭ), причем продукции не только нижних, но и средних и верхних переделов, а также экспорта услуг.

Саратовская область за последние шесть лет демонстрирует положительную динамику в развитии внешнеэкономической деятельности. За период 2017-2022 годов внешнеторговый оборот Саратовской области вырос более, чем в 2 раза и составил 3 839,3 млн долларов США.

Внешнеторговый оборот Саратовской области в 2017-2022 годах (млн долларов США)



Экспортная деятельность Саратовской области за рассматриваемый период характеризуется положительной динамикой, кроме 2020-2021 годов, что обусловлено сокращением количества экспортных операций под влиянием кризисных явлений в связи с пандемией.

Экспортная деятельность Саратовской области в 2018-2022 годах



Но уже в 2022 году экспорт Саратовской области достиг 2,8 млрд долларов США, увеличившись по сравнению с 2017 годом в 2,2 раза.

В 2022 году экспортную деятельность, связанную с товарным экспортом, в Саратовской области осуществляли 720 субъектов предпринимательства, по сравнению с 2018 годом их количество выросло на 6,5 процента.

Возможности интеграции экономики области в ГПСЦ в значительной мере определяются активностью экспортной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП), так как они обладают огромным инновационным и экспортным потенциалом. Удельный вес субъектов МСП в общем количестве предприятий-экспортеров в Саратовской области составлял за анализируемый период около 90 процентов. Однако доля субъектов в объеме экспортируемой продукции остается пока на уровне 14 процентов. Более значительный вклад в экспорт (20 процентов) они внесли в 2019 году, что характеризует наличие большого адаптационного потенциала малых и средних предприятий-экспортеров. В последующие годы (2020-2022 годы) отмечено некоторое снижение активности предприятий МСП в экспортной деятельности, сформированное последствиями распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19).

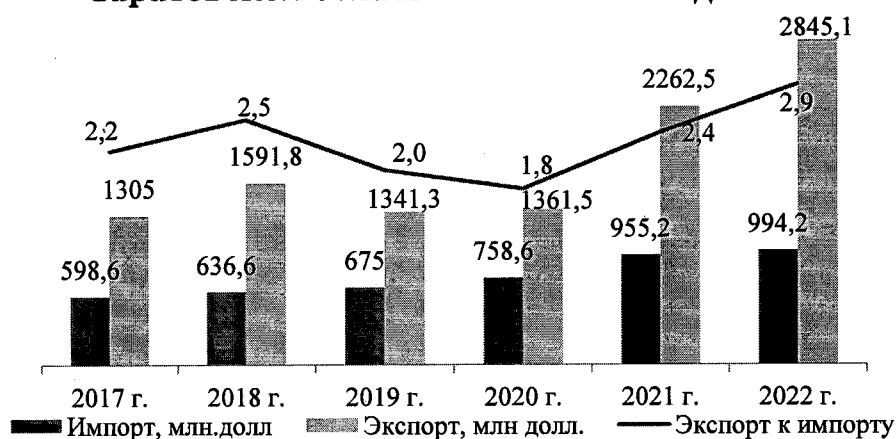
Участие субъектов МСП в экспортной деятельности Саратовской области в 2018-2022 годах



Таким образом, важнейшей задачей развития экспортного потенциала экономики Саратовской области является дальнейшее стимулирование участия субъектов МСП в экспортной деятельности региона.

За весь анализируемый период сальдо внешнеторгового оборота Саратовской области было положительным, экспорт Саратовской области превышал импорт более чем в 2 раза, кроме 2020 года, что свидетельствует о достаточно высокой торговой самообеспеченности региона. Чистый экспорт увеличился в 2,6 раза и составил в 2022 году 1,9 млрд долларов США.

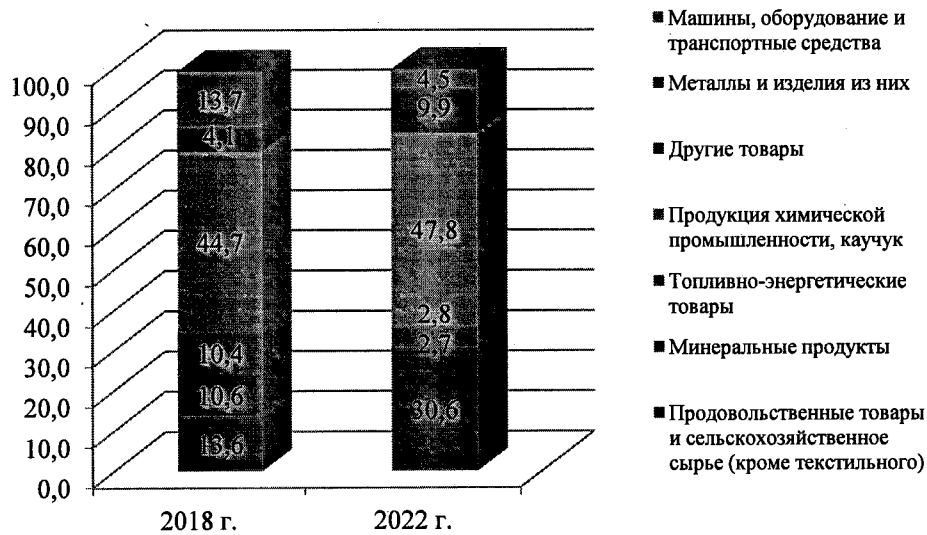
Уровень торговой самообеспеченности Саратовской области в 2017-2022 годах



Экспортный потенциал отраслей экономики Саратовской области во многом определяется ее специализацией. В структуре добавленной стоимости валового регионального продукта (далее – ВРП) в 2021 году 29,9 процента составляла промышленность, 15,2 процента – сельское хозяйство. По производству отдельных видов промышленной продукции (серной кислоты, подшипников, удобрений, электроэнергии, продукции ТЭК) Саратовская область занимает лидирующие позиции в Российской Федерации. Кроме того, Саратовская область входит в число крупных производителей сельскохозяйственной продукции: зерна, подсолнечника, овощей, молока, мяса.

Товарная структура экспорта Саратовской области представлена, главным образом, продукцией химической промышленности, продовольственными товарами, металлами и изделиями из них. За анализируемый период произошли существенные структурные сдвиги в товарной структуре экспорта. К 2022 году выросла доля продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья, металлов и изделий из них, продукции химической промышленности, каучука. Сократилась доля минеральных продуктов, машин, оборудования и транспортных средств, топливно-энергетических товаров.

