



# ПРАВИТЕЛЬСТВО САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 26 мая 2017 г. № 248

г. Южно-Сахалинск

### Об утверждении государственной программы Сахалинской области «Развитие торговли и услуг на территории Сахалинской области на 2018 - 2025 годы

Во исполнение постановления Правительства Сахалинской области от 08.04.2011 № 117 «О совершенствовании системы программно-целевого планирования в Сахалинской области», в соответствии с Перечнем государственных программ Сахалинской области, утвержденным распоряжением Правительства Сахалинской области от 21.10.2011 № 728-р, Правительство Сахалинской области **п о с т а н о в л я е т :**

1. Утвердить государственную программу Сахалинской области «Развитие торговли и услуг на территории Сахалинской области на 2018 - 2025 годы» (прилагается).

2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Губернские ведомости», разместить на официальном сайте Губернатора и Правительства Сахалинской области, на «Официальном интернет-портале правовой информации».

Председатель Правительства  
Сахалинской области



В.Г.Щербина

**УТВЕРЖДЕНА**  
постановлением Правительства  
Сахалинской области  
от 26 мая 2017 г. № 248

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА  
САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ  
«Развитие торговли и услуг на территории Сахалинской области  
на 2018 - 2025 годы»**

**Паспорт государственной программы**

Наименование государственной программы	«Развитие торговли и услуг на территории Сахалинской области на 2018 - 2025 годы» (далее – государственная программа)
Ответственный исполнитель государственной программы	Министерство торговли и продовольствия Сахалинской области
Соисполнители государственной программы	-
Участники государственной программы	Министерство социальной защиты Сахалинской области, министерство экономического развития Сахалинской области, министерство сельского хозяйства Сахалинской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Сахалинской области, территориальные федеральные органы исполнительной власти Сахалинской области, общественные объединения, субъекты бизнеса
Подпрограммы	-
Цели государственной программы	Обеспечение экономической и физической доступности товаров и услуг, со-

здание благоприятных условий для роста предпринимательской активности в сфере развития многоформатной торговли и услуг

Задачи государственной программы

1. Развитие современной инфраструктуры торговли и услуг, повышение территориальной доступности объектов торговли и услуг для населения Сахалинской области.
2. Создание условий для развития социально ориентированных форматов торговли и услуг.
3. Обеспечение продовольственной безопасности региона.
4. Формирование позитивного имиджа региональных предприятий торговли и услуг.

Этапы и сроки реализации государственной программы

2018 - 2025 годы

Объемы и источники финансирования

В рамках реализации государственной программы общий объем финансовых средств, направленных на реализацию государственной программы, составляет 1366645 тыс. рублей, в том числе по годам:

- 2018 год – 108950,0 тыс. рублей;
- 2019 год – 177750,0 тыс. рублей;
- 2020 год – 222650,0 тыс. рублей;
- 2021 год – 146785,0 тыс. рублей;
- 2022 год – 228145,0 тыс. рублей;
- 2023 год – 158730,0 тыс. рублей;
- 2024 год – 165905,0 тыс. рублей;
- 2025 год – 157730,0 тыс. рублей.

Объем финансовых средств, направляемых на реализацию государственной программы из областного бюджета, составляет 1360174,3 тыс. рублей, в том числе по годам:

- 2018 год – 108530,0 тыс. рублей
- 2019 год – 177003,0 тыс. рублей
- 2020 год – 221454,0 тыс. рублей
- 2021 год – 146333,3 тыс. рублей

2022 год – 226779,1 тыс. рублей

2023 год – 158003,2 тыс. рублей

2024 год – 165052,5 тыс. рублей

2025 год – 157019,2 тыс. рублей

Прогнозная оценка привлечения средств местных бюджетов за 2018 - 2025 годы составит 6470,7 тыс. рублей.

Целевые индикаторы государственной программы и их количественные значения

- количество сельскохозяйственных и универсальных рынков увеличится до 12 объектов к 2022 году;

- количество организованных фирменных розничных торговых точек по продаже продукции региональных сельхозтоваропроизводителей увеличится на 49 единиц к 2025 году;

- количество специализированных объектов мобильной торговли по типу автолавка, прицеп составит 85 единиц к 2025 году;

- количество организованных предприятий потребительской кооперации составит 13 предприятий к 2025 году;

- количество социально ориентированных объектов торговли составит не менее 150 объектов к 2025 году;

- количество оборудованных ярмарочных площадок составит не менее 40 площадок к 2025 году;

- удельный вес розничного товарооборота на рынках и ярмарках в общем объеме товарооборота по Сахалинской области достигнет не менее 5% к 2025 году;

- количество участников Проекта «Региональный продукт» и «Региональный проект «Доступная рыба» составит не менее 400 к 2025 году;

- количество оборудованных объектов отраслевой инфраструктуры для потребителей с ограниченными физическими возможностями составит не менее 627 объектов к 2025 году;

- прирост объемов поставок социально значимых продовольственных товаров по прямым договорам оптовыми субъекта-

ми, получившими господдержку, увеличится на 100% к 2025 году;

- оборот оптовой торговли к предыдущему году составит 120% в 2025;

- уровень розничной торговой наценки составит 28% в 2025 году;

- оборот розничной торговли Сахалинской области к предыдущему году в сопоставимых ценах составит 104,2% в 2025 году;

- оборот розничной торговли на рынках и ярмарках к предыдущему году в сопоставимых ценах составит 102% в 2025 году;

- удельный вес объектов гостиничной инфраструктуры, прошедших классификацию, в общем количестве гостиниц по Сахалинской области достигнет 100% к 2025 году;

- объем реализации услуг гостиниц и аналогичных средств размещения к предыдущему году в сопоставимых ценах достигнет 103,5% в 2025 году;

- оборот общественного питания крупных и малых организаций с основным видом деятельности «Общественное питание» к предыдущему году в сопоставимой оценке составит 103,5% в 2025 году;

- объем налоговых поступлений в консолидированный бюджет Сахалинской области (оптовая, розничная торговля, гостиницы и рестораны) составит 4580 млн. рублей;

- обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов достигнет 100% к 2025 году;

- обеспеченность населения площадью торговых объектов местного значения достигнет 100% к 2025 году.

## **Раздел 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ, ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ И ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ**

Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года провозглашен курс страны на инновационный социально ориентированный тип экономического развития, predetermined созданием в предшествующие годы институциональной основы рыночной экономики и макроэкономической стабильностью, а также обозначенными вызовами предстоящего долгосрочного периода, включая кризис экспортно-сырьевой модели развития российской экономики.

Достижение указанных целей развития, успешной модернизации экономики и социальной сферы в рамках Концепции обеспечивается за счет выстраивания эффективного механизма взаимодействия между обществом, бизнесом и государством, направленного на координацию усилий всех сторон с учетом обеспечения интересов при выработке всех участников процесса, а также создания максимально благоприятных условий для предпринимательской инициативы, повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности бизнеса, расширения их способности к работе в условиях жесткой конкуренции.

В 2016 году в соответствии с общими направлениями развития национальной экономики в Сахалинской области определена новая экономическая политика, требующая максимально эффективного использования ресурсного потенциала для развития ключевых отраслей, создание благоприятных условий инвестору любого уровня. В новых условиях основные задачи направлены на повышение эффективности действующих производств не сырьевых отраслей экономики, оказание качественных услуг, развитие предпринимательской активности, производство качественных и доступных по цене товаров.

В целях перехода к новой экономической политике отношения с субъектами предпринимательской деятельности выстраиваются на принципах поддержания макроэкономической стабильности за счет последовательного

снижении уровня инфляции; создания условий для свободы предпринимательства и конкуренции, развития механизмов саморегулирования предпринимательского сообщества, формирования условий для массового создания новых частных компаний во всех отраслях экономики.

В хозяйственном комплексе Сахалинской области немаловажная роль отводится отраслям потребительского рынка: торговле, общественному питанию и гостиничному хозяйству. Это обусловлено, прежде всего, местом и ролью вышеуказанных отраслей в активном воздействии на состояние процессов производства товаров и услуг. Находясь в непосредственном взаимодействии, данные сегменты экономики обеспечивают потребности населения и создают все предпосылки для успешного функционирования экономики. При этом сбалансированность рынка по ценам, товарам и качеству не только необходимая составляющая эффективно работающей экономики, но и основа оценки и качества жизни населения.

В то же время развитие этих отраслей находится в прямой зависимости от денежных доходов и платёжеспособности населения.

Поэтому создание условий эффективного развития торговли и сферы услуг, совершенствование механизмов их регулирования являются одной из важнейших составляющих экономической политики Правительства Сахалинской области.

Одновременно, в контексте новой экономической политики Сахалинской области отрасли «торговля», «общественное питание», «сфера гостиничного хозяйства» признаны приоритетными отраслями экономики. Их потенциал на фоне решения отраслевых задач по обеспечению внутреннего спроса предполагается направить на обеспечение потребностей туристской индустрии в интересах региона в целом. Это определяет особые требования в функционировании данных отраслей экономики в современных условиях.

## Торговля

На динамику развития оказывают влияние различные внешние и внутренние факторы, что определило относительную умеренность развития торговли на протяжении последних лет.

Особенно заметно тенденция усилилась в 2014 году, когда темп роста оборота розничной торговли к уровню предыдущего года составил менее 1%, и находился в параметре 100,7% против 101,8% в 2013 году. Сдерживающее влияние на динамику потребительского спроса оказывали тенденции, имеющие общероссийский характер и выражающиеся в снижении темпов роста реальных денежных доходов населения и потребительского кредитования, увеличение склонности населения к сбережениям. В 2016 году оборот розничной торговли составил 134,2 млрд. рублей, или 95,6% к уровню предыдущего года в сопоставимых ценах.

Торговля входит в перечень приоритетных сфер экономической деятельности Сахалинской области. Ее значимость для региональной экономики определяется параметрами, характеризующими вклад в развитие валового регионального продукта, обеспечением налоговых поступлений, занятости населения и формированием сегмента малого и среднего предпринимательства.

Таблица 1

**Основные параметры развития торговли в Сахалинской области  
за 2010- 2016 годы**

Показатели	Единицы измерения	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год
Количество хозяйствующих субъектов в торговле и общественном питании, всего	субъект	6790	6837	6479	6453	6282	6203	6127
в том числе:								
юридические лица	субъект	1358	1547	1588	1605	1621	1573	1614
индивидуальные предприниматели	субъект	5432	5290	4891	4848	4661	4630	4513
Количество работающих	человек	27620	29217	28785	28657	28000	27300	26364



Показатели	Единицы измерения	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год
щих в торговле и общественном питании								
Инфраструктура								
Объекты торговли - всего	единиц	3680	3734	3924	4012	4061	4032	3895
из них торговые центры и комплексы	единиц	112	138	145	149	156	159	156
Обеспеченность торговыми площадями	кв. м/1 тыс. жителей	594,52	856,1	867,9	1011,4	941	945,5	
Обеспеченность площадями стационарных торговых объектов	кв. м/1 тыс. жителей							638
Рынки	единиц	20	19	11	11	8	9	9
в том числе:								
универсальные	единиц	12	12	4	4	3	4	4
специализированные	единиц	5	5	4	4	4	4	4
Оборот розничной торговли в действующих ценах	млн. рублей	89488,1	97388,9	103393,4	112666,5	122551,3	132950,3	134201,7
Темп роста к предыдущему году в сопоставимых ценах	%	101,3	102,2	101,4	101,8	100,7	96,1	95,6
Доля оборота торговых организаций в стационарной торговле в общем объеме товарооборота	%	97,2	97,6	98,4	98,1	98,3	98,2	98,0
Доля рынков в общем объеме товарооборота	%	2,8	2,4	1,6	1,9	1,7	1,8	2,0
Среднемесячный оборот розничной торговли в расчете на душу населения	рублей	14944,3	16360	17429	19077	20854,4	22736,2	22951,1
Удельный вес оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки и табачные изделия	%	48,8	51,3	50,1	50,1	51,5	52,8	51,5
Удельный вес оборота розничной торговли непродовольственными товарами	%	51,2	48,7	49,9	49,9	48,5	47,2	48,5
Количество малых	единиц	159	233	174	157	-		

Показатели	Единицы измерения	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год
предприятий в сфере торговли								
<b>Оптовая торговля</b>								
Оборот оптовой торговли, всего	млн. руб.	50091,9	59661,2	61516,6	6453,2	82360,5	86712,9	101481,0
В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	%	101,9	111,5	97,6	94,8	118,8	98,2	118,6
В т.ч. организаций оптовой торговли	млн. руб.	43469,8	49496,2	52649	50612,1	65265,1	71595,4	85330,7
К предыдущему году (в сопоставимых ценах)	%	117,8	112,0	97,5	94,9	113,1	102,4	120,7
Удельный вес организаций оптовой торговли в общем обороте оптовой торговли	%	86,8	83,0	82,8	82,4	79,2	82,6	84,1
Продажа товаров предприятиями других видов экономической деятельности	млн. руб.	6622,1	10165	10905,9	10841,2	17095,1	15117,5	16150,3
К предыдущему году (в сопоставимых ценах)	%	54,8	143,7	98,3	94,4	145,4	82,5	108,2
Доля субъектов малого предпринимательства в обороте оптовой торговли	%	44,9	41,1	46,5	43,8	38,3	37,1	49,1

На начало 2017 года в сфере торговли (розничная и оптовая торговля) было занято более 6 тысяч хозяйствующих субъектов. Количество работающих в отрасли составило 27,3 тысячи человек, что определило 10% уровень от численности экономически активного населения Сахалинской области.

