



ПРАВИТЕЛЬСТВО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

07.11.2019

№ 761-ПП

г. Екатеринбург

Об утверждении Стратегии молодежной политики и патриотического воспитания граждан в Свердловской области на период до 2035 года

В соответствии с Законом Свердловской области от 15 июня 2015 года № 45-ОЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации, осуществляемом на территории Свердловской области», постановлением Правительства Свердловской области от 07.12.2015 № 1083-ПП «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке, формирования, утверждения и реализации отраслевых и межотраслевых стратегий социально-экономического развития Свердловской области» Правительство Свердловской области **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить Стратегию молодежной политики и патриотического воспитания граждан в Свердловской области на период до 2035 года (прилагается).
2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Заместителя Губернатора Свердловской области П.В. Крекова.
3. Настоящее постановление опубликовать на «Официальном интернет-портале правовой информации Свердловской области» (www.pravo.gov66.ru).

Губернатор
Свердловской области



Е.В. Куйвашев

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Правительства
Свердловской области
от 07.11.2019 № 761-ПП
«Об утверждении Стратегии
молодежной политики и
патриотического воспитания граждан
в Свердловской области
на период до 2035 года»

СТРАТЕГИЯ
молодежной политики и патриотического воспитания граждан
в Свердловской области на период до 2035 года

Раздел 1. Общие положения

Стратегия молодежной политики и патриотического воспитания граждан в Свердловской области на период до 2035 года (далее – Стратегия) разработана в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Свердловской области на 2016–2030 годы, утвержденной Законом Свердловской области от 21 декабря 2015 года № 151-ОЗ «О Стратегии социально-экономического развития Свердловской области на 2016–2030 годы» (далее – Закон Свердловской области от 21 декабря 2015 года № 151-ОЗ).

Подраздел 1.1. Основания для разработки Стратегии

Основаниями для разработки Стратегии являются:

- 1) Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- 2) Федеральный закон от 28 июня 2014 года № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»;
- 3) Указ Президента Российской Федерации от 20 октября 2012 года № 1416 «О совершенствовании государственной политики в области патриотического воспитания»;
- 4) Указ Президента Российской Федерации от 31 декабря 2015 года № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации»;
- 5) Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;
- 6) постановление Правительства Российской Федерации от 30.12.2015 № 1493 «О государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016–2020 годы»;

7) постановление Правительства Российской Федерации от 29.12.2016 № 1532 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Реализация государственной национальной политики»;

8) постановление Правительства Российской Федерации от 26.12.2017 № 1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования»;

9) распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р;

10) распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 № 996-р;

11) Программа развития воспитательной компоненты в общеобразовательных учреждениях (письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 13.05.2013 № ИР-352/09 «О направлении программы»);

12) Закон Свердловской области от 29 октября 2013 года № 113-ОЗ «О молодежи в Свердловской области»;

13) Закон Свердловской области от 15 июня 2015 года № 45-ОЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации, осуществляемом на территории Свердловской области»;

14) Закон Свердловской области от 21 декабря 2015 года № 151-ОЗ;

15) Закон Свердловской области от 11 февраля 2016 года № 11-ОЗ «О патриотическом воспитании граждан в Свердловской области»;

16) Указ Губернатора Свердловской области от 29.01.2014 № 45-УГ «О Концепции повышения качества жизни населения Свердловской области на период до 2030 года – «Новое качество жизни уральцев»;

17) Указ Губернатора Свердловской области от 31.10.2017 № 546-УГ «О программе «Пятилетка развития Свердловской области» на 2017–2021 годы» (далее – Указ Губернатора Свердловской области от 31.10.2017 № 546-УГ);

18) распоряжение Губернатора Свердловской области от 29.10.2015 № 269-РГ «Об утверждении Концепции реализации государственной национальной политики Российской Федерации на территории Свердловской области до 2025 года»;

19) постановление Правительства Свердловской области от 20.04.2011 № 440-ПП «О Концепции государственной молодежной политики Свердловской области на период до 2020 года» (далее – Концепция государственной молодежной политики Свердловской области до 2020 года);

20) постановление Правительства Свердловской области от 11.06.2014 № 486-ПП «Об утверждении Стратегии патриотического воспитания граждан в Свердловской области до 2020 года» (далее – Стратегия патриотического воспитания граждан в Свердловской области до 2020 года);

21) постановление Правительства Свердловской области от 03.12.2014 № 1082-ПП «Об утверждении комплексной программы Свердловской области «Патриотическое воспитание граждан в Свердловской области на 2014–2020 годы» (далее – комплексная программа Свердловской области «Патриотическое воспитание граждан в Свердловской области»);

22) постановление Правительства Свердловской области от 07.12.2015 № 1083-ПП «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке, формирования, утверждения и реализации отраслевых и межотраслевых стратегий социально-экономического развития Свердловской области»;

23) постановление Правительства Свердловской области от 30.03.2017 № 208-ПП «О Методических рекомендациях по разработке (актуализации) стратегий социально-экономического развития муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области»;

24) постановление Правительства Свердловской области от 07.12.2017 № 900-ПП «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Свердловской области до 2025 года»;

25) постановление Правительства Свердловской области от 29.12.2017 № 1038-ПП «Об утверждении комплексной программы Свердловской области «Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России, проживающих в Свердловской области» до 2024 года»;

26) постановление Правительства Свердловской области от 29.12.2017 № 1047-ПП «Об утверждении государственной программы Свердловской области «Реализация молодежной политики и патриотического воспитания граждан в Свердловской области до 2024 года» (далее – постановление Правительства Свердловской области от 29.12.2017 № 1047-ПП);

27) постановление Правительства Свердловской области от 31.05.2018 № 328-ПП «Об утверждении комплексной программы Свердловской области «Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций в Свердловской области на 2018–2024 годы»;

28) распоряжение Правительства Свердловской области от 26.02.2018 № 80-РП «Об утверждении межведомственного плана мероприятий по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних на 2018–2020 годы».

Подраздел 1.2. Разработчик Стратегии

Разработчиком Стратегии является Министерство образования и молодежной политики Свердловской области (далее – Министерство).

Подраздел 1.3. Ответственный исполнитель и ответственный за контроль и реализацию Стратегии

Ответственным исполнителем Стратегии является Министерство.

Ответственным за контроль и реализацию Стратегии является Министр образования и молодежной политики Свердловской области.

Раздел 2. Предпосылки, цель и задачи Стратегии

Подраздел 2.1. Оценка и анализ развития отрасли государственной молодежной политики

Концептуализация молодежной политики и определение наиболее эффективных механизмов решения задач государственной молодежной политики (далее – ГМП) предполагают анализ объективных факторов влияния на развитие молодежной политики и патриотического воспитания граждан в Свердловской области с целью выявления возможностей и угроз для молодежи.

Ключевыми факторами анализа развития молодежной политики и патриотического воспитания граждан в Свердловской области являются:

- 1) анализ амбивалентного характера глобализации;
- 2) динамика мировых процессов и их влияние на политику страны;
- 3) неустойчивость социальных отношений в информационном обществе с доминантой идеологии потребления;
- 4) стихийность формирования мировоззрения молодежи в условиях модернизационных изменений;
- 5) кризис идентичности (национальной, культурной, субкультурной, профессиональной, гендерной и иной).

В глобализирующемся мире человеку открывается возможность свободно передвигаться как в физическом, так и в социальном пространстве, преодолевая не только географические, но и культурные границы.

Современное общество принято определять как информационное, основным признаком которого является возрастание роли информации, развитие интеллектуальных технологий. Сформированное информационное пространство является объективной реальностью, фоном формирования мировоззрения личности. В новых исторических условиях тот, кто управляет потоками информации, тот управляет общественным сознанием и общественными процессами. Концепция государственной политики определяет положение России в мировом пространстве и детерминирует задачи ГМП. Вопросы самоопределения молодежи в обществе, соотношения глобального и национального становятся не просто актуальными, а судьбоносными для всего общества, так как в них отражается уровень патриотизма и гражданской позиции молодежи.

Глава 1. Молодежная политика

Потенциал молодого поколения с его инновационностью, стремлением к позитивному изменению окружающего социального пространства, высокой способностью к использованию цифровых технологий, искусственного интеллекта в науке, образовании и производстве, высокой степенью адаптации к динамике общественной и экономической жизни должен раскрываться и воплощаться. Для его развития необходимо использование нестандартных методов и форм реализации ГМП в сферах основного и дополнительного образования,

профессиональной адаптации и карьерного роста, гражданской активности и досуговой деятельности.

Научная, концептуальная, ресурсная и инфраструктурная обеспеченность ГМП позволяют наращивать экономический, культурный и социальный капитал Свердловской области.

Региональная ГМП должна не только реагировать на текущие проблемы и решать тактические задачи, но и уметь предвосхищать будущие изменения в молодежной общности, содействовать развитию позитивных процессов, уметь купировать негативные тенденции явлений и процессов перехода от постфактумного решения проблем к превентивному.

Высокая скорость изменений в мировом пространстве, мировой политике предполагает не только адаптацию к этим изменениям, но и превентивное решение ряда возможных проблем (легализация легких наркотиков, однополых браков). Ряд негативных аспектов в поведении молодого поколения объясняется кризисом 90-х годов XX века (потребительская ориентация части молодого поколения является следствием становления рыночного общества и противоречит установкам гражданственности и патриотизма). Становление и развитие рыночных отношений, появление разновекторных, противоречивых явлений актуализируют проблематику изучения молодежной субкультуры, проявляющейся в различных моделях потребительского поведения, что отражает преемственность или изменение ценностных ориентаций общества.

В настоящее время актуальным является вопрос сохранения и укрепления культурных ценностей молодого поколения. Молодой человек в современном динамичном обществе благодаря своей мобильности, информационной свободе, гибкости сознания становится главным критиком, создателем, носителем и потребителем культуры.

Современное российское общество аналитики характеризуют как информационное общество, общество массового потребления с его идеологией «иметь», а не «быть», общество социальной нестабильности и риска.

Все эти характеристики создают «мозаичную» социокультурную картину, мировоззренческий плюрализм выдается за возможность выбора. В молодом возрасте завершается формирование ценностно-смысловых ориентаций (решение задач жизненного выбора и достижения жизненных целей). Молодежная субкультура динамична, хаотична, плюралистична. В молодежной среде вырабатываются нормы и ценности, которые через определенный исторический промежуток времени станут нормами и ценностями всего общества. Выбор, осуществляемый человеком в молодости, чаще всего предопределяет его жизнь, так как это выбор ценностей, сохранения традиций национальной культуры в глобальном пространстве динамично изменяющегося мира.

Специфика молодежной культуры в условиях стабильных социальных систем имеет проявление в критическом отношении к традиционным ценностям старшего поколения. В годы радикальных перемен процессы трансформации ценностных ориентаций сопровождаются в молодежной культуре сознательным отказом от системы традиционных ценностей и заменой их противоположными ценностями. Молодое поколение несет в себе все противоречия, которые присущи

обществу в целом. На современном этапе социологи выделяют следующие характеристики социализации:

1) ослабление роли традиционных институтов социализации (церковь, семья, школа) и влияния классической культуры;

2) превращение средств массовой информации (далее – СМИ) и массовой культуры в ведущий фактор социализации. Стремясь повысить эффективность коммуникативных сообщений, СМИ создают и постоянно совершенствуют набор технических приемов, символов, иных способов организации сообщения;

3) увеличение агрессивной риторики в информационном пространстве, демонстрация культа насилия.

