



АДМИНИСТРАЦИЯ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 13.11.2014 № 465

Об утверждении областной государственной программы «Развитие информационного пространства и гражданского общества в Смоленской области» на 2014 – 2016 годы

В соответствии с постановлением Администрации Смоленской области от 19.09.2013 № 703 «Об утверждении Порядка принятия решения о разработке областных государственных программ, их формирования и реализации» (в редакции постановления Администрации Смоленской области от 27.06.2014 № 469)

Администрация Смоленской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемую областную государственную программу «Развитие информационного пространства и гражданского общества в Смоленской области» на 2014 – 2016 годы (далее также – Государственная программа).

2. Признать утратившими силу:

- постановление Администрации Смоленской области от 19.11.2013 № 915 «Об утверждении областной государственной программы «Развитие информационного пространства и гражданского общества в Смоленской области» на 2014 - 2016 годы»;

- постановление Администрации Смоленской области от 04.04.2014 № 234 «О внесении изменений в областную государственную программу «Развитие информационного пространства и гражданского общества в Смоленской области» на 2014 - 2016 годы»;

- постановление Администрации Смоленской области от 02.06.2014 № 406 «О внесении изменений в областную государственную программу «Развитие информационного пространства и гражданского общества в Смоленской области» на 2014 - 2016 годы».

Губернатор
Смоленской области



А.В. Островский

УТВЕРЖДЕНА

постановлением Администрации
Смоленской областиот 13.11.2014 № 465

ОБЛАСТНАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА
«Развитие информационного пространства и гражданского общества в
Смоленской области»
на 2014 – 2016 годы

ПАСПОРТ
областной государственной программы
«Развитие информационного пространства и гражданского общества
в Смоленской области» на 2014 – 2016 годы

Администратор Государственной программы	Департамент Смоленской области по внутренней политике (далее также - Департамент)
Ответственные исполнители подпрограмм Государственной программы	Департамент Смоленской области по внутренней политике
Исполнители основных мероприятий Государственной программы	Департамент Смоленской области по внутренней политике; Аппарат Администрации Смоленской области
Наименование подпрограмм Государственной программы	подпрограмма «Развитие информационного пространства Смоленской области»; подпрограмма «Развитие институтов гражданского общества Смоленской области»; обеспечивающая подпрограмма
Цель Государственной программы	совершенствование и развитие информационных ресурсов, обеспечение информационной открытости органов исполнительной власти Смоленской области, формирование благоприятной среды для развития институтов гражданского общества, укрепление гражданского единства и гармонизация межнациональных отношений в Смоленской области
Целевые показатели реализации Государственной программы	доля респондентов, считающих достаточным освещение в средствах массовой информации деятельности Администрации Смоленской

	<p>области;</p> <p>количество реализованных общественных проектов социально ориентированными некоммерческими организациями;</p> <p>уровень осведомленности населения Смоленской области о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций;</p> <p>уровень осведомленности населения Смоленской области о деятельности Общественной палаты Смоленской области;</p> <p>доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений;</p> <p>уровень толерантного отношения к представителям другой национальности</p>
Сроки (этапы) реализации Государственной программы	2014 - 2016 годы
Объемы ассигнований Государственной программы (по годам реализации и в разрезе источников финансирования)	<p>объем бюджетных ассигнований областного бюджета на реализацию Государственной программы составит 140 604,6 тыс. рублей, в том числе по годам реализации:</p> <p>2014 год – 48 531,7 тыс. рублей;</p> <p>2015 год – 46 009,4 тыс. рублей;</p> <p>2016 год – 46 063,5 тыс. рублей</p>
Ожидаемые результаты реализации Государственной программы	<p>повышение уровня информационной открытости органов исполнительной власти Смоленской области;</p> <p>повышение рейтинга государственных средств массовой информации Смоленской области;</p> <p>увеличение количества зарегистрированных на территории Смоленской области социально ориентированных некоммерческих организаций, принявших участие в конкурсах на получение государственной поддержки;</p> <p>повышение уровня доверия населения к деятельности Общественной палаты Смоленской области;</p> <p>увеличение доли граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений;</p> <p>повышение уровня толерантного отношения населения Смоленской области к представителям другой национальности</p>

1. Общая характеристика социально-экономической сферы реализации Государственной программы

Одним из ключевых факторов эффективного развития регионов России является качественный и количественный рост общественной активности и самодеятельности граждан, который трансформируется в создание структур гражданского общества. Государство и общество превращаются в равноправный тандем, формирующий общие приоритеты социально-экономического развития каждого региона, а также механизмы достижения поставленных задач. Сложение усилий органов власти и структур гражданского общества создает мощный мобилизующий эффект по актуализации всех имеющихся ресурсов развития, придает положительную динамику всем генерируемым органами управления процессам. Такая (не чрезвычайная, не конфронтационная, а инициативная) мобилизация социальных сил, безусловно, направлена на решение проблем как самого общества, так и Смоленской области в целом.

При этом обязательным условием эффективного взаимодействия государственной власти и гражданского общества являются развитые коммуникации, прежде всего в публичной информационной сфере. Всемерное развитие информационного пространства Смоленской области служит важнейшим стимулом для формирования структур гражданского общества, роста правосознания граждан, их общественной и социальной активности. Вместе с тем обеспечение прозрачности, информационной открытости органов исполнительной власти Смоленской области является мощным средством повышения эффективности работы всех управленческих структур, а также борьбы с коррупцией.

