



ПРАВИТЕЛЬСТВО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

24.12.2015

№ 1150-ПП

г. Екатеринбург

**О реализации Закона Свердловской области от 20 июля 2015 года
№ 87-ОЗ «О наделении органов местного самоуправления муниципального
образования «город Екатеринбург» государственными полномочиями
Свердловской области в сфере рекламы»**

В соответствии с пунктом 4 статьи 5, пунктом 3 статьи 6 Закона Свердловской области от 20 июля 2015 года № 87-ОЗ «О наделении органов местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» государственными полномочиями Свердловской области в сфере рекламы», в целях совершенствования законодательства Свердловской области Правительство Свердловской области

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить:

1) Порядок и условия предоставления субвенции из областного бюджета бюджету муниципального образования «город Екатеринбург» на осуществление переданных органам местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» государственных полномочий Свердловской области в сфере рекламы (прилагаются);

2) Порядок заполнения форм отчетов об осуществлении переданных органам местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» государственных полномочий Свердловской области в сфере рекламы и о расходовании субвенции из областного бюджета бюджету муниципального образования «город Екатеринбург» на осуществление переданных органам местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» государственных полномочий Свердловской области в сфере рекламы, а также сроки представления данных отчетов (прилагаются);

3) форму отчета об осуществлении переданных органам местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» государственных полномочий Свердловской области в сфере рекламы (прилагается);

4) форму отчета о расходовании субвенции из областного бюджета бюджету муниципального образования «город Екатеринбург» на осуществление переданных органам местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» государственных полномочий Свердловской области в сфере рекламы (прилагается);

5) Порядок представления органами местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» перечня материальных средств, в том числе зданий, сооружений, оборудования, транспортных средств и другого имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования «город Екатеринбург», используемых для осуществления переданных государственных полномочий Свердловской области в сфере рекламы (прилагается).

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Министра по управлению государственным имуществом Свердловской области, Члена Правительства Свердловской области А.В. Пьянкова.

3. Настоящее постановление вступает в силу с 01 января 2016 года.

4. Настоящее постановление опубликовать в «Областной газете».

И.о. Председателя Правительства
Свердловской области



В.А. Власов

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Свердловской области
от 24.12.2015 № 1150-ПП
«О реализации Закона Свердловской
области от 20 июля 2015 года
№ 87-ОЗ «О наделении органов
местного самоуправления
муниципального образования
«город Екатеринбург»
государственными полномочиями
Свердловской области в сфере
рекламы»

ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ
предоставления субвенции из областного бюджета бюджету муниципального
образования «город Екатеринбург» на осуществление переданных
органам местного самоуправления муниципального образования
«город Екатеринбург» государственных полномочий Свердловской области
в сфере рекламы

1. Настоящие порядок и условия определяют процедуру предоставления субвенции из областного бюджета бюджету муниципального образования «город Екатеринбург» на осуществление переданных органам местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» государственных полномочий Свердловской области в сфере рекламы (далее – субвенция).

2. Настоящие порядок и условия разработаны в соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Законом Свердловской области от 20 июля 2015 года № 87-ОЗ «О наделении органов местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» государственными полномочиями Свердловской области в сфере рекламы» (далее – Закон Свердловской области от 20 июля 2015 года № 87-ОЗ).

3. Предоставление субвенции осуществляется за счет средств областного бюджета в соответствии с законом Свердловской области об областном бюджете на соответствующий год и плановый период.

4. Субвенция предоставляется из областного бюджета бюджету муниципального образования «город Екатеринбург» в соответствии со сводной бюджетной росписью областного бюджета в пределах лимитов бюджетных обязательств, утвержденных по главному распорядителю бюджетных средств – Министерству по управлению государственным имуществом Свердловской области (далее – Министерство), на указанные в пункте 7 настоящих порядка и условий цели.

5. Объем субвенции определяется Министерством исходя из нормативов, рассчитанных в соответствии с Методикой расчета нормативов для определения объема субвенции из областного бюджета бюджету муниципального образования «город Екатеринбург» на осуществление переданных органам местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» государственных полномочий Свердловской области в сфере рекламы, утвержденной Законом Свердловской области от 20 июля 2015 года № 87-ОЗ (далее – Методика), и утверждается законом Свердловской области об областном бюджете.

6. Главным распорядителем средств областного бюджета, предусмотренных для предоставления субвенции, является Министерство.

