



ПРАВИТЕЛЬСТВО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

29.08.2019

№ 546-ПП

г. Екатеринбург

Об утверждении Положения о конкурсе среди некоммерческих организаций, реализующих социально-педагогические проекты по военно-патриотическому и информационно-медийному направлениям, формированию гражданской активности и личностному развитию детей и молодежи в Свердловской области

В соответствии со статьей 78¹ Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», статьей 7 Закона Свердловской области от 27 января 2012 года № 4-ОЗ «О государственной поддержке некоммерческих организаций в Свердловской области», в целях реализации государственной программы Свердловской области «Развитие системы образования в Свердловской области до 2024 года», утвержденной постановлением Правительства Свердловской области от 29.12.2016 № 919-ПП «Об утверждении государственной программы Свердловской области «Развитие системы образования в Свердловской области до 2024 года», Стратегии развития воспитания в Свердловской области до 2025 года, утвержденной постановлением Правительства Свердловской области от 07.12.2017 № 900-ПП «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Свердловской области до 2025 года», на основании протокола заседания комиссии по реализации государственной программы Свердловской области «Развитие системы образования в Свердловской области до 2024 года» и Плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Свердловской области на 2016–2030 годы от 21.02.2019 № 4 Правительство Свердловской области

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Положение о конкурсе среди некоммерческих организаций, реализующих социально-педагогические проекты по военно-патриотическому и информационно-медийному направлениям, формированию гражданской активности и личностному развитию детей и молодежи в Свердловской области (прилагается).

2. Министерству образования и молодежной политики Свердловской области организовать проведение конкурса среди некоммерческих организаций, реализующих социально-педагогические проекты по военно-патриотическому и информационно-медийному направлениям, формированию гражданской активности и личностному развитию детей и молодежи в Свердловской области.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Заместителя Губернатора Свердловской области П.В. Крекова.

4. Настоящее постановление опубликовать на «Официальном интернет-портале правовой информации Свердловской области» (www.pravo.gov66.ru).

Губернатор
Свердловской области



Е.В. Куйвашев

УТВЕРЖДЕНО

постановлением Правительства
Свердловской области

от 29.08.2019 № 546-ПП

«Об утверждении Положения
о конкурсе среди некоммерческих
организаций, реализующих социально-
педагогические проекты по военно-
патриотическому и информационно-
медийному направлениям,
формированию гражданской активности
и личностному развитию детей
и молодежи в Свердловской области»

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе среди некоммерческих организаций, реализующих социально-педагогические проекты по военно-патриотическому и информационно-медийному направлениям, формированию гражданской активности и личностному развитию детей и молодежи в Свердловской области

Глава 1. Общие положения

1. Настоящее положение определяет порядок проведения конкурса среди некоммерческих организаций, реализующих социально-педагогические проекты по военно-патриотическому и информационно-медийному направлениям, формированию гражданской активности и личностному развитию детей и молодежи в Свердловской области (далее – конкурс), критерии конкурса, порядок предоставления субсидий некоммерческим организациям – победителям конкурса.

2. Общее руководство подготовкой и проведением конкурса осуществляет Министерство образования и молодежной политики Свердловской области (далее – Министерство).

3. Конкурс проводится в соответствии с целями, задачами и направлениями социально-экономической политики Свердловской области, указанными в Стратегии социально-экономического развития Свердловской области на 2016–2030 годы, утвержденной Законом Свердловской области от 21 декабря 2015 года № 151-ОЗ «О Стратегии социально-экономического развития Свердловской области на 2016–2030 годы», государственной программе Свердловской области «Развитие системы образования в Свердловской области до 2024 года», утвержденной постановлением Правительства Свердловской области от 29.12.2016 № 919-ПП «Об утверждении государственной программы Свердловской области «Развитие системы образования в Свердловской области до 2024 года» (далее – государственная программа), Стратегии развития воспитания в Свердловской области до 2025 года, утвержденной постановлением Правительства Свердловской области от 07.12.2017 № 900-ПП «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Свердловской области до 2025 года» (далее – Стратегия).