В настоящее время развитие структур гражданского общества в Смоленской области является недостаточным: наблюдается социальная апатия, низкая вовлеченность общественного сектора в решение ключевых социально значимых проблем Смоленской области. Необходимы совершенствование государственной политики в сфере прав и свобод человека и гражданина, а также реализация комплекса общественно-политических мероприятий с целью поддержки общественных инициатив, популяризации гражданских ценностей среди населения. В связи с этим приоритетными направлениями региональной государственной политики в области развития институтов гражданского общества являются активное содействие работе Общественной палаты Смоленской области, а также предоставление субсидий наиболее эффективным социально ориентированным некоммерческим организациям.

В эпоху активно развивающихся глобальных процессов вопросы укрепления единства нации, гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, сохранения и развития этнокультурных традиций народов, основанных на традиционных духовно-нравственных, общегуманистических ценностях, становятся приоритетными направлениями государственной политики.

Учитывая активно развивающиеся процессы внутренней и внешней миграции, а также рост националистических настроений и прочих крайних радикальных проявлений, активизацию трансляции данных идей в сети Интернет, использование

темы межнациональных и межрелигиозных отношений в политической риторике в целях дестабилизации общественно-политической ситуации, на региональном уровне возрастает актуальность совместной деятельности органов государственной власти, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества в выработке и реализации системных мер, ориентированных на укрепление единства российской нации, общественное согласие, гармонизацию межнациональных и межрелигиозных отношений.

Реализация государственной политики в сфере печати, средств массовой информации и массовых коммуникаций на территории Смоленской области направлена на обеспечение права жителей Смоленской области на получение и распространение оперативной, достоверной информации, создание единого информационного пространства как мощного инструмента повышения эффективности управления, социально-экономического роста, расширения возможностей по трудоустройству, а также повышения качества жизни.

Важнейшими направлениями государственной информационной политики являются: поддержка государственных региональных средств массовой информации, системное информирование населения о деятельности органов исполнительной власти Смоленской области, информационно-краеведческая деятельность.

При этом необходимо системное повышение уровня информационной открытости органов исполнительной власти Смоленской области, который характеризуется:

- полнотой опубликования нормативных правовых актов, официальной и иной информации о деятельности органов исполнительной власти Смоленской области на страницах печатных средств массовой информации, в электронных средствах массовой информации;

- эффективным удовлетворением потребностей жителей Смоленской области в своевременном получении достоверной информации о социально-экономическом развитии Смоленской области;

- систематичностью участия средств массовой информации Смоленской области в мероприятиях международного, общероссийского, областного и муниципального уровней;

- регулярностью проведения областных, отраслевых и специализированных мероприятий для средств массовой информации;

- регулярностью и систематичностью проведения мероприятий по поддержанию и повышению профессионального уровня работников организаций государственного сектора средств массовой информации.

В 2012 - 2013 годах осуществлялась реализация долгосрочной областной целевой программы «Развитие информационного пространства Смоленской области» на 2012 - 2014 годы, утвержденной постановлением Администрации Смоленской области от 18.05.2012 № 310. В ходе реализации мероприятий указанной программы увеличилось количество и улучшилось качество информационных материалов о деятельности органов исполнительной власти Смоленской области, увеличился объем полос информационного бюллетеня

«Вестник Смоленской областной Думы и Администрации Смоленской области», достигнув значения 16 000 экземпляров в год, повысился уровень квалификации сотрудников государственных средств массовой информации. Доля респондентов, считающих достаточным освещение в средствах массовой информации деятельности Администрации Смоленской области, увеличилась с 42% в 2011 году до 44% в 2012 году, до 46% в 2013 году.

Реализация долгосрочной областной целевой программы «Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций в Смоленской области» на 2011 - 2013 годы, утвержденной постановлением Администрации Смоленской области от 30.09.2011 № 594, позволила сформировать активноразвивающийся некоммерческий сектор, внедрить в практику общественно-государственного взаимодействия передовые формы организации работы, обеспечить процесс стабильного развития институтов гражданского общества. Так, количество социально ориентированных некоммерческих организаций - исполнителей социального заказа, получивших субсидирование на конкурсной основе, в 2007 году насчитывало 13, а в 2013 году – 23.

Также в 2014 году осуществлялась реализация областной государственной программы «Развитие информационного пространства и гражданского общества в Смоленской области» на 2014 – 2016 годы, утвержденной постановлением Администрации Смоленской области от 19.11.2013 № 915, направленной на поддержку государственных региональных средств массовой информации, качественное, системное информирование населения о деятельности органов исполнительной власти.

Одной из главных социально-политических задач является формирование патриотического самосознания граждан как фундамента регионального гражданского общества и единения смолян. В данном случае важнейшим и эффективным инструментом является государственная поддержка научного краеведения, изучения и пропаганды исторического наследия, а также журналистского, литературного творчества талантливых земляков.

Принимая во внимание вышеизложенное, и, учитывая, с одной стороны, разнородность описанных выше проблем, а с другой стороны, их взаимосвязь и отраслевую интеграцию, представляется целесообразной реализация Государственной программы.

Государственная программа носит системный, комплексный характер. В ситуации недостаточного гражданского саморазвития в Смоленской области она ставит задачу создания благоприятных, стимулирующих условий для формирования и укрепления институтов гражданского общества как обязательного условия выхода Смоленской области на качественно более высокий цивилизационный уровень. В этой связи развитие информационного пространства Смоленской области служит ключевым инструментом, содействующим росту структур гражданского общества, социальной активности граждан, повышению эффективности работы государственных органов власти.

Государственная программа разработана в целях повышения гражданской активности жителей Смоленской области, их привлечения к непосредственному

участию во всех общественных, политических, социальных и экономических процессах как областного, так и федерального уровня. Реализация Государственной программы будет способствовать информационной открытости органов исполнительной власти Смоленской области, развитию их «обратной связи» с населением, росту инвестиционной привлекательности Смоленской области, а также формированию медийными средствами единого социально-экономического, культурного и информационного пространства Смоленской области.