Данные процессы в обществе формируют следующие вызовы системе ГМП и патриотического воспитания граждан, проживающих в Свердловской области:

1) высокая непопулярность институтов государственной власти регионального и муниципального уровней: только 3–6% респондентов обратились бы за помощью в административные структуры регионального и муниципального уровней, к политикам, депутатам или общественным деятелям;

2) высокий уровень игнорирования законов Российской Федерации молодежью: около 60% молодежи допускает нарушение закона, а нарушение своих прав отметило более 80% молодежи;

3) готовность значительной части молодежи не только покинуть страну, но и сменить гражданство: по данным исследования 2016 года, такое мнение выразило 36% молодежи;

4) отсутствие чувства сопричастности и гордости за свой город, район: 22% молодежи испытывает чувство стыда за свой населенный пункт;

5) однозначно считает себя непричастными к происходящему в стране почти половина респондентов (45,4%). Молодежь, особенно школьники, еще только приобщается к освоению роли гражданина, поэтому на многие процессы смотрит опосредованно, безучастно;

6) увеличение количества смертельных отравлений наркотиками, 55% среди доставленных и госпитализированных в медицинские организации с отравлениями психоактивными веществами – молодежь младше 18 лет. Хотя отмечается снижение показателя, но его уровень остается высоким. Негативное влияние оказывает растущая популярность новых синтетических наркотиков (курительных смесей) и расширение трудноконтролируемого интернет-рынка психоактивных веществ, прежде всего ориентированного на молодежь.

Глава 2. Патриотическое воспитание

В условиях становления единого для всего человечества поля социальной практики, уплотнения социальных связей, роста культурного многообразия идентификационное пространство – пространство выбора человеком самого себя – становится все более сложным и многомерным.

Для российского общества проблема формирования гражданской идентичности остается актуальной по настоящее время. Особую политическую остроту и социальную значимость эта тема приобретает в современных условиях

трансформации системы международных отношений, когда Россия сталкивается с большим количеством внешних вызовов и угроз и вовлекается в глобальное информационное противостояние. В настоящее время к этой проблеме внимательно относится руководство страны. Разработан целый ряд нормативных правовых документов, в качестве ключевой задачи определяющих воспитание патриотично настроенной молодежи с независимым мышлением, обладающей созидательным мировоззрением, профессиональными знаниями, демонстрирующей высокую культуру, в том числе культуру межнационального общения, ответственность и способность принимать самостоятельные решения, нацеленные на повышение благосостояния страны, народа и своей семьи. Выработка эффективных региональных стратегий молодежной политики и патриотического воспитания в настоящее время имеет стратегическое значение для будущего российского государства.

Очевидно, что развитие патриотизма и гражданственности в обществе развивается двумя направлениями:

1) естественный процесс, осуществляемый самим наличием в обществе социальных институтов. Семья, школа, профессиональное сообщество – основные социальные институты, в которых патриотическое чувство развивается одновременно с процессом социализации. Человек впитывает любовь к Отечеству, трепетное отношение к Родине на различных уровнях процесса социализации;

2) собственно патриотическое воспитание – целенаправленная деятельность, осуществляемая государственными и негосударственными, политическими и социальными субъектами, создание условий (информационных, экономических, образовательных, научно-прикладных) для развития патриотизма граждан.

В 1990-е годы XX века вся патриотическая риторика в новой России расценивалась как националистическая, ультрарадикальная. Делались тщетные попытки гражданского образования молодежи. И только с 2000-х годов начался процесс восстановления российской государственности, здоровой политической и социально-экономической системы.

В современных условиях патриотическое воспитание становится ответом на внутренние и внешние вызовы, приоритетным направлением внутренней политики и гарантией государственной безопасности. Первым нормативным правовым основанием для патриотического воспитания молодежи стала государственная программа, утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 16.02.2001 № 122 «О государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2001–2005 годы».

Следующим организационным решением в рамках данного направления стало создание общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников» (Указ Президента Российской Федерации от 29 октября 2015 года № 536 «О создании Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников»).

Свердловская область (как и любой субъект Российской Федерации) включена в единую государственную систему патриотического воспитания со своими особенностями, опытом и достижениями за последние 20 лет (рисунок 1).

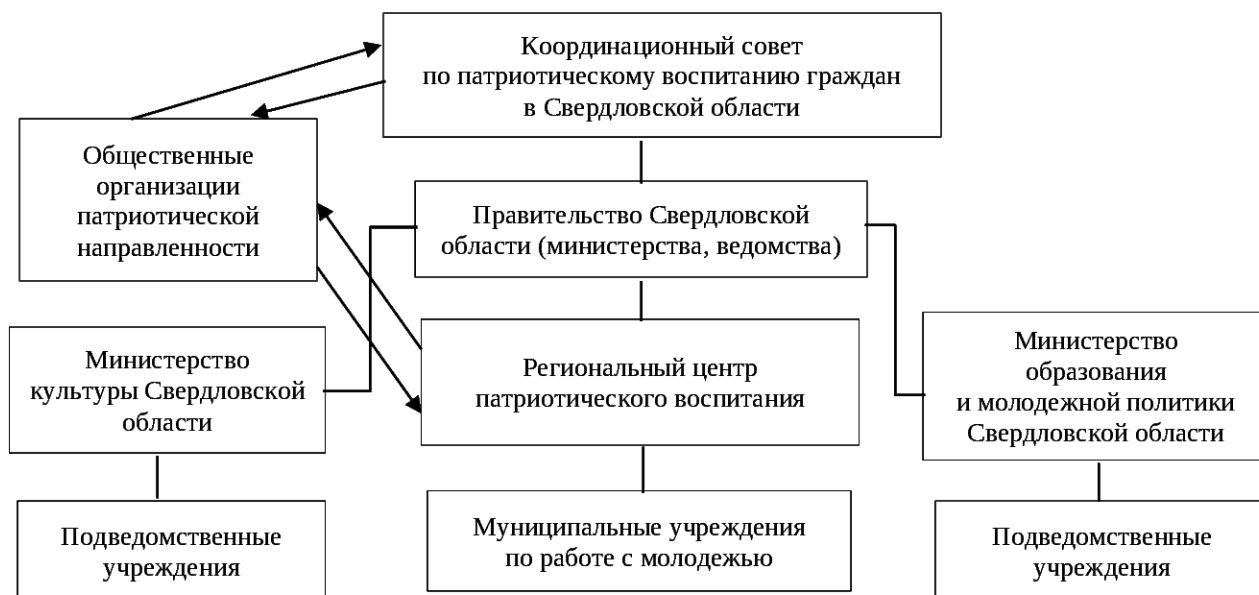


Рис. 1. Основы патриотического воспитания граждан в Свердловской области

Активными субъектами патриотического воспитания молодежи остаются и общественные объединения, и патриотические клубы, и образовательные организации. Организация этой работы происходит в тесном взаимодействии с администрациями муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области (далее – муниципальные образования), и муниципальными учреждениями.

Несмотря на системную эффективную деятельность региональных субъектов патриотического воспитания, необходимо учитывать динамику молодежных настроений, внутренние и внешние факторы, определяющие поведение региональной молодежи.

Исследование, проведенное в 2017 году, показало особенности патриотического сознания и гражданского проявления различных категорий молодежи Свердловской области.

Подавляющее большинство молодежи демонстрирует недостаточную развитость избирательной культуры, информированности по геополитическим, внутривнутриполитическим, социально-экономическим вопросам.

У одной трети опрошенных средней возрастной группы молодежи (от 19 до 24 лет) просматривается нигилистическое отношение к государству, обществу.

Радикализм в настроениях и намерениях молодежи проявляется примерно у 3–4%. Наименьший уровень радикализма или его отсутствие отмечается у молодых граждан с высоким уровнем образования.

Молодежь демонстрирует в целом социальную и политическую апатию. Общественная деятельность рассматривается как особый вид трудовой деятельности. Политическая и правовая культура при определенных когнитивных показателях (знания, понимание) не проявляется в поведении (намерениях) молодежи.

Респонденты средней возрастной группы молодежи (от 19 до 24 лет) заметно выделились ответом на большинство вопросов определенной социальной и политической апатией, стремлением к свободе в форме вольности, с одной стороны, и иждивенческой позицией – с другой.

Если подростковой возрастной группе молодежи (от 14 до 18 лет) свойственны все особенности современной молодежи, старшей возрастной группе молодежи (от 25 до 30 лет) присуще внутреннее противоречие (влияние советских ценностей от родителей и собственный жизненный опыт), то средняя возрастная группа молодежи (от 19 до 24 лет) требует более пристального внимания специалистов молодежной политики.

Особое значение за последние десятилетия приобрело изучение ценностного сознания молодых россиян, которое представляется весьма противоречивым. Учет динамики ценностных ориентаций современной молодежи – необходимая предпосылка эффективной молодежной политики.

Молодежь – весьма специфичная общность, объединяющая людей разного возраста, социального и профессионального статусов, поэтому необходимо осуществлять классификацию молодежи как минимум по трем группам, выделяемым на основании возраста, положения в обществе и специфики социализации:

1) молодежь младшей возрастной группы с еще не сложившейся системой ценностей, отличающейся высокой степенью экономической зависимости от родительской семьи, большей частью осваивающая курсы школьного и среднего специального образования. Эта группа отличается значительной степенью зависимости от информационных потоков и потребностью к принадлежности и признанию референтных групп – сверстников и более старших товарищей;

2) молодежь, находящаяся на стадии профессионального выбора и освоения профессиональной культуры. Это более устойчивая в социально-психологическом отношении группа, часть которой обретает первый опыт трудовой деятельности, отходит от родительской семьи, задумывается о создании семьи собственной. Это группа высокой социальной активности, нацеленная главным образом на вузовское образование.

Среди многочисленных групп учащейся молодежи следует остановиться на ее авангарде – студенческой молодежи, которая в силу своего социального положения в тактическом плане оказывает влияние на все группы населения, в стратегическом – определит будущее страны. Студенческая молодежь представляет будущую интеллектуальную элиту и делится на интеллектуалов и интеллигентов. И те, и другие обладают образованностью и креативностью, что объединяет их в интеллектуальном слое.

Интеллектуал руководствуется следующими нормами:

- 1) эгоистическая направленность;
- 2) допустимость насильственных действий по принципу «цель оправдывает средства»;
- 3) утилитарное потребление культуры.

Мировоззрение интеллигента базируется на отказе от насилия, признании гуманизма в качестве магистрального пути развития человечества, приобщении к опыту человечества (культуре) как основе и источнику развития.

Вопросы нравственного воспитания – базис для формирования патриотизма и гражданской культуры молодого человека. Духовно-нравственные ценности являются основой для противодействия всем формам девиантного поведения, редукции мировоззрения к потребительскому поведению, доминированию индивидуалистических ценностей студенческой молодежи.