7. Субвенция предоставляется из областного бюджета бюджету муниципального образования «город Екатеринбург» для реализации органами местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» государственных полномочий Свердловской области в сфере рекламы, указанных в статье 2 Закона Свердловской области от 20 июля 2015 года № 87-ОЗ.

8. Субвенция направляется для финансирования расходов:

1) на организацию осуществления переданных государственных полномочий Свердловской области в сфере рекламы на территории муниципального образования «город Екатеринбург»;

2) на обеспечение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» по осуществлению переданных им государственных полномочий в сфере рекламы.

9. Субвенция перечисляется из областного бюджета бюджету муниципального образования «город Екатеринбург» частями, не реже одного раза в квартал.

10. Перечисление субвенции в размере не более 25 процентов от общего объема субвенции, предусмотренного на год, производится в течение первых 10 рабочих дней первого квартала календарного года.

Во втором и последующих кварталах календарного года Министерство в течение 10 рабочих дней с момента представления квартальной отчетности органов местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург», осуществляющих переданные им государственные полномочия Свердловской области в сфере рекламы, перечисляет часть субвенции, размер которой определяется по формуле:

$$C = (K_{ркп} * (P_{дем} / K_{рк}) + P_{ком} + 1/4H) - O_c, \text{ где:}$$

C – объем субвенции за текущий квартал;

$K_{ркп}$ – количество рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Екатеринбург», за исключением рекламных конструкций, расположенных в границах полос отвода и придорожных полос автомобильных дорог федерального, регионального и межмуниципального значения, запланированных к демонтажу в текущем квартале согласно последнему отчету, указанному в подпункте 2 пункта 11 настоящих порядка и условий;

$P_{дем}$ – общая сумма расходов на демонтаж, хранение и уничтожение рекламных конструкций на территории муниципального образования «город

Екатеринбург», за исключением рекламных конструкций, расположенных в границах полос отвода и придорожных полос автомобильных дорог федерального, регионального и межмуниципального значения, согласно последнему отчету, указанному в подпункте 2 пункта 11 настоящих порядка и условий;

Крк – количество демонтированных на территории муниципального образования «город Екатеринбург» рекламных конструкций, за исключением рекламных конструкций, расположенных в границах полос отвода и придорожных полос автомобильных дорог федерального, регионального и межмуниципального значения, согласно последнему отчету, указанному в подпункте 2 пункта 11 настоящих порядка и условий;

Рком – общая сумма расходов на выплаты компенсаций владельцам рекламных конструкций в случае внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной схеме и разрешение на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции было признано недействительным, согласно последнему отчету, указанному в подпункте 2 пункта 11 настоящих порядка и условий;

Н – норматив на обеспечение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» по осуществлению переданных им государственных полномочий Свердловской области в сфере рекламы, который рассчитывается в соответствии с Методикой;

Ос – остаток от объема субвенции, перечисленной в текущем году, согласно последнему отчету, указанному в подпункте 2 пункта 11 настоящих порядка и условий.

11. Органы местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург», осуществляющие переданные им государственные полномочия Свердловской области в сфере рекламы, представляют в Министерство:

1) отчет об осуществлении переданных органам местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» государственных полномочий Свердловской области в сфере рекламы по форме, утвержденной Правительством Свердловской области;

2) отчет о расходовании субвенции из областного бюджета бюджету муниципального образования «город Екатеринбург» на осуществление переданных органам местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» государственных полномочий Свердловской области в сфере рекламы по форме, утвержденной Правительством Свердловской области.

12. Средства, выделяемые из областного бюджета в форме субвенции, подлежат зачислению в доход бюджета муниципального образования «город Екатеринбург» и расходованию по разделу, подразделу и целевой статье, используемой для отражения субвенций в законе Свердловской области об областном бюджете на соответствующий финансовый год и плановый период.

13. Расходование субвенции органами местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» осуществляется в соответствии с Законом Свердловской области от 20 июля 2015 года № 87-ОЗ.

14. Средства, полученные из областного бюджета в форме субвенций, носят целевой характер и не могут быть использованы на иные цели. Нецелевое использование бюджетных средств влечет применение мер ответственности, предусмотренных административным, бюджетным и уголовным законодательством.