В формировании розничного товарооборота Сахалинской области важную роль играет малый бизнес. В 2016 году на долю крупных организаций приходилось порядка 11% всего товарооборота. В то же время на долю субъектов малого бизнеса приходится чуть более 87%.

Лидирующие позиции по сравнению с другими отраслями экономики по количеству малых и средних предприятий занимает торговля. В 2016 году

в оптовой и розничной торговле количество предприятий составило 3956 единиц, что определило уровень в структуре учтенных по виду деятельности предприятий в параметре 22,6%. Сложившемуся положению дел (как положительный фактор) способствовал сформировавшийся низкий уровень государственного участия в сфере торговли, который не оказывает регулирующего воздействия на состояние конкуренции в отрасли. В целом число организаций с государственной и муниципальной собственностью по виду деятельности оптовая и розничная торговля составляет 12 единиц, или 0,3% от общего количества организаций, в том числе по виду деятельности розничная торговля, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами, - 0,2%.

Высокий уровень конкуренции и концентрации малого бизнеса в отрасли определили общее направление макроэкономического развития торговли Сахалинской области. На протяжении ряда лет регион является лидером по продажам товаров на душу населения среди субъектов Российской Федерации Дальневосточного Федерального округа. По итогам 2016 года в Сахалинской области реализовано на душу населения продовольственных и непродовольственных товаров на сумму порядка 275 тыс. рублей.

Необходимый уровень продаж обеспечивается соответствующей отраслевой инфраструктурой, которая в Сахалинской области имеет тенденцию умеренного роста. На начало 2017 года отраслевая инфраструктура представлена 4 тысячами торговых объектов суммарной торговой площадью 311 тыс. кв. м, включая 156 торговых центров.

В тоже время с учетом применения новой методологии расчета обеспеченности торговыми площадями на 1 тыс. жителей, которая предполагает дифференцированный учет минимальных нормативов, сложившийся в регионе показатель обеспеченности превышает минимальный норматив на 5,3%. При этом в 6 муниципальных образованиях Сахалинской области отмечается недостижение норматива минимальной обеспеченности населения площадью

стационарных торговых объектов. В целом это определяет потенциал развития региональной торговой инфраструктуры в обозримой перспективе.

Вместе с тем, в условиях перехода к более низкой траектории экономического роста, обусловленного рядом факторов (снижение возможностей стимулирования потребительского спроса потребительским кредитованием, усложнение общемировой экономической ситуации), возможно снижение потенциала отрасли в обеспечении своих основных функций, важными из которых являются удовлетворение спроса населения в социально значимых товарах, стимулирование развития производства и обеспечение занятости населения.

Одновременно без развития малых форматов замедляется решение задач в области импортозамещения потребительских товаров зарубежного производства отечественными аналогами.

Как показывает анализ текущего состояния торговой отрасли, ее уровень развития неоднороден по муниципальным образованиям Сахалинской области. Несмотря на сложившиеся положительные тенденции, по ряду направлений в отдельных муниципальных образованиях торговля демонстрирует низкий уровень своего развития. Например, 51% площадей торговых центров и комплексов приходится на областной центр, на долю наиболее развитых муниципальных образований (городские округа Долинский, Корсаковский, Холмский, Охинский, Невельский) - 33%. А на долю оставшихся жителей, которые составляют порядка 29% населения Сахалинской области, приходится 16%.

Кроме того, отдаленные и труднодоступные территории Сахалинской области испытывают острый дефицит торговых объектов, вплоть до полного их отсутствия. Сегодня наиболее остро стоит проблема с обеспечением жителей населенных пунктов Макаровского, Охинского, Холмского, Томаринского, Тымовского, Углегорского районов.

С учетом труднодоступности ряда территорий Сахалинской области, а также в связи со слабой развитостью торговой инфраструктуры или ее пол-

ного отсутствия в отдельных населенных пунктах, снабжение отдаленных территорий видится через развитие мобильной торговли (торговли с использованием специализированных автомагазинов, автолавок и иных специально оборудованных для осуществления розничной торговли транспортных средств), которая является единственной возможностью удовлетворять спрос населения таких территорий.

Одновременно в решении социальных проблем села важную роль будет играть система потребительской кооперации. В Сахалинской области совершенно отсутствуют организации потребительской кооперации. В целях повышения уровня торгового обслуживания сельского населения Сахалинской области государственной программой предусмотрена организация потребительской кооперации в сельской местности путем ввода новых закупочных пунктов.

Недостаточная экономическая доступность, выраженная в регионе снижением реальных доходов населения Сахалинской области, наличием граждан, имеющих доходы ниже прожиточного минимума, на фоне усложнения экономической ситуации в Российской Федерации определяет систему рисков в области полноценного потребления населением качественных продуктов питания. На протяжении последних лет в структуре розничного товарооборота наибольший удельный вес занимают продовольственные товары, что определяется безусловной их приоритетностью. Вместе с тем в 2014 году обозначилась и получила дальнейшее развитие в последующих периодах тенденция сокращения физического объема покупок населением таких важных продуктов питания, как мясо, молочные продукты, рыба, фрукты, овощи.

В этой связи решение вопроса в обеспечении населения Сахалинской области доступными и качественными продуктами питания видится через развитие ярмарочной торговли, а также организацию современных сельскохозяйственных и продовольственных рынков.

Для последнего формата торговли (рынки) в Сахалинской области характерна тенденция сокращения количественных и качественных параметров

развития. На начало 2016 года количество региональных рынков составляло 9 единиц, при этом специализированный сельскохозяйственный рынок расположен только в муниципальном образовании «Южно-Курильский городской округ». Вместе с тем, как показывает анализ деятельности рынков, сегодня существует потребность в развитии таких форматов. Это обусловлено и проводимой региональной государственной политикой в сфере производства сельскохозяйственной и пищевой продукции. Увеличение количества рынков даст толчок развитию конкуренции и снизит существующие проблемы в обеспечении населения качественной сельскохозяйственной продукцией.

Необходимо дальнейшее совершенствование политики по развитию специфического сегмента торговли, имеющего ярко выраженное социальное значение. При этом необходимо учитывать спецификацию таких объектов, которая должна быть направлена на реализацию, прежде всего, свежих скоропортящихся продуктов питания, сельскохозяйственной продукции местного производства.

В настоящее время на территории Сахалинской области в 17 муниципальных образованиях функционирует 102 социально ориентированных объекта торговли, которые обеспечивают на определенный перечень продовольствия фиксированную торговую наценку. В рамках реализации программных мероприятий планируется до 2025 года обеспечить прирост торговых объектов, имеющих статус «Социальный», в количестве не менее 150 единиц.

Одновременно в рамках реализации государственной программы предполагается активное привлечение предприятий торговли, ориентированных на организацию обслуживания социально незащищенных слоев граждан.

В настоящее время в регионе реализуется социальный проект «Региональный продукт «Доступная рыба». Его основной задачей остается обеспечение населения Сахалинской области свежемороженой рыбой по соразмерной цене, которая достигается за счет применения в хозяйственном обороте прямых договоров между участниками процесса и рекомендуемой региональным правовым актом торговой наценки в размере не более 15%, без уче-

та транспортных затрат. Участникам проекта предоставляется поддержка, направленная на частичную компенсацию затрат, с учетом применения хозяйствующими субъектами рекомендуемой торговой наценки. В то же время проект нуждается в определенной трансформации в рамках поставленных новых задач социального назначения.

Кроме того, рассматривается возможность внедрения на территории Сахалинской области проекта по обслуживанию малообеспеченных слоев населения по социальным картам в рамках федеральной политики по оказанию внутренней продовольственной помощи населению Российской Федерации. Такая поддержка основывается на протекционизме отечественных производителей продовольственных товаров. При необходимости в государственную программу будут внесены соответствующие коррективы.

В условиях роста потребительских цен на социально значимые продовольственные товары важными становятся задачи саморегулирования на потребительском рынке, повышения социальной ответственности бизнеса, формирования общих принципов сотрудничества в целях осуществления сбалансированной экономической политики.

Отсутствие прозрачности процесса ценообразования на продовольственные товары зачастую приводит к неоправданному завышению цен как производителями, так и организациями торговли. Повышению финансовой и организационной прозрачности деятельности участников рынка должны способствовать усиление действенности договорных отношений торговых организаций и товаропроизводителей в соответствии с требованиями законодательства о торговле, взаимная экономическая ответственность за их выполнение.

Недостаточно обеспечена доступность предприятий торговли для инвалидов и лиц с ограниченными физическими возможностями. Решению данной проблемы будет способствовать реализация мер по обеспечению доступа для инвалидов и других маломобильных групп граждан к вновь вводи-

мым и действующим объектам торговли: оборудование их пандусами, лифтами и другим необходимым оборудованием.

### **Оптовая торговля**

Важным инструментом в обеспечении стабильной работы продовольственного рынка региона остается формирование современной инфраструктуры оптовой торговли.

Сегодня оптовая торговля в Сахалинской области характеризуется относительной устойчивостью: отклонения количественных параметров в сторону уменьшения или увеличения составляют 2-3%.

Из числа обследованных организаций на долю частной формы собственности приходится 96,8% оборота оптовой торговли. Основная масса организаций и предприятий оптовой торговли размещается в г. Южно-Сахалинске, более 70% от общего количества предприятий и организаций. Остальная часть предприятий и организаций оптовой торговли функционирует в 10 муниципальных образованиях.

За последние два года оборот оптовой торговли демонстрирует достаточно высокие темпы роста относительно розничного товарооборота.

Из общего оборота оптовой торговли пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия составили 47,7%, топливная продукция – 31,6%.

На оборот организаций оптовой торговли приходится 84,1% общего объема оборота оптовой торговли. За 2016 год ими было реализовано потребительских товаров и продукции на сумму 85,3 млрд. рублей, что в товарной массе на 20,7% больше, чем за 2015 год. Организации, относящиеся к субъектам малого предпринимательства, обеспечили 49,1% объема продаж. Вместе с тем, несмотря на высокую долю в структуре оборота оптовой торговли сегмента малого предпринимательства, его удельный вес ежегодно сокращается.

Для регионального сегмента оптовой торговли характерна архаичность организации процесса. В основном (за исключением отдельных сегментов, например, рынок горюче-смазочных материалов), региональный оптовый



рынок базируется на мелкооптовых рынках и многочисленных мелких розничных торговцах. В области практически не развиваются логистические комплексы, оказывающие промышленным и торговым организациям услуги по ответственному хранению грузов, погрузочно-разгрузочным работам, комплектации заказов, предпродажной подготовке, страхованию, инвентаризации, доставке грузов и другие услуги. Это определяется низкой инвестиционной активностью со стороны хозяйствующих субъектов сферы оптовой торговли, что подтверждается объемом вложенных инвестиций в основной капитал, направленных на развитие оптовой торговли, который в 2016 году (без субъектов малого предпринимательства) составил 93390 тыс. рублей, или 0,04% общего объема инвестиций, направленных в экономику Сахалинской области. Из них на организации оптовой торговли машинами и оборудованием приходилось более 65,1%, при этом на долю оптовой торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями - 1,3%.

Вместе с тем, показатели развития оптовой торговли в целом свидетельствуют о потенциале развития инфраструктуры оптовой торговли, необходимости капиталовложений в целях создания современных складских баз.

Для решения данной проблемы требуется развитие логистического оптового бизнеса, создание распределительных оптовых центров, оказание поддержки субъектам предпринимательства, занимающимся оптовой и опто-розничной деятельностью, в выделении земельных участков для строительства объектов оптовой торговли, привлечении инвестиций и кредитных ресурсов.

Стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов сферы торговли, а также организация взаимодействия между субъектами, осуществляющими торговую деятельность, и хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство (поставки) товаров как направление, рассматривается сегодня определяющим в экономической политике региона. Это обусловлено стоящими задачами по обеспечению условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения. В рамках государственной программы в

обеспечение условий устойчивого функционирования и развития рынка предусмотрены мероприятия по организации и проведению выставок, ярмарок, выставок-продаж и иных мероприятий организующего характера.

В связи с отменой обязательной сертификации услуг розничной торговли и сокращением перечня продукции, подлежащей обязательной сертификации, возрастает актуальность повышения качества и обеспечения безопасности поступающих на потребительский рынок Сахалинской области товаров и услуг.

Увеличение количества обращений граждан в контролирующие органы с жалобами на некачественные товары и услуги свидетельствует о возрастании объемов поставок в торговые организации низкокачественных товаров.

Существенный вклад в обеспечение населения безопасной продукцией видится в становлении в регионе института общественного контролера (общественные некоммерческие организации, региональные партийные фракции, население).

Повышение качества услуг, предоставляемых населению организациями отрасли, наряду с развитием материально-технической базы и технологий обслуживания требуют профессиональной подготовки кадров. В настоящее время на региональном потребительском рынке по-прежнему активно применяется труд работников, не имеющих соответствующего образования. Отмечаются недостаточный уровень подготовки персонала для торговых организаций, дефицит квалифицированных кадров среднего звена.

### **Общественное питание**

В целом развитие отрасли во много определяется потребительской способностью населения, что характеризуется ее неравномерной динамикой развития. Одновременно на абсолютные и относительные показатели отрасли определяющее влияние оказывает активизация проектов в рамках освоения континентального шельфа.

За последние 7 лет количество предприятий общественного питания увеличилось на 86 отраслевых объектов. В основном это предприятия общедоступной сети.

Таблица 2

Годы	Оборот общественно-го питания всего, (млн. руб.)	Индекс физическо-го объема (%)	Оборот общественно-го питания на душу населения (руб.)	Индекс физическо-го объема (%)
2010	5078,2	104,8	9942,0	105,8
2011	4344,2	83,7	8756,4	86,0
2012	4476,4	96,6	9036	97,0
2013	4542,6	100,1	9204	100,5
2014	5173,7	109,8	10548	110,5
2015	6061,5	105,1	12408	105,1
2016	6705,1	102,6	13760	110,6

Ежегодный оборот общественного питания составляет 5,5-6,0 млрд. рублей. В 2016 году региональный оборот общественного питания находился в параметре 6,7 млрд. рублей.

Проседание экономики отрасли, выражающееся резким сокращением физического объема, отмечалось в 2011-2012 годах. Определяющее влияние на падение оборота оказало сокращение объемов крупными предприятиями, удельный вес которых составлял более 40%, ввиду окончания контрактов в рамках реализации нефтяных проектов (ООО РПСГ «Глобал», ООО «Сахалин Саппорт Сервисиз»).

Переход к восстановительному росту отмечался уже в 2013 году. В 2015 году оборот общественного питания вышел на уровень 6 млрд. рублей годового объема.

По итогам 2016 года в разрезе регионов Дальневосточного федерального округа увеличение относительного показателя оборота общественного питания отмечалось в Республике Саха (101,9%), Чукотском АО (117,0%), в Камчатском крае (125,3%). В остальных 5 регионах ДФО зафиксировано снижение темпов роста на 3,1-12,0%. Оборот общественного питания Сахалинской области демонстрировал прирост относительного показателя в параметре 102,6%.

Каждому жителю Сахалинской области оказано услуг общественного питания на сумму 13,7 тыс. рублей. По данному показателю регион занимает 3 позицию в рейтинге среди 9 субъектов ДФО.

Таблица 3

Показатели	Единицы измерения	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Количество объектов общественного питания	единиц	708	763	756	760	785	792	799
в том числе:								
Школьные столовые	единиц	147	145	141	142	142	142	142
Обеспеченность посадочными местами	посадочное место	41,9	42,9	43,5	45	45	48,5	49,5

Рост объема оборота общественного питания отмечался в 11 муниципальных образованиях Сахалинской области. При этом снижение относительного показателя допущено в городском округе «Город Южно-Сахалинск».

Традиционно, более чем на 53% региональный оборот общественного питания формировался городским округом «Город Южно-Сахалинск», на 18,5% - Ногликским городским округом, на 11,1% - Охинским городским округом, на 5,3% - Корсаковским городским округом. На остальные городские округа приходится менее 3%.

На начало 2017 года в области функционировало около 800 объектов общественного питания, из них: 589 объектов общедоступной сети на 24095 посадочных мест и 210 объектов закрытой сети на 16758 посадочных мест.

В видовой структуре предприятий общественного питания преобладают кафе и бары, общее количество которых составляет 415, кроме того, в регионе функционируют 46 ресторанов, 8 общедоступных столовых, 120 прочих предприятий общественного питания. Из 210 объектов закрытой сети – 151 школьная столовая и буфет, 19 столовых при учебных заведениях и 40 производственных столовых.

В 2016 году введено в эксплуатацию 12 объектов (10 кафе, 2 закусочных) на 96 посадочных мест в 5 муниципальных образованиях: в Южно-

Сахалинске (6 объектов), Южно-Курильске (1 объект), Невельске (2 объекта), Макарове (1 объект), Поронайске (2 объекта). Создано 18 новых рабочих мест.

Среднемесячный уровень заработной платы в отрасли по итогам 2016 года составил чуть более 30 тыс. рублей, что превысило аналогичный показатель 2015 года на 12,7%.

В то же время норматив обеспеченности посадочными местами на 1000 жителей по состоянию на 01 января 2017 года достигнут в 4 муниципальных образованиях, в том числе в г. Южно-Сахалинске, Холмском, Курильском и Северо-Курильском районах. В 14 муниципальных образованиях обеспеченность посадочными местами на 1000 жителей ниже норматива 40 посадочных мест и составляет от 12,5 посадочного места в Александровск-Сахалинском городском округе (1 объект общедоступной сети) до 37,1 посадочного места в Долинском городском округе.

В структуре формирования оборота общественного питания в январе-декабре 2016 года на долю крупных коммерческих предприятий приходилось порядка 56% всего оборота, индивидуальных предпринимателей – 10,1%, малых предприятий (включая микропредприятия) – 34,1%, субъектов среднего предпринимательства – 1,1%.

Доля оборота организаций с основным видом деятельности «Общественное питание» составляла порядка 45,9%, из них доля малых предприятий – 17,5%. При этом увеличение объема оборота общественного питания по сравнению с аналогичным периодом 2015 года отмечалось по крупным организациям и субъектам среднего предпринимательства, которые формируют порядка 60% всего оборота общественного питания Сахалинской области. Субъектами малого предпринимательства допущено снижение оборота общественного питания.

На сегодняшний день сложившаяся конкуренция в сфере общественного питания способствует развитию ресторанов, кафе, баров различных направлений и стилей кухонь.

Вместе с тем, слабо развит сегмент по оказанию услуг общественного питания населению с невысоким доходом, отмечается недостаток предприятий, предлагающих продукцию средней ценовой категории, специализированных организаций диетического питания, детских и молодежных кафе и т.д., что определяет необходимость в развитии предприятий общественного питания демократичных форматов, организация производства качественных полуфабрикатов и готовых блюд низкой ценовой категории.

Одновременно в рамках дальнейшего совершенствования региональной политики по развитию отраслевых сегментов, имеющих ярко выраженное социальное значение, а также в рамках перспективного направления в политике региона по привлечению туризма, немаловажная роль отводится предприятиям общественного питания. Успешное развитие сферы общественного питания должно рассматриваться с позиции современной рыночной экономики и исходить из возрастания роли человека как потребителя и производителя продукции данной сферы. Обеспечение качественного и доступного питания сегодня рассматриваются через призму приготовления блюд на основе сырья местного производства с учетом применения механизмов проектов «Региональный продукт».

В настоящее время основным нормативными документами, регламентирующими деятельность предприятий общественного питания, является Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (ред. от 03.07.2016). Одновременно организация услуги общественного питания регламентируется государственными и отраслевыми стандартами.

Вместе с тем, сфера общественного питания сегодня рассматривается как важная составляющая в концепции здорового питания населения Российской Федерации, что предполагает наличие непосредственного ее регулирования как сферы экономики. В настоящее время Правительством Российской Федерации предлагается разработка Стратегии развития общественного питания на период до 2025 года.

### Гостиничное хозяйство

Гостиничный бизнес Сахалинской области является системообразующей отраслью, создающей сложную комплекс финансово-хозяйственных отношений между хозяйствующими субъектами различных сфер деятельности. Сфера гостиничных услуг – это мощная система хозяйства, как региона, так и страны, важная доходная составляющая экономики.

Таблица 4

Показатели	Единицы измерения	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Количество объектов	единиц	79	91	92	96	93	95	104
в том числе:								
гостиниц	единиц	60	68	68	66	65	71	77
Номерной фонд, всего	номеров	2168	2231	2239	2207	2254	2284	2477

В настоящее время структура средств размещения Сахалинской области насчитывает 104 объекта, из них 77 гостиниц, 4 общежития, 18 комнат для приезжих, 3 – прочие средства.

Общий номерной фонд гостиничного хозяйства составляет 2477 номеров единовременной вместимостью 4498 мест, во всех обеспечена возможность круглогодичного использования номерного фонда.

Таблица 5

Годы	Объем оказанных услуг (млн. руб.)	Индекс физического объема (%)	Удельный вес в платных услугах (%)	Количество хозяйствующих субъектов (субъектов)
2010	1802,5	98,8	5,3	87
2011	1913,8	102,7	4,9	84
2012	1762,0	88,7	4,0	87
2013	1670,1	91,6	3,9	108
2014	1762,6	100,4	3,8	107
2015	1831,1	99,9	3,6	104
2016	1879,6	98,9	3,6	109

Из общего числа средств размещения 40 объектов находится на территории города Южно-Сахалинска, при этом в областном центре сосредоточено порядка 70% номерного фонда с возможностью единовременного размеще-

ния более 3,1 тыс. человек. В других муниципальных образованиях области имеется от 1 до 8 объектов гостиничного хозяйства. Отсутствуют инфраструктурные объекты в Анивском муниципальном образовании.

Предприятиями регионального гостиничного комплекса оказано за 2016 год услуг на сумму 1879,6 млн. рублей, или 98,9% к уровню 2015 года. При этом отмечается увеличение темпов спада относительно предыдущих периодов.

В сфере гостиничного хозяйства занято порядка 1500 человек. Среднемесячный уровень заработной платы в отрасли составил 42 тыс. рублей.

В настоящее время восемь гостиниц, расположенных на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск», имеют «звездную категорию»:

- классификация «четыре звезды» присвоена гостиницам «Санта Ризот Отель», «Мега Палас Отель»;
- классификация «три звезды» присвоена гостиницам «Юбилейная», «Белка Отель», «Рубин», «Сахалин Саппоро», «Гагарин»;
- классификация «одна звезда» - гостинице «Монерон».

Таблица 6

**Ценовая категория гостиниц,  
загрузка номерного фонда в разрезе муниципальных  
образований (руб./сут., %)**

Муниципальное образование	Средняя стоимость проживания	Средняя заполняемость
городской округ «Александровск-Сахалинский район»	от 850,0 до 3600,0 руб./сут.	70%
городской округ «Долинский	от 1100,0 руб. до 6000,0 руб./сут.	30%
Корсаковский городской округ	от 1000,0 руб. до 4000,0 руб./сут.	26%
«Курильский городской округ»	от 2000,0 руб. до 6000,0 руб./сут.	90%
«Макаровский городской округ	от 1000,0 руб. до 6000,0 руб./сут.	30%
«Невельский городской округ	от 1500,0 руб. до 5100,0 руб./сут.	37%
«Городской округ Ногликский»	от 2300,0 руб. до 4500,0 руб./сут.	40%
городской округ «Охинский»	от 900,0 руб. до 4500,0 руб./сут.	35%
Поронайский городской округ	от 900,0 до 8000,0 руб./сут.	20%
Северо-Курильский городской округ	от 2000,0 до 3500,0 руб./сут.	17%



Муниципальное образование	Средняя стоимость проживания	Средняя заполняемость
городской округ «Смирныховский»	от 1500,0 до 2000,0руб./сут.	55%
«Томаринский городской округ	от 500,0 руб. до 2500,0 руб./сут.	22%
«Тымовский городской округ»	от 1000,0 руб. до 4000,0 руб./сут.	75%
«Холмский городской округ	от 535,0 руб. до 7600,0 руб./сут.	80%
«Южно-Курильский городской округ»	от 1200,0 руб. до 5000,0 руб./сут.	90%
городской округ «Город Южно-Сахалинск»	от 3600,0 руб. до 9000 руб./сут.	60,6%
городской округ «Углегорский»	от 1400,0 руб. до 6800,0 руб./сут.	92%

В 2016 году средняя стоимость проживания в гостинице сложилась в следующем диапазоне: номер «стандарт» - от 1000 до 9000 рублей, иные средства размещения – от 500 до 2000 рублей.