Товарная структура экспорта Саратовской области в 2018 и 2022 годах (процентов)



Объем неэнергетического экспорта практически весь представляет собой ННЭ. Если в 2018 году доля ННЭ в общем объеме экспорта составляла 89,4 процента, то в 2022 году она возросла до 97,2 процента. За последние пять лет объем ННЭ увеличился почти в два раза и составил 2,77 млрд долларов США, по сравнению с 2021 годом он вырос на 25,9 процента.

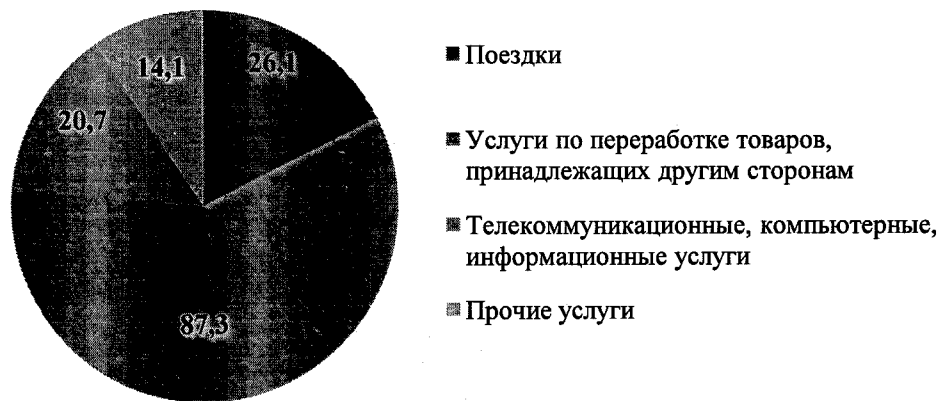
Перспективы развития экспортной деятельности с целью интеграции в ГПСЦ во многом обусловлены развитием экспорта услуг как объективной мировой тенденции.

Экспорт услуг Саратовской области в 2020-2021 годах (млн долларов США)

	2020 год	2021 год	Темп роста в 2021-2020 годах, процентов
Российская Федерация	47960,35	55550,46	115,8
Приволжский федеральный округ	3593,83	4200,64	116,9
Саратовская область	104,77	148,13	141,4
Удельный вес Саратовской области в показателях Приволжского федерального округа, процентов	2,9	3,5	+0,6 п.п.

На долю Саратовской области приходится около 3 процентов экспорта услуг по Приволжскому федеральному округу. За два года экспорт услуг вырос на 41 процент, такие темпы роста выше, чем по Российской Федерации в целом и по Приволжскому федеральному округу.

Экспорт услуг Саратовской области в 2021 году (млн долларов США)



Наибольший удельный вес (почти 60 процентов) в структуре экспорта услуг занимают услуги по переработке товаров, принадлежащих другим сторонам. Примечательно, что 14 процентов занимают телекоммуникационные, компьютерные, информационные услуги. Структура экспорта услуг Саратовской области отличается от структуры российского экспорта услуг, где наиболее значимой категорией являются транспортные услуги (32,5 процента), прочие деловые услуги, оказанные нерезидентам услуг (24,0 процента), телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги (13,0 процента). На долю транспортных услуг в объеме экспорта приходится менее 1 процента.

Основные риски, влияющие на внешнеэкономический потенциал Саратовской области

Для саратовских товаропроизводителей, занимающихся или намеренных заняться экспортной деятельностью, можно выделить ряд основных барьеров и рисков:

- сохранение геополитической напряженности;
- затруднены или полностью закрыты для российских товаров традиционные европейские рынки;
- особые требования, предъявляемые к российской продукции за рубежом;
- торговые ограничения на ввоз российской продукции в странах-импортерах;
- недостаток квалифицированных кадров в штате компании, как правило, СМСП либо их отсутствие;
- недостаточные объемы оборотного капитала;
- финансово-кредитные риски и риски в сфере налогового регулирования;
- проблемы в сфере таможенного регулирования и другие.

Основной целью развития внешнеэкономической деятельности региона является повышение конкурентоспособности предприятий и сбалансированности развития экономики на основе углубления интеграции в общероссийское экономическое пространство и систему международных экономических связей.

Географические приоритеты экспорта Саратовской области задают вектор международного сотрудничества региона на перспективу, исходят из принципа расширения и диверсификации торгово-экономического сотрудничества

с дружественными государствами и предполагают постепенное увеличение количества торговых партнеров экспортно ориентированных компаний региона (в части несырьевого неэнергетического экспорта).

Приоритетными для развития экспортной деятельности Саратовской области являются:

государства – участники Содружества Независимых Государств (в первую очередь Республика Беларусь, Республика Узбекистан, Республика Казахстан);

страны Ближнего Востока;

страны Юго-Восточной Азии;

страны Латинской Америки;

страны Африки.

На первом месте по значимости для региональных экспортно ориентированных компаний в контексте развития сотрудничества стоят страны ЕАЭС (Республика Беларусь, Республика Казахстан, Республика Армения, Кыргызская Республика), некоторые страны СНГ (Азербайджанская Республика, Республика Узбекистан, Туркменистан, Республика Таджикистан). Перечисленные государства предъявляют спрос на широкий ассортимент товаров и услуг, производимых в Саратовской области: сельскохозяйственное сырье и продовольствие, черные металлы и изделия из них, продукция машиностроительного комплекса, образовательные и другие услуги.

Стратегическая значимость перечисленных государств для развития экспортной деятельности Саратовской области определяется относительной территориальной близостью и наличием общих границ, исторически высоким уровнем интеграции и сложившимися экономическими и социокультурными связями, более низкими платежными, логистическими и языковыми барьерами, увеличивающейся емкостью рынков товаров и услуг.

На втором месте по приоритетности для развития регионального экспорта находятся страны Востока, включая государства Ближнего Востока и Юго-Восточной Азии.