15. Министерство осуществляет контроль за осуществлением органами местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» переданных им государственных полномочий Свердловской области в сфере рекламы в следующих формах:

1) в форме проверок деятельности органов местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» по осуществлению переданных государственных полномочий в сфере рекламы;

2) в форме проверок данных, отраженных в отчетах, указанных в пункте 11 настоящих порядка и условий.

16. Министерство финансов Свердловской области осуществляет контроль за осуществлением органами местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» переданных им государственных полномочий Свердловской области в сфере рекламы в форме проверок целевого использования субвенции.

УТВЕРЖДЕН
постановлением Правительства
Свердловской области
от 24.12.2015 № 1150-ПП
«О реализации Закона Свердловской
области от 20 июля 2015 года
№ 87-ОЗ «О наделении органов
местного самоуправления
муниципального образования
«город Екатеринбург»
государственными полномочиями
Свердловской области в сфере
рекламы»

ПОРЯДОК

заполнения форм отчетов об осуществлении переданных органам местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» государственных полномочий Свердловской области в сфере рекламы и о расходовании субвенции из областного бюджета бюджету муниципального образования «город Екатеринбург» на осуществление переданных органам местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» государственных полномочий Свердловской области в сфере рекламы, а также сроки представления данных отчетов

1. Настоящий порядок определяет процедуру заполнения отчетов:

1) об осуществлении переданных органам местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» государственных полномочий Свердловской области в сфере рекламы (далее – отчет об осуществлении переданных полномочий);

2) о расходовании субвенции из областного бюджета бюджету муниципального образования «город Екатеринбург» на осуществление переданных органам местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» государственных полномочий Свердловской области в сфере рекламы (далее – отчет о расходовании субвенции).

2. Настоящий порядок разработан в соответствии с Законом Свердловской области от 20 июля 2015 года № 87-ОЗ «О наделении органов местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» государственными полномочиями Свердловской области в сфере рекламы».

3. Отчет об осуществлении переданных полномочий и отчет о расходовании субвенции составляются органами местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург», осуществляющими переданные им государственные полномочия Свердловской области в сфере рекламы, путем заполнения форм отчетов, утвержденных Правительством Свердловской области,

на основании документов, подтверждающих объемы выполненных работ в соответствующих единицах измерения.

4. Отчет об осуществлении переданных полномочий представляется ежемесячно за отчетный период нарастающим итогом на бумажном носителе в Министерство по управлению государственным имуществом Свердловской области в срок не позднее девятого числа месяца, следующего за отчетным месяцем.

5. Отчет о расходовании субвенции представляется ежеквартально за отчетный период нарастающим итогом на бумажном носителе в Министерство по управлению государственным имуществом Свердловской области в срок не позднее девятого числа месяца, следующего за отчетным кварталом.

6. Отчет об осуществлении переданных полномочий и отчет о расходовании субвенции подписываются Главой Администрации города Екатеринбурга, главным бухгалтером Администрации города Екатеринбурга и заверяются гербовой печатью Администрации города Екатеринбурга.

Форма

УТВЕРЖДЕНА
 постановлением Правительства
 Свердловской области
 от 24.12.2015 № 1150-ПП
 «О реализации Закона Свердловской
 области от 20 июля 2015 года
 № 87-ОЗ «О наделении органов
 местного самоуправления
 муниципального образования
 «город Екатеринбург»
 государственными полномочиями
 Свердловской области в сфере
 рекламы»

ОТЧЕТ

**об осуществлении переданных органам местного самоуправления
 муниципального образования «город Екатеринбург» государственных
 полномочий Свердловской области в сфере рекламы**

за _____ 20__ года
 (месяц)

Наименование органа местного самоуправления
 муниципального образования «город Екатеринбург»
 Периодичность: ежемесячная
 Единица измерения: штук, рублей

Таблица 1

Код строки	Наименование переданного полномочия
010	Утверждение схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Свердловской области или муниципальной собственности муниципального образования «город Екатеринбург» (далее – схема)

№/№	Порядковый номер рекламной конструкции в схеме, место ее размещения	Тип и вид рекламной конструкции	Площади информационных полей и технические характеристики рекламной конструкции	Дата поступления и рассмотрения обращения о включении рекламной конструкции в схему (основания включения или отказа о включении рекламной конструкции в схему с приложением копий ответов)	Количество обращений, из них утверждено	Форма собственности земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, на котором размещается рекламная конструкция	Дата опубликования и размещения на официальном сайте органа местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» схемы
-----	---	---------------------------------	---	--	---	--	---