В тоже время средний процент заполняемости гостиниц в год составил порядка 52%, что определяется множеством факторов, включая уровень развития туристической отрасли.

Так, внутренний туристский поток в Сахалинскую область составил в 2015 году 241 тыс. человек, в 2016 году – 275 тыс. человек, в 2017 году он прогнозируется в объеме 328 тыс. человек. Рост численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения в 2015 году составил 122%, в 2016 году - 139,2%, в 2017 году рост прогнозируется на уровне 166%.

Структура туристского потока: более 70% - граждане России (Москва, Санкт-Петербург, Дальний Восток), около 30% - граждане США, Японии, Кореи, Малайзии, Филиппин, Канады, Англии и др.

В тоже время основной целью прибытия приезжих - командировки, участие в конференциях, спортивные мероприятия.

В этой связи основными факторами, сдерживающими перспективное развитие отрасли, являются:

- недостаточное развитие инфраструктуры туризма в Сахалинской области, отсутствие регулярной транспортной схемы доставки туристов на Курильские острова, дорогостоящий перелет;

- сезонность сферы гостиничных услуг, оказывает влияние на рентабельность предприятий Сахалинской области. Практически все гостиничные предприятия области несут расходы круглый год: на подготовку к сезону, на обеспечение условий функционирования, на содержание зданий и персонала в межсезонье, а доходы получают только в период определенного сезона: зима (январь-февраль) – спортивный туризм, лето - большинство значимых мероприятий в области проходят в августе-сентябре (в данный период отели перегружены), в остальное время процент заполнения гостиниц не превышает 30-70%. Увеличение числа неорганизованных туристов практически не отражается на доходах сферы гостиничных услуг региона, что также является серьезной проблемой.

Низкая заполняемость гостиничного фонда определяет низкую доходность отрасли и невозможность перспективного инвестиционного ее развития. Широкомасштабные процессы развития экономики, проявившиеся на фоне строительства нефтегазового комплекса на территории Сахалинской области, создали определенную инвестиционную привлекательность в сфере гостиничного бизнеса. В период с 2004 по 2005 год были введены такие крупные гостиничные комплексы, как: «Юбилейная», «Земляничные холмы», «Гагарин», «Империял Палас». Вместе с тем, с окончанием инвестиционной фазы проектов резко обозначилась проблема неостребованности гостиничного фонда и необходимость иного направления в использовании данного ресурса.

Новая экономическая политика определила максимально эффективное использование ресурсного потенциала Сахалинской области для развития ключевых отраслей экономики. Важнейшим ресурсом на территории Сахалинской области признается въездной туризм. Этому способствует проведение ряда крупных (в том числе международного уровня) мероприятий, таких

как проведение кинофестиваля «Край Света», конференции «Нефть и газ Сахалина», фестиваля «Крылья Сахалина» и других, а также активное развитие зимних видов спорта, организация и проведение различных соревнований, создание территории опережающего социально-экономического развития в Сахалинской области – «Горный воздух».

Создание современной индустрии туризма невозможно без предприятий гостиничного хозяйства, которые занимают важное место в этой сфере деятельности. Несмотря на достаточное количество средств размещения в Сахалинской области, не все объекты гостиничной инфраструктуры соответствуют общепринятым стандартам. Гостиницы морально и физически устарели и не способны участвовать в активной конкурентной борьбе за своих гостей.

В целях дальнейшего развития данной сферы, приведения гостиничных предприятий к международным стандартам необходимо оказание государственной поддержки.

В настоящее время Правительством Российской Федерации внесен на рассмотрение Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации проект федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования правового регулирования оказания гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии» (далее - законопроект).

Целью законопроекта является совершенствование правового регулирования деятельности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по оказанию в Российской Федерации гостиничных услуг.

Законопроект определяет обязанность всех туристических объектов пройти классификацию. Крупные гостиницы и другие объекты для размещения туристов с номерным фондом от 50 номеров должны будут пройти обязательную классификацию до 01 января 2018 года, в срок до 01 января 2019 года соответствующую классификацию должны будут пройти все гостиницы

с номерным фондом от 15 номеров, мини-гостиницы с номерным фондом до 15 номеров пройдут классификацию в срок до 01 января 2020 года.

В этой связи целесообразность развития торговли, общественного питания и сферы гостиничного хозяйства на территории Сахалинской области программно-целевым методом определяется необходимостью консолидации усилий органов государственной власти и органов местного самоуправления, а также комплексной увязки мероприятий по их развитию.

Разработка Программы позволит сконцентрировать усилия и ресурсы на решении проблем потребительского рынка Сахалинской области, комплексном и системном решении приоритетных задач, а также обеспечит эффективное взаимодействие и согласование экономических интересов хозяйствующих субъектов, участвующих в формировании и развитии потребительского рынка.

Программно-целевой метод позволит:

- определить приоритеты, целевые критерии и пути развития;
- выработать оптимальные организационные, технические и экономические решения;
- использовать единую систему индикаторов для анализа, планирования и прогнозирования развития торговли и сферы услуг.

## **Раздел 2. ПРИОРИТЕТЫ И ЦЕЛИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ, ОПИСАНИЕ ОСНОВНЫХ ЦЕЛЕЙ И ЗАДАЧ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ**

Цели государственной программы сформулированы с учетом целей и задач, определенных в Федеральных законах от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, а также в:

- Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р;

- Доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 30 января 2010 г. № 120;

- Программе развития конкуренции в Российской Федерации, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 мая 2009 г. № 691-р;

- Ведомственной целевой программе «Развитие малого и среднего предпринимательства в отраслях промышленности и в торговле», утвержденной Приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 15 февраля 2010 г. № 123;

- Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015 - 2016 годы и период до 2020 года, утвержденной Приказом Минпромторга России от 25.12.2014 № 2733;

- постановлении Правительства Сахалинской области от 28.03.2011 № 99 «О Стратегии социально-экономического развития Сахалинской области на период до 2025 года»;

- распоряжении Правительства Сахалинской области от 05.12.2014 № 618-р «О внедрении на территории Сахалинской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»;

- распоряжении Правительства Сахалинской области от 04.09.2015 № 430-р «Об утверждении Перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развития конкуренции в Сахалинской области».

В качестве основной цели государственной программы определено создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных и безопасных товарах и услугах, в первую очередь местного производства, по доступным ценам в пределах территориальной доступности через обеспечение эффективного развития отраслевой инфра-

структуры посредством создания благоприятных условий для роста предпринимательской активности и сбалансированного развития различных форматов торговли, общественного питания и гостиничного хозяйства.

Достижение указанных целей будет решаться через обеспечение комплекса мероприятий по решению следующих задач:

1. Совершенствование государственной координации и правового регулирования.

2. Формирование современной инфраструктуры розничной торговли и повышение территориальной доступности торговых объектов для населения Сахалинской области.

3. Повышение экономической доступности товаров и услуг для населения Сахалинской области.

4. Развитие системы товарообеспечения и логистики, создание современной инфраструктуры оптовой торговли.

5. Стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли и услуг.

6. Обеспечение в области торговли приоритетной поддержки социально незащищенных слоев населения (реализация проектов, ориентированных на организацию обслуживания малообеспеченных категорий граждан, обеспечение доступности объектов торговли для инвалидов и маломобильных граждан).

Решение поставленных задач будет обеспечено путем взаимодействия органов исполнительной власти Сахалинской области, муниципальных органов власти, общественных объединений и организаций, бизнес структур, осуществляющих деятельность в сфере торговли и услуг в Сахалинской области.

### **Раздел 3. ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ**

Для достижения цели и решения поставленных задач государственной программой предусматривается реализация четырех основных мероприятий.

**Основное мероприятие № 1 «Формирование современной инфраструктуры розничной торговли и сферы услуг, повышение территориальной доступности объектов торговли и услуг для населения Сахалинской области»**

Мероприятие направлено на реализацию общих и специальных мер экономического нормативно-правового, организационного характера для обеспечения бесперебойного доведения товаров и услуг до потребителей.

Механизм реализации мероприятия предполагает разработку региональных правовых актов в соответствии с действующим законодательством в сфере торговли, а также направлен на деятельность совещательных коллегиальных органов, созданных в целях выработки согласованных действий при реализации государственной политики в сфере потребительского рынка и гостиничных услуг, и основан на проведении информационно-аналитического наблюдения обеспеченности населения Сахалинской области торговыми площадями и мероприятий по актуализации муниципальных схем размещения нестационарных торговых объектов с учетом достижения нормативов обеспеченности, а также формировании финансовой поддержки организациям и предприятиям торговли, гостиничных услуг в целях эффективного их развития и повышения уровня предоставления услуг.

Мероприятие направлено на достижение индикаторов государственной программы:

- количество сельскохозяйственных и универсальных рынков;
- количество организованных фирменных розничных торговых точек по продаже продукции местных сельхозтоваропроизводителей;
- количество специализированных объектов мобильной торговли по типу автолавка, прицеп;
- удельный вес розничного товарооборота на рынках и ярмарках в общем объеме товарооборота по Сахалинской области;
- количество участников Проекта «Региональный продукт» и «Региональный проект «Доступная рыба»;

- количество объектов отраслевой инфраструктуры для потребителей с ограниченными физическими возможностями;
- оборот оптовой торговли к предыдущему году;
- уровень розничной торговой наценки;
- оборот розничной торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах;
- оборот розничной торговли на рынках и ярмарках к предыдущему году в сопоставимых ценах;
- объем реализации услуг гостиниц и аналогичных средств размещения к предыдущему году в сопоставимой оценке;
- оборот общественного питания крупных и малых организаций с основным видом деятельности «Общественное питание» к предыдущему году в сопоставимых ценах;
- объем налоговых поступлений в консолидированный бюджет области (оптовая и розничная торговля, гостиницы и рестораны);
- обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов;
- обеспеченность населения площадью торговых объектов местного значения.

Результатом реализации основного мероприятия станет введение новых торговых объектов, включая приобретение специализированной автотехники для осуществления выездной торговли, организация сельскохозяйственных рынков, увеличение доли предприятий гостиничного хозяйства, прошедших классификацию в соответствии с требованиями действующего законодательства, увеличение количества отраслевых объектов, оснащенных средствами доступности для лиц с физическими ограничениями.

Исполнителями мероприятия является министерство торговли и продовольствия Сахалинской области, территориальные федеральные органы исполнительной власти, органы местного самоуправления, общественные объединения, представители бизнеса.



## **Основное мероприятие № 2 «Повышение экономической доступности товаров и услуг для населения Сахалинской области»**

Мероприятие направлено на стимулирование развития сегмента социальной торговли, включая мероприятия по организации предприятий потребительской кооперации, осуществляющих торгово-закупочную деятельность в сельской местности, на создание условий для увеличения спроса на товары местных производителей товаров, на формирование новой концепции организации ярмарочной торговли на территории Сахалинской области.

Механизм реализации основного мероприятия основан на совершенствовании региональной нормативной правовой базы, на формирование мер государственной поддержки хозяйствующим субъектам по организации предприятий потребительской кооперации путем предоставления грантов, предоставление муниципальным образованиям субсидии на софинансирование расходов по возмещению затрат субъектам малого и среднего предпринимательства на организацию сельскохозяйственных рынков и обустройство ярмарочных площадок.

Мероприятие направлено на достижение индикаторов государственной программы:

- количество организованных предприятий потребительской кооперации;
- количество социально ориентированных объектов торговли;
- количество оборудованных ярмарочных площадок;
- удельный вес розничного товарооборота на рынках и ярмарках в общем объеме товарооборота по Сахалинской области;
- количество участников Проекта «Региональный продукт» и «Региональный проект «Доступная рыба»;
- уровень розничной торговой наценки;
- оборот розничной торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах;

- оборот розничной торговли на рынках и ярмарках к предыдущему году в сопоставимых ценах;
- объем реализации услуг гостиниц и аналогичных средств размещения к предыдущему году в сопоставимой оценке;
- оборот общественного питания крупных и малых организаций с основным видом деятельности «Общественное питание» к предыдущему году в сопоставимых ценах;
- объем налоговых поступлений в консолидированный бюджет области (оптовая и розничная торговля, гостиницы и рестораны).