Конкурс направлен на:

1) активизацию работы и стимулирование некоммерческих организаций, зарегистрированных на территории Свердловской области, деятельность которых обеспечивает реализацию социально-педагогических проектов по военно-патриотическому и информационно-медийному направлениям, формированию гражданской активности и личностному развитию детей и молодежи в Свердловской области;

2) содействие формированию личности на основе присущей российскому обществу системы ценностей;

3) поддержку детско-юношеских объединений и других структур;

4) сохранение, пропаганду и распространение знаний в области воспитания подрастающего поколения и формирование личности с учетом современных информационных и инновационных технологий.

4. Конкурс проводится с целью популяризации социально-педагогических проектов по военно-патриотическому и информационно-медийному направлениям в Свердловской области, способствующих вовлечению обучающихся в мероприятия патриотической направленности, формирования у детей и молодежи гражданской позиции, развития творческого потенциала.

Задачи конкурса:

1) выявление некоммерческих организаций, реализующих социально-педагогические проекты по военно-патриотическому и информационно-медийному направлениям на территории Свердловской области;

2) оказание государственной поддержки деятельности некоммерческих организаций, реализующих социально-педагогические проекты по военно-патриотическому и информационно-медийному направлениям, формированию гражданской активности и личностному развитию детей и молодежи в Свердловской области;

3) привлечение внимания исполнительных органов государственной власти Свердловской области, органов местного самоуправления муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области, образовательного сообщества, средств массовой информации к некоммерческим организациям, зарегистрированным на территории Свердловской области, деятельность которых обеспечивает реализацию социально-педагогических проектов по военно-патриотическому и информационно-медийному направлениям, формированию гражданской активности и личностному развитию детей и молодежи в Свердловской области;

4) распространение опыта реализации проектов по военно-патриотическому и информационно-медийному направлениям.

5. На участие в конкурсе имеют право некоммерческие организации, реализующие социально-педагогические проекты по военно-патриотическому и информационно-медийному направлениям, формированию гражданской активности и личностному развитию детей и молодежи в Свердловской области, зарегистрированные на территории Свердловской области, всех организационно-правовых форм, за исключением государственных (муниципальных) учреждений, не являющиеся религиозными организациями, политическими партиями, их объединениями и союзами (далее – некоммерческие организации).

6. Квота победителей конкурса (далее – квота) – 1 некоммерческая организация ежегодно.

7. Размер средств областного бюджета, выделяемых на поддержку некоммерческой организации – победителя конкурса, составляет 5000,0 тыс. рублей ежегодно.

Глава 2. Порядок проведения и критерии конкурса

8. На этапе подготовки к конкурсу создается конкурсная комиссия.

К полномочиям конкурсной комиссии относятся:

- 1) сбор документов, представляемых некоммерческими организациями для участия в конкурсе (далее – конкурсные документы);
- 2) вскрытие конвертов, содержащих конкурсные документы некоммерческих организаций;
- 3) регистрация конкурсных документов;
- 4) проведение предварительной экспертизы конкурсных документов по критериям участия на первом этапе конкурса;
- 5) экспертиза конкурсных документов по критериям конкурсного отбора, допущенных ко второму этапу конкурса по результатам предварительной экспертизы;
- 6) определение суммарных баллов некоммерческих организаций по результатам экспертизы конкурсных документов по критериям конкурсного отбора на втором этапе конкурса;
- 7) формирование рейтинга некоммерческих организаций по итогам экспертизы конкурсных документов по критериям конкурсного отбора на основании суммарных баллов некоммерческих организаций;
- 8) проведение дополнительной экспертизы конкурсных документов, набравших одинаковое количество баллов по результатам экспертизы конкурсных документов по критериям конкурсного отбора, в случае если набранный балл позволяет претендовать на 1 место в рейтинге некоммерческих организаций.

9. Положение и состав конкурсной комиссии утверждаются приказом Министерства, который размещается на официальном сайте Министерства minobraz.egov66.ru в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»).

10. Решение о проведении конкурса оформляется приказом Министерства, который должен содержать сроки приема заявок на участие в конкурсе (далее – заявка).