Несмотря на географическую удаленность от Саратовской области, страны Ближнего Востока, включая Турцию, Иран, Израиль, Афганистан, Сирию, страны Персидского залива (ОАЭ, Саудовская Аравия, Бахрейн), являются весьма перспективными торговыми партнерами компаний региона. Уже в 2022 году Иран и Турция находились на 2 и 3 местах соответственно по доле экспорта Саратовской области, а доля Ирана за 2017-2022 годы выросла на 11,5 процента. Движущей силой развития регионального экспорта в страны этой группы будет являться растущий спрос на сельскохозяйственное сырье и продовольствие (включая злаки, овощи, жиры и масла животного или растительного происхождения и другие товары), продукты органической и неорганической химии, черные металлы, стекло, продукцию машиностроения, транспортно-логистические и иные услуги.

Развитие восточного вектора международных экономических отношений Саратовской области связано также со странами Юго-Восточной Азии, прежде всего Китаем и Индией. На фоне замедления темпов роста глобальной экономики эти государства характеризуются относительно высокими

темпами социально-экономического развития, растущей емкостью рынков товаров и услуг и увеличивающимися объемами их потребления. Более широкому экономическому сотрудничеству также способствует укрепление двусторонних отношений между Россией и государствами Юго-Восточной Азии и повышение роли созданных еще в первом десятилетии XXI века межгосударственных объединений ШОС (Шанхайская организация сотрудничества) и БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай, Южная Африка). Несмотря на то, что в структуре российского экспорта в Китай и Индию по-прежнему доминируют энергоносители и сырьевые товары, в перспективе до 2030 года в Саратовской области возможно наращивание экспорта продовольствия, удобрений, а также образовательных услуг. Кроме того, приоритетным является сотрудничество с Китаем и Индией в рамках развития экспорта транспортных услуг на основе реализации крупнейших инфраструктурных проектов, нацеленных на повышение транспортной связанности с Китаем и Индией («Север – Юг»).

Развивающиеся аграрные страны Латинской Америки (Бразилия, Аргентина, Мексика, Уругвай) являются перспективными партнерами компаний Саратовской области. Они не присоединились к антироссийским санкциям и придерживаются самостоятельного политического курса. Как в текущем периоде, так и на плановый период до 2030 года основная статья экспорта латиноамериканских стран – удобрения, а возможными «точками роста» экспорта выступает экспорт машиностроительной продукции и услуг.

Высок потенциал торгово-экономического сотрудничества экспортно ориентированных компаний Саратовской области со странами Африки, в первую очередь Египтом, Алжиром, ЮАР. Товарные перспективы экспорта включают экспорт продовольствия, удобрений, продукции химической промышленности и машиностроения, образовательных услуг. Барьерами для экспортных поставок выступают географическая удаленность стран данной группы, а также низкий уровень социально-экономического развития многих африканских государств.

Что касается стран Европы и Северной Америки, то в условиях санкционного противостояния России и Запада, а также замедленного экономического роста западных стран развитие экспорта в данном направлении не представляется приоритетным для Саратовской области.

Основные целевые рынки Саратовской области

Страны	Приоритеты экспорта
ЕАЭС, СНГ	
Азербайджанская Республика	злаки; удобрения; топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные, образовательные услуги
Республика Беларусь	удобрения; жиры и масла животного или растительного происхождения; продукты неорганической химии; продукция машиностроительного комплекса (подшипники, холодильное оборудование), металлоизделия

Республика Казахстан	черные металлы и изделия из них, продукция машиностроительного комплекса (реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства, их части); образовательные услуги
Кыргызская Республика	сельскохозяйственное сырье и продовольствие (бобовые, овощи, корнеплоды и клубнеплоды, масложировая продукция); черные металлы и изделия из них
Туркменистан	черные металлы и изделия из них; образовательные услуги
Республика Таджикистан	жиры и масла животного или растительного происхождения; разные пищевые продукты; стекло; удобрения
Республика Узбекистан	жиры и масла животного или растительного происхождения; зерновые и продукты их переработки; черные металлы и изделия из них; стекло; продукция машиностроительного комплекса; образовательные услуги
Латинская Америка	
Бразилия	удобрения
Мексика	удобрения
Колумбия	удобрения, черные металлы
Африка	
Египет	продукты неорганической химии; образовательные услуги
Алжир	сельскохозяйственное сырье и продовольствие (злаки, овощи, корнеплоды и клубнеплоды)
ЮАР	удобрения; образовательные услуги
Азия	
Иран	сельскохозяйственное сырье и продовольствие (жиры и масла животного или растительного происхождения, злаки)
Турция	органические химические соединения, жиры и масла животного или растительного происхождения; овощи, корнеплоды и клубнеплоды
Индия	удобрения, сельскохозяйственное сырье и продовольствие (зерновые и продукты их переработки); образовательные услуги
Китай	злаки и продукты их переработки; жиры и масла животного или растительного происхождения; продукция машиностроительного комплекса (электрические машины и оборудование, их части); энергоносители; продукция химической промышленности, транспортные услуги; образовательные услуги
ОАЭ	стекло и изделия из него, продукция машиностроительного комплекса
Саудовская Аравия	продукты неорганической химии; сельскохозяйственное сырье и продовольствие (овощи, корнеплоды и клубнеплоды)
Афганистан	сельскохозяйственное сырье и продовольствие (злаки)
Израиль	черные металлы

Приоритетные направления развития экспортного потенциала

Основу экспорта Саратовской области в 2024-2030 годах будут составлять продукция агропромышленного комплекса (далее – АПК) (продовольственные товары и сырье) и продукция регионального промышленного комплекса (химическая промышленность, машиностроение, металлургия). Ключевые драйверы роста экспорта: смешанные удобрения, подсолнечное масло, нитрилы, прутки нелегированные горячекатаные, зернобобовые, пшеница.

Агропромышленный комплекс представляет собой одну из важнейших отраслей специализации Саратовской области как индустриально-аграрного региона России, занимающего 1-е место по экспорту продукции АПК среди регионов Приволжского федерального округа.

Главной статьёй продовольственного экспорта Саратовской области в последние годы являются жиры и масла растительного происхождения (подсолнечное масло).

Масложировой подкомплекс Саратовской области характеризуется высоким уровнем развития: сочетание мощной ресурсной базы с современными перерабатывающими мощностями обеспечивает региону лидирующие позиции не только в Приволжском федеральном округе, но и в Российской Федерации. Самым крупным производителем масложировой продукции в Саратовской области является группа компаний «Русагро», владеющая как сельскохозяйственными предприятиями, так и предприятиями масложировой промышленности. К слабым сторонам масложирового подкомплекса отнесена высокая зависимость сельхозпроизводителей от иностранного семенного материала.

Внешние факторы способствуют развитию масложирового подкомплекса и реализации его экспортного потенциала. Рост емкости мирового рынка обусловлен как ростом спроса на растительные масла для пищевых целей (особенно в странах Азии и Африки), так и расширением использования продукции для производства биотоплива в промышленно развитых странах.

Реализация и дальнейшее развитие экспортного потенциала масложирового подкомплекса Саратовской области предполагают следующие стратегические действия:

товарная и географическая диверсификация экспорта продукции, расширение ассортимента выпускаемой масложировой продукции;

наращивание производства и экспорта продукции верхних переделов (маргаринов, соусов);

работа по продвижению продукции саратовских производителей на мировом рынке (выставочная деятельность, бизнес-миссии);

использование преимуществ вертикальной интеграции в целях роста экспорта и укрепления конкурентных позиций отечественных компаний на мировом рынке;

повышение эффективности выращивания подсолнечника, реализация инвестиционных проектов по развитию сырьевой базы в рамках частно-государственного партнерства;

развитие комплексной сквозной системы поддержки экспорта АПК, реализация программ поддержки отечественной селекции.

Экспорт сельскохозяйственного сырья Саратовской области представлен, главным образом, злаками (пшеницей). Внешние условия в целом являются благоприятными для экспортеров: сочетание роста емкости мировых рынков с развитой системой государственной поддержки сельского хозяйства в Российской Федерации позволяет пока преодолевать глобальные и национальные риски, связанные с нестабильностью экономической ситуации и снижением финансовой привлекательности зернового экспорта вследствие снижения мировых цен на зерно и роста экспортных пошлин.

В этих условиях зернопродуктовый подкомплекс региона, располагающий развитым ресурсным потенциалом и прибыльно производящий качественную и пользующуюся спросом на мировом рынке продукцию, в перспективе окажется в состоянии использовать возможности внешней среды и нарастить производство и экспорт продукции. Благодаря резерву пашни и сохраняющейся в целом невысокой интенсивности сельского хозяйства потенциал по увеличению экспорта зерна можно оценить как весьма значительный. Необходимыми условиями развития экспортного потенциала являются наращивание мощности по переработке зерна, наличие площадей мелиоративных земель и компетентный персонал в сфере внешнеэкономической деятельности.

Реализация и дальнейшее развитие экспортного потенциала зернопродуктового подкомплекса Саратовской области предполагают следующие стратегические действия:

расширение производства и экспортного потенциала на фоне стабилизации внутреннего потребления сельскохозяйственного сырья и продовольствия;

связанная товарная диверсификация экспорта продукции АПК (наращивание производства и экспорта востребованных на мировом рынке высокомаржинальных культур – твердой пшеницы, сои, чечевицы, нута и др.);

развитие технологий глубокой переработки сельскохозяйственного сырья с целью увеличения глубины переработки экспортируемого продовольствия и повышения доли продукции с высокой степенью обработки в экспорте продукции АПК;

укрепление рыночных позиций на традиционных рынках сбыта продовольствия и географическая диверсификация экспорта продукции АПК, более широкий охват стран Азии и Африки (Бангладеш, Алжир, Пакистан);

развитие комплексной сквозной системы поддержки экспорта АПК, работа по продвижению экологически чистой продукции саратовских производителей на мировом рынке (выставочная деятельность, ярмарки, бизнес-миссии, поставки образцов сельскохозяйственной продукции на экспорт для потенциальных клиентов);

усиление информационно-аналитической и разъяснительной работы в направлении интенсификации экспортной деятельности аграрных предприятий;

увеличение мощностей по хранению и переработке сельскохозяйственного сырья;

работа по обеспечению соответствия продукции АПК международным стандартам качества и запросам зарубежных партнеров;

реализация инвестиционных проектов по строительству и реконструкции мелиоративных систем, предназначенных для выращивания экспортно ориентированной продукции.

Промышленность. Среди отраслей - лидеров промышленного экспорта Саратовской области можно выделить химическую промышленность, металлургию и машиностроительный комплекс.

Химическая и связанные с ней отрасли промышленности Саратовской области являются безусловными лидерами экспорта Саратовской области и обладают самым высоким среди отраслей промышленности экспортным потенциалом. В отрасли работают успешные крупные компании-экспортеры: ООО «Саратоворгсинтез» (единственный производитель нитрила акриловой кислоты в России), Балаковский филиал АО «Апатит» (один из крупнейших в Европе производителей кормовых фосфатов, крупнейший в России производитель фосфорсодержащих удобрений) и другие.

Химическая промышленность в Саратовской области – одна из наиболее динамично развивающихся отраслей, демонстрирующих устойчивый рост.

К основным экспортным товарным группам химической и связанных с ней отраслей промышленности Саратовской области относятся продукты нефтехимии, продукты неорганической химии, органические химические соединения, удобрения, стекло и изделия из него.

Реализация и дальнейшее развитие экспортного потенциала химической промышленности Саратовской области предполагают следующие стратегические действия:

- рост производства экспортно ориентированной продукции химической и связанных с ней отраслей промышленности;

- географическая диверсификация экспорта (страны Азии и Африки);

- техническое перевооружение и модернизация действующих химических и нефтехимических производств, направленные на рост производства продукции более высоких переделов как более прибыльной и в ценовом аспекте менее зависимой от колебаний стоимости сырья;

- государственная поддержка промышленных предприятий, возмещение части затрат, связанных с приобретением нового оборудования;

- реализация инвестиционных проектов, направленных на модернизацию и техническое перевооружение предприятий химической промышленности.

Металлургия Саратовской области является относительно молодой отраслью специализации региона. Металлургическая отрасль – один из лидеров промышленного комплекса региона, демонстрирующих устойчивый рост производства, постоянный приток инвестиций, высокую заработную плату, вклад в экономический рост Саратовской области. Экспортный потенциал саратовских металлургов определяется конкурентными преимуществами продукции, эффективным производством, грамотной системой продвижения товаров на мировом рынке. В соответствии со Стратегией пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года формирование точек экономического роста на основе создания кластеров планируется осуществлять именно с акцентом на металлургический кластер в Балаковской агломерации.