Культурное самоопределение говорит о культурной идентичности, то есть принадлежности к тем или иным социальным общностям. О культурной идентичности можно говорить как о вопросе общегосударственного характера, так как от выбора студенческой молодежи зависит дальнейший курс развития общества, сохранение целостности государства и место России в мировом сообществе;

3) молодежь, находящаяся на завершающей стадии интеграции в общество и большей частью определившаяся в главных аспектах социальной деятельности (семейной, профессиональной, политической), для которой актуализируются проблемы экономического плана, профессиональной самореализации, карьеры, воспитания своих детей.

Специфика каждой из указанных групп определяет приоритетность направлений и механизмов реализации ГМП. Общей же является социальная мобильность, вытекающая из процесса социализации.

Актуальность разработки Стратегии определяется задачами оптимизации и повышения эффективности ГМП на региональном уровне, необходимостью структурных и качественных изменений, корректировки и развития основных нормативных правовых документов регионального уровня, таких как Концепция государственной молодежной политики Свердловской области до 2020 года, Стратегия патриотического воспитания граждан в Свердловской области до 2020 года.

В результате недостаточного развития системы ГМП и патриотического воспитания, несогласованности действий государственных институтов, общественного сектора и гражданского общества в молодежном сообществе фиксируется ряд негативных явлений, наблюдается прекращение работы по некоторым направлениям работы с молодежью, недостаточная степень отраслевого взаимодействия.

Стратегия должна обеспечить достижение цели социально-экономической политики Свердловской области: повышение качества жизни населения, представляющего Свердловскую область как привлекательную для жизни и развития человека территорию, и повышение конкурентоспособности Свердловской области в глобальной экономике.

При наличии общей позитивной динамики развития данной сферы необходимо отметить ряд негативных аспектов:

- 1) недостаточная кадровая обеспеченность;
- 2) недостаточная степень осведомленности руководителей организаций и предприятий о деятельности ГМП;

3) несоответствие уровня заработной платы сотрудников сферы ГМП объему и сложности работы;

4) отсутствие развитой инфраструктуры молодежной политики;

5) отсутствие отдельных структурных подразделений по делам молодежи в муниципальных образованиях;

6) отсутствие системного концептуального взаимодействия с исполнительными органами государственной власти Свердловской области, общественными организациями.

Государственная политика в сфере образования последних лет обоснованно ориентирована на обеспечение общества специалистами инженерных, технических, естественно-научных специальностей, что проявляется в выделении большого количества бюджетных мест в вузах и их одновременном сокращении для ряда гуманитарных направлений. В этой связи наблюдается сокращение бюджетных мест для подготовки по специальности «Организация работы с молодежью». Негативным фактором является закрытие данной специальности в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Уральский государственный педагогический университет», отличающемся специфической нацеленностью на привлечение молодежи.

Учитывая особенности информационного пространства в информационном обществе, необходимо повысить эффективность работы с молодежью через современные информационные технологии и ресурсы. В целом для молодежи свойственна высокая включенность в информационные потоки современного медиaprостранства. Молодежь в силу своей мобильности и восприимчивости ко всему новому является основным субъектом развития информационных и коммуникационных технологий, активнее других возрастных групп участвует в их формировании и ощущает на себе как их положительные аспекты, так и отрицательные. Такая особенность молодых людей, как готовность некритично воспринимать предлагаемые образцы поведения и ориентироваться на них в реальной жизни, выступает в качестве оборотной стороны данной ситуации. Поэтому актуализируются вопросы кибербезопасности, психологической и правовой защиты в цифровом пространстве. Наряду со специфическими особенностями молодежи необходимо учесть и глобальные проблемы мирового сообщества, такие как угроза экстремизма, ксенофобии и терроризма. Программы профилактики указанных явлений необходимы молодежи и востребованы обществом. Обладая значительным потенциалом освоения всего инновационного, именно молодое поколение помогает адаптации старшего поколения к условиям информационного общества.

Отдельным направлением работы с молодежью должны стать цифровое предпринимательство, подготовка к работе в цифровой экономике и цифровом производстве.

Необходимо создавать условия для развития добровольческого (волонтерского) движения молодежи, что позволит предоставить молодежи возможность реализовать свой потенциал, внести изменения в развитие общества, повысить уровень успешной адаптации молодежи, находящейся в трудной жизненной ситуации, найти свое место в жизни.

Как показывают исследования, семья и здоровье – основные ценности современной молодежи Свердловской области. В Стратегии необходимо определить направления и механизмы поддержки и развития здорового образа жизни и семьи.

За период действия Стратегии до 2035 года будет сформировано новое поколение молодежи, которое должно быть ориентировано на патриотизм и деятельность на благо Свердловской области.

Актуальность Стратегии определяется необходимостью совершенствования системы управления ГМП для решения следующих проблемных вопросов:

- 1) низкая эффективность, традиционность форм и методов, применяемых в работе с молодежью;
- 2) отсутствие систематической обратной связи от молодежи;
- 3) отсутствие системной работы по развитию и поддержке общественных детских и молодежных объединений и организаций;
- 4) недостаточное вовлечение работающей молодежи в государственную молодежную политику;
- 5) отсутствие межструктурной и межведомственной кооперации;
- 6) отсутствие профильной подготовки у специалистов, работающих с молодежью.

Стратегическое планирование, прогнозирование деятельности и результата реализации усилий по патриотическому воспитанию граждан и реализации направлений ГМП обеспечат эффективное распределение ресурсов, соответствующее требованиям современного периода с учетом перспектив развития региона и задач, поставленных Президентом Российской Федерации и Губернатором Свердловской области.

Повышение качества жизни молодежи должно стать основным результатом реализации Стратегии, комплексной характеристикой изменений, определяющих уровень внедрения новых подходов, методов и форм работы с молодежью.

Стратегия согласуется с отраслевыми стратегиями в сферах образования, культуры, физической культуры и спорта в части обеспечения координации организации работы с учащейся молодежью, проведения совместных акций и реализации национальных проектов «Образование» (в части федеральных проектов «Кадры для будущего», «Социальная активность», «Современная семья»), «Культура», «Демография», а также комплексной программой Свердловской области «Патриотическое воспитание граждан в Свердловской области».

Субъектом реализации Стратегии является население Свердловской области в возрасте от 14 до 30 лет, что обуславливает необходимость создания комплекса условий для позитивной самоидентификации, социализации и личностного развития молодых граждан во всех сферах социальной активности. Это требует интеграции всех имеющихся ресурсов, независимо от ведомственной принадлежности, а также координации организационных мер для создания целостного развивающего пространства для молодежи Свердловской области.

Анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз факторов внутренней и внешней среды в сфере молодежной политики в Свердловской области представлен в таблице 1.

Таблица 1

SWOT-анализ молодежной политики и патриотического воспитания граждан в Свердловской области

Номер строки	Категории	Факторы внутренней и внешней среды
1	2	3
1.	Сильные стороны	<p>в 2013 году создано государственное автономное учреждение Свердловской области «Региональный центр патриотического воспитания»;</p> <p>продолжает работу государственное автономное учреждение Свердловской области «Дом молодежи»;</p> <p>создана некоммерческая организация Свердловская региональная общественная организация «Ресурсный центр добровольчества «Сила Урала»;</p> <p>развивается сеть молодежных «коворкинг-центров»;</p> <p>открываются и развиваются центры патриотического воспитания и допризывной подготовки;</p> <p>создаются казачьи кадетские корпуса;</p> <p>развивается молодежное самоуправление;</p> <p>проводятся массовые молодежные мероприятия</p>
2.	Слабые стороны	<p>недостаточная кадровая обеспеченность;</p> <p>недостаточная степень осведомленности руководителей организаций и предприятий о деятельности ГМП;</p> <p>отсутствие развитой инфраструктуры молодежной политики;</p> <p>отсутствие отдельных структурных подразделений по делам молодежи в администрациях муниципальных образований;</p> <p>отсутствие системного концептуального взаимодействия с исполнительными органами государственной власти Свердловской области, общественными организациями;</p> <p>недостаточное количество бюджетных мест в образовательных организациях высшего образования по направлению подготовки «Организация работы с молодежью»;</p> <p>низкий уровень заработной платы специалистов по работе с молодежью;</p> <p>безработица;</p>

1	2	3
		<p>низкий уровень профориентации молодежи; слабая информированность молодежи; отсутствие мер финансовой поддержки инициатив физических лиц</p>
3.	Возможности	<p>развитие системы поддержки некоммерческих организаций (далее – НКО); вовлечение молодежи в поддержание здорового образа жизни и занятия спортом, популяризацию культуры безопасности в молодежной среде, инновационную деятельность и научно-техническое творчество; вовлечение молодежи в работу средств массовой информации, волонтерскую и творческую деятельность; развитие профориентации молодежи; формирование у молодежи традиционных семейных ценностей; развитие социализации молодежи, нуждающейся в особой заботе государства; развитие международного и межрегионального молодежного сотрудничества; содействие в подготовке и переподготовке специалистов в сфере государственной молодежной политики; формирование российской идентичности, единства российской нации, содействие межкультурному и межконфессиональному диалогу; развитие молодежного предпринимательства</p>
4.	Угрозы	<p>ухудшение демографической ситуации; снижение потребности в кадрах без опыта работы на рынке труда; миграционные процессы; снижение потребности в создании семьи</p>

Подраздел 2.2. Основные понятия в системе объектов стратегического планирования и социально-экономического развития Свердловской области

Разработка Стратегии как документа, направленного на получение планируемого результата с учетом долговременного развития, требует четкого обозначения круга проблем, которые будут решены в рамках работы по обозначенным в Стратегии направлениям. Поэтому особое значение имеет определение основополагающих понятий:

1) молодежь – социально-демографическая группа, выделяемая на основе возрастных особенностей (от 14 до 30 лет), социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями;

2) ГМП – направление деятельности, представляющее собой систему мер нормативно-правового, финансово-экономического, организационно-управленческого, информационно-аналитического, кадрового и научного характера, реализуемых на основе взаимодействия с институтами гражданского общества и гражданами, активного межведомственного взаимодействия, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, расширение возможностей для эффективной самореализации молодежи и повышение уровня ее потенциала в целях достижения устойчивого социально-экономического развития, глобальной конкурентоспособности, национальной безопасности государства;

3) ГМП Свердловской области – система мер нормативно-правового, финансово-экономического, организационно-управленческого, информационно-аналитического, кадрового и научного характера, обеспечивающая взаимодействие государства, негосударственного и некоммерческого секторов и социально-демографических групп молодежи для развития человеческого потенциала молодежи в интересах инновационного развития Свердловской области и Российской Федерации и реализацию федеральной молодежной политики на территории Свердловской области;

4) инфраструктура молодежной политики – система объектов (зданий, строений, сооружений, помещений), необходимых для обеспечения полноценной деятельности молодежи, а также система организаций независимо от их организационно-правовых форм, осуществляющих свою деятельность на базе данных или иных объектов в целях эффективной социализации и самореализации молодежи;