11. Объявление о проведении конкурса размещается на официальном сайте Министерства minobraz.egov66.ru в сети «Интернет» не позднее чем за 7 дней до начала срока приема заявок и включает в себя:

- 1) сроки приема заявок;
- 2) время и место приема заявок, почтовый адрес для направления заявок;
- 3) контактные телефоны для получения консультаций по вопросам подготовки заявок.

12. Конкурс проходит в два этапа. На первом этапе конкурса на основании критериев участия некоммерческих организаций в конкурсе, указанных в пункте 13 настоящего положения, осуществляется предварительная экспертиза документов, представленных в соответствии с перечнем, приведенным в приложении № 1 к настоящему положению (далее – перечень).

На втором этапе конкурса осуществляется экспертиза конкурсных документов на основании критериев конкурсного отбора (далее – экспертиза конкурсных документов), указанных в пункте 14 настоящего положения.

На конкурсе оцениваются результаты деятельности некоммерческой организации за последний период (один год).

Победитель конкурса определяется конкурсной комиссией на основании экспертизы конкурсных документов.

13. Критерии участия некоммерческих организаций в конкурсе:

- 1) наличие заявки;
- 2) наличие у некоммерческой организации устава, определяющего возможность осуществления образовательной деятельности;
- 3) наличие выписки из Единого государственного реестра юридических лиц, подтверждающей регистрацию на территории Свердловской области;
- 4) наличие свидетельства о постановке на налоговый учет;
- 5) наличие документа, подтверждающего статус руководителя некоммерческой организации;
- 6) наличие документа, подтверждающего полномочия лица, подписавшего заявку и заверившего копии конкурсных документов (в случае подписания заявки и заверения конкурсных документов не руководителем некоммерческой организации);
- 7) наличие документа, подтверждающего отсутствие неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;
- 8) наличие документа, подтверждающего отсутствие просроченной задолженности по возврату в областной бюджет субсидии в соответствии с настоящим положением, субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иной просроченной (неурегулированной) задолженности по денежным обязательствам перед Свердловской областью;
- 9) наличие документа, подтверждающего отсутствие процедуры реорганизации, ликвидации некоммерческой организации или принятия арбитражным судом решения о признании некоммерческой организации банкротом;
- 10) наличие социально-педагогического проекта (социально-педагогических проектов) по военно-патриотическому и информационно-медийному направлениям, формированию гражданской активности и личностному развитию детей и молодежи в Свердловской области;
- 11) наличие информационной справки, содержащей сведения:
 - о количестве обучающихся, охваченных социально-педагогическим проектом (социально-педагогическими проектами) по военно-патриотическому и информационно-медийному направлениям, формированию гражданской активности и личностному развитию детей и молодежи в Свердловской области;
 - о сотрудничестве и интеграции в образовательном пространстве с другими организациями, расположенными на территории Свердловской области;
 - об участии в муниципальных, региональных и федеральных мероприятиях по военно-патриотическому и информационно-медийному направлениям, формированию гражданской активности и личностному развитию детей и молодежи, проводимых в соответствии с целями и задачами государственной программы и Стратегии, подтвержденном грамотами, дипломами или сертификатами;
- 12) наличие справки о подтверждении:
 - количества сотрудников, осуществляющих деятельность по военно-патриотическому и информационно-медийному направлениям, формированию гражданской активности и личностному развитию детей и молодежи в некоммерческой организации;
 - наличия сайта некоммерческой организации в сети «Интернет» (с приложением скриншота страницы сайта) (при отсутствии сайта указать наличие публикаций в средствах массовой информации о деятельности некоммерческой организации с соответствующей ссылкой);

13) наличие проекта технико-экономического обоснования расходования средств областного бюджета.

14. Критерии конкурсного отбора:

1) соответствие содержания социально-педагогического проекта (социально-педагогических проектов) по военно-патриотическому и информационно-медийному направлениям, формированию гражданской активности и личностному развитию детей и молодежи в Свердловской области целям и задачам Стратегии, уставной деятельности некоммерческой организации, максимальное количество баллов – 2 (проект не соответствует – 0 баллов; проект частично соответствует – 1 балл; проект соответствует – 2 балла);

2) количество социально-педагогических проектов по военно-патриотическому и информационно-медийному направлениям, формированию гражданской активности и личностному развитию детей и молодежи в Свердловской области, реализуемых некоммерческой организацией, максимальное количество баллов – 3 (1 проект – 1 балл; 2 проекта – 2 балла; 3 проекта и более – 3 балла);

3) сроки реализации социально-педагогических проектов по военно-патриотическому и информационно-медийному направлениям, формированию гражданской активности и личностному развитию детей и молодежи в Свердловской области, максимальное количество баллов – 3 (менее 6 месяцев – 0 баллов; 6 месяцев и более: 1 проект – 1 балл; 2 проекта – 2 балла; 3 проекта и более – 3 балла);

4) сотрудничество с другими молодежными и детскими общественными объединениями, расположенными на территории Свердловской области, максимальное количество баллов – 1 (отсутствие договоров, соглашений о сотрудничестве – 0 баллов; наличие договоров, соглашений о сотрудничестве – 1 балл);

5) участие в муниципальных, региональных и федеральных мероприятиях, проводимых в соответствии с целями и задачами государственной программы и Стратегии, подтвержденное грамотами, дипломами или сертификатами, максимальное количество баллов – 5 (не принимали участия – 0 баллов, участвовали от 1 до 2 раз в год – 1–2 балла; участвовали от 3 до 4 раз в год – 3–4 балла; участвовали от 5 раз в год – 5 баллов).

Максимальное количество баллов по критериям конкурсного отбора – 14.

Критерии конкурсного отбора, указанные в подпунктах 4 и 5 части первой настоящего пункта, подтверждаются информационной справкой, указанной в подпункте 11 пункта 13 настоящего положения.

Ответственность за достоверность включенной в состав конкурсных документов информации несет руководитель некоммерческой организации.

15. Некоммерческая организация представляет в конкурсную комиссию полный пакет конкурсных документов в соответствии с перечнем на бумажном и электронном носителях в одном экземпляре в запечатанном конверте. На конверте указывается наименование конкурса и некоммерческой организации, юридический адрес некоммерческой организации, ставится печать и подпись руководителя некоммерческой организации.

Форма заявки представлена в приложении № 2 к настоящему положению.

Документы на бумажном носителе формируются в папки, должны быть оформлены в Microsoft Word, 14 кеглем, через одинарный интервал, шрифтом Liberation Serif, иметь стандартные поля. Представленные конкурсные документы возврату и дальнейшему копированию не подлежат.

Одна некоммерческая организация подает только одну заявку:

1) срок приема заявок – 5 рабочих дней;

2) конкурсные документы, поступившие позже срока, указанного в подпункте 1 части четвертой настоящего пункта, не принимаются и не рассматриваются. За несвоевременную доставку конкурсных документов организациями почтовой связи конкурсная комиссия ответственности не несет.

Заявка может быть отозвана некоммерческой организацией до окончания срока приема заявок путем направления некоммерческой организацией соответствующего письменного обращения в конкурсную комиссию. Отозванные заявки не учитываются при определении количества заявок, представленных на участие в конкурсе.

16. Некоммерческая организация не допускается к участию в конкурсе в следующих случаях:

1) несоответствие представленных получателем субсидии документов критериям, указанным в пункте 13 настоящего положения, или непредставление (представление не в полном объеме) указанных документов;

2) недостоверность представленной получателем субсидии информации;

3) представление более одной заявки;

4) поступление конкурсных документов позже окончания срока приема заявок.

Не может являться основанием для отказа в допуске некоммерческой организации к участию в конкурсе наличие в конкурсных документах описок, опечаток, орфографических и арифметических ошибок.

17. Если в ходе проведения первого этапа конкурса конкурсной комиссией выявлена недостоверность включенной в состав конкурсных документов информации о подавшей заявку некоммерческой организации и (или) ее деятельности, то заявка не подлежит дальнейшему рассмотрению.

18. Список некоммерческих организаций, допущенных ко второму этапу конкурса, размещается на официальном сайте Министерства minobraz.gov66.ru в сети «Интернет» в течение 5 календарных дней после завершения первого этапа конкурса по результатам проведенной предварительной экспертизы по критериям участия.

19. Экспертиза конкурсных документов проводится в течение 15 рабочих дней после размещения на официальном сайте Министерства minobraz.gov66.ru в сети «Интернет» списка некоммерческих организаций, допущенных ко второму этапу конкурса.