2. Приоритеты региональной государственной политики в сфере реализации Государственной программы, цели, целевые показатели, описание ожидаемых конечных результатов, сроки и этапы реализации Государственной программы

Приоритетами региональной государственной политики в сфере реализации Государственной программы в Смоленской области в соответствии со Стратегией государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 19 декабря 2012 года № 1666, государственной программой Российской Федерации «Социальная поддержка граждан», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года № 296, и Стратегией развития информационного общества в Российской Федерации, утвержденной Президентом Российской Федерации 7 февраля 2008 года № Пр-212, являются:

- активное вовлечение общественного сектора в решение социально значимых проблем Смоленской области;
- обеспечение межнационального мира и согласия, гармонизация межнациональных (межэтнических) отношений на территории Смоленской области;
- обеспечение информационной открытости органов исполнительной власти Смоленской области;
- развитие государственных средств массовой информации Смоленской области.

Государственная программа предусматривает создание такой модели взаимодействия органов государственной власти и социума, где информационная открытость и прозрачность, взаимодействие с институтами гражданского общества, эффективная деятельность государственных средств массовой информации являются инструментарием и необходимым условием повышения эффективности работы системы органов исполнительной власти Смоленской области, а также весомым фактором социально-экономического развития и укрепления гражданского единства в Смоленской области.

Цель Государственной программы - совершенствование и развитие информационных ресурсов, обеспечение информационной открытости органов исполнительной власти Смоленской области, формирование благоприятной среды для развития институтов гражданского общества, укрепление гражданского единства и гармонизация межнациональных отношений в Смоленской области.

Ожидаемыми конечными результатами реализации Государственной

программы являются повышение уровня информационной открытости органов исполнительной власти Смоленской области; повышение рейтинга государственных средств массовой информации Смоленской области; увеличение количества зарегистрированных на территории Смоленской области социально ориентированных некоммерческих организаций, принявших участие в конкурсах на получение государственной поддержки; повышение уровня доверия населения к деятельности Общественной палаты Смоленской области; увеличение доли граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений; повышение уровня толерантного отношения населения Смоленской области к представителям другой национальности.

Источники информации: результаты социологических исследований, корпоративная система информационно-аналитического обеспечения органов государственной власти «Система-М».

Государственную программу предполагается реализовать в один этап - в 2014 - 2016 годах.

Целевые показатели реализации Государственной программы приведены в приложении № 1 к Государственной программе.

3. Обобщенная характеристика основных мероприятий Государственной программы и подпрограмм

В структуре областной государственной программы «Развитие информационного пространства и гражданского общества в Смоленской области» на 2014 - 2016 годы предусмотрены три подпрограммы:

- подпрограмма «Развитие информационного пространства Смоленской области»;
- подпрограмма «Развитие институтов гражданского общества Смоленской области»;
- обеспечивающая подпрограмма.

Основные мероприятия подпрограммы «Развитие информационного пространства Смоленской области»:

- организация системного информирования населения Смоленской области через средства массовой информации о деятельности органов исполнительной власти Смоленской области;
- поддержка государственных средств массовой информации Смоленской области;
- развитие информационно-краеведческой деятельности в Смоленской области.

Основные мероприятия подпрограммы «Развитие институтов гражданского общества Смоленской области»:

- предоставление государственной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям Смоленской области;
- обеспечение деятельности Общественной палаты Смоленской области;
- обеспечение гармонизации межнациональных отношений в Смоленской области.

области.

План реализации Государственной программы приведен в приложении № 2 к Государственной программе.

4. Обоснование ресурсного обеспечения Государственной программы

Общий объем ассигнований Государственной программы за счет средств областного бюджета составляет 140 604,6 тыс. рублей, в том числе:

- в разрезе подпрограмм:
- подпрограмма «Развитие информационного пространства Смоленской области» – 117 031,6 тыс. рублей;
- подпрограмма «Развитие институтов гражданского общества Смоленской области» - 20 809,9 тыс. рублей;
- обеспечивающая подпрограмма – 2 763,1 тыс. рублей;
- по годам реализации Государственной программы:
- 2014 год – 48 531,7 тыс. рублей;
- 2015 год – 46 009,4 тыс. рублей;
- 2016 год – 46 063,5 тыс. рублей.

Объем финансирования мероприятий Государственной программы за счет средств областного бюджета подлежит ежегодному уточнению с учетом норм областного закона об областном бюджете на соответствующий финансовый год и плановый период, предусматривающих средства на реализацию Государственной программы.

5. Основные меры правового регулирования в сфере реализации Государственной программы

Выполнение программных мероприятий организовано на основании следующих нормативных правовых актов:

- Закона Российской Федерации от 27.12.91 № 2124-1 «О средствах массовой информации»;
- Федерального закона от 12.01.96 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;
- Федерального закона от 06.10.99 № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации»;
- Указа Президента Российской Федерации от 19.12.2012 № 1666 «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года»;
- постановления Правительства Российской Федерации от 20.08.2013 № 718 «О федеральной целевой программе «Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России (2014 - 2020 годы)»;
- областного закона от 22.06.2007 № 56-з «О взаимодействии органов

государственной власти Смоленской области с некоммерческими организациями»;

- постановления Администрации Смоленской области от 19.07.2004 № 245 «О литературной премии Администрации Смоленской области имени М.В. Исаковского»;

- постановления Администрации Смоленской области от 15.05.2008 № 287 «Об утверждении Положения, регулирующего предоставление из областного бюджета субсидии юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) на возмещение затрат, связанных с изданием областного периодического печатного издания - общественно-политической газеты «Смоленская газета» (оплата полиграфических услуг, стоимости бумаги) в рамках реализации областной государственной программы «Развитие информационного пространства и гражданского общества в Смоленской области» на 2014 - 2016 годы»;