Соотношение возможностей и угроз внешней среды складывается в целом нейтрально для металлургов. С одной стороны, имеются неосвоенные товарные и географические сегменты мирового рынка металлургической

продукции и развитая ресурсная база для компаний отрасли, с другой – металлургические компании, как и предприятия других отраслей промышленного комплекса, сталкиваются с санкционным давлением Запада, проявлениями макроэкономической нестабильности и некоторым ухудшением конъюнктуры мирового рынка металлургической продукции. В этих условиях значительный производственный, инвестиционный и экспортный потенциал отрасли дает возможность не только сохранить, но и упрочить свои позиции на мировом рынке.

Реализация и дальнейшее развитие экспортного потенциала металлургии Саратовской области предполагают следующие стратегические действия:

- поиск перспективных глобальных производственно-сбытовых цепочек;
- товарная и географическая диверсификация экспорта;
- адаптация экспортной корзины металлургической промышленности к параметрам мирового спроса;

- содействие развитию системы подготовки и переподготовки кадров для предприятий металлургии области;

- разработка и реализация проектов замкнутого цикла в металлургической промышленности;

- создание Центра тугоплавких металлов, сплавов и изделий в интересах космической отрасли, электронной промышленности и ВПК;

- организация мероприятий по созданию и продвижению положительного имиджа предприятий металлургической промышленности Саратовской области как экологичных и социально ответственных производителей и экспортеров.

Машиностроение Саратовской области – это традиционная отрасль специализации региона. Сегодня в регионе представлен целый ряд машиностроительных предприятий – единственных производителей продукции в России: филиал ФГУП «ПО «Маяк» – «Базальт» – уникальный производитель оборонной продукции.

Среди признанных промышленных брендов региона, добившихся лидерства на отдельных сегментах рынка машиностроительной продукции, можно отметить Группу компаний «Рубеж» (лидер по выпуску систем безопасности и систем противопожарной защиты), ООО «Завод АИТ» (производитель щелочных никель-кадмиевых аккумуляторов и батарей для железнодорожного транспорта, полностью соответствующих требованиям российских железных дорог и не имеющих аналогов в России), АО «Трансмаш» (лидирует на рынке путевой техники по хоппер-дозаторам модели ВПМ-770).

Оценивая внешнюю среду функционирования предприятий машиностроения, можно отметить ряд явных угроз развитию экспортного потенциала отрасли, среди которых можно выделить геополитические угрозы и экономические санкции, макроэкономическую нестабильность, а главное – высокую скорость технологических изменений и опережающее технологическое развитие стран-конкурентов. В условиях ужесточения конкуренции компаний на рынке машиностроительной продукции и компонентов (в первую очередь со стороны Китая) развитие экспортных возможностей машиностроительных предприятий Саратовской области в краткосрочной перспективе затруднены по ряду причин: высокая степень износа основных фондов на отдельных предприятиях, дефицит высококвалифицированных трудовых ресурсов, относительно невысокий инвестиционный и инновационный потенциал отрасли, недостаток компетенций в сфере ВЭД.

Важнейшим сдерживающим фактором развития экспорта является повышенный спрос на продукцию отрасли машиностроения в связи с интенсивным укреплением обороноспособности страны.

Реализация и дальнейшее развитие экспортного потенциала машиностроительного комплекса Саратовской области и реиндустриализация экспорта региона предполагают следующие стратегические действия:

ориентация на развитие экспортно ориентированных высокотехнологичных производств, развитие малого и среднего экспортно ориентированного бизнеса;

развитие промышленно-инновационного потенциала региона на основе комплексной производственной кооперации как с промышленными предприятиями других субъектов Российской Федерации, так и предприятиями дружественных стран;

поиск ниш на мировом рынке, перспективных для саратовских предприятий (выход на рынок компонентов), переход в новые нишевые специализации;

информационно-аналитическая, консультационная, организационная поддержка промышленных предприятий и привлечение их к участию в выставочных мероприятиях и международных деловых миссиях;

участие компаний в программах и проектах, направленных на развитие и поддержку экспорта (ФРП, акселерационные программы);

сотрудничество машиностроительных предприятий с вузами Саратовской области в сфере развития экспортного потенциала;

содействие реализации приоритетных инвестиционных проектов на предприятиях машиностроения, направленных на техническое перевооружение и модернизацию производственных мощностей, повышение производительности труда и конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Возможные точки роста несырьевого экспорта

Структурная трансформация экспортной корзины Саратовской области – это не просто адаптация экспортной деятельности региона к внешним возможностям и угрозам, а активный процесс повышения доходности регионального экспорта и увеличения его вклада в ВРП. Она предполагает расширение номенклатуры экспортируемых товаров и услуг с целью увеличения объема несырьевого неэнергетического экспорта региона с фокусом на экспорте продукции верхних переделов, а также услуг. Таким образом, возможное снижение спроса на традиционные экспорты товары Саратовской области будет компенсироваться встраиванием в новые цепочки создания добавленной стоимости, выходом на новые экспортные товарные и географические рынки, расширением экспорта услуг (медицинских, образовательных, транспортных, ИТ).

Точки роста экспорта включают виды товаров и услуг, пока не занимающие существенную долю в региональном экспорте, но имеющие экспортный потенциал и значительные перспективы его реализации в плановый период до 2030 года.

Точки роста экспорта определены с учетом следующих факторов:

экономическая специализация Саратовской области;
текущий уровень экспортной специализации Саратовской области;
экспортный потенциал отраслей экономики, включая производственный и инновационный потенциал компаний региона;
перспективы развития соответствующих рынков и привлекательность глобальных производственно-сбытовых цепочек;
институциональные, инфраструктурные, логистические и иные ограничения развития регионального экспорта.

Точки роста экспорта продукции АПК включают продукцию растениеводства и товары, полученные в результате ее переработки.

1. Пшеница твердых сортов (группы А 1-3 классов) – более доходная по сравнению с мягкой и пользующаяся устойчивым спросом на мировом рынке. Товар соответствует производственной и экспортной специализации региона, имеет ощутимые конкурентные преимущества в виде цены, качества и экологичности.

2. Кукуруза и продукты из нее (включая овощное направление возделывания кукурузы). В Саратовской области за 2019-2022 годы посевные площади под кукурузой увеличились на 60 процентов, соответственно увеличивается и экспортный потенциал Саратовской области.

3. Соя и продукты из нее. Соя – одна из наиболее распространенных белково-масличных культур в мире, высококорентабельная культура полевых севооборотов. В Саратовской области за 2019-2022 годы посевные площади под соей увеличились на 21,6 процента.

4. Зернобобовые: нут, чечевица. Учитывая динамику производства зернобобовых, а также спрос со стороны дружественных государств, наращивание экспорта зернобобовых, в частности нута и чечевицы, является одной из точек роста аграрного экспорта региона.

5. Продукты переработки зерна: мука из зерна злаков, зерно злаков, обработанное другими способами (шелушеное, плющенное, переработанное в хлопья, обрушенное, в виде сечки или дробленое), аминокислоты, мучные кондитерские изделия. Выбор товаров определяется как высокой потребностью в них со стороны дружественных государств, в которых наблюдается прирост численности населения, так и тем, что продукты переработки злаков имеют большую добавленную стоимость по сравнению с зерном, а также более удобны для транспортировки и поставок на экспорт.

6. Маргарины, продукты для приготовления соусов и готовые соусы, вкусовые добавки и приправы. Для наращивания экспорта данных товаров имеются необходимая ресурсная база и производственный потенциал, которые определяются лидирующими позициями Саратовской области в России по сбору подсолнечника (регион находится на первом месте). Высокий экспортный потенциал масложирового направления (производство маргаринов и майонезов) обусловлен также тем, что в регионе функционирует крупнейший масложировой комплекс России (ООО «Русагро-Саратов»). Добавленная стоимость маргаринов и соусов гораздо выше по сравнению с масличными культурами и жирами растительного происхождения. Помимо этого, емкость мирового рынка масложировой продукции постоянно растет на фоне ограниченного роста внутреннего рынка, что обуславливает актуальность выхода на перспективные географические сегменты за рубежом.

7. Прочие продукты пищевой промышленности: молочная и мясная продукция, мучнистые и сахаристые кондитерские изделия, специи и приправы, безалкогольные напитки (газированные и негазированные). Экспортеры – субъекты малого и среднего предпринимательства, производящие конкурентоспособную на мировом рынке продукцию.

Точки роста экспорта промышленной продукции.

1. Машиностроение. С учетом имеющегося научно-производственного потенциала машиностроительного комплекса Саратовской области точками роста являются:

расширение производства и экспорт комплексных интеллектуальных систем безопасности, систем противопожарной защиты (ООО «Рубеж»);

расширение производства и экспорт конвейерных систем, маркировочного и этикетировочного оборудования (ООО «Аврора Пак Технолоджи», ООО «Аспром»);

расширение производства и экспорт сигнализаторов загазованности.

2. Metallургическая промышленность: производство оксида цинка. АО «МЗ Балаково» реализует не имеющий аналогов в металлургической отрасли крупный инвестиционный проект по внедрению технологии переработки цинкосодержащего сырья (металлургической пыли). Готовый продукт – кальцинированный вельц-оксид (улучшенная форма цинкового концентрата), широко востребованный на мировом рынке.

3. Фармацевтическая промышленность: разработка, производство и экспорт лекарственных средств. Инновационное предприятие ООО «Нита-Фарм» активно ведет разработку, производство и продажу лекарственных средств для животных, дезинфектантов и других продуктов для сельского хозяйства. Продукция ООО «Нита-Фарм» поставляется более чем в 20 стран. Компания планирует расширить географию рынков за счет стран Латинской Америки, стран Ближнего Востока и азиатского региона.

4. Мебельная промышленность: экспорт мягкой и корпусной мебели. Производство мебели является отраслью специализации Саратовской области. Крупнейшее предприятие мебельной промышленности региона Мебельная фабрика «Мария» активно развивает экспортное направление своей деятельности. Помимо уже охваченных рынков стран ЕАЭС компания работает над проектами экспансии со странами Персидского залива (ОАЭ, Саудовская Аравия, Бахрейн) с сохранением своей основной бизнес-модели. Производители мягкой мебели также обладают экспортным потенциалом, который может быть реализован в 2024-2030 годах.

Точки роста экспорта услуг. Саратовская область как крупный экономический центр с выгодным транспортно-географическим положением, развитым образовательным кластером, достаточно высоким научным и инновационным потенциалом, благоприятными межнациональными и межконфессиональными отношениями, обширной сетью медицинских учреждений обладает всеми условиями для роста экспорта услуг.

В качестве приоритетных направлений развития экспорта услуг Саратовской области выступают:

экспорт образовательных услуг;
экспорт медицинских услуг;
экспорт телекоммуникационных, компьютерных, информационных услуг;
экспорт транспортных услуг.

Экспорт образовательных услуг. Учитывая высокий уровень сформированности регионального образовательного кластера, Саратовская область имеет существенный потенциал для включения в ГПСЦ с экспортом образовательных услуг. В Саратовской области работают 17 организаций высшего образования, в том числе 10 филиалов, 1 национальный исследовательский университет, в том числе 14 государственных, 3 частных. В регионе сложился диверсифицированный образовательный комплекс: на долю студентов, обучающихся по инженерным и техническим наукам, приходится почти 22 процента студентов, по медицинским наукам – почти 17 процентов, наибольший удельный вес занимают обучающиеся по направлению «Наука об обществе» – почти 38 процентов.

Институтами экспорта образовательных услуг в регионе являются организации высшего образования Саратовской области: ФГБОУ ВО «СГУ имени Н.Г. Чернышевского», СГТУ имени Гагарина Ю.А., ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ имени В.И. Разумовского Минздрава России, ФГБОУ ВО Вавиловский университет, Саратовская государственная консерватория имени Л.В. Собинова.

В 2022 году наибольший удельный вес иностранных студентов был зафиксирован в трех вузах региона: Саратовская государственная консерватория имени Л.В. Собинова – 13,09 процента, ФГБОУ ВО Вавиловский университет – 12,35 процента, ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ им. В.И. Разумовского Минздрава России – 12,16 процента.

Увеличение экспорта образовательных услуг Саратовской области возможно за счет ежегодного роста количества иностранных студентов на 5-6 процентов.