Результатом реализации основного мероприятия станет разработка методических рекомендаций по обустройству ярмарочных площадок, организация на территории Сахалинской области потребительской кооперации, осуществляющей торгово-закупочную деятельность в сельской местности, повышения качества проведения ярмарок.

Исполнителями мероприятия являются министерство торговли и продовольствия Сахалинской области, министерство сельского хозяйства Сахалинской области, органы местного самоуправления.

### **Основное мероприятие № 3 «Обеспечение стабильности функционирования товарных рынков»**

Мероприятие направлено на стабильное функционирование региональной оптовой торговли, создание условий для увеличения спроса на товары российских производителей товаров.

Выполнение основного мероприятия включает:

- финансовую поддержку в виде предоставления субсидии на возмещение транспортных затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере оптовой торговли;
- финансовую поддержку в виде предоставления субсидии на возмещение транспортных затрат юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим поставки продукции (товаров) в районы

Крайнего Севера и приравненные к ним местности с ограниченными сроками завоза грузов (продукции).

Мероприятие направлено на достижение индикаторов государственной программы:

- прирост объемов поставок социально значимых продовольственных товаров по прямым договорам оптовыми субъектами, получившими господдержку;
- оборот оптовой торговли к предыдущему году;
- уровень розничной торговой наценки;
- оборот розничной торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах.

Результатом реализации основного мероприятия станет увеличение объемов завозимой продукции российских производителей товаров, формирование справедливой цены.

Исполнителями мероприятия является министерство торговли и продовольствия Сахалинской области.

**Основное мероприятие № 4 «Стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли и услуг»**

Мероприятие направлено на повышение потенциала торговой отрасли и сферы услуг, повышение качества оказываемых услуг, формирование положительного имиджа отраслевых предприятий за счет системы мероприятий, направленных на повышение уровня профессионализма.

Выполнение основного мероприятия включает:

- проведение отраслевых организационных мероприятий;
- организацию мероприятий поощрительного характера;
- проведение комплексного исследования с целью выявления потребностей отраслевых предприятий в квалифицированных кадрах, осуществление которого будет обеспечено за счет ресурса министерства торговли и продовольствия Сахалинской области;
- кадровое обеспечение торговой отрасли и сферы услуг.

Мероприятие направлено на достижение индикаторов государственной программы:

- оборот розничной торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах;
- оборот общественного питания крупных и малых организаций с основным видом деятельности «Общественное питание» к предыдущему году в сопоставимых ценах;
- объем реализации услуг гостиниц и аналогичных средств размещения к предыдущему году в сопоставимой оценке;
- объем налоговых поступлений в консолидированный бюджет области (оптовая и розничная торговля, гостиницы и рестораны).

Результатом реализации станет рост макроэкономических показателей развития отраслей, а также повышение качества оказываемых услуг.

Исполнителями мероприятия является министерство торговли и продовольствия Сахалинской области, территориальные федеральные органы исполнительной власти, министерство экономического развития, органы местного самоуправления.

Перечень мероприятий государственной программы, а также нормативные правовые акты, предусматривающие порядок предоставления субсидий местным бюджетам, приводятся в приложениях № 1 и № 2 к государственной программе.

#### **Раздел 4. ХАРАКТЕРИСТИКА МЕР ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ**

Сведения о характеристике мер правового регулирования приводятся в приложении № 3 к государственной программе.

#### **Раздел 5. ПЕРЕЧЕНЬ ЦЕЛЕВЫХ ИНДИКАТОРОВ (ПОКАЗАТЕЛЕЙ) ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ**

В число основных индикаторов, характеризующих ожидаемые результаты государственной программы, в соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», а также на основании Приказа Ми-

нистерства промышленности и торговли Российской Федерации от 28.07.2010 № 637 «Об утверждении методических рекомендаций по разработке региональных программ развития торговли» включены следующие индикаторы:

- количество сельскохозяйственных и универсальных рынков;
- количество организованных фирменных розничных торговых точек по продаже продукции региональных сельхозтоваропроизводителей;
- количество специализированных объектов мобильной торговли по типу автолавка, прицеп;
- количество организованных предприятий потребительской кооперации;
- количество социально ориентированных объектов торговли;
- количество оборудованных ярмарочных площадок;
- удельный вес розничного товарооборота на рынках и ярмарках в общем объеме товарооборота по Сахалинской области;
- количество участников проекта «Региональный продукт» и «Региональный Проект «Доступная рыба»;
- количество оборудованных объектов отраслевой инфраструктуры для потребителей с ограниченными физическими возможностями;
- прирост объемов поставок социально значимых продовольственных товаров по прямым договорам оптовыми субъектами, получившими господдержку, к уровню 2017 года;
- оборот оптовой торговли к предыдущему году;
- уровень розничной торговой наценки;
- оборот розничной торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах;
- оборот розничной торговли на рынках и ярмарках к предыдущему году в сопоставимых ценах;
- удельный вес объектов гостиничной инфраструктуры, прошедших классификацию, в общем количестве гостиниц по Сахалинской области;

- объем реализации услуг гостиниц и аналогичных средств размещения к предыдущему году в сопоставимой оценке;

- оборот общественного питания крупных и малых организаций с основным видом деятельности «Общественное питание» к предыдущему году в сопоставимой оценке;

- объем налоговых поступлений в консолидированный бюджет Сахалинской области (оптовая и розничная торговля, гостиницы и рестораны);

- обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов;

- обеспеченность населения площадью торговых объектов местного значения.

Оценка эффективности и результативности государственной программы осуществляется по годам и этапам в течение всего срока ее реализации.

В число показателей эффективности реализации государственной программы наряду с целевыми индикаторами включены стандарты в разрезе отдельных направлений:

- обеспеченность населения площадью торговых объектов, утвержденной постановлением Сахалинской области от 12.01.2017 № 6 «Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения Сахалинской области площадью торговых объектов», в соответствии с частью 3 статьи 19 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», постановлением Правительства Российской Федерации от 09.04.2016 № 291 «Об утверждении Правил установления субъектами Российской Федерации нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов и методики расчета нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, а также о признании утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2010 г. № 754»;

- количество торговых объектов, оборудованных для посещения лиц с ограниченными возможностями здоровья, СНиП 35-01-2001 «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения».

Мониторинг индикаторов осуществляется на основании:

- официальной статистической информации территориального органа федеральной службы государственной статистики по Сахалинской области, сформированной в соответствии с утвержденным Постановлением Правительства Российской Федерации от 06.05.2008 № 671-р Федеральным планом статистических работ. Электронная версия плана размещена на официальном сайте Росстата в сети Интернет по адресу: <http://www/gks.ru>;

- сведений о поступлении в консолидированный бюджет Сахалинской области налоговых доходов, администрируемых УФНС России по Сахалинской области, в разрезе видов экономической деятельности, формируемых министерством финансов Сахалинской области в рамках выполнения бюджетного задания по мобилизации доходов в бюджет Сахалинской области органами исполнительной власти на соответствующий год;

- на основании материалов информационно-аналитического наблюдения, осуществляемого в рамках обеспечения полномочий министерства торговли и продовольствия Сахалинской области на основании Положения о министерстве торговли и продовольствия Сахалинской области, утвержденного постановлением Правительства Сахалинской области от 15.12.2015 № 509.

Сведения о показателях государственной программы и их значения приводятся в приложениях № 4 и № 5 к государственной программе.

## **Раздел 6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ**

В рамках реализации государственной программы общий объем финансовых средств, направленных на реализацию государственной программы, составляет 1366645 тыс. рублей, в том числе по годам:

2018 год – 108950,0 тыс. рублей;

2019 год – 177750,0 тыс. рублей;  
2020 год – 222650,0 тыс. рублей;  
2021 год – 146785,0 тыс. рублей;  
2022 год – 228145,0 тыс. рублей;  
2023 год – 158730,0 тыс. рублей;  
2024 год – 165905,0 тыс. рублей;  
2025 год – 157730,0 тыс. рублей.

Объем финансовых средств, направляемых на реализацию государственной программы из областного бюджета, составляет 1360174,3 тыс. рублей, в том числе по годам:

2018 год – 108530,0 тыс. рублей  
2019 год – 177003,0 тыс. рублей  
2020 год – 221454,0 тыс. рублей  
2021 год – 146333,3 тыс. рублей  
2022 год – 226779,1 тыс. рублей  
2023 год – 158003,2 тыс. рублей  
2024 год – 165052,5 тыс. рублей  
2025 год – 157019,2 тыс. рублей

Объем финансовых средств, направляемых на реализацию государственной программы из местных бюджетов муниципальных образований, составляет 6470,7 тыс. рублей, в том числе по годам:

2018 год – 420,0 тыс. рублей  
2019 год – 747,0 тыс. рублей  
2020 год – 1196,0 тыс. рублей  
2021 год – 451,7 тыс. рублей  
2022 год – 1365,9 тыс. рублей  
2023 год – 726,8 тыс. рублей  
2024 год – 852,5 тыс. рублей  
2025 год – 710,8 тыс. рублей



Ресурсное обеспечение реализации государственной программы, представлено в приложении № 6 к государственной программе.

### **Раздел 7. МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ С ЦЕЛЬЮ МИНИМИЗАЦИИ ИХ ВЛИЯНИЯ НА ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕЙ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ**

Для успешной реализации государственной программы важное значение имеет прогнозирование возможных рисков, связанных с достижением основных целей, решением задач государственной программы, оценка их масштабов и последствий, а также формирование системы мер по их предотвращению.

В рамках реализации государственной программы выделяются внешние и внутренние риски.

#### **а) Внешние риски:**

Макроэкономические риски, выражающиеся в усложнении экономической ситуации, изменении рыночной конъюнктуры в сторону ухудшения (диспропорция спроса и предложения, развитие инфляционных процессов, снижение доходов населения, неконкурентность региональной продукции и т.д.), что определит последствия в виде законодательных ограничений, чрезмерного административного давления, снижения деловой активности со стороны бизнеса, сокращение торговых площадей, сокращение доли субъектов малого предпринимательства.

Способ преодоления риска - оперативное реагирование на изменения, происходящие в экономике, и внесение соответствующих изменений в государственную программу.

Правовые риски, выражающиеся в изменении федерального законодательства, длительности формирования нормативно-правовой базы, необходимой для эффективной реализации государственной программы. Это может привести к существенному увеличению планируемых сроков или изменению условий реализации мероприятий государственной программы.

Для минимизации воздействия данной группы рисков планируется:

- проводить мониторинг планируемых изменений в федеральном законодательстве в сферах торговли и услуг, а также в смежных областях.

б) Внутренние риски:

Финансовые риски, обусловленные возникновением бюджетного дефицита и недостаточным уровнем бюджетного финансирования, оптимизацией бюджетных расходов на сферу торговли и услуг, что может повлечь недофинансирование, сокращение или прекращение программных мероприятий.

Способами ограничения финансовых рисков выступают меры:

- ежегодное уточнение объемов финансовых средств, предусмотренных на реализацию мероприятий государственной программы, в зависимости от достигнутых результатов;

- определение приоритетов для первоочередного финансирования;

- планирование бюджетных расходов с применением методик оценки эффективности бюджетных расходов;

- привлечение внебюджетного финансирования, в том числе на основе выявления и внедрения лучшего международного опыта по данному вопросу.

Административные риски связаны с неэффективным управлением государственной программой, низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой нарушение планируемых сроков реализации государственной программы, невыполнение ее целей и задач, недостижение плановых значений показателей, снижение эффективности использования ресурсов и качества выполнения мероприятий государственной программы.

Основными условиями минимизации административных рисков являются:

- формирование эффективной системы управления реализацией государственной программы;

- проведение систематического аудита результативности реализации государственной программы;

- регулярная публикация отчетов о ходе реализации государственной программы;
- повышение эффективности взаимодействия участников реализации государственной программы;
- своевременная корректировка мероприятий государственной программы.

Организационные риски, связанные с недостатком квалифицированных кадров и наличием обременительных для бизнеса административных процедур, что снижает эффективность работы отраслевых предприятий и организаций и качество предоставляемых услуг.

Снижение влияния данной группы рисков предполагается посредством применения практики оценки регулирующего воздействия на проекты нормативных правовых актов и привлечения экспертного сообщества, а также использование в отраслях высококвалифицированных кадров и переподготовки (повышения квалификации) имеющихся специалистов.