5) патриотизм – важнейшая устойчивая характеристика человека, выраженная в его мировоззрении, нравственных идеалах, нормах поведения по отношению к своей большой и малой родине, общественное сознание, позволяющее сохранять историческую память и передавать опыт патриотического воспитания от поколения к поколению;

6) патриотическое воспитание – систематическая и целенаправленная деятельность семьи, общества, органов власти, учреждений, организаций по формированию у граждан патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите интересов Родины;

7) система патриотического воспитания – совокупность субъектов (органы государственной власти, органы местного самоуправления, трудовые и воинские коллективы, образовательные организации, учреждения культуры, спорта, по работе с молодежью и иные, молодежные и детские общественные организации, национальные и религиозные организации, СМИ, семья, граждане Российской Федерации) и объектов патриотического воспитания, нормативно-правовая и духовно-нравственная база воспитательной, образовательной и массовой просветительской деятельности, а также комплекс целенаправленно

организуемых мероприятий по формированию патриотических чувств и патриотического сознания граждан Российской Федерации;

8) работа с молодежью – профессиональная деятельность, направленная на решение комплексных задач по реализации молодежной политики в сферах труда, права, политики, науки и образования, культуры и спорта, коммуникаций, здравоохранения, взаимодействия с государственными организациями и общественными институтами, молодежными и детскими общественными объединениями, работодателями;

9) молодежное предпринимательство – предпринимательская деятельность граждан в возрасте до 30 лет, юридических лиц (субъектов малого и среднего предпринимательства), средний возраст штатных работников которых, а также возраст руководителя не превышает 30 лет либо в уставном (складочном) капитале которых доля вкладов лиц не старше 30 лет превышает 75%;

10) молодежная добровольческая (волонтерская) деятельность – добровольная социально направленная и общественно полезная деятельность молодых граждан, осуществляемая путем выполнения работ, оказания услуг без получения денежного или материального вознаграждения (кроме случаев возможного возмещения связанных с осуществлением добровольческой (волонтерской) деятельности затрат);

11) молодая семья – семья, состоящая в зарегистрированном браке, в которой возраст каждого из супругов либо одного родителя в неполной семье не превышает 30 лет;

12) молодой специалист – гражданин Российской Федерации в возрасте до 30 лет, имеющий среднее профессиональное или высшее образование, принятый на работу по трудовому договору в соответствии с уровнем профессионального образования и квалификацией;

13) молодой ученый – работник образовательной или научной организации, имеющий ученую степень кандидата наук в возрасте до 35 лет или ученую степень доктора наук в возрасте до 40 лет либо являющийся аспирантом, исследователем или преподавателем образовательной организации высшего образования без ученой степени в возрасте до 30 лет;

14) специалист по работе с молодежью – имеющий соответствующую профессиональную квалификацию работник федерального, регионального или муниципального органа исполнительной власти, а также организации любой формы собственности, осуществляющей работу с молодежью;

15) вовлечение молодежи – процесс формирования мотивации к реализации сущностных сил (способностей, потребностей, знаний, ценностных установок) и развитие интереса к позитивной социальной деятельности во всех сферах общественной жизни.

Подраздел 2.3. Территориальная привязка и графическая информация Стратегии

Локализация молодежных групп на территории Свердловской области на начало 2019 года представлена в таблице 2.

Численность молодежи (тыс. человек)	Численность основных социальных групп (тыс. человек)				Количество муниципальных учреждений по работе с молодежью
	школьники	студенты	работающие	безработные, самозанятые	
728,0	156,3	243,3	292,4	36	49

Всего муниципальных учреждений по работе с молодежью, расположенных на территориях муниципальных образований, – 49, из них:

1) 25 клубов по месту жительства, являющихся учреждениями молодежной политики;

2) 13 клубов по месту жительства, являющихся учреждениями дополнительного образования в сфере молодежной политики;

3) 6 учреждений молодежной политики, не являющихся клубами по месту жительства (прочие);

4) 5 учреждений, молодежной политики, являющихся службами по социальной адаптации молодежи.

На рисунке 2 оранжевым цветом выделены муниципальные образования, на территориях которых отсутствуют учреждения по работе с молодежью.

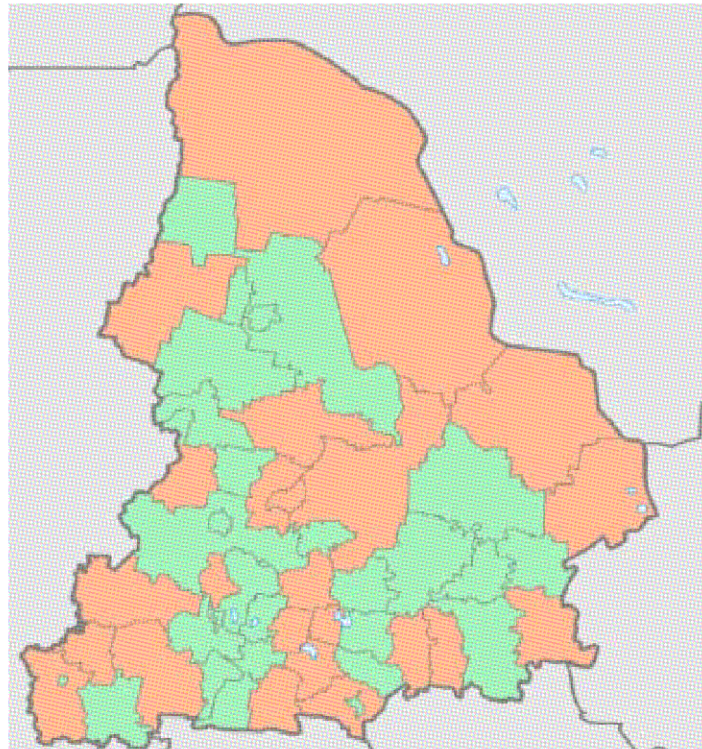


Рис. 2. Муниципальные образования, на территориях которых отсутствуют учреждения по работе с молодежью

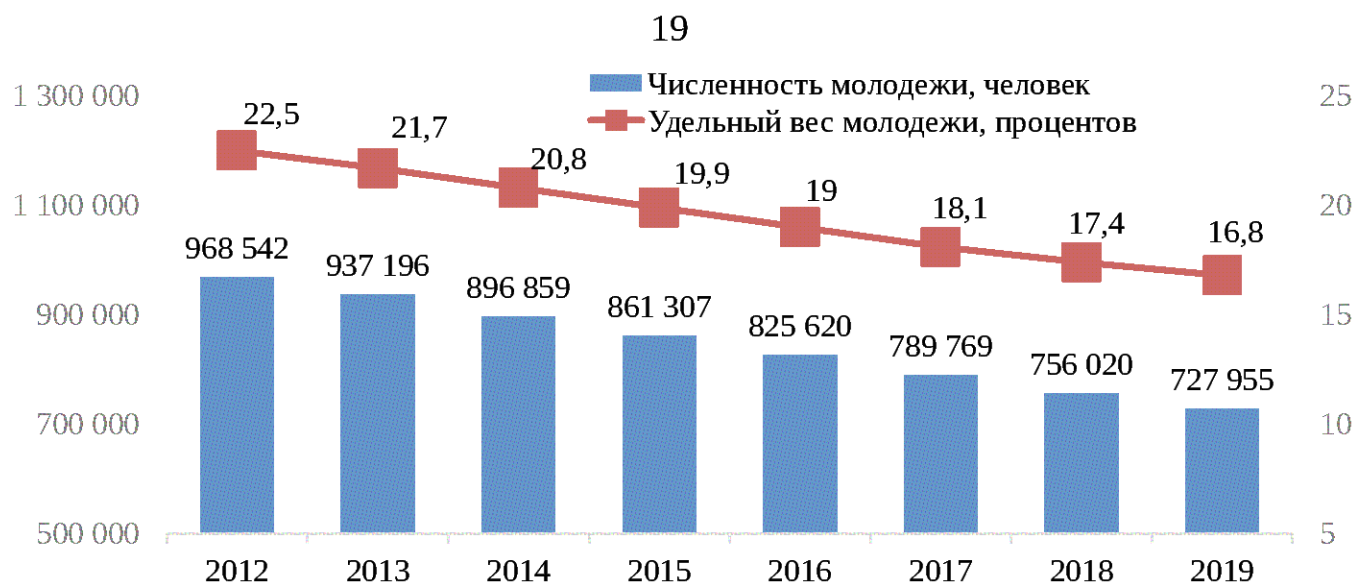


Рис. 3. Численность молодежи в Свердловской области за период 2012–2019 годов

Подраздел 2.4. Распределение объектов инфраструктуры молодежной политики и патриотического воспитания граждан в Свердловской области

В состав органов управления ГМП и патриотического воспитания граждан входят:

муниципальные бюджетные учреждения (далее – МБУ), муниципальные автономные учреждения (далее – МАУ), муниципальные казенные учреждения (далее – МКУ), муниципальные бюджетные учреждения дополнительного образования (далее – МБУ ДО), муниципальные автономные учреждения дополнительного образования (далее – МАУ ДО), муниципальные казенные учреждения дополнительного образования (далее – МКУ ДО);

молодежные парламенты, общественные организации и объединения, включая созданные на промышленных предприятиях;

объекты образования, культуры и спорта (в том числе коммерческие), включенные в сферу реализации ГМП и патриотического воспитания граждан; центры социальной помощи, психологической помощи, помощи молодой семье, профилактики девиантных проявлений.

Всего в Свердловской области в 35 муниципальных образованиях (37,2%) созданы учреждения по работе с молодежью, из них: в Северном управленческом округе Свердловской области – 46,7%, в Западном управленческом округе Свердловской области – 30%; в Горнозаводском управленческом округе Свердловской области – 58,4%, в Южном управленческом округе Свердловской области – 42,8%, в Восточном управленческом округе Свердловской области – 25%. Существуют проблемы в недостаточной обеспеченности инфраструктурой молодежной политики, кадровым составом.

Перечень муниципальных образований, на территориях которых расположены объекты инфраструктуры молодежной политики, представлен в таблице 3.