Таблица 2

Код строки	Наименование переданного полномочия					
020	Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Екатеринбург» (далее – разрешение) на основании заявлений собственников или иных законных владельцев земельных участков, зданий и иного недвижимого имущества, владельцев рекламных конструкций					
№/№	Порядковый номер рекламной конструкции в схеме, место ее размещения	Дата поступления и рассмотрения заявления о выдаче разрешения с указанием заявителя (собственник или иной законный владелец земельного участка, здания и иного недвижимого имущества, владелец рекламной конструкции)	Основания выдачи или отказа в выдаче разрешения с приложением копий принятых решений	Количество поданных заявлений, из них удовлетворено	Реквизиты разрешения, срок действия	Стороны и срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

Таблица 3

Код строки	Наименование переданного полномочия		
030	Аннулирование разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Екатеринбург» (далее – разрешение)		
№/№	Реквизиты решения об аннулировании разрешения	Основания аннулирования разрешения с приложением копий принятых решений	Количество

Таблица 4

Код строки	Наименование переданного полномочия					
040	Выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Екатеринбург» (далее – предписание)					
№/№	Место размещения самовольно установленной рекламной конструкции (адрес), тип и вид, площади информационных полей и технические характеристики рекламной конструкции	Реквизиты предписания с приложением его копии	Информация о владельце рекламной конструкции; собственнике или ином законном владельце недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, которому выдано предписание (если известны)	Информация об обжаловании в суд или арбитражный суд предписания	Срок, в течение которого осуществлен демонтаж, удалена информация после выдачи предписания	Количество предписаний

Таблица 5

Код строки	Наименование переданного полномочия	
050	Определение типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории муниципального образования «город Екатеринбург», в том числе требований к таким рекламным конструкциям	
№/№	Реквизиты муниципального правового акта, которым определены типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории муниципального образования «город Екатеринбург», в том числе требования к таким рекламным конструкциям	Количество рекламных конструкций, утвержденных муниципальным правовым актом, которым определены типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории муниципального образования «город Екатеринбург», в том числе требования к таким рекламным конструкциям

Таблица 6

Код строки	Наименование переданного полномочия
060	Обращение в суд с иском о признании недействительными разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Екатеринбург» в случае несоответствия установки рекламной конструкции в данном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки

	рекламной конструкции определяется схемой размещения рекламных конструкций) или в случае нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования «город Екатеринбург»				
№/№	Количество поданных исков, из них удовлетворено	Основание подачи иска	Ответчик	Реквизиты судебного решения, дата вступления в силу	Информация об исполнении решения суда

Таблица 7

Код строки	Наименование переданного полномочия	
070	Выплата компенсаций владельцам рекламных конструкций в случае внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной схеме и разрешение на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции было признано недействительным	
№/№	Количество обращений, из них удовлетворено	Произведено расходов по выплате компенсаций (рублей)

Таблица 8

Код строки	Наименование переданного полномочия						
080	Демонтаж рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Екатеринбург» в случаях, если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, их хранение и в необходимых случаях уничтожение						
№/№	Место размещения (адрес), тип и вид рекламной конструкции, подлежащей демонтажу	Основание и дата демонтажа рекламной конструкции	Кем произведен демонтаж (основание)	Количество демонтированных рекламных конструкций (Крк)	Произведено расходов по демонтажу (рублей) (Рдем)	Количество рекламных конструкций, подлежащих демонтажу в следующем отчетном периоде (Крп)	Информация о хранении, уничтожении рекламных конструкций (срок хранения; кем осуществлено хранение, уничтожение)

Код строки	Наименование переданного полномочия			
090	Обращение к владельцам рекламных конструкций, собственникам и иным законным владельцам недвижимого имущества, к которому были присоединены рекламные конструкции, с требованием о возмещении необходимых расходов, понесенных в связи с демонтажем, хранением и в необходимых случаях уничтожением рекламных конструкций			
№/№	Место размещения (адрес), тип и вид рекламной конструкции, подлежащей демонтажу	Основание и дата демонтажа, уничтожения, срок хранения рекламной конструкции (с указанием реквизитов актов, предписаний, судебных решений и иных документов, являющихся основанием демонтажа, хранения и уничтожения рекламной конструкции)	Количество обращений	Возмещено расходов (рублей)

Руководитель

 (подпись) (расшифровка подписи)
 М.П.