20. На втором этапе конкурса конкурсные документы некоммерческой организации оцениваются не менее чем двумя членами конкурсной комиссии. По результатам экспертизы конкурсных документов определяется суммарный балл некоммерческой организации и проводится ранжирование некоммерческих организаций, составляется рейтинг некоммерческих организаций.

21. В случае одинакового количества баллов у некоммерческих организаций, претендующих на включение в квоту, проводится дополнительная экспертиза конкурсных документов в течение 3 рабочих дней после определения суммарных баллов, набранных всеми участниками конкурса на втором этапе конкурса.

Дополнительная экспертиза конкурсных документов проводится не менее чем двумя членами конкурсной комиссии, ранее не осуществлявшими экспертизу конкурсных документов некоммерческих организаций, набравших равное количество суммарных баллов и претендующих на включение в квоту победителей конкурса, на основании следующих критериев:

1) количество обучающихся, охваченных социально-педагогическим проектом (социально-педагогическими проектами) по военно-патриотическому и информационно-медийному направлениям, формированию гражданской активности и личностному развитию детей и молодежи в Свердловской области в некоммерческой организации, максимальное количество баллов – 3 (менее 15 обучающихся – 0 баллов; от 15 до 40 обучающихся – 1 балл; от 41 до 65 обучающихся – 2 балла; свыше 65 обучающихся – 3 балла);

2) количество сотрудников, осуществляющих деятельность по военно-патриотическому и информационно-медийному направлениям, формированию гражданской активности и личностному развитию детей и молодежи в Свердловской области в некоммерческой организации, максимальное количество баллов – 3 (1–2 сотрудника – 1 балл; 3–4 сотрудника – 2 балла; 5 и более сотрудников – 3 балла).

Максимальное количество баллов по критериям дополнительной экспертизы конкурсных документов – 6.

По итогам проведения дополнительной экспертизы в квоту включается некоммерческая организация, набравшая наибольшее количество баллов по итогам проведения дополнительной экспертизы конкурсных документов.

22. Формирование рейтинга некоммерческих организаций осуществляется конкурсной комиссией на основании результатов проведенной экспертизы конкурсных документов (дополнительной экспертизы конкурсных документов) в течение 3 рабочих дней после завершения второго этапа конкурса.

23. Конкурсная комиссия представляет в Министерство информацию о рейтинге некоммерческих организаций по результатам конкурса.

24. Победителем конкурса считается некоммерческая организация, занимающая в рейтинге некоммерческих организаций 1 место.

25. Победитель конкурса утверждается приказом Министерства, который размещается на официальном сайте Министерства minobraz.egov66.ru в сети «Интернет» в течение 10 рабочих дней после завершения второго этапа конкурса.

26. В случае если победитель конкурса не выявлен, Министерство вправе повторно, но не позднее 1 сентября текущего года, объявить о проведении дополнительного конкурса в соответствии с порядком, указанным в пункте 11 настоящего положения.

Глава 3. Порядок предоставления субсидий некоммерческим организациям – победителям конкурса

27. Главным распорядителем средств областного бюджета, до которого в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации как получателя бюджетных средств доведены в установленном порядке лимиты бюджетных обязательств, является Министерство.

28. Некоммерческая организация – победитель конкурса получает финансовые средства из областного бюджета.

Средства областного бюджета на поддержку некоммерческой организации – победителя конкурса предоставляются в форме субсидии.

Субсидия предоставляется на финансовое обеспечение затрат некоммерческой организации – победителя конкурса с последующим подтверждением использования субсидии в соответствии с технико-экономическим обоснованием расходования средств

областного бюджета, представляемым некоммерческой организацией при подаче конкурсных документов на участие в конкурсе:

на финансирование социально-педагогических проектов (мероприятий) по работе с детьми и молодежью по одному или нескольким направлениям (военно-патриотическое направление, информационно-медийное направление, формирование гражданской активности, личностное развитие детей и молодежи) по следующим видам расходов:

1) расходы на проведение образовательных, культурно-массовых и спортивных мероприятий по военно-патриотическому и информационно-медийному направлениям, формированию гражданской активности и личностному развитию детей и молодежи в Свердловской области;

2) расходы на оплату труда и начисления на заработную плату специалистов, привлекаемых к работе с детьми и молодежью;

3) расходы на приобретение учебно-методических и учебно-наглядных пособий, технических и электронных средств обучения, спортивного инвентаря, костюмов, формы;

4) расходы на приобретение, доставку и установку (монтаж) оборудования (оргтехника, выставочное оборудование, компьютерное оборудование, твердый инвентарь);

5) расходы на приобретение канцелярских товаров и других расходных материалов;

6) расходы на информационное освещение социально значимых мероприятий по заявленным направлениям организации работы с детьми и молодежью на территории Свердловской области;

7) расходы на создание медиа-, интернет-, аудио-, видео- и печатной продукции;

8) расходы на наградную, рекламную и сувенирную продукцию;

9) расходы на оплату горюче-смазочных материалов, аренду транспортных средств для проведения мероприятий по военно-патриотическому и информационно-медийному направлениям, формированию гражданской активности и личностному развитию детей и молодежи в Свердловской области.

29. Субсидия из областного бюджета предоставляется некоммерческой организации – победителю конкурса на основании соглашения, заключаемого между Министерством и некоммерческой организацией – победителем конкурса (далее – соглашение), в соответствии с типовой формой, утвержденной приказом Министерства финансов Свердловской области.

30. Соглашение заключается в течение одного календарного месяца после утверждения приказом Министерства победителя конкурса.

31. Субсидия предоставляется при условии соответствия некоммерческой организации – победителя конкурса на любое число месяца, в котором планируется заключение соглашения, следующим требованиям:

1) у некоммерческой организации – победителя конкурса должна отсутствовать неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

2) у некоммерческой организации – победителя конкурса должна отсутствовать просроченная задолженность по возврату в областной бюджет субсидии в соответствии с настоящим положением, субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иная просроченная

(неурегулированная) задолженность по денежным обязательствам перед Свердловской областью;

3) некоммерческая организация – победитель конкурса не должна находиться в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства.

32. Соответствие некоммерческой организации – победителя конкурса требованиям, указанным в пункте 31 настоящего положения, должно быть подтверждено соответствующими документами, указанными в подпунктах 8–10 пункта 13 настоящего положения, которые представляются некоммерческой организацией – победителем конкурса для заключения соглашения.

33. Основаниями для отказа некоммерческой организации – победителю конкурса в предоставлении субсидии являются:

1) недостоверность представленной некоммерческой организацией – победителем конкурса информации;

2) непредставление документов (представление в неполном объеме), указанных в подпунктах 8–10 пункта 13 настоящего положения.

Министерство письменно уведомляет некоммерческую организацию – победителя конкурса о принятом решении об отказе в предоставлении субсидии в течение 3 рабочих дней со дня принятия решения.

34. В случае нарушения сроков подписания соглашения со стороны некоммерческой организации – победителя конкурса, отказа некоммерческой организации – победителя конкурса от использования выделенных средств, принятия решения об отказе в предоставлении субсидии в соответствии с частью первой пункта 33 настоящего положения Министерство вправе предоставить средства, выделенные некоммерческой организации – победителю конкурса, некоммерческой организации, занявшей в рейтинге некоммерческих организаций 2 место и соответствующей требованиям, указанным в пункте 32 настоящего положения.

В случае равного количества набранных баллов некоммерческим организациям, расположенным в рейтинге некоммерческих организаций после некоммерческой организации – победителя конкурса, приоритетное право на включение в квоту имеет некоммерческая организация, заявка которой подана в более раннюю дату, а при совпадении дат – в более раннее время.

35. Перечисление субсидии из областного бюджета производится на счет некоммерческой организации – победителя конкурса, открытый в кредитной организации, в сроки, установленные соглашением.

36. Порядок и сроки представления отчетности об использовании субсидии устанавливаются Министерством в соглашении.

37. Некоммерческая организация – победитель конкурса обеспечивает достижение значений показателей результативности предоставления субсидии из областного бюджета, установленных соглашением.