Таблица 3

Номер строки	Наименование муниципального образования	Количество объектов	Численность молодежи (человек)	Наименование инфраструктурных объектов молодежной политики и патриотического воспитания
1	2	3	4	5
1.	Муниципальное образование «город Екатеринбург»	11	352 500	МБУ «Молодежный информационный центр»; МБУ «Центр социального обслуживания молодежи», МБУ «Центр социально-психологической помощи детям и молодежи «Форпост», МБУ ДО «Детско-юношеский центр «Вариант», МБУ ДО «Центр внешкольной работы «Спектр», МБУ ДО «Детско-юношеский центр «Юность», МБУ ДО «Центр внешкольной работы «Социум», МБУ ДО «Детско-юношеский центр», МАУ ДО «Детско-юношеский центр «Спутник», МБУ ДО «Детско-юношеский центр «Калейдоскоп», МБУ ДО «Центр детско-юношеский «Созвездие»
2.	Южный управленческий округ Свердловской области			
3.	Арамильский городской округ	–	3557	–
4.	Асбестовский городской округ	3	11 389	МБУ по работе с молодежью «Центр детско-подростковый», МБУ по работе с молодежью «Молодежный досуговый центр», МБУ по работе с молодежью «Центр

1	2	3	4	5
				социально-психологической помощи «Ковчег»
5.	Белоярский городской округ	–	6820	–
6.	Березовский городской округ	1	8668	МБУ «Молодежный центр»
7.	Городской округ Богданович	1	7768	МБУ по работе с молодежью «Центр молодежной политики и информации» городского округа Богданович
8.	Городской округ Верхнее Дуброво	1	1300	МКУ по работе с молодежью «Объединение подростково-молодежных клубов»
9.	Городской округ Заречный	–	5896	–
10.	Город Каменск-Уральский	1	42 248	МКУ «Центр молодежной политики»
11.	Каменский городской округ	–	4628	–
12.	Мальшевский городской округ	–	1775	–
13.	Городской округ Сухой Лог	1	9830	МБУ по работе с молодежью «Городской молодежный центр»
14.	Сысертский городской округ	1	10 534	–
15.	Муниципальное образование «посёлок Уральский»	–	623	–
16.	Рефтинский городской округ	–	2701	–
17.	Горнозаводской управленческий округ Свердловской области			
18.	Городской округ Верх-Нейвинский	–	755	–
19.	Верхнесалдинский городской округ	1	7272	МБУ «Молодежный центр»
20.	Городской округ Верхний Тагил	–	1992	–
21.	Городской округ Верхняя Тура	–	1584	МКУ «Подростково-молодежный центр «Колосок»
22.	Горноуральский городской округ	1	5071	МБУ Центр молодежной политики «Вместе»
23.	Кировградский городской округ	–	4253	–

1	2	3	4	5
24.	Кушвинский городской округ	2	7157	МАУ ДО «Дом детского творчества»; МАУ ДО «Центр внешкольной работы «Факел»
25.	Невьянский городской округ	1	7720	МКУ «Центр молодежной политики»
26.	Городской округ Нижняя Салда	–	3158	–
27.	Город Нижний Тагил	1	67 721	МБУ «Городской Дворец молодежи»
28.	Новоуральский городской округ	–	14 286	–
29.	Городской округ ЗАТО Свободный	–	3238	–
30.	Северный управленческий округ Свердловской области			
31.	Городской округ Верхотурский	–	3200	–
32.	Волчанский городской округ	–	2143	–
33.	Гаринский городской округ	–	477	–
34.	Ивдельский городской округ	–	395	–
35.	Городской округ Карпинск	–	4318	–
36.	Качканарский городской округ	1	6742	МБУ «Молодежный центр»
37.	Городской округ Краснотурьинск	2	13 980	МКУ ДО детей «Центр внешкольной работы «Ровесник», МАУ «Центр молодежи и инноваций»
38.	Городской округ Красноуральск	2	3757	МБУ Центр по работе с молодежью «Молодежная галактика»
39.	«Городской округ «Город Лесной»	1	10 007	МБУ ДО «Детский (подростковый) центр»
40.	Нижнетуринский городской округ	1	5700	МБУ «Центр детских, молодежных клубов»
41.	Новолялинский городской округ	1	3805	МБУ «Молодежный центр»
42.	Городской округ Пелым	–	1220	–
43.	Североуральский городской округ	1	6743	МКУ «Объединение молодежно-патриотических клубов Североуральского городского округа»

1	2	3	4	5
44.	Серовский городской округ	2	19 892	МБУ ДО Центр детский (подростковый) «Эдельвейс», МБУ «Дом молодежи»
45.	Сосьвинский городской округ	–	2079	–
46.	Западный управленческий округ Свердловской области			
47.	Артинский городской округ	1	5200	МКУ по работе с молодежью «Объединение детских, подростковых и молодежных клубов»
48.	Ачитский городской округ	–	3890	МКУ ДО «Ачитский центр дополнительного образования»
49.	Бисертский городской округ	–	1550	–
50.	Городской округ Верхняя Пышма	2	23 637	МАУ «Центр по работе с молодежью «Объединение клубов по месту жительства», МАУ ДО «Детско-юношеский центр «Алые паруса»
51.	Городской округ Дегтярск	–	2691	–
52.	Городской округ Красноуфимск	1	5087	МБУ «Центр творчества детей и молодежи»
53.	Муниципальное образование Красноуфимский округ	1	8421	МБУ «Центр творчества детей и молодежи»
54.	Городской округ Первоуральск	1	26 720	–
55.	Полевской городской округ	1	11 042	МКУ «Феникс»
56.	Городской округ Ревда	1	12 076	МКУ «Центр по работе с молодежью»
57.	Городской округ Среднеуральск	1	1070	МБУ Клуб досуга и занятости детей и молодежи «Молодые резервы»
58.	Городской округ Староуткинск	–	578	–
59.	Шалинский городской округ	–	3537	–
60.	Нижнесергинский муниципальный район	–	1239	–

1	2	3	4	5
61.	Муниципальное образование рабочий поселок Атиг	–	625	–
62.	Восточный управленческий округ Свердловской области			
63.	Муниципальное образование город Алапаевск	–	6696	–
64.	Муниципальное образование Алапаевское	–	4132	–
65.	Артемовский городской округ	1	9371	МБУ по работе с молодежью «Шанс»
66.	Муниципальное образование город Ирбит	1	11 890	МКУ «Физкультурно-молодежный центр»
67.	Ирбитское муниципальное образование	1	6481	МБУ «Центр молодежи»
68.	Камышловский городской округ	1	8446	МБУ «Центр развития физической культуры, спорта и патриотического воспитания»
69.	Махнёвское муниципальное образование	–	1100	–
70.	Пышминский городской округ	–	4000	–
71.	Тавдинский городской округ	–	5345	–
72.	Талицкий городской округ	–	7662	–
73.	Тугулымский городской округ	–	7999	–
74.	Туринский городской округ	–	6160	–
75.	Байкаловский муниципальный район	–	2400	–
76.	Камышловский муниципальный район	–	9125	–
77.	Слободо-Туринский муниципальный район	–	2522	–
78.	Таборинский муниципальный район	–	623	–

1	2	3	4	5
79.	Режевской городской округ	1	7810	МБУ «Объединение подростковых клубов»

Подраздел 2.5. Цель Стратегии

Целью Стратегии является создание условий для комплексного развития человеческого потенциала Свердловской области путем выстраивания стратегического партнерства государства и молодежи через формирование системы принципов и направлений патриотического воспитания граждан.

Подраздел 2.6. Задачи Стратегии

Задачи Стратегии и основные мероприятия по их реализации представлены в таблице 4.

Таблица 4

Номер строки	Основные мероприятия	Результат	Срок (год)	Ключевые показатели (критические точки)
1	2	3	4	5
1.	Задача 1. Патриотическое воспитание и формирование сознания молодежи, устойчивого к вызовам информационных и глобализационных процессов современного общества			
2.	Реализация проекта «Активная гражданская позиция»	создание условий для укрепления гражданского самосознания, осознания своей субъективной роли в построении гражданского общества в продвижении уникальных ценностей своей малой родины	2035	количество мероприятий по патриотическому воспитанию граждан в Свердловской области – 350
3.	Реализация проекта «Гордость за Родину, ценность культуры страны»	создание условий для укрепления гражданского самосознания, осознания своей субъективной роли в построении гражданского общества, в продвижении уникальных ценностей своей малой родины	2035	количество мероприятий по патриотическому воспитанию граждан в Свердловской области – 350; доля граждан, участвующих в мероприятиях по патриотическому воспитанию, в общей численности населения Свердловской области – 18%
4.	Организация и проведение военно-спортивных игр и мероприятий на территории Свердловской области	развитие военно-патриотического воспитания граждан на основе интеграции воинского долга, традиционных духовно-нравственных ценностей, традиций казачества	2035	доля граждан допризывного возраста (14–18 лет), принявших участие в военно-спортивных играх и мероприятиях, от общего числа граждан допризывного возраста

1	2	3	4	5
				в муниципальных образованиях – 28%
5.	Проведение мониторинга эффективности реализации комплекса мероприятий в сфере патриотического воспитания граждан	сохранение и развитие исторических традиций патриотизма с прогрессивными направлениями формирования патриотических ценностей во взаимодействии с мировой культурой	2035	доля граждан, участвующих в мероприятиях по патриотическому воспитанию, в общей численности населения Свердловской области – 18%
6.	Приобретение оборудования для организаций и учреждений, осуществляющих патриотическое воспитание граждан на территории Свердловской области	развитие инфраструктуры государственных, муниципальных и общественно-государственных учреждений для организации патриотического воспитания молодежи, реализации инновационных программ патриотического воспитания	2035	количество организаций и учреждений, осуществляющих патриотическое воспитание граждан на территории Свердловской области, улучшивших материально-техническую базу, – 35
7.	Задача 2. Молодежная политика активных действий, формирование социальной ответственности молодых граждан			
8.	Реализация проекта «Молодежная перспектива региона»	создание условий формирования и раскрытия инновационного потенциала молодежи, направленного на потребности государства и общества, привлечение лидеров молодежных организаций к шефской работе, развитие наставничества	2035	доля молодежи, принявшей участие в мероприятиях по приоритетным направлениям молодежной политики, от общего количества молодежи Свердловской области – 50%
9.	Предоставление грантов физическим лицам на реализацию мероприятий по работе с молодежью по приоритетным направлениям ГМП	поддержка молодежных инициатив с целью развития социально-экономических условий Свердловской области в рамках предоставления грантов по приоритетным направлениям молодежной политики	2035	доля поддержанных молодежных инициатив от общего количества молодежных инициатив по результатам грантовых конкурсов – 40%
10.	Задача 3. Популяризация предпринимательства и поддержка молодежного предпринимательства			
11.	Проведение информационной кампании, направленной на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность	увеличение количества физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченных в реализацию	2035	количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченных

1	2	3	4	5
		мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства		в реализацию мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства, – 3000 человек
12.	Проведение регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России»	повышение престижа предпринимательской деятельности, поощрение молодых предпринимателей	2035	количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченных в реализацию мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства, – 500 человек
13.	Отбор физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), имеющих способности к занятию предпринимательской деятельностью, в целях прохождения обучения по образовательным программам, направленным на приобретение навыков ведения бизнеса и создание малых и средних предприятий	увеличение количества вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами молодежного предпринимательства, получившими государственную поддержку	2035	количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами молодежного предпринимательства, получившими государственную поддержку, – 150 рабочих мест
14.	Задача 4. Создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства)			
15.	Реализация регионального проекта «Социальная активность»	увеличение граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность	2035	доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность, – 60%
16.	Создание и развитие органов молодежного самоуправления	участие молодых граждан и их объединений в подготовке, принятии и выполнении решений, касающихся обеспечения жизнедеятельности молодежи, защиты прав, свобод и законных интересов молодых граждан, реализации проектов и инициатив	2035	количество действующих органов молодежного самоуправления – 150