- постановления Администрации Смоленской области от 13.02.2009 № 60 «Об утверждении Порядка предоставления из областного бюджета субсидий отдельным некоммерческим организациям»;

- постановления Администрации Смоленской области от 22.02.2012 № 127 «О литературной премии Администрации Смоленской области имени Н.И. Рыленкова»;

- постановления Администрации Смоленской области от 02.03.2012 № 154 «Об утверждении Положения о целях и условиях предоставления и расходования субсидий для софинансирования расходов бюджетов муниципальных районов Смоленской области, бюджетов городских округов Смоленской области, связанных с изданием районных (городских) газет (оплата полиграфических услуг, стоимости бумаги), в рамках реализации областной государственной программы «Развитие информационного пространства и гражданского общества в Смоленской области» на 2014 - 2016 годы, критериях отбора муниципальных районов Смоленской области, городских округов Смоленской области для предоставления указанных субсидий»;

- постановления Администрации Смоленской области от 19.03.2013 № 183 «Об утверждении Положения о порядке предоставления субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям, в том числе в рамках областного закона от 22 июня 2007 года № 56-з «О взаимодействии органов государственной власти Смоленской области с некоммерческими организациями», в рамках реализации областной государственной программы «Развитие информационного пространства и гражданского общества в Смоленской области» на 2014 - 2016 годы».

Основные положения и ожидаемые сроки принятия необходимых нормативных правовых актов, направленных на достижение цели и ожидаемых конечных результатов Государственной программы, представлены в приложении № 3 к Государственной программе.

6. Применение мер государственного регулирования в сфере реализации Государственной программы

Налоговые, таможенные, тарифные, кредитные и иные меры государственного регулирования в рамках реализации Государственной программы не предусмотрены.

ПАСПОРТ подпрограммы «Развитие информационного пространства Смоленской области»

Ответственные исполнители подпрограммы	Департамент Смоленской области по внутренней политике
Исполнители основных мероприятий подпрограммы	Департамент Смоленской области по внутренней политике; Аппарат Администрации Смоленской области
Цель подпрограммы	совершенствование и развитие информационных ресурсов, обеспечение информационной открытости органов исполнительной власти Смоленской области
Целевые показатели реализации подпрограммы	доля респондентов, считающих достаточным освещение в средствах массовой информации деятельности Администрации Смоленской области
Сроки (этапы) реализации подпрограммы	2014 - 2016 годы
Объемы ассигнований подпрограммы (по годам реализации и в разрезе источников финансирования)	общий объем ассигнований составляет 117031,6 тыс. рублей из областного бюджета, в том числе по годам: 2014 год – 38 785,3 тыс. рублей; 2015 год – 39 096,1 тыс. рублей; 2016 год – 39 150,2 тыс. рублей

1. Общая характеристика социально-экономической сферы реализации подпрограммы

Полная и достоверная информированность граждан о деятельности органов государственной власти и местного самоуправления, обеспечение оперативности и достоверности в деятельности государственных и муниципальных средств массовой информации являются неотъемлемыми условиями демократического развития общества и государства.

В 2012 - 2013 годах осуществлялась реализация долгосрочной областной целевой программы «Развитие информационного пространства Смоленской

области» на 2012 - 2014 годы, утвержденной постановлением Администрации Смоленской области от 18.05.2012 № 310. В 2011 году рейтинг областного печатного издания – общественно-политической газеты «Смоленская газета» составлял 6,4%, а в 2013 году – 7%, рейтинг районных газет в 2011 году составлял 17,8%, а в 2013 году – 21%.

Также в 2014 году осуществлялась реализация областной государственной программы «Развитие информационного пространства и гражданского общества в Смоленской области» на 2014 – 2016 годы, утвержденной постановлением Администрации Смоленской области от 19.11.2013 № 915, одним из направлений которой было совершенствование и развитие информационных ресурсов.

В настоящее время Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Смоленской области зарегистрировано 177 средств массовой информации, из них: телепрограмм - 6, телеканалов - 15, радиоканалов - 19, радиопрограмм - 11, газет - 95, журналов - 26, сборников - 3, электронных периодических изданий - 2.

Особую нишу в информационном пространстве Смоленской области занимают 26 районных газет, общий тираж которых составляет 42 тыс. экземпляров. Именно через районные печатные периодические средства массовой информации органы исполнительной власти Смоленской области и органы местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области имеют возможность информировать население о социально-экономическом положении Смоленской области, публиковать нормативные правовые акты, размещать информацию по важнейшим вопросам жизнеобеспечения граждан. В большинстве муниципальных образований Смоленской области районные газеты являются единственным средством массовой информации, выполняющим подобные функции.

Несмотря на экономическую нестабильность, большинство районных газет смогли сохранить тираж и количество подписчиков на прежнем уровне, что свидетельствует об их востребованности.

Единственное областное государственное периодическое печатное издание – «Смоленская газета». Именно это средство массовой информации является площадкой для размещения официальной информации, а также сведений, касающихся широкого спектра вопросов жизни населения областного центра и Смоленской области в целом.

В настоящее время смоленское областное государственное унитарное предприятие «Объединенная редакция», осуществляющее выпуск «Смоленской газеты», и муниципальные предприятия - редакции районных газет Смоленской области не в состоянии за счет собственных средств покрыть убытки от издания газет. Основными источниками доходов являются продажи тиража и газетных площадей. Однако специфика размещаемой информации (преимущественно общественно-политической, социально-культурной направленности), неразвитость рынка рекламы в муниципальных образованиях Смоленской области, ужесточение конкуренции на рынке печатных средств массовой информации делают невозможным рентабельное производство государственных и муниципальных средств массовой информации.

