



ПРАВИТЕЛЬСТВО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

20.12.2018

№ 904-ПП

г. Екатеринбург

О внесении изменений в постановление Правительства Свердловской области от 18.09.2013 № 1137-ПП «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений на территории Свердловской области»

В соответствии со статьей 101 Областного закона от 10 марта 1999 года № 4-ОЗ «О правовых актах в Свердловской области» Правительство Свердловской области

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в постановление Правительства Свердловской области от 18.09.2013 № 1137-ПП «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений на территории Свердловской области» («Областная газета», 2013, 25 сентября, № 438–439) (далее – постановление Правительства Свердловской области от 18.09.2013 № 1137-ПП) следующие изменения:

1) преамбулу изложить в следующей редакции:

«В соответствии с частью 5⁸ статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», статьями 25 и 26 Федерального закона от 8 ноября 2007 года № 257-ФЗ «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» и подпунктом 5-1 статьи 12 Областного закона от 4 ноября 1995 года № 31-ОЗ «О Правительстве Свердловской области» Правительство Свердловской области

ПОСТАНОВЛЯЕТ:»;

2) пункт 2 изложить в следующей редакции:

«2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Заместителя Губернатора Свердловской области С.М. Зырянова.»

2. Внести в Порядок предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений на территории Свердловской области, утвержденный постановлением Правительства Свердловской области от 18.09.2013 № 1137-ПП, изменения, изложив его в новой редакции (приложение).

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

4. Настоящее постановление опубликовать на «Официальном интернет-портале правовой информации Свердловской области» (www.pravo.gov66.ru).

Губернатор
Свердловской области



Е.В. Куйвашев

Приложение
к постановлению Правительства
Свердловской области
от 20.12.2018 № 904-ПП

ПОРЯДОК
предварительного согласования схем размещения рекламных
конструкций и вносимых в них изменений на территории
Свердловской области

1. Настоящий порядок определяет процедуру предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках, расположенных на территории Свердловской области, независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Свердловской области или муниципальной собственности муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области, и вносимых в них изменений (далее – схемы размещения рекламных конструкций) уполномоченным исполнительным органом государственной власти Свердловской области по предварительному согласованию схем размещения рекламных конструкций (далее – уполномоченный исполнительный орган государственной власти).

2. Схемы размещения рекламных конструкций, за исключением схем размещения рекламных конструкций в отношении мест размещения рекламных конструкций в границах полос отвода и придорожных полос автомобильных дорог регионального и межмуниципального значения, а также схем размещения рекламных конструкций в отношении мест размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Екатеринбург», направляются на предварительное согласование органами местного самоуправления муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области (далее – органы местного самоуправления муниципальных образований), в адрес уполномоченного исполнительного органа государственной власти.

Схемы размещения рекламных конструкций в отношении мест размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Екатеринбург» и схемы размещения рекламных конструкций в отношении мест размещения рекламных конструкций в границах полос отвода и придорожных полос автомобильных дорог регионального и межмуниципального значения разрабатываются уполномоченным исполнительным органом государственной власти.

Направляемые на предварительное согласование схемы размещения рекламных конструкций должны соответствовать требованиям, установленным в части 5⁸ статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Предварительное согласование схем размещения рекламных конструкций в отношении мест размещения рекламных конструкций в границах полос отвода и придорожных полос автомобильных дорог регионального и межмуниципального значения осуществляется уполномоченным исполнительным органом государственной власти при наличии:

1) информации владельца автомобильной дороги о соответствии рекламных конструкций требованиям технических регламентов и (или) нормативным правовым актам о безопасности дорожного движения, в случае нахождения места размещения рекламной конструкции в границах полосы отвода автомобильной дороги;

2) согласия в письменной форме владельца автомобильной дороги, в случае нахождения места размещения рекламной конструкции в границах придорожной полосы автомобильной дороги.

4. Уполномоченный исполнительный орган государственной власти в течение 30 календарных дней со дня поступления схемы размещения рекламных конструкций рассматривает ее и принимает одно из следующих решений:

- 1) предварительно согласовать схему размещения рекламных конструкций;
- 2) отказать в предварительном согласовании схемы размещения рекламных конструкций.

Решение о предварительном согласовании схемы размещения рекламных конструкций принимается в случае, если направленная схема размещения рекламных конструкций соответствует требованиям, установленным в части 5⁸ статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Решение об отказе в предварительном согласовании схемы размещения рекламных конструкций принимается в случае, если схема размещения рекламных конструкций не соответствует документам территориального планирования и не обеспечивает соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и не содержит карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

Принятие решения об отказе в предварительном согласовании схемы размещения рекламных конструкций не препятствует повторному направлению органом местного самоуправления муниципального образования такой схемы на предварительное согласование в уполномоченный исполнительный орган государственной власти после устранения обстоятельств, послуживших основанием для вынесения указанного решения.

5. Орган местного самоуправления муниципального образования, направивший на предварительное согласование схему размещения рекламных конструкций, уведомляется о принятом решении в течение 5 календарных дней со дня его принятия.