1	2	3	4	5
17.	Реализация мероприятий по вовлечению молодежи в социально-экономическую, общественно-политическую и культурную жизнь общества	содействие деятельности социально ориентированных молодежных организаций, увеличение количества молодежи в деятельности социально ориентированных молодежных организаций по приоритетным направлениям молодежной политики	2035	доля молодых граждан в возрасте от 14 до 30 лет, регулярно участвующих в деятельности общественных объединений, различных формах общественного самоуправления, от общей численности молодых граждан в возрасте от 14 до 30 лет – 45%
18.	Предоставление субсидий социально ориентированным НКО на реализацию проектов и мероприятий по патриотическому воспитанию граждан, поддержке волонтерского движения	поддержка молодежных движений и НКО по развитию патриотического воспитания граждан и добровольческой деятельности в форме субсидий	2035	количество проектов НКО, осуществляющих работу по патриотическому воспитанию граждан, реализуемых при государственной поддержке, – 75; доля граждан, участвующих в мероприятиях по патриотическому воспитанию, к общей численности населения Свердловской области – 18%
19.	Разработка и внедрение системы неформального образования некоммерческих и общественных организаций, повышения компетенций членов и руководителей некоммерческих и общественных организаций	разработка виртуального ресурсного центра по поддержке некоммерческих молодежных и детских движений объединений и организаций, оказание методической и коммуникационной помощи для создания НКО, а также проведение конференций и семинаров для НКО	2035	доля НКО и молодежных и детских движений объединений и организаций, получивших методическую помощь, – 45%
20.	Задача 5. Формирование установок на сохранение здоровья и воспитание нового поколения			
21.	Формирование программ поддержки молодых семей	укрепление института молодых семей и популяризация семейных ценностей в молодежной среде	2035	доля граждан в возрасте от 18 до 30 лет, вовлеченных в мероприятия

1	2	3	4	5
				по формированию в молодежной среде осознанного родительства, пропаганде традиционных семейных ценностей, от общего числа граждан в возрасте от 14 до 30 лет – 22%; количество молодых семей, получивших региональную социальную выплату, – 45; количество молодых семей, получивших свидетельство о праве на получение социальной выплаты на приобретение (строительство) жилого помещения, – 370
22.	Реализация мероприятий, направленных на международное и гуманитарное сотрудничество	укрепление международных отношений, формирование позитивного имиджа региона	2035	доля граждан в возрасте от 18 до 30 лет, принявших участие в международных, всероссийских, межрегиональных и областных конкурсах профессионального мастерства, к общему числу граждан в возрасте от 18 до 30 лет в Свердловской области – 2,5%
23.	Реализация проекта «Информационная среда»	формирование позитивного контента, создание единого информационного молодежного пространства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	2035	количество мероприятий по работе с молодежью в Свердловской области – 330; доля молодежи, принявшей участие в мероприятиях по приоритетным направлениям молодежной политики,

1	2	3	4	5
				от общего количества молодежи – 50%
24.	Развитие инфраструктуры молодежной политики, отвечающей современным стандартам	развитие инфраструктуры государственных, муниципальных и общественно-государственных учреждений	2035	количество созданных элементов инфраструктуры молодежной политики – 15; количество муниципальных учреждений по работе с молодежью, подведомственных органам местного самоуправления муниципальных образований, обеспеченных объектами инфраструктуры, – 50
25.	Реализация проекта «Безопасность жизни»	защита молодежи от негативных факторов, способствующих разрушению личностного потенциала и подрыву здоровья; формирование системы профилактики асоциальных явлений в молодежной среде, разработка комплекса мер по профилактике идей экстремизма и терроризма среди молодежи, социализации подростков, оказавшихся в трудной жизненной ситуации	2035	доля граждан в возрасте от 14 до 30 лет – участников проектов и мероприятий, направленных на формирование здорового образа жизни, культуры безопасности жизнедеятельности, от общего числа граждан в возрасте от 14 до 30 лет – 43%
26.	Реализация проекта «Молодежное творчество»	создание условий формирования и раскрытия творческого потенциала молодежи	2035	доля молодежи, принявшей участие в мероприятиях по приоритетным направлениям молодежной политики, от общего количества молодежи – 50%; доля граждан в возрасте от 18 до 30 лет, принявших участие в международных, всероссийских,

1	2	3	4	5
				межрегиональных и областных конкурсах профессионального мастерства, к общему числу граждан в возрасте от 18 до 30 лет – 2,5%
27.	Разработка проекта и строительство многофункционального центра «Дом молодежи»	создание проекта и строительство многофункционального центра «Дом молодежи»	2035	выбор земельного участка, разработка проектно-сметной документации, получение положительного заключения государственной экспертизы проекта
28.	Развитие потенциала работающей молодежи	формирование системы социального партнерства по решению задач поддержки работающей молодежи	2035	доля молодежи, принявшей участие в мероприятиях по приоритетным направлениям молодежной политики, от общего количества молодежи Свердловской области – 50%; количество действующих советов работающей молодежи на территории Свердловской области – 60
29.	Содействие органам местного самоуправления муниципальных образований в организации молодежных бирж труда	вовлечение молодежи в социально-экономическую деятельность Свердловской области	2035	доля несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет, трудоустроенных через молодежные биржи труда, в общем числе граждан в возрасте от 14 до 18 лет, проживающих в муниципальных образованиях, – 5%

Подраздел 2.7. Основные показатели по этапам реализации Стратегии

Основные показатели включены в Стратегию на основании следующих нормативных правовых актов:

- 1) Закона Свердловской области от 21 декабря 2015 года № 151-ОЗ «О Стратегии социально-экономического развития Свердловской области на 2016–2030 годы»;
- 2) Указа Губернатора Свердловской области от 31.10.2017 № 546-УГ «О программе «Пятилетка развития Свердловской области» на 2017–2021 годы»;
- 3) постановления Правительства Свердловской области от 29.12.2017 № 1047-ПП «Об утверждении государственной программы Свердловской области «Реализация молодежной политики и патриотического воспитания граждан в Свердловской области до 2024 года».

Плановые значения основных показателей по годам реализации Стратегии представлены в таблице 5.

Таблица 5

Номер строки	Наименование показателя	Единица измерения	2016 год (факт)	2017 год (оценка)	Плановое значение показателя по годам реализации Стратегии														
					2018 год		2019 год		2020 год		2021 год		2024 год		2030 год		целевой ориентир, 2035 год		
					минимальное значение	целевое значение	минимальное значение	целевое значение	минимальное значение	целевое значение	минимальное значение	целевое значение	минимальное значение	целевое значение	минимальное значение	целевое значение	минимальное значение	целевое значение	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	
1.	Задача 1. Патриотическое воспитание и формирование сознания молодежи, устойчивого к вызовам информационных и глобализационных процессов современного общества																		
2.	Количество мероприятий по патриотическому воспитанию граждан в Свердловской области	единиц	240	248	320	320	320	320	320	320	320	320	320	320	320	350	320	350	
3.	Доля граждан, участвующих в мероприятиях по патриотическому воспитанию, к общей численности населения Свердловской области	процентов	8	9	10	15	10	15	10	16	10	16	12	17	12	17	12	18	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
4.	Количество организаций и учреждений, осуществляющих патриотическое воспитание граждан на территории Свердловской области, улучшивших материально-техническую базу	единиц	52	54	15	54	15	17	15	20	17	20	17	25	17	25	17	35
5.	Задача 2. Молодежная политика активных действий, формирование социальной ответственности молодых граждан																	
6.	Количество мероприятий по работе с молодежью в Свердловской области	единиц	245	254	300	320	300	320	300	320	300	320	300	320	300	330	300	330
7.	Доля молодежи, принявшей участие в мероприятиях по приоритетным направлениям молодежной политики, от общего количества молодежи Свердловской области	процентов	38	39	40	40	40	43	40	45	40	45	40	45	45	50	45	50
8.	Задача 3. Популяризация предпринимательства и поддержка молодежного предпринимательства																	
9.	Количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченных в реализацию мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства	человек	0	0	2684	2684	500	2700	520	2800	520	2800	520	2800	670	3200	1410	5100
10.	Количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), завершивших обучение, направленное на приобретение навыков ведения бизнеса и создание малых и средних предприятий	человек	0	0	1007	1007	150	1010	160	1015	160	1015	160	1015	320	1700	680	3800
11.	Задача 4. Создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства)																	
12.	Доля проектов НКО, осуществляющих работу с молодежью, реализуемых при государственной поддержке	процентов	25	27	28	28	28	28	28	28	28	28	29	29	29	30	30	30
13.	Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность	процентов	10,6	12,8	0	0	13	14	15	16	16	17	19	20	20,9	23	23,9	26
14.	Доля граждан в возрасте от 14 до 30 лет, регулярно участвующих в деятельности общественных объединений, различных формах общественного самоуправления, от общей численности граждан в возрасте от 14 до 30 лет	процентов	25	25	25	29,3	30	34,1	30	39	35	43	35	43	35	43	38	45
15.	Задача 5. Формирование установок на сохранение здоровья и воспитание нового поколения																	
16.	Количество созданных элементов инфраструктуры молодежной политики	единиц	0	2	3	3	3	8	2	10	2	10	2	10	2	12	10	15
17.	Количество действующих молодежных «коворкинг-центров»	единиц	0	8	8	19	8	17	17	19	17	19	17	19	21	21	21	25

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
18.	Количество муниципальных учреждений по работе с молодежью, подведомственных органам местного самоуправления муниципальных образований, обеспеченных объектами инфраструктуры	единиц	30	30	30	32	30	35	30	38	30	40	30	40	30	50	30	50
19.	Доля несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет, трудоустроенных через молодежные биржи труда, в общем числе граждан в возрасте от 14 до 18 лет, проживающих в муниципальных образованиях	процентов			2	3	2	3	2	3	2	4	3	5	3	5	3	5

Прогноз динамики численности молодежи в Свердловской области в период реализации Стратегии представлен в таблице 6.

Таблица 6

Номер строки	Возраст	Единица измерения	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2024 год	2030 год	Целевой ориентир, 2035 год
1.	14–15 лет	человек	86 491	89 084	93 407	103 180	117 276	117 276	409 711
2.	16–17 лет		77 682	81 954	85 519	89 084	89 084	117 276	16 447
3.	18–19 лет		75 044	75 450	78 702	81 954	81 954	89 084	16 147
4.	20–24 года		203 980	198 117	196 219	194 320	194 320	197 027	186 698
5.	25–30 лет		312 823	283 350	266 303	266 303	249 257	215 164	209 997
6.	Итого		728 000	727 955	720 150	734 841	731 891	735 826	839 000

Раздел 3. Технология (механизмы) реализации Стратегии

Подраздел 3.1. Принципы и механизмы реализации Стратегии

Стратегия базируется на следующих основных принципах:

- 1) преемственность и согласованность с положениями документов федерального и регионального уровней, регламентирующих вопросы молодежной политики, патриотического воспитания, социально-экономического развития Российской Федерации и Свердловской области;
- 2) межотраслевое и межведомственное конструктивное сотрудничество в интересах молодежи Свердловской области;
- 3) развитие молодежных органов и организаций;
- 4) баланс интересов и кооперации в реализации основных направлений Стратегии;
- 5) ответственность.