Реализация подпрограммы обеспечит сохранение и развитие государственных и муниципальных средств массовой информации Смоленской области, стабильную работу редакционных коллективов, позволит реализовать жителям Смоленской области их конституционное право на получение своевременной, полной и достоверной информации.

Одним из важнейших средств для капитализации культурно-исторического наследия является научно-популярный журнал «Край Смоленский», издающийся с 1990 года. Это краеведческое издание является уникальным не только для Смоленской области, но и для России в целом. «Край Смоленский» - единственный в нашей стране ежемесячный региональный краеведческий журнал, издающийся непрерывно уже более 20 лет.

В последние годы «Край Смоленский» практически не развивался по форме, был консервативен по содержанию, имел незначительный тираж. Ситуация радикально изменилась в 2011 году: произошла реорганизация редакции (она получила статус областного государственного бюджетного учреждения и полностью сменила свой состав).

Сотрудникам новой редакции удалось кардинально изменить форму журнала и его стиль. От формата А5 «Край Смоленский» перешел к стандартному журнальному формату А4. Этот переход позволил сделать журнал иллюстрированным, что существенно изменило его внешний облик, качественно улучшило восприятие исторических материалов.

«Край Смоленский» взял курс на актуальность публикуемых материалов, тесную связь со школьным краеведением, музейными учреждениями и библиотеками, расположенными на территории Смоленской области. Издание оказывает информационную поддержку возникшему в 2011 году Смоленскому отделению Союза краеведов России.

В течение 2011 - 2012 годов было выпущено 10 тематических номеров, посвященных как памятным датам, так и городам, расположенным на территории Смоленской области. Тираж журнала увеличился в 4 раза.

В рамках развития журнала «Край Смоленский» в начале 2012 года запущен Интернет-сайт издания, начал осуществляться выпуск книжного приложения (в 2012 году вышло из печати 2 книги). В 2013 году выпущено еще три тематических номера. Готовится к печати ряд изданий в рамках книжного приложения к журналу.

Помимо подписчиков, основная часть тиража журнала «Край Смоленский» передается в государственное бюджетное учреждение культуры «Смоленская областная универсальная библиотека имени А.Т. Твардовского» для распространения по библиотечной сети Смоленской области.

За последние три года журнал «Край Смоленский» превратился в авторитетный центр исследовательской, популяризаторской, воспитательной работы в сфере богатейшего культурно-исторического наследия Смоленской области. На страницах журнала публикуются не только смоленские историки и краеведы, но и ведущие исследователи Москвы, Санкт-Петербурга, других городов России, а также зарубежных стран. В издании также размещаются результаты исследований ученых-

историков в рамках грантов Российского государственного научного фонда и Администрации Смоленской области.

Вследствие изложенного возрастает роль научно-популярного журнала «Край Смоленский» как базовой основы для развития информационно-исторических ресурсов Смоленской области.

Существенным стимулом для развития информационно-краеведческой деятельности в Смоленской области является ежегодное присуждение литературной премии Администрации Смоленской области имени М.В. Исаковского, которая вручается поэтам, писателям и журналистам, внесшим большой вклад в развитие литературы и журналистики на Смоленщине. С момента учреждения премии (1999 год) ее лауреатами стали 27 человек.

Кроме того, в целях увековечения памяти известного русского поэта Н.И. Рыленкова, сохранения и преумножения традиций отечественной литературы, поддержки талантливых писателей, поэтов, журналистов и ученых, внесших большой вклад в изучение и пропаганду творчества Н.И. Рыленкова, в 2012 году учреждена литературная премия Администрации Смоленской области имени Н.И. Рыленкова.

Информационная открытость является одним из основных показателей эффективности деятельности органов государственной власти Смоленской области. В целях информационного сопровождения реализации на территории Смоленской области государственной политики в различных сферах деятельности Департаментом Смоленской области по внутренней политике осуществляется заключение государственных контрактов (договоров) с печатными и электронными средствами массовой информации. В 2012 году было заключено 37 государственных контрактов и договоров с 23 средствами массовой информации Смоленской области и Российской Федерации. Данное направление деятельности способствует позиционированию Смоленской области на федеральном и международном уровнях, формированию позитивного имиджа Смоленской области, а также качественному информированию населения о социально-экономических процессах, проходящих в Смоленской области. Материалы размещаются в эфире областных теле- и радиокompаний, на лентах федеральных информационных агентств, страницах печатных изданий.

Кроме размещения официальных, общественно-политических, экономических сообщений, государственными контрактами предусмотрено производство материалов культурно-исторической, духовно-нравственной и патриотической направленности, необходимость в которых подтверждают результаты опросов населения. Доля респондентов, считающих достаточным освещение в средствах массовой информации деятельности Администрации Смоленской области, увеличилась с 42% в 2011 году до 44% в 2012 году, до 46% в 2013 году.

2. Цели и целевые показатели реализации подпрограммы

Целью подпрограммы является совершенствование и развитие информационных ресурсов, обеспечение информационной открытости органов

исполнительной власти Смоленской области.

Подпрограмма должна обеспечить увеличение доли респондентов, считающих достаточным освещение в средствах массовой информации деятельности Администрации Смоленской области, в следующей пропорции: 2014 год – 47%, 2015 год – 48%, 2016 год – 49%.

3. Перечень основных мероприятий подпрограммы

В рамках реализации подпрограммы предусматриваются следующие основные мероприятия:

- организация системного информирования населения Смоленской области через средства массовой информации о деятельности органов исполнительной власти Смоленской области;
- поддержка государственных средств массовой информации Смоленской области;
- развитие информационно-краеведческой деятельности в Смоленской области.

1. Показатель результатов реализации основного мероприятия «Организация системного информирования населения Смоленской области через средства массовой информации о деятельности органов исполнительной власти Смоленской области» - общий (годовой) объем полос формата А5 информационного бюллетеня «Вестник Смоленской областной Думы и Администрации Смоленской области» (2012 г. – 32 646 ед., 2013 г. – 21 064 ед.).