Конкурентные преимущества услуг образовательного кластера Саратовская область может реализовать для абитуриентов таких государств, как Республика Казахстан, Республика Узбекистан, Таджикистан, Кыргызская Республика, Азербайджанская Республика, Республика Армения, Иран, Ирак, Египет, Индия, Китай и др.

Для реализации данного направления необходимы дальнейшее совершенствование организационного, информационного механизма по повышению уровня информированности граждан о возможностях получения образовательных услуг на территории Саратовской области, более широкое использование маркетинговых коммуникаций для продвижения саратовских образовательных организаций на рынке образовательных услуг.

Реализация потенциала экспорта образовательных услуг определяется также созданием благоприятной институциональной среды, материально-технической базы среды для иностранных обучающихся на уровне образовательных организаций.

Экспорт медицинских услуг. По результатам рейтинга регионов Российской Федерации по показателям здравоохранения Саратовская область входит в кластер с достаточно высокими показателями обеспеченности медицинских учреждений. Комплексный индикативный показатель эффективности и качества оказания медицинской помощи в регионе находится на среднем по Российской Федерации уровне. Анализ состояния системы здравоохранения региона свидетельствует о том, что по важнейшим показателям Саратовская область конкурентоспособнее экономически более развитых регионов.

Так, по числу больничных коек на 1 тыс. человек населения регион находится на первом месте, с большим отрывом опережая и г. Москву (более чем в полтора раза), и среднероссийский показатель (на 22 процента). По мощности амбулаторно-поликлинических организаций Саратовскую область среди анализируемых регионов опережают только г. Москва и г. Санкт-Петербург.

Экспорт телекоммуникационных, компьютерных, информационных услуг. Данный сектор услуг является динамично развивающимся сектором экономики и направлением экспорта. На уровне региона имеется высокий потенциал роста экспорта данного вида услуг. Сфера IT-технологий является развивающимся сектором экономики Саратовской области. Услуги региональных IT-компаний в сфере разработки программного обеспечения пользуются спросом на международном рынке. По результатам ранжирования регионов России по различным критериям, отражающим условия ведения высокотехнологичного бизнеса, осуществленным ассоциацией «Руссофт», Саратовская область вошла в дивизион регионов «Претенденты на лидерство». В рейтинге регионов по уровню развития софтверной индустрии Саратовская область заняла в 2022 году 21-е место, в рейтинге по совокупному доходу софтверных компаний на душу населения с учетом вклада удаленных центров разработки компаний из других регионов – 11-е место.

Перспективы развития экспорта ИКТ-услуг имеют под собой прочную базу в виде высокого уровня подготовки специалистов на площадках ведущих региональных вузов – ФРБОУ ВО «СГУ имени Н.Г. Чернышевского» и СГТУ имени Гагарина Ю.А.

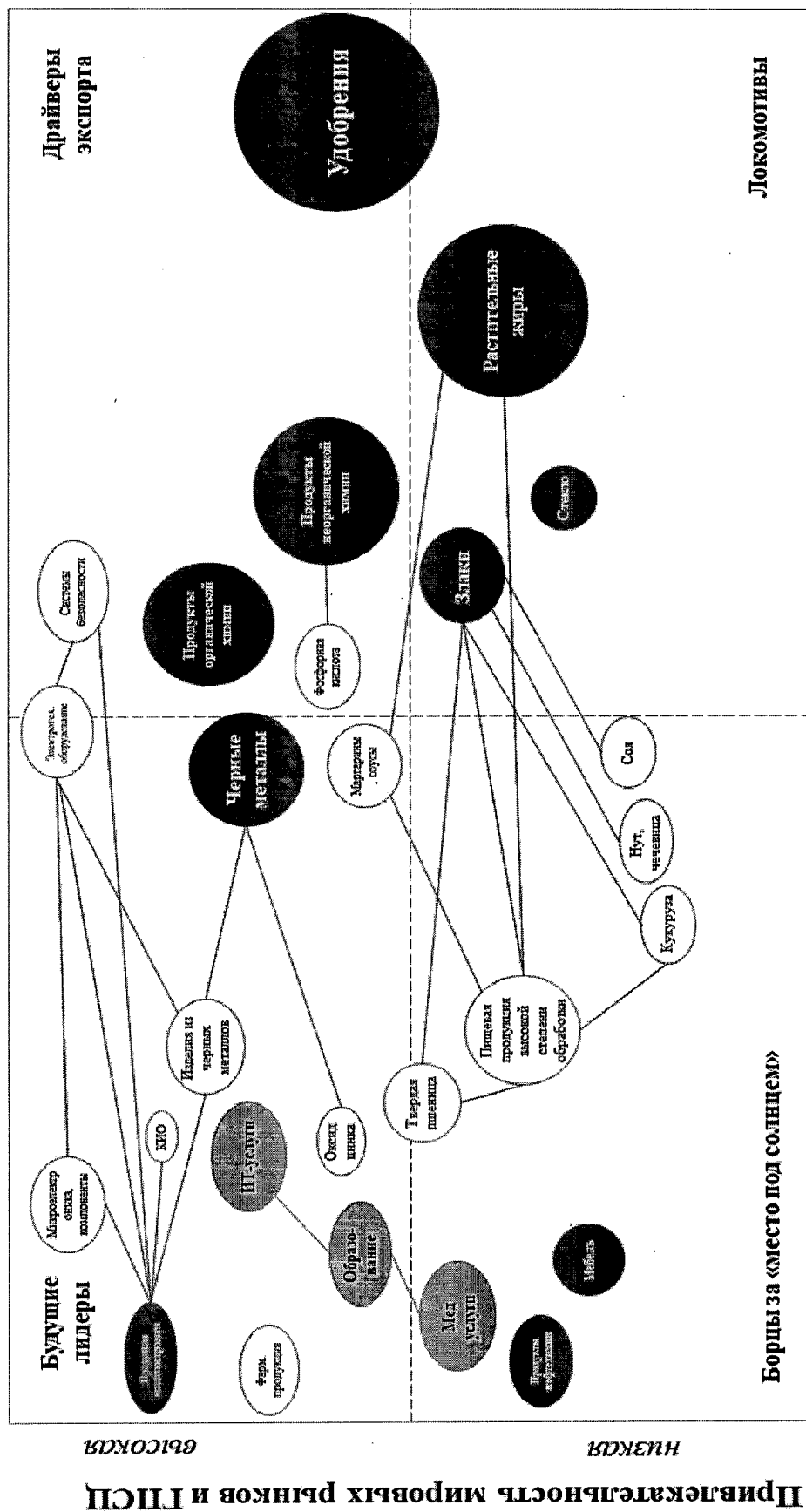
Экспорт транспортных услуг. В настоящее время постепенно формируются новые транспортно-логистические коридоры, происходит рост экспорта транспортных услуг в восточном и южном направлениях. Диверсификация транспортных коридоров обуславливает рост государственных инвестиций в инфраструктурные проекты, нацеленные на повышение транспортной связанности с Китаем, а также с Индией («Север – Юг»).

Поэтому целевые параметры роста объема экспорта транспортных услуг требуют существенной активизации мер по интеграции транспортно-логистической инфраструктуры региона в мировой рынок услуг, прежде всего за счет механизма государственно-частного партнерства, а также реализации совместных международных проектов.

Одним из таких проектов является создание индустриально-логистического парка на базе железнодорожной станции Анисовка в Энгельсском районе Саратовской области на пересечении международных транспортных коридоров «Север – Юг» и «Восток – Запад».

Китайская сторона представила проект, направленный на развитие Чунцинской комплексной индустриально-логистической зоны. Мультимодальные услуги данной зоны с успехом можно использовать для развития сотрудничества между Саратовской областью и макрорегионом Чунцин. Китайский бизнес макрорегиона Чунцин заинтересован в развитии международных связей, локализации производств на территории Саратовской области.

Стратегическая карта развития экспорта Саратовской области



Относительная конкурентоспособность компаний Саратовской области

высокая (high) / *низкая* (low)

* Позиционирование отдельных видов товаров и услуг осуществлено в зависимости от двух критериев: привлекательности мировых рынков и глобальных производственно-сбытовых цепочек и относительной конкурентоспособности компаний Саратовской области.

Реализация Экспортной стратегии Саратовской области предполагает совместные усилия государства и бизнеса, направленные на модернизацию и расширение экспортно ориентированных производств. В настоящее время на территории региона реализуется инвестиционные проекты во всех ключевых экспортно ориентированных отраслях экономики Саратовской области: металлургической, химической, стекольной, отраслях агропромышленного комплекса (информация представлена в приложении № 13.1).

Основные задачи, которые следует решить:

увеличение объемов ННЭ и экспорта услуг, рост доли экспорта в ВРП Саратовской области;

товарная диверсификация экспорта, совершенствование структуры экспортных потоков в направлении повышения доли продукции с высокой добавленной стоимостью (продукции верхних переделов);

расширение международного торгового сотрудничества с дружественными государствами и географическая диверсификация экспорта;

расширение участия Саратовской области в международном разделении труда путем встраивания компаний региона в перспективные глобальные производственно-сбытовые цепочки;

развитие малого и среднего экспортно ориентированного бизнеса, повышение роли субъектов малого и среднего предпринимательства в экспортной деятельности региона;

развитие устойчивых конкурентных преимуществ производителей экспортно ориентированной продукции и услуг (в том числе на основе инноваций), создание новых современных производств;

усиление позиций Саратовской области на динамичных и перспективных мировых рынках товаров и услуг, укрепление репутации региона как ответственного экспортера в глобальном торговом пространстве;

развитие передовой экспортно ориентированной логистической инфраструктуры в регионе;

развитие института внешнеэкономической дипломатии для укрепления международной конкурентоспособности Саратовской области и создания благоприятных условий работы региональных компаний на ключевых направлениях международного сотрудничества;

адаптация к современным условиям региональной системы поддержки экспорта, основанной на эффективных институтах и механизмах поддержки и обеспечивающей благоприятные условия для расширения экспортной деятельности саратовских компаний на мировом рынке.

В рамках реализации поставленных задач предстоит:

оказание информационной и организационной поддержки организациям области в продвижении их продукции на внешних рынках, расширение набора инструментов поддержки экспорта, активизация использования дипломатических инструментов поддержки экспорта (в первую очередь высокотехнологичной продукции), совершенствование структуры экспорта области на основе расширения ассортимента и улучшения качества экспортируемой саратовскими товаропроизводителями продукции;

организационная и политическая поддержка формирования альянсов и совместных предприятий организаций области с зарубежными компаниями;

реализация мер государственной политики экономической интеграции в рамках Таможенного союза и Единого экономического пространства;

использование современных механизмов межрегиональной экономической интеграции для повышения конкурентоспособности экономики области;

развитие перспективных форм сотрудничества со странами Азии и Латинской Америки;

совершенствование системы мониторинга внешнеэкономической деятельности для своевременного выявления проблем в развитии экономики области и содействия их решению;

формирование образа Саратовской области как региона, привлекательного для бизнеса и открытого для взаимовыгодного сотрудничества в экономике и социальной сфере;

использование прогрессивных форм развития внешнеэкономической деятельности с учетом опыта и потенциала высших учебных заведений области в сфере межрегиональных связей и международного сотрудничества.

Ожидаемые результаты:

объем ННЭ составит не менее чем 3,7 млрд долларов США к 2030 году;

в экспортную деятельность будут вовлечены новые участники в количестве не менее 120 единиц к 2030 году;

доля МСП-экспортеров в общем объеме экспорта региона составит 20 процентов к 2030 году;

география экспорта Саратовской области расширится до 135 стран к 2030 году.

Итоги, детализированные по годам

	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Объем экспорта, всего, млн долларов США	1370,6	2263,2	2845,1	2850	2992,5	3142,1	3300	3450	3560	3703,5	3775
Реальный рост ННЭ, в процентах к 2020 году	-	65,8	107,4	107,3	118,1	129	140,5	151,4	159,5	170	178
Количество экспортеров, являющихся субъектами МСП	570	583	620	630	640	650	660	670	680	690	700
Объем ННЭ субъектов МСП, млн долларов США	199,4	334,9	426,8	430	478,8	534,2	577,5	621	640,8	703,7	740

Ресурсное обеспечение реализации Экспортной стратегии осуществляется в рамках реализации региональных проектов «Системные меры развития международной кооперации и экспорта» и «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» АНО «Центр поддержки экспорта Саратовской области.».