Для реализации Стратегии будут внедрены следующие механизмы:

- 1) разработка и реализация федеральных, межрегиональных, региональных и муниципальных программ в области молодежной политики и патриотического воспитания;
- 2) мониторинг данных социологических исследований проблем молодежи;
- 3) структурное управление ГМП, вертикальное и горизонтальное управление в системе исполнительной власти всех уровней, в том числе управление системой подведомственных организаций;
- 4) разработка и принятие соответствующей законодательной и нормативно-методической базы через законодательные органы государственной власти всех уровней;
- 5) система финансирования ГМП, в том числе система внебюджетного финансирования.

Программы и проекты в сфере молодежной политики и патриотического воспитания указаны в таблице 7.

Таблица 7

Номер строки	Наименование проекта, реализуемого в муниципальном образовании	Период реализации	Муниципальное образование, в котором реализуется проект
1	2	3	4
1.	Проект «Молодежная перспектива региона», проект «Гордость за Родину, ценность культуры страны», проект «Молодежное волонтерское сообщество в каждом городе»,	2019–2035 годы	Муниципальное образование город Алапаевск, Муниципальное образование Алапаевское, Арамилский городской округ, Артемовский городской округ,

1	2	3	4
	<p>проект «Ты – предприниматель», проект «Информационная среда», проект «Безопасность жизни», проект «Молодежное творчество», региональный проект «Социальная активность»</p>		<p>Артинский городской округ, Асбестовский городской округ, Ачитский городской округ, Белоярский городской округ, Березовский городской округ, Бисертский городской округ, городской округ Богданович, городской округ Верх- Нейвинский, городской округ Верхнее Дуброво; Верхнесалдинский городской округ, городской округ Верхний Тагил, городской округ Верхняя Пышма, Городской округ Верхняя Тура, городской округ Верхотурский, Волчанский городской округ, Гаринский городской округ, Горноуральский городской округ, городской округ Дегтярск, муниципальное образование «город Екатеринбург», городской округ Заречный, Ивдельский городской округ, Муниципальное образование город Ирбит, Ирбитское муниципальное образование, город Каменск-Уральский, Каменский городской округ, Камышловский городской округ, городской округ Карпинск, Качканарский городской округ, Кировградский городской округ, городской округ Краснотурьинск, городской округ Красноуральск, городской округ Красноуфимск, Муниципальное образование Красноуфимский округ, Кушвинский городской округ, «Городской округ «Город Лесной», Малышевский городской округ, Махнёвское муниципальное образование, Невьянский городской округ,</p>

1	2	3	4
			<p> Нижнетуринский городской округ, город Нижний Тагил, городской округ Нижняя Салда, Новолялинский городской округ, Новоуральский городской округ, городской округ Пелым, городской округ Первоуральск, Полевской городской округ, Пышминский городской округ, городской округ Ревда, Режевской городской округ, городской округ Рефтинский, городской округ ЗАТО Свободный, Североуральский городской округ, Серовский городской округ, Сосьвинский городской округ, городской округ Среднеуральск, городской округ Староуткинск, городской округ Сухой Лог, Сысертский городской округ, Тавдинский городской округ, Талицкий городской округ, Тугулымский городской округ, Туринский городской округ, муниципальное образование «посёлок Уральский», Шалинский городской округ, Байкаловский муниципальный район, Нижнесергинский муниципальный район, муниципальное образование рабочий посёлок Атиг, городское поселение Верхние Серги, Дружининское городское поселение, Кленовское сельское поселение, Михайловское муниципальное образование, Нижнесергинское городское поселение, Камышловский муниципальный район, Слободо-Туринский муниципальный район, Таборинский муниципальный район </p>

1	2	3	4
2.	Проект «Строительство многофункционального центра «Дом молодежи»	2027–2029 годы	муниципальное образование «город Екатеринбург»

Подраздел 3.2. Приоритеты Стратегии в молодежной политике и патриотическом воспитании граждан

Приоритетом Стратегии является признание молодежи Свердловской области базовым поколением для развития человеческого потенциала и успешности реализации всех стратегий социально-экономического развития Свердловской области.

В этом ключе соединение усилий молодежной политики и патриотического воспитания имеет характер инновационной интеграции, в которой каждый из компонентов играет определяющую роль:

1) молодежная политика активных действий предполагает всестороннее развитие личностного, творческого, инновационного, экономического, профессионального, образовательного, демографического потенциала молодежи и его реализацию в проектах и начинаниях, отражающих инициативность и патриотизм молодежи Свердловской области.

Молодежная политика активных действий предполагает развитие таких направлений, как:

создание условий формирования и раскрытия инновационного потенциала молодежи, направленного на потребности государства и общества;

развитие интеллектуального потенциала – организация мероприятий, направленных на развитие профессиональных компетенций, потенциала молодежной науки, проектного мышления, поддержку и внедрение новых технологий во всех отраслях экономики;

развитие духовно-нравственного потенциала – организация мероприятий, направленных на развитие общекультурных компетенций, правовой культуры, гражданской ответственности, нравственной культуры, общественной морали;

добровольческое (волонтерское) движение – поддержка добровольческих (волонтерских) инициатив, организаций и содействие международным волонтерским инициативам;

поддержка молодежных движений и НКО – механизмы грантовой поддержки по приоритетным направлениям молодежной политики;

содействие деятельности социально ориентированных молодежных организаций, расширение привлечения молодежи к участию в социально значимых программах и проектах;

молодежное предпринимательство (поддержка социально ориентированного бизнеса, предоставляющего социально востребованные молодежью услуги и товары, развитие молодежного семейного предпринимательства);

создание условий для повышения активности ветеранских организаций в работе с молодежью, использование их опыта, нравственного и духовного потенциала для укрепления и развития преемственности поколений.

Данные направления будут реализованы посредством проведения крупных региональных мероприятий, предоставления субсидий НКО, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, предоставления грантов физическим лицам на реализацию инициатив.

Ключевым является проект «Молодежная перспектива региона», цели которого – выявление и поддержка инициативных, талантливых молодых граждан, осуществляющих деятельность в сфере молодежной политики Свердловской области, создание команды продвижения молодежных инициатив, условий формирования и раскрытия инновационного потенциала молодежи, направленного на потребности государства и общества. В данный проект входят реализация конкурса «Лучший молодой работник в сфере государственной молодежной политики», региональный этап премии «Студент года» с организацией этапов в муниципальных образованиях, формирование, подготовка и отправка делегаций Свердловской области на всероссийские и окружные форумы, обучение специалистов сферы молодежной политики по основным направлениям молодежной политики, обеспечение аттестации специалистов сферы молодежной политики, обеспечение направления детей Свердловской области в международные и всероссийские детские центры;

2) молодежная политика предполагает формирование жизненного и профессионального самоопределения и самореализацию молодежи в трудовой, семейной, общественной и других видах деятельности на территории Свердловской области, развитие территориально распределенной инфраструктуры молодежной политики и патриотического воспитания, в том числе за счет институционализации и фиксации пространственного размещения молодежных представительных органов, объединений, инициативных проектов, «коворкинг-центров».

Молодежная политика включает в себя следующие направления:

трудоустройство и профориентация молодежи – создание и поддержка организаций, ведущих деятельность по профориентации и трудоустройству, внедрение новых практико-ориентированных технологий в профориентации, организация мероприятий;

формирование системы социального партнерства по решению задач поддержки работающей молодежи;

формирование программ поддержки молодых семей, в том числе по обеспечению жильем;

содействие закреплению молодежи в сельской местности;

защита молодежи от негативных факторов, способствующих разрушению личностного потенциала и подрыву здоровья;

формирование системы профилактики асоциальных явлений в молодежной среде, разработка комплекса мер по профилактике идей экстремизма и терроризма среди молодежи, социализации подростков, оказавшихся в трудной жизненной ситуации.

Данные направления будут реализованы посредством проведения региональных мероприятий, предоставления субсидий муниципальным образованиям (софинансирование средств областного и местного бюджетов – 50%

и 50% соответственно), создания и развития сети учреждений по работе с молодежью.

Программы поддержки молодых семей, в том числе по обеспечению жильем, включают в себя:

1) организацию крупных региональных мероприятий, направленных на укрепление института молодой семьи и популяризацию семейных ценностей в молодежной среде (ежегодный образовательный проект «Академия молодой семьи»);

2) мероприятия проекта «Счастье внутри», направленные на формирование ценностей института семьи, материнства и детства;

3) организацию и проведение регионального этапа Всероссийского форума молодых семей;

4) предоставление социальных выплат молодым семьям на приобретение (строительство) жилья, предоставление региональных социальных выплат молодым семьям на улучшение жилищных условий.

Мероприятия в сфере международного и гуманитарного сотрудничества направлены на:

1) укрепление международных отношений, формирование позитивного имиджа региона;

2) установление прочных дружественных связей между молодежью всех стран, в том числе проведение международных и региональных мероприятий с участием иностранных граждан;

3) организацию участия представителей Свердловской области в международных, всероссийских, межрегиональных форумах, слетах, конференциях;

4) реализацию мероприятий, направленных на поддержку соотечественников, живущих за рубежом, реализацию проекта «Территория молодежных инициатив».

Реализация проекта «Информационная среда» подразумевает развитие молодежного медиапространства, направленного на создание молодежного портала, организацию информационно-разъяснительной работы в СМИ о проектах, реализуемых в сфере молодежной политики и патриотического воспитания граждан, анонсирование проведения конкурсных мероприятий.

Развитие молодежного медиапространства в ГМП направлено на решение двух задач:

1) определение концептуальных основ информационно-коммуникативной деятельности и создание молодежного портала, организация информационно-разъяснительной работы в СМИ;

2) информационное сопровождение проектов и мероприятий, реализуемых в сфере молодежной политики и патриотического воспитания граждан. В рамках реализации данной задачи предусмотрено проведение следующих мероприятий: работа молодежного портала Свердловской области, областной фестиваль молодежных СМИ, сборы молодых блогеров, журналистов, руководителей медиacentров, молодежных проектов и СМИ, организация мероприятий

по продвижению событий молодежной политики Свердловской области, подготовка и издание сборника «Молодежь Свердловской области».

Развитие инфраструктуры молодежной политики, отвечающей современным стандартам, направлено на увеличение количества созданных элементов инфраструктуры молодежной политики, количества муниципальных учреждений по работе с молодежью, подведомственных органам местного самоуправления муниципальных образований, обеспеченных объектами инфраструктуры, количества действующих молодежных «коворкинг-центров».

Реализация проекта «Безопасность жизни» включает в себя мероприятия, направленные на культуру безопасности жизнедеятельности молодых граждан. Целями проекта являются формирование системы профилактики асоциальных явлений в молодежной среде, разработка комплекса мер по профилактике идей экстремизма и терроризма среди молодежи, социализации подростков, оказавшихся в трудной жизненной ситуации. Данное направление также включает реализацию мероприятий областного конкурса «ПРОФИлактика» среди молодежи профессиональных образовательных организаций Свердловской области и объединений старшеклассников.

Реализация проекта «Молодежное творчество» направлена на создание условий формирования и развития творческого потенциала молодежи. Данное направление включает в себя реализацию регионального этапа программы «Российская студенческая весна», конкурс научно-исследовательских работ студентов Свердловской области «Научный Олимп», мероприятия, приуроченные к празднованию Дня молодежи, организацию и проведение мероприятий Всероссийского фестиваля песни «Знаменка», поддержку в организации и проведении мероприятий «КВН» в Свердловской области, литературный art-stand up «СТИХИйная пора», областной фестиваль молодежной клубной культуры «Тинейджер-Лидер», Всероссийский проект «Диалог на равных».

Мероприятия по развитию потенциала работающей молодежи включают в себя реализацию проекта «Трудовая молодость Урала», организацию и проведение областного форума рабочей молодежи, взаимодействие с промышленными предприятиями Свердловской области, поддержку движения студенческих отрядов.

Особое внимание уделяется трудоустройству несовершеннолетних, в том числе состоящих на учете в территориальных комиссиях по делам несовершеннолетних и защите их прав, посредством молодежных бирж труда;

3) патриотическое воспитание предполагает формирование духовно-нравственных ценностей молодежи, осознание себя как действующей силы политических, экономических, гражданских и других инициатив Свердловской области на российском и международном уровнях, заключается в честном и конструктивном принятии ценностей защиты и развития своей малой родины, своей страны через выполнение военного долга и трудового служения, формировании у себя и своей семьи ценностей успешного профессионального роста, трудовой деятельности во имя продвижения своей малой родины на высокие позиции на общероссийском и международном уровнях.

В Стратегии раскрываются следующие направления патриотического воспитания:

1) историко-патриотическое воспитание, включающее изучение российской военной истории, военных подвигов российских солдат в Великой Отечественной войне и локальных конфликтах, воспитание уважительного отношения к живым и павшим участникам минувших войн;

2) гражданско-патриотическое воспитание как определяющий фактор подготовки молодежи к взаимодействию в условиях демократического общества, инициативному труду, реализации прав и обязанностей, укреплению ответственности молодых граждан за свой политический, нравственный и правовой выбор, максимальному развитию своих способностей в целях достижения жизненного успеха, содействие развитию добровольческого (волонтерского) движения;

3) военно-патриотическое воспитание, направленное на утверждение в сознании и чувствах молодежи патриотических ценностей, взглядов и убеждений, уважения к культурному и историческому прошлому России, традициям, повышение престижа государственной и военной службы, создание новой эффективной системы военно-патриотического воспитания, обеспечивающей оптимальные условия развития у молодежи верности Отечеству, готовности к достойному служению обществу и государству, честному выполнению долга и служебных обязанностей, создание механизма, обеспечивающего эффективное функционирование целостной системы военно-патриотического воспитания молодежи, в том числе проходящей службу в рядах Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов;

4) культурно-патриотическое воспитание – систематическая и целенаправленная деятельность органов государственной власти, органов местного самоуправления муниципальных образований, организаций (государственных, муниципальных, негосударственных некоммерческих, религиозных, бизнес-структур и иных), семьи, частных лиц, направленная на передачу молодежи на основе преемственности базовых духовно-нравственных, морально-этических ценностей, составляющих основу национальной идентичности и самобытности народа, системы знаний об истории, культуре, патриотическом наследии, организации участия в культурной и патриотической деятельности своей страны, малой родины;

5) спортивно-патриотическое воспитание – систематическая, целенаправленная и скоординированная деятельность исполнительных органов государственной власти, общественных объединений и организаций по формированию физически и духовно развитой личности, морально стойкой, обладающей высоким уровнем гражданственности, патриотизма, готовой к выполнению конституционного долга;

6) социально-патриотическое воспитание, направленное на повышение социального статуса патриотического воспитания студенческой молодежи;

7) эколого-патриотическое воспитание, включающее активное изучение природы родного края, проведение экологических акций, форумов, поддержку

инициатив и организацию молодежных движений, направленных на улучшение экологической ситуации в Свердловской области.

Данные направления будут реализованы посредством проведения крупных региональных мероприятий, предоставления субсидий НКО, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, муниципальным образованиям, в том числе на укрепление материально-технической базы организаций и учреждений, осуществляющих патриотическое воспитание граждан на территории Свердловской области.

Реализация проекта «Активная гражданская позиция» включает в себя такие проекты, как общественно-политическая деловая игра «Мы выбираем», областной образовательный форум «Знай свои права», образовательный марафон «Я – политик!», региональный этап Всероссийской акции «Мы – граждане России», региональный этап Всероссийской акции «Свеча памяти».

Реализация проекта «Гордость за Родину, ценность культуры страны» подразумевает организацию и проведение молодежного фестиваля патриотической песни «Я люблю тебя, Россия!», регионального этапа фестиваля «Русские рифмы», военно-исторического фестиваля реконструкторов «Покровский рубеж – 2019».

Направления молодежной политики и патриотического воспитания граждан сформированы вокруг основных приоритетов обеспечения комплексного развития потенциала молодежи в развитии человеческого потенциала Свердловской области.

Подраздел 3.3. Направления молодежной политики и патриотического воспитания граждан, отраженные в Стратегии

Направления молодежной политики и патриотического воспитания:

- 1) создание условий для формирования и раскрытия инновационного потенциала молодежи, направленного на потребности государства и общества;
- 2) развитие интеллектуального потенциала (организация мероприятий, направленных на развитие профессиональных компетенций, потенциала молодежной науки, проектного мышления, поддержку и внедрение новых технологий во всех отраслях экономики);
- 3) развитие духовно-нравственного потенциала (организация мероприятий, направленных на развитие общекультурных компетенций, правовой культуры, гражданской ответственности, нравственной культуры, общественной морали);
- 4) добровольческое (волонтерское) движение (поддержка добровольческих (волонтерских) инициатив, организаций и содействие международным волонтерским инициативам);
- 5) поддержка молодежных движений и НКО (механизм грантовой поддержки по приоритетным направлениям молодежной политики);
- 6) содействие деятельности социально ориентированных молодежных организаций, расширение привлечения молодежи к участию в социально значимых программах и проектах;
- 7) молодежное предпринимательство (поддержка социально ориентированного бизнеса, предоставляющего социально востребованные

молодежью услуги и товары, развитие молодежного семейного предпринимательства);

8) создание условий для повышения активности ветеранских организаций в работе с молодежью, использование их опыта, нравственного и духовного потенциала для укрепления и развития преемственности поколений;

9) развитие молодежного медиапространства, направленного на создание молодежного портала, организацию информационно-разъяснительной работы в СМИ о проектах, реализуемых в сфере молодежной политики и патриотического воспитания граждан, анонсирование проведения конкурсных мероприятий;

10) трудоустройство и профориентация молодежи, создание и поддержка организаций, ведущих деятельность по профориентации и трудоустройству, внедрение новых практико-ориентированных технологий в профориентации, организация мероприятий;

11) формирование системы социального партнерства по решению задач поддержки работающей молодежи;

12) формирование программ поддержки молодых семей, в том числе по обеспечению жильем;

13) содействие закреплению молодежи в сельской местности;

14) защита молодежи от негативных факторов, способствующих разрушению личностного потенциала и подрыву здоровья;

15) формирование системы профилактики асоциальных явлений в молодежной среде, разработка комплекса мер по профилактике идей экстремизма и терроризма среди молодежи, социализации подростков, оказавшихся в трудной жизненной ситуации.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
72.	5.2. Реализация проекта «Информационная среда»												
73.	Всего в том числе:	0,0	300,0	2500,0	2500,0	2500,0	2500,0	2500,0	2500,0	4000,0	20 000,0	20 000,0	59 300,0
74.	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
75.	областной бюджет	0,0	300,0	2500,0	2500,0	2500,0	2500,0	2500,0	2500,0	4000,0	20 000,0	20 000,0	59 300,0
76.	местные бюджеты	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
77.	внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
78.	5.3. Развитие инфраструктуры молодежной политики, отвечающей современным стандартам												
79.	Всего в том числе:	0,0	5909,6	27 000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	32 000,0	160 000,0	160 000,0	384 909,6
80.	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
81.	областной бюджет	0,0	2954,8	13 500,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	16 000,0	80 000,0	80 000,0	192 454,8
82.	местные бюджеты	0,0	2954,8	13 500,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	16 000,0	80 000,0	80 000,0	192 454,8
83.	внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
84.	5.4. Реализация проекта «Безопасность жизни»												
85.	Всего в том числе:	0,0	7990,2	14 000,0	22 000,0	22 000,0	22 000,0	22 000,0	22 000,0	22 000,0	110 000,0	110 000,0	373 990,2
86.	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
87.	областной бюджет	0,0	4495,1	7500,0	12 000,0	12 000,0	12 000,0	12 000,0	12 000,0	12 000,0	60 000,0	60 000,0	203 995,1
88.	местные бюджеты	0,0	3495,1	6500,0	10 000,0	10 000,0	10 000,0	10 000,0	10 000,0	10 000,0	50 000,0	50 000,0	169 995,1
89.	внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
90.	5.5. Реализация проекта «Молодежное творчество»												
91.	Всего в том числе:	0,0	1300,0	1500,0	3500,0	3500,0	3500,0	3500,0	3500,0	3500,0	17 500,0	17 500,0	58 800,0
92.	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
93.	областной бюджет	0,0	1300,0	1500,0	3500,0	3500,0	3500,0	3500,0	3500,0	3500,0	17 500,0	17 500,0	58 800,0
94.	местные бюджеты	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
95.	внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
96.	5.6. Проектирование и возведение многофункционального центра «Дом молодежи»												
97.	Всего в том числе:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	180 000,0	0,0	180 000,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
98.	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
99.	областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	180 000,0	0,0	180 000,0
100.	местные бюджеты	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
101.	внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
102.	5.7. Развитие потенциала работающей молодежи												
103.	Всего в том числе:	0,0	2679,3	3108,9	1524,7	1524,7	1524,7	1524,7	1524,7	3500,0	17 500,0	17 500,0	51 911,7
104.	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
105.	областной бюджет	0,0	2679,3	3108,9	1524,7	1524,7	1524,7	1524,7	1524,7	3500,0	17 500,0	17 500,0	51 911,7
106.	местные бюджеты	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
107.	внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
108.	5.8. Содействие органам местного самоуправления муниципальных образований в организации молодежных бирж труда												
109.	Всего в том числе:	3466,8	1320,4	2523,3	1346,3	1346,3	1346,3	1346,3	1346,3	2700,0	13 500,0	13 500,0	43 742,0
110.	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
111.	областной бюджет	3466,8	1320,4	2523,3	1346,3	1346,3	1346,3	1346,3	1346,3	2700,0	13 500,0	13 500,0	43 742,0
112.	местные бюджеты	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
113.	внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

*Мероприятия реализовывались Министерством физической культуры, спорта и молодежной политики Свердловской области до 04.05.2017, с 04.05.2017 мероприятия реализовывались Департаментом молодежной политики Свердловской области.

**Мероприятия реализовывались Департаментом молодежной политики Свердловской области.

***Мероприятия реализовывались Департаментом молодежной политики Свердловской области до 14.05.2019, с 14.05.2019 мероприятия реализуются Министерством образования и молодежной политики Свердловской области.

****Начиная с 2025 года предусмотрены прогнозные значения бюджетных средств на реализацию задач и мероприятий Стратегии.