



ПРАВИТЕЛЬСТВО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
МИНИСТЕРСТВО ПО УПРАВЛЕНИЮ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ИМУЩЕСТВОМ  
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

17.06.2024

№ 4022

г. Екатеринбург

О внесении изменений в Концепцию оформления и размещения объектов наружной рекламы на территории Свердловской области, утвержденную приказом Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области от 26.07.2019 № 1872

В соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», статьей 101 Областного закона от 10 марта 1999 года № 4-ОЗ «О правовых актах в Свердловской области», пунктами 1 и 5 статьи 2 Закона Свердловской области от 20 июля 2015 года № 85-ОЗ «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления городских округов и муниципальных районов, расположенных на территории Свердловской области, и органами государственной власти Свердловской области», подпунктами 1 и 5 статьи 2 Закона Свердловской области от 20 июля 2015 года № 86-ОЗ «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» и органами государственной власти Свердловской области», пунктом 10 Положения о Министерстве по управлению государственным имуществом Свердловской области, утвержденного постановлением Правительства Свердловской области от 26.07.2012 № 824-ПП «Об утверждении Положения, структуры и предельного лимита штатной численности Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области», на основании Указа Губернатора Свердловской области от 02.11.2022 № 549-УГ «О назначении на должность А.В. Кузнецова»

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Внести в Концепцию оформления и размещения объектов наружной рекламы на территории Свердловской области, утвержденную приказом Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области от 26.07.2019 № 1872 «Об утверждении Концепции оформления и размещения объектов наружной рекламы на территории Свердловской области» («Официальный интернет-портал правовой информации Свердловской области» ([www.pravo.gov66.ru](http://www.pravo.gov66.ru)), 2019, 2 августа, № 23233) с изменениями, внесенными приказами Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области от 05.11.2019 № 2835, от 21.08.2020 № 2723, от 03.06.2021

№ 1805, от 13.08.2021 № 2989, от 06.07.2022 № 2945 и от 28.06.2023 № 3629, следующие изменения:

1) пункт 37 изложить в следующей редакции:

«37. Крышная конструкция – индивидуальная высокотехнологичная рекламная конструкция с цифровой технологией смены изображения, размещаемая на крыше здания, строения, сооружения (приложение № 11 к Концепции).»;

2) абзац 2 и 6 пункта 44 признать утратившими силу;

3) в подпункте 7 пункта 46 слова «большого формата» заменить словами «большого и среднего форматов»;

4) пункт 46 дополнить подпунктами 11–15 следующего содержания:

«11) рекламные конструкции должны быть размещены перпендикулярно по отношению к тротуару или дороге, за исключением рекламных конструкций вида «афишный стенд», которые размещаются параллельно тротуару или дороге;

12) крышные конструкции должны быть размещены полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше.

Высота крышных конструкций допускается:

не более 1,8 м для 1–3-этажных объектов;

не более 3,0 м для 4–7-этажных объектов;

не более 4,0 м для 8–12-этажных объектов;

не более 5,0 м для 13–17-этажных объектов;

не более 6,0 м для объектов, имеющих 18 и более этажей.

Длина крышных конструкций при отсутствии препятствий должна быть приближена к длине фасада, по отношению к которому она размещена, и не превышать ее.

Высота крышной конструкции рассчитывается следующим образом:

от точки крепления к крыше объекта до верхнего края информационного поля конструкции при установке непосредственно на крыше объекта (при отсутствии на крыше объекта карниза, парапета);

от карниза, парапета объекта до верхнего края информационного поля рекламной конструкции при наличии карниза, парапета объекта;

13) рекламные конструкции вида «брандмауэр» размещаются на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов;

15) запрещается установка рекламных конструкций на расстоянии менее 10 метров от остановок общественного транспорта, за исключением рекламных конструкций на остановочном пункте.»;

5) в подпункте 6 пункта 47 слова «с указанием наименования рекламораспространителя и контактный телефон» заменить словами «с указанием рекламораспространителя и номера его телефона»;

6) в подпункте 1 части третьей пункта 51 слова «проекционная реклама,» исключить;

7) в подпункте 1 части третьей пункта 51 слова «крышная конструкция (высокотехнологичные рекламные конструкции с цифровой технологией смены изображения, крышные конструкции в виде объемных букв)» заменить словами «крышные конструкции»;

8) в подпункте 1 части третьей пункта 52 слова «проекционная реклама,» исключить, слова «крышная конструкция (в виде объемных букв) и иные виды высокотехнологичных рекламных конструкций с цифровой технологией смены изображения» заменить словами «крышные конструкции»;

9) в подпункте 1 части третьей пункта 53 слова «крышная конструкция (в виде объемных букв),» и «, проекционная реклама» исключить;

10) подпункт 2 части третьей пункта 53 изложить в следующей редакции:

«2) расстояние между местами размещения рекламных конструкций большого формата должно составлять:

не менее 250 метров для суперсайтов;

не менее 100 метров для билбордов и ситибордов.»;

11) часть третью пункта 53 дополнить подпунктом следующего содержания:

«7) размещение рекламных конструкций вида «брендмауэр» на многоквартирных жилых домах не допускается.»;

12) подпункт 2 части второй пункта 54 изложить в следующей редакции:

«2) расстояние между местами размещения рекламных конструкций большого формата должно составлять:

не менее 250 метров для суперсайтов;

не менее 100 метров для билбордов и ситибордов.»;

13) пункт 56.2 изложить в следующей редакции:

«56.2. Расстояние между местами размещения рекламных конструкций с использованием электронно-цифровой технологии смены изображения на информационных полях, находящихся в одном направлении, должно составлять не менее 500 метров для суперсайтов, не менее 150 метров для билбордов и ситибордов большого формата. При этом расстояние между местами размещения рекламных конструкций должно соответствовать требованиям, установленным пунктами 51–54.»;

14) приложение № 11 изложить в новой редакции (приложение).

2. Настоящий приказ опубликовать на «Официальном интернет-портале правовой информации Свердловской области» ([www.pravo.gov66.ru](http://www.pravo.gov66.ru)).

Заместитель Губернатора  
Свердловской области – Министр

А.В. Кузнецов

Приложение к приказу  
Министерства по управлению  
государственным имуществом  
Свердловской области  
от 17.06.2014 № 40002

## КРЫШНАЯ РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ

