



ПРАВИТЕЛЬСТВО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
МИНИСТЕРСТВО ИНВЕСТИЦИЙ И РАЗВИТИЯ  
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**П Р И К А З**

07.04.2020

№ 83

г. Екатеринбург

**О внесении изменений в приказ Министерства инвестиций и развития Свердловской области от 18.02.2019 № 42 «Об утверждении Порядка и методики формирования рейтинга содействия развитию конкуренции и обеспечения условий для благоприятного инвестиционного климата муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области»**

В соответствии со статьей 101 Областного закона от 10 марта 1999 года № 4-ОЗ «О правовых актах в Свердловской области»

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. В пункте 3 приказа Министерства инвестиций и развития Свердловской области от 18.02.2019 № 42 «Об утверждении Порядка и методики формирования рейтинга содействия развитию конкуренции и обеспечения условий для благоприятного инвестиционного климата муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области» с изменениями, внесенными приказом Министерства инвестиций и развития Свердловской области от 22.04.2019 № 107 (далее – приказ Министерства инвестиций и развития Свердловской области от 18.02.2019 № 42), слова «(С.С. Шушарин)» исключить;

2. В Порядке формирования рейтинга содействия развитию конкуренции и обеспечения условий для благоприятного инвестиционного климата муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области, утвержденном приказом Министерства инвестиций и развития Свердловской области от 18.02.2019 № 42, пункт 15 изложить в следующей редакции:

«15. Результаты рейтинга размещаются на Инвестиционном портале Свердловской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».»;

3. Внести в Методику формирования рейтинга содействия развитию конкуренции и обеспечения условий для благоприятного инвестиционного климата муниципальных образований, расположенных на территории

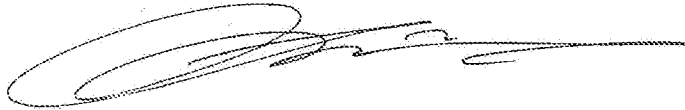
Свердловской области, утвержденную приказом Министерства инвестиций и развития Свердловской области от 18.02.2019 № 42, следующие изменения:

1) в таблице строки 1, 2, 22, 24, 26, 30, 31 и 33 изложить в новой редакции (приложение № 1);

2) таблицу дополнить строками 9-1, 24-1–24-3, 31-1 и 31-2 (приложение № 2).

4. Настоящий приказ опубликовать на «Официальном интернет-портале правовой информации Свердловской области» ([www.pravo.gov66.ru](http://www.pravo.gov66.ru)).

Министр



В.В. Казакова

Приложение № 1  
к приказу Министерства  
инвестиций и развития  
Свердловской области  
от 07.04.2020 № 83

№ строки	Номер показателя	Наименование показателя	Источник данных для расчета показателя	Требования к данным для расчета показателя	Описание показателя	Формула, шкала оценки	Единицы измерения
1.	2 A.1.1.*	3 Среднее время получения разрешения на строительство (реконструкцию)	4 Опрос предпринимателей (компаний) на основании списка респондентов, сформированного муниципальными образованиями (далее – опрос), данные Министерства строительства и развития инфраструктуры Свердловской области (дополнительно)	5 Юридическое лицо (компания), получившее разрешение на строительство здания жилого и (или) офисного (торгового) назначения (за исключением нестационарных торговых объектов) в последние 12 месяцев	6 Время получения разрешения на строительство для респондента – количество рабочих дней получения услуги, исключая время ожидания по инициативе заявителя и/или из-за непредоставления полного пакета документов, необходимых для проведения процедуры	7 $T = \frac{\sum_{i=1}^n (t_i)}{n}$ T – среднее время получения разрешения на строительство; (t) <sub>i</sub> – время получения разрешения на строительство для респондента i; n – количество респондентов (заявителей, компаний), участвующих в опросе	8 Дни
2.	A.1.2.*	Оценка деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований по выдаче	Опрос	Юридическое лицо (компания), получившее разрешение на строительство здания жилого	Критерии удовлетворенности: 1) скорость выдачи разрешений; 2) стоимость получения разрешений;	$i = \frac{\left( \frac{\sum q_s}{5} \right)}{n}$ где i – оценка органов	Средний балл

1	2	разрешений в сфере строительства	4	5 и (или) офисного (торгового) назначения (за исключением нестационарных торговых объектов) в последние 12 месяцев	6 3) необходимость предоставления не предусмотренных законодательством документов; 4) профессионализм сотрудников, участвующих в процессе выдачи разрешений; 5) возможность оформления разрешения (или прохождения части этапов) через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет». Шкала оценки: 1 – очень плохо, 2 – скорее плохо, 3 – нейтрально, 4 – хорошо, 5 – отлично	7 местного самоуправления муниципальных образований по выдаче разрешений в сфере строительства; n – количество компаний (респондентов); q <sub>5</sub> – оценка одним респондентом по каждому из 5 критериев	8
22.	Г1.3.*	Доля стоимости заключенных контрактов с субъектами малого предпринимательства в рамках процедур торгов в соответствии с требованиями Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных	Фактические данные муниципального образования		Доля стоимости заключенных контрактов с субъектами малого предпринимательства в соответствии с требованиями Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и Федерального закона от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг	$S = \frac{m}{h},$ <p>где s – Доля стоимости заключенных контрактов с субъектами малого предпринимательства в общей стоимости заключенных контрактов; m – общий объем заключенных контрактов с субъектами малого предпринимательства в рамках процедур торгов в соответствии с требованиями</p>	Доля