Управление рисками реализации государственной программы будет осуществляться на основе проведения мониторинга угроз развитию торговой отрасли и сферы услуг, выработки прогнозов, решений и рекомендаций в сфере управления региональной торговлей и услугами.

Мониторинг хода реализации Подпрограммы будет осуществляться в порядке, установленном нормативными актами Сахалинской области.

При отсутствии исполнения мероприятий Подпрограммы ответственный исполнитель Подпрограммы вносит предложения об изменении сроков их реализации либо об исключении из перечня мероприятий.

## **Раздел 8. МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ**

Оценка эффективности государственной программы определяется на основе степени достижения плановых значений индикаторов (показателей), степени реализации мероприятий, степени соответствия запланированному

уровню расходов и интегрального показателя эффективности государственной программы на основе следующих формул:

1. Степень достижения планового значения индикатора (показателя):

- для индикаторов (показателей), желаемой тенденцией развития которых является увеличение значений:

$$СД_i = ЗИ_{фi} / ЗИ_{пi};$$

- для индикаторов (показателей), желаемой тенденцией развития которых является снижение значений:

$$СД_i = ЗИ_{пi} / ЗИ_{фi}, \text{ где:}$$

$СД_i$  - степень достижения планового значения  $i$ -го индикатора (показателя) государственной программы;

$ЗИ_{фi}$  - значение  $i$ -го индикатора (показателя) государственной программы, фактически достигнутое на конец отчетного периода;

$ЗИ_{пi}$  - плановое значение  $i$ -го индикатора (показателя) государственной программы.

Если  $СД_i > 1$ , то значение  $СД_i$  принимается равным 1.

На основе степени достижения плановых значений каждого индикатора (показателя) государственной программы рассчитывается средняя арифметическая величина степени достижения плановых значений индикаторов государственной программы по следующей формуле:

$$СД = \sum СД_i / N, \text{ где:}$$

$СД$  - степень достижения плановых значений индикаторов (показателей) государственной программы;

$N$  - число индикаторов (показателей) в государственной программе.

2. Степень реализации мероприятий:

$$СР_m = М_ф / М_п, \text{ где:}$$

$СР_m$  - степень реализации мероприятий государственной программы;

$М_ф$  - количество мероприятий, выполненных в полном объеме, из числа мероприятий, запланированных к реализации в отчетном году;

$M_n$  - общее количество мероприятий, запланированных к реализации в отчетном году.

3. Степень соответствия запланированному уровню расходов:

$$CC_{ур} = P_{ф} / P_n, \text{ где:}$$

$CC_{ур}$  - степень соответствия запланированному уровню расходов государственной программы;

$P_{ф}$  - кассовые расходы на реализацию государственной программы;

$P_n$  - плановые расходы на реализацию государственной программы.

4. Интегральный показатель эффективности государственной программы:

$$ПЭ_j = (СД_j + СР_{mj} + CC_{урj}) / 3, \text{ где:}$$

$ПЭ_j$  - интегральный показатель эффективности государственной программы;

$СД_j$  - степень достижения плановых значений индикаторов (показателей) государственной программы;

$СР_{mj}$  - степень реализации мероприятий государственной программы;

$CC_{урj}$  - степень соответствия запланированному уровню расходов государственной программы.

Показатель эффективности государственной программы, предусмотренный пунктом 4 настоящего раздела, оценивается согласно следующим значениям:

- высокий уровень эффективности, если значение составляет более 0,95;
- средний уровень эффективности, если значение составляет от 0,90 до 0,95;
- низкий уровень эффективности, если значение составляет от 0,83 до 0,90.

В остальных случаях эффективность государственной программы признается неудовлетворительной.

---

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

к государственной программе Сахалинской области «Развитие торговли и услуг на территории Сахалинской области на 2018 - 2025 годы», утвержденной постановлением Правительства Сахалинской области от 26 мая 2017 г. № 248

**ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ  
"РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ И УСЛУГ НА ТЕРРИТОРИИ САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ НА 2018 - 2025 ГОДЫ"**

№ п.п.	Наименование мероприятий	Исполнитель мероприятия	Срок		Ожидаемый непосредственный результат	Значение (количественное измерение или качественная оценка результата)	Связь с индикаторами (показателями) государственной программы
			начала реализации	окончания реализации			
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Государственная программа «Развитие торговли и услуг на территории Сахалинской области на 2018 - 2025 годы»</b>							
1.	<b>Основное мероприятие № 1 «Формирование современной инфраструктуры розничной торговли и сферы услуг, повышение территориальной доступности объектов торговли и услуг для населения Сахалинской области»</b>	Министерство торговли и продовольствия Сахалинской области	2018	2025			
1.1.	Проведение мониторинга обеспечения населения Сахалинской области площадью торговых объектов с выяв-	Министерство торговли и продовольствия Сахалинской области	2018	2019	Обеспечение физической доступности товаров для населения путем введе-	100,0	Приложение № 5 Индикатор № 3

00345(п)(15.0)

1	2	3	4	5	6	7	8
	<p>лением проблемных зон</p>	<p>Органы местного самоуправления</p>			<p>ния новых торговых объектов, достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности площадями торговых объектов в разрезе муниципальных образований, %</p>		
1.2.	<p>Совершенствование нормативно-правового обеспечения в сфере торговли и услуг</p>	<p>Министерство торговли и продовольствия Сахалинской области</p>	2018	2025	<p>Разработка нормативно-правовых актов и внесение необходимых изменений и дополнений в нормативные правовые акты Сахалинской области, в том числе в целях их приведения в соответствие с федеральным законодательством об основах государственного регулирования торговой деятельности</p>	<p>не менее 3-х в год</p>	<p>Приложение № 4 Индикаторы № 11, 12, 13, 14, 18</p>
1.3.	<p>Работа межведомственного совета при Правительстве Сахалинской области по вопросам развития торговой деятельности и реализации законодательства РФ в сфере торговли</p>	<p>Министерство торговли и продовольствия Сахалинской области, территориальные федеральные органы исполнительной власти Сахалинской области, общественные объединения и субъекты бизнеса</p>	2018	2025	<p>Выработка согласованных действий при реализации государственной политики в сфере развития торговой деятельности в Сахалинской области, количество проведенных заседаний, ед.</p>	<p>не менее 4 в год</p>	<p>Приложение № 4 Индикаторы № 11, 12, 13, 18</p>
1.4.	<p>Работа координационного совета при министерстве торговли и продовольствия Сахалинской области по выработке и реализации государственной политики в области развития гостиничного бизнеса Сахалинской области</p>	<p>Министерство торговли и продовольствия Сахалинской области Общественные объединения Субъекты гостиничного</p>	2018	2025	<p>Выработка согласованных действий при реализации государственной политики в сфере развития гостиничных услуг Сахалинской области,</p>	<p>не менее 2 в год</p>	<p>Приложение № 4 Индикаторы № 15, 16</p>

1	2	3	4	5	6	7	8
		го бизнеса			количество проведенных заседаний, ед.		
1.5.	Корректировка на муниципальном уровне схем размещения нестационарных торговых объектов с учетом норматива минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов местного значения	Министерство торговли и продовольствия Сахалинской области, Органы местного самоуправления	2018	2025	Упорядочение размещения объектов мелкорозничной сети с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, а также необходимости обеспечения населения торговыми услугами в местах отдыха и проведения досуга, %	100,0	Приложение № 5 Индикатор № 4
1.6.	Организация сельскохозяйственных и универсальных рынков в торговой инфраструктуре Сахалинской области	Министерство торговли и продовольствия Сахалинской области, Органы местного самоуправления	2018	2022	Обеспечение экономической доступности продовольствия для населения за счет увеличения количества сельскохозяйственных и универсальных рынков, единиц	не менее 3 к 2022 году	Приложение № 4 Индикаторы № 1, 7, 18 Приложение № 5 Индикатор № 1
1.7.	Развитие малых форматов торговли	Министерство торговли и продовольствия Сахалинской области	2018	2025	Обеспечение населения муниципальных образований региона продукцией местных сельхозтоваропроизводителей, количество муниципальных образований в которых открыты объекты торговли малых форматов	18	Приложение № 4 Индикаторы № 2, 8, 12, 13 Приложение № 5 Индикатор № 2



1	2	3	4	5	6	7	8
1.8.	Развитие мобильной торговли	Министерство торговли и продовольствия Сахалинской области	2018	2025	Количество населенных пунктов Сахалинской области, охваченных продажей товаров посредством мобильной торговли, единиц	34 к 2025 году	Приложение № 4 Индикаторы № 3, 13, 18
1.9.	Содействие доступности объектов отраслевой инфраструктуры для маломобильных групп населения	Министерство торговли и продовольствия Сахалинской области Министерство социальной защиты Сахалинской области Органы местного самоуправления	2018	2025	Оборудование действующих предприятий торговли и услуг пандусами, %	не менее 2 % в год	Приложение № 4 Индикаторы № 9, 13, 17
1.10.	Поддержка субъектов гостиничного бизнеса	Министерство торговли и продовольствия Сахалинской области Министерство экономического развития Органы местного самоуправления	2018	2025	Количество инфраструктурных объектов, прошедших классификацию, %	100,0	Приложение № 4 Индикатор № 15, 16, 17, 18 Приложение № 5 Индикатор № 2
2.	<b>Основное мероприятие № 2 «Повышение экономической доступности товаров и услуг для населения Сахалинской области»</b>						
2.1.	Проведение мониторинга цен на социально значимые товары	Министерство торговли и продовольствия Сахалинской области Органы местного самоуправления	2018	2025	Мониторинг цен на социально значимые товары, количество отчетов	Не менее 12 в год	Приложение № 4 Индикатор № 12
2.2.	Стимулирование развития и поддержка социально ориентированных торговых форматов	Министерство торговли и продовольствия Сахалинской области Органы местного самоуправления	2018	2025	Увеличения количественного показателя объектов социальной направленности за счет	достижение показателя не менее 110 объектов к	Приложение № 4 Индикатор № 5, 12, 13

1	2	3	4	5	6	7	8
		моуправления			обеспечения специальных мер поддержки по созданию и развитию торговых предприятий, имеющих ярко выраженное социальное значение, единиц	2025 году	
2.3.	Развитие ярмарочной торговли	Министерство торговли и продовольствия Сахалинской области Органы местного самоуправления	2018	2025	Увеличение доли рынков и ярмарок в общем товарообороте, в том числе за счет организации оборотных ярмарочных площадок, %	до 5% к 2025 году	Приложение № 4 Индикатор № 6, 7, 12, 13, 14 Приложение № 5 Индикатор № 1
2.4.	Деятельность рабочей группы по защите прав потребителей при межведомственной комиссии по вопросам потребительского рынка при Правительстве Сахалинской области	Министерство торговли и продовольствия Сахалинской области совместно с территориальными федеральными органами исполнительной власти	2018	2025	Выработка действенных мер по предотвращению нарушений на потребительском рынке Сахалинской области, количество проведенных заседаний, ед.	не менее 4 в год	Приложение № 4 Индикаторы № 13, 16, 17, 18
2.5.	Развитие региональных проектов, направленных на продвижение на потребительский рынок Сахалинской области продукции местных товаропроизводителей	Министерство торговли и продовольствия Сахалинской области Министерство сельского хозяйства Сахалинской области Органы местного самоуправления	2018	2025	Обеспечение населения продовольственными товарами региональных производителей по экономически доступным ценам, количество населенных пунктов в которых реализуются региональные проекты	105 к 2025 году	Приложение № 4 Индикатор № 8, 12, 13
2.6.	Формирование торгового реестра Сахалинской области, включающего сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность и поставки товаров	Министерство торговли и продовольствия Сахалинской области	2018	2025	Увеличение доли хозяйствующих субъектов, состоящих в торговом реестре в общем количестве хозяйствующих субъектов, осуществляющих	80%	Приложение № 4 Индикатор № 13, 18