38. Средства, полученные из областного бюджета в форме субсидий, носят целевой характер и не могут быть использованы на иные цели. Нецелевое использование бюджетных средств влечет применение мер ответственности, предусмотренных бюджетным, административным, уголовным законодательством Российской Федерации.

39. Неиспользованный остаток субсидии подлежит возврату некоммерческой организацией – получателем субсидии в течение первых 15 рабочих дней текущего финансового года, следующего за годом, в котором была предоставлена субсидия.

При невозврате субсидии в указанный срок Министерство принимает меры по взысканию подлежащей возврату субсидии в областной бюджет в судебном порядке.

40. В случае недостижения значений показателей результативности предоставления субсидии из областного бюджета, установленных соглашением, субсидия подлежит возврату в полном объеме в областной бюджет в срок до 1 февраля текущего года, следующего за годом, в котором была предоставлена субсидия, по письменному требованию Министерства, направленному некоммерческой организации – получателю субсидии в течение 10 рабочих дней после представления отчетности.

41. Министерство и органы государственного финансового контроля Свердловской области проводят проверки соблюдения некоммерческой организацией – получателем субсидии целей, условий и порядка предоставления субсидий в соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации.

В случае выявления Министерством и органами государственного финансового контроля Свердловской области фактов нарушения целей, условий и порядка предоставления субсидий субсидия подлежит возврату в доход областного бюджета в течение 10 рабочих дней со дня получения соответствующего требования Министерства, направленного некоммерческой организации – получателю субсидии.

При невозврате субсидии в указанный срок Министерство принимает меры по взысканию подлежащей возврату субсидии в областной бюджет в судебном порядке.

Приложение № 1
к Положению о конкурсе среди
некоммерческих организаций,
реализующих социально-
педагогические проекты по военно-
патриотическому и информационно-
медийному направлениям,
формированию гражданской активности
и личностному развитию детей
и молодежи в Свердловской области

ПЕРЕЧЕНЬ

документов, представляемых на конкурс среди некоммерческих организаций, реализующих социально-педагогические проекты по военно-патриотическому и информационно-медийному направлениям, формированию гражданской активности и личностному развитию детей и молодежи в Свердловской области, для технической экспертизы по критериям участия

1. Заявка некоммерческой организации, реализующей социально-педагогические проекты по военно-патриотическому и информационно-медийному направлениям, формированию гражданской активности и личностному развитию детей и молодежи в Свердловской области (далее – некоммерческая организация), на участие в конкурсе (далее – заявка)¹.

2. Копия устава, заверенная руководителем некоммерческой организации².

3. Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц.

4. Документ, подтверждающий статус руководителя некоммерческой организации.

5. Документ, подтверждающий полномочия лица, подписавшего заявку и заверившего копии конкурсных документов (в случае подписания заявки и заверения конкурсных документов не руководителем некоммерческой организации).

6. Копия социально-педагогического проекта (копии социально-педагогических проектов) по военно-патриотическому и информационно-медийному направлениям, формированию гражданской активности и личностному развитию детей и молодежи в Свердловской области, заверенная (заверенные) руководителем некоммерческой организации³.

7. Документ, подтверждающий отсутствие неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

¹ Заявка заполняется в соответствии с формой, указанной в приложении № 2 к Положению о конкурсе среди некоммерческих организаций, реализующих социально-педагогические проекты по военно-патриотическому и информационно-медийному направлениям, формированию гражданской активности и личностному развитию детей и молодежи в Свердловской области.

² Копия заверяется руководителем некоммерческой организации по форме: «копия верна», дата, должность, подпись, расшифровка подписи, печать.

³ Копия заверяется руководителем некоммерческой организации по форме: «копия верна», дата, должность, подпись, расшифровка подписи, печать.

8. Документ, подтверждающий отсутствие просроченной задолженности по возврату в областной бюджет субсидии в соответствии с положением о конкурсе среди некоммерческих организаций, реализующих социально-педагогические проекты по военно-патриотическому и информационно-медийному направлениям, формированию гражданской активности и личностному развитию детей и молодежи в Свердловской области, субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иной просроченной (неурегулированной) задолженности по денежным обязательствам перед Свердловской областью.