2. Показатели результатов реализации основного мероприятия «Поддержка государственных средств массовой информации Смоленской области»:

- рейтинг областного печатного издания - общественно-политической газеты «Смоленская газета» (2012 г. - 6,7%, 2013 г. - 7%);
- рейтинг районных (городских) газет Смоленской области (2012 г. - 19,3%, 2013 г. - 21%).

Реализация указанного основного мероприятия предусматривает предоставление субсидий для софинансирования расходов бюджетов муниципальных районов Смоленской области, бюджетов городских округов Смоленской области, связанных с изданием районных (городских) газет (оплата полиграфических услуг, стоимости бумаги), а также предоставление субсидий юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) на возмещение затрат, связанных с изданием областного периодического печатного издания - общественно-политической газеты «Смоленская газета» (оплата полиграфических услуг, стоимости бумаги), порядок и условия предоставления которых устанавливаются нормативным правовым актом Администрации Смоленской области.

Критерием отбора муниципальных образований для предоставления субсидий является наличие на территории соответствующего муниципального образования районных (городских) газет. Условия предоставления и расходования указанных субсидий устанавливаются нормативными правовыми актами Администрации Смоленской области.

3. Показатель результатов реализации основного мероприятия «Развитие информационно-краеведческой деятельности в Смоленской области» - тираж научно-популярного журнала «Край Смоленский» (2012 г. – 5 050 экземпляров, 2013 г. – 4 800 экземпляров).

4. Обоснование ресурсного обеспечения подпрограммы

Мероприятия подпрограммы реализуются за счет средств областного бюджета.

Общий объем финансирования подпрограммы составляет 117 031,6 тыс. рублей, в том числе по годам:

- в 2014 году – 38 785,3 тыс. рублей;
- в 2015 году – 39 096,1 тыс. рублей;
- в 2016 году – 39 150,2 тыс. рублей.

Объем финансирования мероприятий подпрограммы за счет средств областного бюджета подлежит ежегодному уточнению с учетом норм областного закона об областном бюджете на соответствующий финансовый год и плановый период, предусматривающих средства на реализацию подпрограммы.

ПАСПОРТ

подпрограммы «Развитие институтов гражданского общества Смоленской области»

Ответственные исполнители подпрограммы	Департамент Смоленской области по внутренней политике
Исполнители основных мероприятий подпрограммы	Департамент Смоленской области по внутренней политике
Цель подпрограммы	создание условий для обеспечения взаимодействия граждан, социально ориентированных некоммерческих организаций с органами исполнительной власти Смоленской области, поддержка гражданских инициатив в решении задач социально-экономического развития Смоленской области, укрепление гражданского единства и

	гармонизация межнациональных отношений в Смоленской области
Целевые показатели реализации подпрограммы	количество реализованных общественных проектов социально ориентированными некоммерческими организациями; уровень осведомленности населения Смоленской области о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций; уровень осведомленности населения Смоленской области о деятельности Общественной палаты Смоленской области; доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений; уровень толерантного отношения к представителям другой национальности
Сроки (этапы) реализации подпрограммы	2014 - 2016 годы
Объемы ассигнований подпрограммы (по годам реализации и в разрезе источников финансирования)	объем финансирования подпрограммы составляет 20 809,9 тыс. рублей, в том числе: 2014 год – 6 983,3 тыс. рублей; 2015 год – 6 913,3 тыс. рублей; 2016 год – 6 913,3 тыс. рублей. Подпрограмма финансируется за счет средств областного бюджета

1. Общая характеристика социально-экономической сферы реализации подпрограммы

Государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций (далее также - некоммерческие организации) является одним из важнейших факторов стабилизации общественно-политической ситуации в Смоленской области и дальнейшего успешного развития Смоленской области.

За прошедшее десятилетие в Смоленской области сформировался достаточно обширный некоммерческий сектор, который сегодня представлен более чем 1 400 организациями. Основные направления их деятельности - это сфера социальной и правовой защиты социально не защищенных слоев населения, в том числе детей, многодетных семей, ветеранов, а также патриотическое воспитание, реализация молодежной политики, культура и образование, межнациональные отношения и др.

Некоммерческие организации Смоленской области - активно развивающаяся система, обладающая устойчивостью и позитивным потенциалом сотрудничества. Общественные и иные некоммерческие организации стремятся к укреплению материально-технической базы, повышению профессионализма, конкурентоспособности на рынке оказания социальных услуг, участию в реализации федеральных, областных и муниципальных программ.

В последние годы в Смоленской области уделялось существенное внимание развитию гражданского общества. Реализация долгосрочной областной целевой программы «Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций в Смоленской области» на 2011 - 2013 годы, утвержденной постановлением Администрации Смоленской области от 30.09.2011 № 594, позволила сформировать активно действующий некоммерческий сектор, внедрить в практику общественно-государственного взаимодействия передовые формы организации работы, обеспечить процесс стабильного развития институтов гражданского общества.

Приняты областные законы, направленные на совершенствование взаимодействия власти и институтов гражданского общества, деятельности некоммерческих организаций и благотворительной деятельности.

Определенный руководством страны курс на модернизацию общества особое место отводит некоммерческим организациям, которые рассматриваются как организационная основа гражданского общества и отражают интересы, в первую очередь, социально незащищенных слоев населения.

В работу по оказанию социальных услуг населению Смоленской области вовлечены более 40 некоммерческих организаций. Населению оказываются информационные, просветительские, юридические услуги, услуги по организации досуга и дополнительного образования, социальной реабилитации.

В Смоленской области формируются консолидированные сообщества общественных объединений. Новый импульс росту социальной активности придало создание Общественной палаты Смоленской области, в состав которой вошли представители различных институтов гражданского общества.