1	2	3	4	5	6	7	8
					ющих торговую деятельность на территории Сахалинской области, %		
2.7.	Гранты на развитие потребительской кооперации	Министерство торговли и продовольствия Сахалинской области	2018	2025	Проведение конкурсов на получение грантов на развитие потребительской кооперации, единиц	не менее 1 в год	Приложение № 4 Индикатор № 4, 12, 13, 14
2.8.	Работа комиссий в рамках Указа Президента Российской Федерации от 23.01.2015 № 31 "О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции"	Министерство торговли и продовольствия Сахалинской области совместно с органами исполнительной власти Сахалинской области и территориальными федеральными органами исполнительной власти	2018	2025	Выработка действенных мер по предотвращению нарушений на потребительском рынке Сахалинской области, количество проведенных заседаний, ед.	не менее 4 в год	Приложение № 4 Индикатор № 18
3.	<b>Основное мероприятие № 3 «Обеспечение стабильности функционирования товарных рынков»</b>	Министерство торговли и продовольствия Сахалинской области, органы местного самоуправления	2018	2025			
3.1.	Поддержка предприятий оптовой торговли, осуществляющих ввоз на территорию Сахалинской области основных продуктов питания	Министерство торговли и продовольствия Сахалинской области	2018	2025	Заключение договоров на поставку социально значимых продовольственных товаров, количество договоров	не менее 30 в год	Приложение № 4 Индикатор № 10, 11, 12, 13
3.2	Завоз продукции (товаров) в районы Крайнего Севера и приравненные к ним местности с ограниченными сроками завоза грузов (продукции)	Министерство торговли и продовольствия Сахалинской области	2018	2025	Повышение эффективности регулирования в области торговли и обеспечение экономической доступности социально значимых продовольственных	увеличение поставок в районы Крайнего Севера и приравненные к ним местно-	Приложение № 4 Индикатор № 10, 12, 13

1	2	3	4	5	6	7	8
					товаров для населения, %	сти на 100% в 2025 году к 2017 году.	
4.	<b>Основное мероприятие № 4 «Стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сферах торговли и услуг»</b>						
4.1	Проведение отраслевых организационных мероприятий	Министерство торговли и продовольствия Сахалинской области	2018	2025	Создание условий для расширения деловых и экономических связей торговых предприятий, обеспечения взаимодействия хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров, создания отраслевого имиджа	не менее 3 мероприятий ежегодно	Приложение № 4 Индикатор № 13, 16, 17, 18
4.2.	Организация мероприятий поопри- тельного характера	Министерство торговли и продовольствия Сахалинской области	2018	2025	Поощрение субъектов хозяйственной деятельности за достижение наилучших показателей в торговле и сфере услуг, единиц	не менее 20 в год	Приложение № 4 Индикатор № 13, 16, 17, 18
4.3.	Проведение комплексного исследования с целью выявления потребностей отраслевых предприятий в квалифицированных кадрах	Министерство торговли и продовольствия Сахалинской области	2018	2025	Создание условий для проведения исследований, направленных на обмен опытом в создании конкурентных преимуществ и повышение квалификации кадрового состава предприятий,	1 в три года	Приложение № 4 Индикатор № 13, 16, 17

1	2	3	4	5	6	7	8
4.4.	Кадровое обеспечение торговой отрасли и сферы услуг	Министерство торговли и продовольствия Сахалинской области Министерство экономического развития Сахалинской области Территориальные федеральные органы исполнительной власти	2018	2025	аналитический материал, единиц  Обеспечение квалифицированными кадрами предприятий сферы торговли и услуг, прошедшими предварительную профессиональную подготовку, информационно-аналитический материал, единиц	не менее 3 мероприятий	Приложение № 4 Индикатор № 13, 16, 17

**ПРИЛОЖЕНИЕ № 2**

к государственной программе Сахалинской области «Развитие торговли и услуг на территории Сахалинской области на 2018 - 2025 годы», утвержденной постановлением Правительства Сахалинской области от 26 мая 2017 г. № 248

**НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ АКТЫ,  
ПРЕДУСМАТРИВАЮЩИЕ ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СУБСИДИЙ  
МЕСТНЫМ БЮДЖЕТАМ**

№ пп.	Наименование субсидии	Наименование нормативно-правового акта (проекта)	Реквизиты (в случае если утвержден)	Цели предоставления субсидий	Связь с мероприятием государственной программы (подпрограммы)
1	2	3	4	5	6
1.	Субсидия муниципальным образованиям на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства	Постановление Правительства Сахалинской области "Об утверждении и расхождении Порядка предоставления и расходования субсидии муниципальным образованиям Сахалинской области на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере торговли и услуг"		- повышение качества предоставления услуг предприятиями гостиничного хозяйства; - организация рыночной ярмарочной деятельности	Мероприятие 1.6. Организация сельскохозяйственных и универсальных рынков в торговой инфраструктуре Сахалинской области Мероприятие 1.10. Поддержка субъектов гостиничного и ресторанного бизнеса Мероприятие 2.3. Развитие ярмарочной торговли

**ПРИЛОЖЕНИЕ № 3**

к государственной программе Сахалинской области «Развитие торговли и услуг на территории Сахалинской области на 2018 - 2025 годы», утвержденной постановлением Правительства Сахалинской области от 26 мая 2017 г. № 248

**СВЕДЕНИЯ  
О МЕРАХ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ  
В СФЕРЕ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ  
"РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ И УСЛУГ НА ТЕРРИТОРИИ  
САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ НА 2018 - 2025 ГОДЫ"**

№ пп.	Вид нормативно-го правового акта	Основные положения нормативного правового акта	Разработчик нормативного правового акта	Ожидаемые сроки принятия
1	2	3	4	5
Государственная программа "Развитие торговли и услуг на территории Сахалинской области на 2018 - 2025 годы"				
1.	Постановление Правительства Сахалинской области	Об утверждении Порядка проведения информационно-аналитического наблюдения на территории Сахалинской области	Министерство торговли и продовольствия Сахалинской области	II квартал 2017 года
2.	Постановление Правительства Сахалинской области	Об утверждении Порядка предоставления и расходования субсидии муниципальным образованиям Сахалинской области на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере торговли и услуг"	Министерство торговли и продовольствия Сахалинской области	IV квартал 2017 года
3.	Постановление Правительства Сахалинской области	Утверждение Правил предоставления грантов на развитие потребительской кооперации	Министерство торговли и продовольствия Сахалинской области	I квартал 2018 года

1	2	3	4	5
4.	Постановление Правительства Сахалинской области	Об организации деятельности социально ориентированной торговли на территории Сахалинской области	Министерство торговли и продовольствия Сахалинской области	I квартал 2018 года
5.	Постановление Правительства Сахалинской области	Об утверждении методических рекомендаций по обустройству ярмарочных площадок	Министерство торговли и продовольствия Сахалинской области	II квартал 2018 года



**ПРИЛОЖЕНИЕ № 4**

к государственной программе Сахалинской области «Развитие торговли и услуг на территории Сахалинской области на 2018 - 2025 годы», утвержденной постановлением Правительства Сахалинской области от 26 мая 2017 г. № 248

**СВЕДЕНИЯ  
ОБ ИНДИКАТОРАХ (ПОКАЗАТЕЛЯХ) ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ  
"РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ И УСЛУГ НА ТЕРРИТОРИИ САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ НА 2018 - 2025 ГОДЫ"  
И ИХ ЗНАЧЕНИЯ**

№ пп.	Наименование индикатора (показателя)	Ед. изм.	Значения показателей										
			2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
1.	Количество сельскохозяйственных и универсальных рынков	единиц	9	10	10	11	11	12	12	12	12		
2.	Количество организованных фирменных розничных торговых точек по продаже продукции региональных сельхозтоваропроизводителей	единиц	5	5	6	6	7	7	5	5	8		
3.	Количество специализированных объектов мобильной торговли по типу автолавка, прицеп	единиц	53	60	65	70	75	77	80	83	85		
4.	Количество организованных предприятий потребительской кооперации	единиц	-	1	1	1	1	2	2	2	3		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
5.	Количество социально ориентированных объектов торговли	единиц	105	110	116	121	127	134	140	145	150
6.	Количество оборудованных ярмарочных площадок	единиц	28	30	31	33	35	37	38	40	40
7.	Удельный вес розничного товарооборота на рынках и ярмарках в общем объеме товарооборота по Сахалинской области	%	2,2	2,3	2,5	3,0	3,5	4,0	4,5	4,7	5,0
8.	Количество участников Проекта «Региональный продукт» и «Региональный продукт «Доступная рыба»	единиц	310	320	330	340	350	360	370	380	400
9.	Количество оборудованных объектов отраслевой инфраструктуры для потребителей с ограниченными физическими возможностями	единиц	165	178	197	263	332	390	465	517	627
10.	Прирост объемов поставок социально значимых продовольственных товаров по прямым договорам оптовыми субъектами получившими господдержку, к уровню 2017 года	%	10	25	40	50	60	70	80	90,0	100,0
11.	Оборот оптовой торговли к предыдущему году	%	110,0	111,0	112,0	113,0	114	115	117	119	120
12.	Уровень розничной торговой наценки	%	31,5	30,5	30,2	30,1	30	30	29,5	29	28
13.	Оборот розничной торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах	%	100,8	102,5	103,2	103,8	104,5	105,1	104,9	104,5	104,3
14.	Оборот розничной торговли на рынках и ярмарках к предыдущему году в сопоставимых ценах	%	100,1	100,3	100,3	100,5	100,7	101,0	101,3	101,9	102,0
15.	Удельный вес объектов гостиничной инфраструктуры, прошедших классификацию, в общем количестве гостиниц по Сахалинской области	%	7,0	9,0	15,0	25,0	35,0	50,0	70,0	85,0	100,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
16.	Объем реализации услуг гостиниц и аналогичных средств размещения к предыдущему году в сопоставимой оценке	%	98,9	101,1	102	104,1	104,2	103,9	103,7	103,5	103,5
17.	Оборот общественного питания крупных и малых организаций с основным видом деятельности «Общественное питание» к предыдущему году в сопоставимой оценке	%	100	102	104,1	104,2	103,9	103,7	103,5	103,5	103,5
18.	Объем налоговых поступлений в консолидированный бюджет области (оптовая и розничная торговля, гостиницы и рестораны)	млн. рублей	3128,9	3263,4	3420	3588	3760	3948	4150	4352	4580

**ПРИЛОЖЕНИЕ № 5**

к государственной программе Сахалинской области «Развитие торговли и услуг на территории Сахалинской области на 2018 - 2025 годы», утвержденной постановлением Правительства Сахалинской области от 26 мая 2017 г. № 248

**СВЕДЕНИЯ  
ОБ ИНДИКАТОРАХ (ПОКАЗАТЕЛЯХ)  
В РАЗРЕЗЕ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ САХАЛИНСКОЙ  
ОБЛАСТИ**

№ пп.	Наименование муниципального образования	Ед. изм.	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Государственная программа "Развитие торговли и услуг на территории Сахалинской области 2018 - 2025 годы"											
1.	Индикатор "Удельный вес розничного товарооборота на рынках и ярмарках в общем объеме товарооборота по муниципальному образованию"										
	по Сахалинской области	%	1,94	2,3	2,5	3	3,5	4	4,5	4,7	5,0
	в том числе в разрезе МО:										
	"Анивский городской округ"	%	0,5	0,53	0,58	0,65	0,75	0,9	1	1,1	1,5
	Городской округ "Долинский"	%	1,1	1,4	1,7	2,0	2,2	2,5	3,0	3,2	3,5
	Корсаковский городской округ	%	0,35	0,37	0,4	0,45	0,5	0,6	0,7	0,85	1,0
	Городской округ "Город Южно-Сахалинск"	%	1,95	2,1	2,3	2,5	3,0	3,2	3,5	4,0	5,0
	"Невельский городской округ"	%	1,95	2,0	2,1	2,2	2,25	2,3	2,4	2,5	2,7
	"Холмский городской округ"	%	1,1	1,2	1,3	1,35	1,4	1,5	1,6	1,65	1,7
	"Макаровский городской округ"	%	0,35	0,37	0,4	0,42	0,45	0,5	0,53	0,6	0,7
	"Томаринский го-	%	2,44	2,47	2,5	2,52	2,55	2,58	2,6	2,65	2,7