Главный бухгалтер

 (подпись) (расшифровка подписи)

Ф. И. О. исполнителя, телефон

Форма

УТВЕРЖДЕНА

постановлением Правительства
Свердловской областиот 24.12.2015 № 1150-ПП«О реализации Закона Свердловской
области от 20 июля 2015 года№ 87-ОЗ «О наделении органов
местного самоуправления

муниципального образования

«город Екатеринбург»

государственными полномочиями

Свердловской области в сфере

рекламы»

ОТЧЕТ

**о расходовании субвенции из областного бюджета бюджету
муниципального образования «город Екатеринбург» на осуществление
переданных органам местного самоуправления муниципального
образования «город Екатеринбург» государственных полномочий
Свердловской области в сфере рекламы**

за _____ 20__ года
(квартал)

Наименование органа местного самоуправления
муниципального образования «город Екатеринбург»

Периодичность: квартальная

Единица измерения: рублей

Таблица 1

Код строки	Наименование показателя	Сумма
010	Остаток на начало периода	
020	Получено субвенций из областного бюджета бюджету муниципального образования «город Екатеринбург» на осуществление переданных органам местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» государственных полномочий в сфере рекламы	
030	Израсходовано субвенции на финансовое обеспечение переданных органам местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» государственных полномочий в сфере рекламы	
040	Остаток средств на конец отчетного периода	

050	Произведено расходов по демонтажу, хранению и уничтожению рекламных конструкций в отчетном периоде (Рдем)	
060	Запланировано расходов на выплату компенсаций владельцам рекламных конструкций в следующем отчетном периоде (Рком)	

Единица измерения: штук

Таблица 2

Код строки	Наименование показателя	Количество
010	Количество демонтированных рекламных конструкций в отчетном периоде (Крк)	
020	Количество рекламных конструкций, подлежащих демонтажу в следующем отчетном периоде (Крмп)	

Руководитель

 (подпись) (расшифровка подписи)
 М.П.

Главный бухгалтер

 (подпись) (расшифровка подписи)

Ф. И. О. исполнителя, телефон

УТВЕРЖДЕН
постановлением Правительства
Свердловской области
от 24.12.2015 № 1150-ПП
«О реализации Закона Свердловской
области от 20 июля 2015 года
№ 87-ОЗ «О наделении органов
местного самоуправления
муниципального образования
«город Екатеринбург»
государственными полномочиями
Свердловской области в сфере
рекламы»

ПОРЯДОК

представления органами местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» перечня материальных средств, в том числе зданий, сооружений, оборудования, транспортных средств и другого имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования «город Екатеринбург», используемых для осуществления переданных государственных полномочий Свердловской области в сфере рекламы

1. Настоящий порядок определяет процедуру представления органами местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург», осуществляющими переданные им государственные полномочия Свердловской области в сфере рекламы (далее – органы местного самоуправления), перечня материальных средств, в том числе зданий, сооружений, оборудования, транспортных средств и другого имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования «город Екатеринбург», используемых для осуществления переданных государственных полномочий Свердловской области в сфере рекламы.

2. Настоящий порядок разработан в соответствии с Законом Свердловской области от 20 июля 2015 года № 87-ОЗ «О наделении органов местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» государственными полномочиями Свердловской области в сфере рекламы».

3. Перечень материальных средств, в том числе зданий, сооружений, оборудования, транспортных средств и другого имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования «город Екатеринбург», используемых для осуществления переданных органам местного самоуправления государственных полномочий Свердловской области в сфере рекламы (далее – Перечень), представляется на бумажном носителе в Министерство по управлению государственным имуществом Свердловской

области в срок до 20 января года, в котором осуществляется государственное полномочие Свердловской области в сфере рекламы.

4. В Перечне отражаются следующие сведения:

1) полное наименование органа местного самоуправления, за которым закреплено имущество;

2) наименование имущества;

3) индивидуальные характеристики имущества: инвентарный номер имущества, площадь (в отношении зданий, сооружений, помещений), идентификационный номер (в отношении транспортных средств), год ввода в эксплуатацию, балансовая и остаточная стоимости имущества.

5. Перечень подписывается руководителем, главным бухгалтером и заверяется печатью органа местного самоуправления.