Динамика финансирования сектора некоммерческих организаций Смоленской области из областного бюджета такова:

- 2007 год – 2 440,4 тыс. рублей;
- 2008 год – 3 128,7 тыс. рублей;
- 2009 год – 2 583,5 тыс. рублей;
- 2010 год – 3 161,8 тыс. рублей;
- 2011 год – 4 667,4 тыс. рублей;
- 2012 год – 5 046,4 тыс. рублей;
- 2013 год – 5 318,5 тыс. рублей.

Анализ результатов размещения государственного социального заказа Смоленской области в 2007 - 2013 годах свидетельствует о растущем интересе некоммерческих организаций к участию в его выполнении.

В указанный период систематически увеличивается объем выделенных на финансирование социального заказа бюджетных средств, растет количество некоммерческих организаций - исполнителей социального заказа. Так, если

в 2007 году субсидирование на конкурсной основе получили 13 общественных организаций, то в 2013 году - 23.

Постоянно расширяется перечень социальных услуг, оказываемых некоммерческими организациями населению Смоленской области в рамках реализации социального заказа. Представленные некоммерческими организациями заявки на конкурс затрагивают практически все аспекты социальной сферы. В частности, в 2013 году социальный заказ выполнялся по следующим направлениям:

- профилактика социального сиротства, поддержка материнства и детства; рассмотрение и решение проблем, связанных с правами ребенка; организация в муниципальных районах Смоленской области групп взаимоподдержки семей, взявших на воспитание детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей; проведение музыкального фестиваля «Композиторы – детям», областного музыкально-хореографического конкурса среди детей из малообеспеченных семей, детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;

- повышение качества жизни людей пожилого возраста: улучшение качества жизни ветеранов глубинки, их социальная реабилитация и интеграция в жизнь общества;

- социальная адаптация инвалидов и их семей: оказание содействия социальной интеграции инвалидов по зрению средствами культуры и спорта;

- развитие дополнительного образования, научно-технического и художественного творчества, массового спорта, краеведческой и экологической деятельности детей и молодежи: воспитание у детей гражданского долга, уважения к защитникам Отечества, противодействие проявлению фашизма и терроризма; улучшение качества нравственного, военно-патриотического воспитания молодежи, ознакомление с малоизвестными страницами военной истории государства; героико-патриотическое воспитание детей и молодежи на примере Ю.А. Гагарина; поддержка выдающихся деятелей культуры и искусства, внесших большой вклад в развитие культурной жизни Смоленской области (выставки произведений художников, фотохудожников, дизайнеров, бенефисы ведущих мастеров сцены, издание альманахов «Под часами», «Сторона родная»);

- развитие межнационального сотрудничества: социальная, юридическая, психологическая помощь переселенцам-мигрантам, людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, помощь в адаптации на новом месте жительства, в трудоустройстве, недопущение межнациональных и межэтнических конфликтов, воспитание молодежи в духе толерантности и интернационализма;

- иные направления деятельности: оптимизация организационно-правовых форм взаимодействия некоммерческих организаций и власти на основе межсекторного социального партнерства; увековечение памяти участников Великой Отечественной войны.

Целенаправленная деятельность органов государственной власти Смоленской области по поддержке некоммерческих организаций Смоленской области создала необходимые условия для участия областных некоммерческих организаций в проектах общероссийского и международного уровня.

По итогам конкурсов на предоставление государственной поддержки за счет

средств федерального бюджета некоммерческим неправительственным организациям, участвующим в развитии институтов гражданского общества, в числе победителей в 2012 году оказались 14 областных некоммерческих организаций.

В августе 2012 года на территории Смоленской области стартовал региональный этап конкурса лучших проектов социально ориентированных некоммерческих организаций «СоДействие». Проекты победителей регионального этапа были представлены на IV Всероссийском фестивале социальных программ «СоДействие», прошедшем 27 - 28 сентября 2012 года в г. Москве.

Однако, несмотря на то, что некоммерческие организации в своем большинстве работают в социальной сфере, их деятельность зачастую не воспринимается как значимая для общества. Сектор некоммерческих организаций сталкивается с комплексом проблем, среди которых:

- отсутствие эффективной системы взаимодействия некоммерческих организаций с органами государственной власти;
- чрезвычайно слабая организованность некоммерческого движения, слабая степень информационного обеспечения некоммерческих организаций;
- отсутствие эффективной стратегии работы с общественным мнением, что в значительной степени снижает политические ресурсы некоммерческого сектора;
- слабая техническая оснащенность и материальная база большинства некоммерческих организаций.

Сложившаяся ситуация требует активных действий органов государственной власти Смоленской области, направленных на повышение эффективности использования потенциала социально ориентированных некоммерческих организаций. Реализация подпрограммы обеспечит преемственность достигнутых на сегодняшний день основных форм взаимодействия и сотрудничества социально ориентированных некоммерческих организаций с органами государственной власти Смоленской области, даст дополнительный импульс общественно-гражданским инициативам населения, некоммерческим организациям, имеющим социальные программы.

Лишь комплексный и системный подход обеспечит выход системы финансовой поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций в Смоленской области на новый качественный уровень и позволит использовать богатый потенциал некоммерческого сектора для решения социально значимых проблем и задач.

Реализация мероприятий, предусмотренных подпрограммой, позволит обеспечить формирование благоприятных институциональных и инфраструктурных условий для развития социально ориентированных некоммерческих организаций, что будет способствовать совершенствованию системы социальной защиты и социальной поддержки населения Смоленской области, увеличению занятости, сохранению и укреплению стабильности общественно-политической ситуации в целом.