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	родской округ"										
	Углегорский го- родской округ	%	2,5	2,7	3,0	3,2	3,5	3,7	3,9	4,4	5,0
	Городской округ "Смирныховский"	%	1,3	1,35	1,4	1,47	1,55	1,63	1,7	1,75	1,8
	Поронайский го- родской округ	%	11,38	11,5	12,0	12,4	12,6	13,0	13,3	13,8	14,0
	"Городской округ Ногликский"	%	1,2	1,23	1,28	1,3	1,33	1,37	1,4	1,45	1,5
	Городской округ "Александровск- Сахалинский рай- он"	%	5,29	5,3	5,32	5,35	5,4	5,45	5,5	5,52	5,6
	"Тымовский го- родской округ"	%	0,6	0,63	0,65	0,7	0,73	0,8	0,9	1,0	1,1
	Городской округ "Охинский"	%	11,38	11,5	11,57	11,6	11,63	11,65	11,7	12,0	12,3
	"Курильский го- родской округ"	%	0,03	0,05	0,07	0,09	0,1	0,12	0,15	0,19	0,2
	"Южно- Курильский город- ской округ"	%	0,23	0,25	0,3	0,34	0,37	0,4	0,41	0,45	0,5
	Северо- Курильский город- ской округ	%	0,0	0,0	0,0	0,03	0,05	0,07	0,09	0,1	0,2
2.	Индикатор "Удельный вес объектов гостиничной инфраструктуры, прошедших класси- фикацию, в общем количестве гостиниц по муниципальному образованию"										
	по Сахалинской области	%	4,0	9,0	15,0	25,0	35,0	50,0	70,0	85,0	100,0
	в том числе в раз- резе МО:										
	Городской округ "Долинский"	%	-	-	-	-	-	100	100	100	100
	Корсаковский го- родской округ	%	-	-	33	66	66	100	100	100	100
	Городской округ "Город Южно- Сахалинск"	%	17	45	50	65	70	85	92	100	100
	"Невельский го- родской округ"	%	-	-	-	100	100	100	100	100	100
	"Холмский город- ской округ"	%	-	-	-	33	33	66	100	100	100









**ПРИЛОЖЕНИЕ № 6**

к государственной программе Сахалинской области «Развитие торговли и услуг на территории Сахалинской области на 2018 - 2025 годы», утвержденной постановлением Правительства Сахалинской области от 26 мая 2017 г. № 248

**РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ  
"РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ И УСЛУГ НА ТЕРРИТОРИИ САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ НА 2018 - 2025 ГОДЫ"**

№ пп.	Наименование государственной программы, подпрограммы, мероприятия	Источ-ник средств	Код бюджетной клас-сификации				Расходы по годам реализации, тыс. рублей									
			ГРБ С	Рз, Пр	ЦС Р	ВР	всего	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
	Всего по госу-дарственной про-грамме «Развитие торговли и услуг на территории Сахалинской об-ласти на 2018 - 2025 годы»	областной бюджет	035	x	x	x	1360174,3	108530,0	177003,0	221454,0	146333,3	226779,1	158003,2	165052,5	157019,2	



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	в сфере торговли														
1.4.	Работа координационного совета при министерстве торговли и промышленности Сахалинской области по выработке и реализации государственной политики в области развития государственного бизнеса Сахалинской области	областной бюджет	035	0412			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.5.	Корректировка на муниципальном уровне схем размещения нестационарных торговых объектов с учетом норматива минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов местного значения	областной бюджет	035	0412			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.6.	Организация сельскохозяйственных и универсальных рынков в торговой инфраструктуре Сахалинской области	областной бюджет	035	0412			121116,6	0,0	0,0	59400,0	0,0	61716,6	0,0	0,0	0,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1.7.	Развитие малых форматов торговли	областной бюджет	035	0412			175000,0	0,0	25000,0	25000,0	25000,0	25000,0	25000,0	25000,0	25000,0
1.8.	Развитие мобильной торговли	областной бюджет	035	0412			39260,0	0,0	12600,0	13100,0	13560,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.9.	Содействие деятельности объектов отраслевой инфраструктуры для маломобильных групп населения	областной бюджет	035	0412			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.10.	Поддержка субъектов гостиничного бизнеса	областной бюджет	035	0412			439975,8	41580,0	61479,0	46530,0	30690,0	59479,2	59479,2	70369,2	70369,2
2.	Основное мероприятие № 2 «Повышение экономической доступности товаров и услуг для населения Сахалинской области»	областной бюджет	035	0412			157521,9	6000,0	18474,0	18474,0	20033,3	26033,3	24474,0	26033,3	18000,0
2.1.	Проведение мониторинга цен на социально-значимые товары	областной бюджет	035	0412			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2.2.	Стимулирование развития и поддержки социально ориентированных торговых форматов	областной бюджет	035	0412			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2.3.	Развитие ярмарочной торговли	областной бюджет	035	0412			79521,9	0,0	12474,0	12474,0	14033,3	14033,3	12474,0	14033,3	0,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	рочной торговли	бюджет													
2.4.	Деятельность рабочих группы по защите прав потребителей при межведомственной комиссии по вопросам потребительского рынка при Правительстве Сахалинской области	областной бюджет	035	0412			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2.5.	Развитие региональных проектов, направленных на продвижение на потребительском рынке Сахалинской области продукции местных товаропроизводителей	областной бюджет	035	0412			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2.6.	Формирование торгового реестра Сахалинской области, включающего сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность и поставки товаров	областной бюджет	035	0412			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2.7.	Гранты на развитие потребительской кооперации	областной бюджет	035	0412			78000,0	6000,0	6000,0	6000,0	6000,0	12000,0	12000,0	12000,0	18000,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
2.8.	Работа комиссии в рамках Указа Президента Российской Федерации от 23.01.2015 № 31 "О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции"	областной бюджет	035	0412			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3	Основное мероприятие №3 «Обеспечение стабильности функционирования товарных рынков»	областной бюджет	035	0412			394000,0	57000,0	55000,0	55000,0	53000,0	50000,0	45000,0	39500,0	39500,0
3.1.	Поддержка предприятий оптовой торговли, осуществляющих ввоз на территорию Сахалинской области основных продуктов питания	областной бюджет	035	0412			263000,0	38000,0	37000,0	37000,0	36000,0	35000,0	30000,0	25000,0	25000,0
3.2.	Завоз продукции (товаров) в районы Крайнего Севера и приравненных к ним местностей с ограниченными сроками завоза грузов (продукции)	областной бюджет	035	0412			131000,0	19000,0	18000,0	18000,0	17000,0	15000,0	15000,0	14500,0	14500,0



ПРИЛОЖЕНИЕ № 7

к государственной программе Сахалинской области «Развитие торговли и услуг на территории Сахалинской области на 2018 - 2025 годы», утвержденной постановлением Правительства Сахалинской области от 26 мая 2017 г. № 248

**РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
И ПРОГНОЗНАЯ (СПРАВОЧНАЯ) ОЦЕНКА РАСХОДОВ  
ПО ИСТОЧНИКАМ ФИНАНСИРОВАНИЯ**

№ пп.	Наименование государственной программы, подпрограммы, мероприятия	Источник финансирования	Оценка расходов, годы (тыс. рублей)									
			Всего по государственной программе	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
		Всего	1366645	108950	177750	222650	146785	228145	158730	165905	157730	
		Федеральный бюджет	0,0									
	Государственная программа «Развитие торговли и услуг на территории Сахалинской области на 2018 - 2025 годы»	областной бюджет	1360174,3	108530,0	177003,0	221454,0	146333,3	226779,1	158003,2	165052,5	157019,2	
		консолидированные бюджетные муниципальные образований	6470,7	420,0	747,0	1196,0	451,7	1365,9	726,8	852,5	710,8	
		территориальные государственные	0,0									



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
		стvenные вне- бюджетные фонды									
		юридические и физические лица	0,0								
		внебюджетные источники	0,0								

---

## ПРИЛОЖЕНИЕ № 8

к государственной программе Сахалинской области «Развитие торговли и услуг на территории Сахалинской области на 2018 - 2025 годы», утвержденной постановлением Правительства Сахалинской области от 26 мая 2017 г. № 248

### **УСЛОВИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ И МЕТОДИКА РАСЧЕТА СУБСИДИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ОБРАЗОВАНИЯМ САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ НА ПОДДЕРЖКУ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

1. Государственная программа «Развитие торговли и услуг на территории Сахалинской области на 2018 - 2025 годы» (далее - Государственная программа) предусматривает предоставление из областного бюджета Сахалинской области субсидий муниципальным образованиям Сахалинской области (далее - субсидии) на софинансирование расходов, связанных с поддержкой субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере торговли и услуг.

Субсидии предоставляются на софинансирование расходных обязательств муниципальных образований Сахалинской области, возникающих при реализации мероприятий муниципальных программ (подпрограмм), направленных на достижение целей и задач государственной программы.

Субсидия может предоставляться на следующие направления расходования:

- на поддержку субъектов гостиничного бизнеса;
- на возмещение части затрат на приобретение оборудования для сельскохозяйственных и универсальных рынков;

- на возмещение части затрат, связанных с организацией и обустройством ярмарочных площадок на территории муниципальных образований.

Конкретные направления расходования определяются нормативно-правовым актом, предусматривающим порядок предоставления субсидии местным бюджетам, и соглашениями.

2. Условиями предоставления субсидии являются:

2.1. наличие утвержденной муниципальной программы (подпрограммы), предусматривающей мероприятия по одному или нескольким направлениям, указанным в пункте 1 настоящих Условий;

2.2. наличие предварительного списка претендентов - получателей субсидии на поддержку субъектов гостиничного бизнеса;

2.3. наличие в бюджете муниципального образования на текущий финансовый год и на плановый период бюджетных ассигнований на исполнение расходных обязательств муниципального образования, подтверждаемое выпиской из правового акта о бюджете или сводной бюджетной росписи;

2.4. наличие Соглашения о предоставлении субсидии, заключенного между Министерством и администрацией муниципального образования, с обязательством муниципального образования по обеспечению установленных значений показателей результативности предоставления субсидии, форма которого утверждается Министерством с учетом требований, установленных нормативными правовыми актами Правительства Сахалинской области.

3. Субсидия предоставляется в пределах средств, доведенных до главного распорядителя средств областного бюджета согласно уведомлению о лимитах бюджетных обязательств на указанные цели на текущий год, по результатам отбора муниципальных образований.

4. Размер субсидии, предоставляемой бюджету *i*-го муниципального образования, определяется по формуле:

4.1. в случае если совокупный объем средств, необходимый для реализации мероприятий в каждом муниципальном образовании, подавшем заявку на предоставление субсидии, равен объему бюджетных ассигнований, предусмотренных в областном бюджете на реализацию соответствующих программных мероприятий в соответствующем финансовом году, субсидия предоставляется муниципальным образованиям в запрашиваемом объеме;

4.2. в случае если совокупный объем средств, необходимый для реализации мероприятий в каждом муниципальном образовании, подавшем заявку на предоставление субсидии, превышает объем бюджетных ассигнований, предусмотренных в областном бюджете на реализацию соответствующих программных мероприятий в соответствующем финансовом году, размер субсидии, предоставляемой бюджету  $i$ -го муниципального образования ( $C_i$ ), прошедшего отбор, определяется по формуле:

$$C_i = C_{\text{общ}} \times \frac{C_{\text{обри}}}{C_{\text{мо}}}, \quad \text{где:}$$

$C_{\text{общ}}$  - общий объем субсидий, утвержденный законом об областном бюджете на соответствующий финансовый год;

$C_{\text{обри}}$  - объем бюджетных ассигнований, предусмотренных в бюджете муниципального образования, прошедшего отбор, на реализацию мероприятий, включенных в муниципальную программу;

$C_{\text{мо}}$  - общий объем бюджетных ассигнований, предусмотренных в бюджетах муниципальных образований, прошедших отбор, на реализацию мероприятий, включенных в муниципальные программы.

5. Размер субсидии, предоставляемой бюджетам муниципальных образований, определяется в пределах общего объема средств на очередной финансовый год, утвержденного законом Сахалинской области об областном бюджете.

6. В случае если размер бюджетных ассигнований, предусмотренных в местном бюджете на цели, на которые предоставляется субсидия, менее установленных постановлением, то размер субсидии подлежит сокращению до соответствующего уровня софинансирования.

7. Размер субсидии может быть уменьшен в текущем финансовом году на сумму недофинансирования доли местного бюджета в предыдущие финансовые годы.

8. Размер бюджетных ассигнований, предусмотренных в местном бюджете на цели, на которые предоставляется субсидия, может быть увеличен в одностороннем порядке, что не влечет за собой обязательств по увеличению размера предоставляемой субсидии из областного бюджета.

9. В случае принятия решения об увеличении размера субсидии за счет средств областного бюджета в течение финансового года, объем софинансирования, установленный соглашением за счет средств местного бюджета, изменению не подлежит.

10. Расходование средств субсидии осуществляется органами местного самоуправления муниципального образования Сахалинской области исключительно на цели, установленные пунктом 1 настоящего приложения.

11. Органы местного самоуправления несут ответственность за своевременность, полноту и целевое использование средств, выделенных на реализацию мероприятий государственной программы, и достоверность представляемых сведений.

12. Контроль за соблюдением муниципальными образованиями условий предоставления субсидии осуществляется главным распорядителем средств областного бюджета и органами государственного финансового контроля.

13. В случае выявления в ходе проверок фактов нецелевого использования субсидий, указанные средства подлежат изъятию в доход областного бюджета в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации.

---