9. Документ, подтверждающий отсутствие процедуры реорганизации, ликвидации некоммерческой организации или принятия арбитражным судом решения о признании некоммерческой организации банкротом.

10. Информационная справка, заверенная руководителем некоммерческой организации или иным уполномоченным лицом, о подтверждении⁴:

1) количества обучающихся, охваченных социально-педагогическим проектом (социально-педагогическими проектами) по военно-патриотическому, информационно-медийному направлениям, формированию гражданской активности и личностному развитию детей и молодежи в Свердловской области;

2) сотрудничества и интеграции в образовательном пространстве с другими организациями, расположенными на территории Свердловской области;

3) участия в муниципальных, региональных и федеральных мероприятиях по военно-патриотическому и информационно-медийному направлениям, формированию гражданской активности и личностному развитию детей и молодежи в Свердловской области, проводимых в соответствии с целями и задачами государственной программы Свердловской области «Развитие системы образования в Свердловской области до 2024 года», утвержденной постановлением Правительства Свердловской области от 29.12.2016 № 919-ПП «Об утверждении государственной программы Свердловской области «Развитие системы образования в Свердловской области до 2024 года», и Стратегии развития воспитания в Свердловской области до 2025 года, утвержденной постановлением Правительства Свердловской области от 07.12.2017 № 900-ПП «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Свердловской области до 2025 года», подтвержденном грамотами, дипломами или сертификатами.

11. Справка, подписанная руководителем организации или иным уполномоченным лицом, о подтверждении⁵:

1) количества сотрудников, осуществляющих деятельность по военно-патриотическому и информационно-медийному направлениям, формированию гражданской активности и личностному развитию детей и молодежи в Свердловской области в некоммерческой организации;

2) наличия сайта некоммерческой организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (с приложением скриншота страницы сайта)

⁴ Справка оформляется на бланке некоммерческой организации с указанием даты, должности, указывается расшифровка подписи, ставятся подпись, печать. Информация, представленная в справке, отражает деятельность некоммерческой организации за последний период (один год). Форма справки произвольная.

⁵ Справка оформляется на бланке организации, заверяется руководителем с указанием даты, должности, указывается расшифровка подписи, ставятся подпись, печать.

(при отсутствии сайта указать наличие публикаций в средствах массовой информации о деятельности некоммерческой организации с соответствующей ссылкой).

12. Проект технико-экономического обоснования расходования средств областного бюджета⁶.

⁶ Проект технико-экономического обоснования составляется на сумму не более максимального размера субсидии, предоставляемого некоммерческой организации – победителю конкурса, с обязательным указанием банковских реквизитов некоммерческой организации, оформляется на бланке некоммерческой организации, подписывается руководителем или иным уполномоченным лицом некоммерческой организации, ставятся печать и дата.

Приложение № 2
к Положению о конкурсе среди
некоммерческих организаций,
реализующих социально-
педагогические проекты по военно-
патриотическому и информационно-
медийному направлениям,
формированию гражданской активности
и личностному развитию детей и
молодежи в Свердловской области

Форма

В комиссию конкурса среди
некоммерческих организаций,
реализующих социально-
педагогические проекты по военно-
патриотическому и информационно-
медийному направлениям,
формированию гражданской активности
и личностному развитию детей и
молодежи в Свердловской области

Регистрационный номер _____
Дата регистрации заявки _____
(заполняется членом конкурсной комиссии)

ЗАЯВКА

**на участие в конкурсе среди некоммерческих организаций, реализующих
социально-педагогические проекты по военно-патриотическому и информационно-
медийному направлениям, формированию гражданской активности
и личностному развитию детей и молодежи в Свердловской области**

Сведения о некоммерческой организации
Полное наименование некоммерческой организации (в соответствии с уставом)

Виды деятельности некоммерческой организации

Ф.И.О. директора _____
Почтовый адрес некоммерческой организации _____

Контактный телефон _____

Факс _____

E-mail _____

Наличие сайта некоммерческой организации в информационно-телекоммуникационной
сети «Интернет» _____

Банковские реквизиты некоммерческой организации _____

Руководитель некоммерческой организации _____ / _____ /
(подпись) (Ф.И.О.)

М.П.