1	2	3	4	5	6	7	8
		<p>нужд» и Федерального закона от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» в общей стоимости заключенных контрактов</p>			<p>отдельными видами юридических лиц» в общей стоимости заключенных контрактов. <b>Обязательное условие – приложить информационную справку с указанием стоимости заключенных в отчетном году контрактов с субъектами малого предпринимательства по 44-ФЗ и 223-ФЗ, утвержденную уполномоченным должностным лицом</b></p>	<p>от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и Федерального закона от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», h – общий объем заключенных контрактов в отчетном году</p>	
24.	Г2.2.	<p>Изменение количества субъектов малого и среднего предприниматель- ства и индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных на территории муниципального образования</p>	<p>Фактические данные муниципального образования</p>		<p>Динамика изменения общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства и индивидуальных предпринимателей в муниципальном образовании в отчетном году по отношению к уровню предыдущего года. <b>Обязательное условие: приложить информационную справку о количестве субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных на территории муниципального</b></p>	<p><math display="block">S = \frac{m}{h},</math> где s – изменение количества субъектов малого и среднего предпринимательства и индивидуальных предпринимателей; m – количество субъектов малого и среднего предпринимательства и индивидуальных предпринимателей в отчетном году; h – количество субъектов малого и среднего предпринимательства</p>	Доля

1	2	3	4	5	6	7	8
26.	Д 1.2.	Наличие утвержденного Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования (далее – «дорожная карта»)	Фактические данные муниципального образования		<p><b>Критерии оценки:</b></p> <p>1) наличие утвержденной «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования и размещение ее на сайте муниципального образования;</p> <p>2) наличие в муниципальной «дорожной карте» не менее 10 мероприятий Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Свердловской области на период 2019–2022 годов, утвержденного распоряжением Губернатора Свердловской области от 29.11.2019 № 264-РГ (далее – региональная «дорожная карта»), ответственными исполнителями которых являются органы местного самоуправления;</p> <p>3) наличие отчетов (полугодового и годового) о выполнении мероприятий муниципальной «дорожной карты» и достижении</p>	и индивидуальных предпринимателей в преддущем году	Балл

1	2	3	4	5	6	7	8
					<p>ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования и размещении их на сайте муниципального образования.</p> <p>Шкала оценки:  0,5 балла – муниципальная «дорожная карта» утверждена и размещена на официальном сайте муниципального образования;  0,25 балла – наличие 2-го критерия;  0,25 балла – наличие 3-го критерия;  0 баллов – отсутствие критерия.</p> <p><b>Обязательное условие – приложить утвержденную муниципальную «дорожную карту», перечень мероприятий, включенных в муниципальную «дорожную карту» из региональной «дорожной карты», отчеты о реализации мероприятий муниципальной «дорожной карты», а также указать ссылки на их размещение на сайте муниципального образования</b></p>		

1	2	3	4	5	6	7	8
30.	Д 1.6.	Динамика вновь зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства за отчетный период	Данные Управления Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области и Курганской области		Изменение количества вновь зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства к уровню предыдущего года	$S = \frac{m}{h},$ где s – изменение количества вновь зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства; m – количество вновь зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства в отчетном году; h – количество вновь зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства в предыдущем году	Доля
31.	Д 1.7.	Динамика ликвидированных субъектов малого и среднего предпринимательства за отчетный период	Данные Управления Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области и Курганской области		Изменение количества ликвидированных субъектов малого и среднего предпринимательства к уровню предыдущего года	$S = \frac{m}{h},$ где s – изменение количества ликвидированных субъектов малого и среднего предпринимательства; m – количество ликвидированных субъектов малого и среднего предпринимательства в отчетном году; h – количество ликвидированных субъектов малого и среднего	Доля



1	2	3	4	5	6	7	8
33.	Е 1.2.*	Количество субъектов малого предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения	Фактические данные муниципального образования		Фактические данные: количество субъектов малого предпринимательства в расчете на 1 тыс. человек населения, проживающего на территории муниципального образования. <b>Обязательное условие: приложить информационную справку о количестве субъектов малого предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей), заверенную уполномоченным должностным лицом</b>	$S = \frac{m}{h} * 1000,$ <p>где S – количество субъектов малого предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения;</p> <p>m – количество субъектов малого предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей), h – среднегодовая численность населения в муниципальном образовании в отчетном году</p>	Единиц на 1000 человек населения

Приложение № 2  
к приказу Министерства  
инвестиций и развития  
Свердловской области  
от 07.04.2020 № 83

№ строки	Номер показателя	Наименование показателя	Источник данных для расчета показателя	Требования к данным для расчета показателя	Описание показателя	Формула, шкала оценки	Единицы измерения
9-1.	Б2.3	Оценка личной вовлеченности главы муниципального образования в решении вопросов улучшения инвестиционного климата	Опрос предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования	5	<p>6</p> <p>Критерии оценки:</p> <p>1) реализация возможности личного приема у главы муниципального образования субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования;</p> <p>2) личное участие главы муниципального образования в заседаниях координационного органа, рассматривающего вопросы привлечения инвестиций и (или) развития малого и среднего предпринимательства;</p> <p>3) уровень осведомленности о деятельности главы муниципального образования в сфере</p>	<p>7</p> $i = \frac{\sum_n \left( \frac{\sum q_3}{3} \right)}{n},$ <p>где i – оценка личной вовлеченности главы муниципального образования в решении вопросов улучшения инвестиционного климата; n – количество предпринимателей, принявших участие в опросе; q<sub>3</sub> – оценка одним предпринимателем по каждому из трех критериев</p>	8 Средний балл

1	2	3	4	5	6	7	8
					поддержки малого и среднего предпринимательства и улучшения инвестиционного климата муниципального образования		
<b>Г3. Эффективность имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства</b>							
24-1.	Г3.1.	Ежегодное увеличение количества объектов в Перечнях муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства) (далее – Перечень муниципального имущества), в том в числе за счет земельных участков и имущества, закрепленного за муниципальными унитарными предприятиями и учреждениями	Фактические данные муниципального образования		Увеличение на 10% в течение отчетного года количества объектов в Перечнях муниципального имущества, в том в числе за счет земельных участков и имущества, закрепленного за муниципальными унитарными предприятиями и учреждениями. Шкала оценки: 0 баллов – увеличение количества объектов имущества в Перечнях муниципального имущества менее 10%; 0,5 балла – увеличение количества объектов имущества в Перечнях муниципального имущества более 10%; 0,5 балла – создана муниципальная рабочая группа по вопросам оказания имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, в рамках деятельности которой сформированы предложения по	Оценка определяется по значимости критерия	Балл
24-2.	Г3.1.1.	Ежегодное увеличение количества объектов в Перечнях муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства) (далее – Перечень муниципального имущества), в том в числе за счет земельных участков и имущества, закрепленного за муниципальными унитарными предприятиями и учреждениями	Фактические данные муниципального образования		Увеличение на 10% в течение отчетного года количества объектов в Перечнях муниципального имущества, в том в числе за счет земельных участков и имущества, закрепленного за муниципальными унитарными предприятиями и учреждениями. Шкала оценки: 0 баллов – увеличение количества объектов имущества в Перечнях муниципального имущества менее 10%; 0,5 балла – увеличение количества объектов имущества в Перечнях муниципального имущества более 10%; 0,5 балла – создана муниципальная рабочая группа по вопросам оказания имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, в рамках деятельности которой сформированы предложения по	Оценка определяется по значимости критерия	Балл

1	2	3	4	5	6	7	8
24-3.	Г3.2.	Формирование раздела «Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства» на официальных сайтах муниципальных образований	Фактические данные муниципального образования		расширению Перечня муниципального имущества. <b>Обязательное условие – приложить Перечень муниципального имущества по состоянию на 1 января и 31 декабря отчетного года, документ, подтверждающий создание рабочей группы и протоколы заседаний рабочей группы, отчеты о деятельности рабочей группы по установленной форме, а также указать ссылки на их размещение на официальном сайте муниципального образования</b>	Оценка определяется по значимости критерия	Балл

1	2	3	4	5	6	7	8
					и среднего предпринимательства». Шкала оценки: 1 – раздел создан; 0 – раздел не создан. <b>Обязательное условие – приложить справку с указанием ссылки на раздел сайта муниципального образования, посвященного имущественной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства</b>		
31-1.	Д.1.8.	Формирование лучших муниципальных практик развития конкуренции	Фактические данные муниципального образования		Критерии оценки: 1) сформировано не менее 1 муниципальной практики содействия развитию конкуренции; 2) не сформирована муниципальная практика содействия развитию конкуренции. Шкала оценки: 1 – практика сформирована; 0 – практика не сформирована. <b>Обязательное условие: приложить информацию об отобранных муниципальных практиках содействия развитию конкуренции по установленной форме</b>	Оценка определяется по значимости критерия	Баллы
31-2.	Д.1.9.	Создание системы внутреннего	Фактические данные муниципального		Критерии оценки: 1) наличие правового акта	Оценка определяется по сумме значимости	Баллы

1	2	3	4	5	6	7	8
		<p>обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства (антимонопольного комплаенса) в органах местного самоуправления муниципального образования</p>	<p>образования</p>		<p>об организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законода- тельства (антимонопольного комплаенса) в органах местного самоуправления муниципального образования; 2) наличие размещенного на сайте муниципального образования доклада об организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства в муници- пальном образовании. Шкала оценки: значимость критерия при его наличии – 0,25 балла, отсутствии критерия – 0 баллов.</p>	<p>критерия <math>\sum i</math>, где <math>i</math> – значение каждого критерия</p>	
					<p><b>Обязательное условие – приложить документ, подтверждающий организацию системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства в муниципальном образовании, ссылка на размещенный доклад на сайте муниципального образования</b></p>		