В перспективе реализация подпрограммы позволит укрепить потенциал социально ориентированных некоммерческих организаций Смоленской области, привлечь их к решению приоритетных задач в социальной сфере, увеличить объем

продукции (работ, услуг), произведенной ими на территории Смоленской области.

Смоленская область является многонациональным регионом Российской Федерации, обладая при этом этнической (русской) и религиозной (православной) доминантами. На ее территории проживают представители более 100 народов (по данным Всероссийской переписи населения 2010 года), обладающих отличительными особенностями материальной и духовной культуры. Вместе с тем многонациональный состав Смоленской области не является источником серьезных противоречий и конфликтов. На территории Смоленской области в качестве юридических лиц зарегистрировано 20 некоммерческих организаций. Государственная национальная политика является важным аспектом жизнедеятельности населения Смоленской области и серьезным фактором общественного развития и общественной безопасности.

Представители традиционных конфессий участвуют в светских праздниках, являются организаторами многих духовно-нравственных и гражданско-патриотических мероприятий, ведут благотворительную работу среди социально незащищенных жителей, в том числе детей и молодежи.

Проблемы веротерпимости, сохранения равноправия и согласия между нациями и народностями, между конфессиями чрезвычайно важны для социально-экономического развития Смоленской области, сохранения человеческих ценностей, поддержания гражданского мира в обществе.

Как показал опыт практического воссоздания народных традиций, сохранения равноправия и согласия между нациями и народностями, в новых, кардинально изменившихся условиях они не утрачивают своей способности активно воздействовать и влиять на все сферы общественной жизни, решать самые насущные проблемы современности. Традиционная народная культура и сохранение человеческих ценностей являются действенным средством профилактики и преодоления негативных социальных явлений в детской, юношеской и молодежной среде, формирования патриотических, гражданских качеств личности, толерантности, воспитания духовности и нравственности, стабилизации и гармонизации семейных и общественных отношений. С их помощью решаются серьезные проблемы развития социального и экономического потенциала региона, организации занятости населения, социальной адаптации людей, прибывших в Смоленскую область в постсоветский период.

Вместе с тем отдельные социальные противоречия в Смоленской области имеют этноконфессиональную окраску. В сфере межнациональных отношений существуют некоторые элементы скрытой напряженности. Причина – приезд на временную работу мигрантов, в том числе нелегальных, переезд на постоянное место жительства в Смоленскую область вынужденных переселенцев и беженцев, в основном русских и русскоязычных людей из стран бывшего постсоветского пространства. Имеют место барьеры во взаимопонимании между смолянами и бывшими мигрантами, ставшими жителями региона в течение последнего десятилетия, а также с трудовыми мигрантами, работающими на объектах экономики и социальной сферы. Все эти факторы могут повлиять на дестабилизацию общественно-политической ситуации в регионе. Вследствие их

необходимо разработать дополнительные меры, направленные на противодействие нелегальной миграции.

Формирование у отдельных граждан и социальных групп установки толерантного сознания во многом зависит от средств массовой информации. Необходимо проведение информационной кампании с использованием возможностей современных информационных технологий, печатных и электронных средств массовой информации, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и социальной рекламы.

В связи с тем, что заявленные в подпрограмме задачи поддаются эффективному решению только в комплексе и с применением системного подхода, целесообразным представляется использование программно-целевого метода, который позволяет целостно учитывать и решать весь комплекс проблем, в противном случае меры поддержки этнокультурного многообразия регионального общества ограничиваются отдельными мероприятиями несистемного характера с ростом рисков.

Эффективным инструментом взаимодействия органов государственной власти Смоленской области и населения является Общественная палата Смоленской области, ставшая площадкой для общественных дискуссий по актуальным социальным проблемам, волнующим граждан, в целях учета их потребностей и интересов, защиты их прав и свобод, прав общественных объединений и некоммерческих организаций при формировании и реализации государственной политики Смоленской области, а также в целях содействия реализации государственной политики в области обеспечения прав человека в местах принудительного содержания.

Общественная палата Смоленской области обеспечивает согласование общественно значимых интересов граждан, общественных объединений, некоммерческих организаций, органов государственной власти Смоленской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области для решения наиболее важных вопросов экономического и социального развития, защиты прав и свобод граждан, демократических принципов развития гражданского общества в Смоленской области путем:

- привлечения граждан и общественных объединений к реализации государственной политики Смоленской области;
- выдвижения и поддержки инициатив граждан, имеющих важное значение для Смоленской области и направленных на реализацию конституционных прав, свобод и законных интересов граждан и общественных объединений;
- проведения общественной экспертизы проектов областных законов, проектов нормативных правовых актов органов исполнительной власти Смоленской области и проектов нормативных правовых актов органов местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области;
- осуществления общественного контроля за деятельностью органов исполнительной власти Смоленской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области;
- привлечения граждан, общественных объединений и представителей средств

массовой информации к обсуждению вопросов, касающихся соблюдения свободы слова в средствах массовой информации, реализации права граждан на распространение информации законным способом, обеспечения гарантий свободы слова и свободы массовой информации, и выработки по данным вопросам рекомендаций;

- осуществления международного сотрудничества, участия в работе международных организаций, а также в работе международных конференций, совещаний и других мероприятиях.

Авторитет и ресурс Общественной палаты Смоленской области позволяют вовлекать в конструктивный гражданский диалог представителей широких слоев населения региона, а также доводить до властных структур общественное мнение.

2. Цели и целевые показатели реализации подпрограммы

Цель подпрограммы - создание условий для обеспечения взаимодействия граждан, социально ориентированных некоммерческих организаций с органами исполнительной власти Смоленской области, поддержка гражданских инициатив в решении задач социально-экономического развития Смоленской области, укрепление гражданского единства и гармонизация межнациональных отношений в Смоленской области.

В 2014 году увеличение количества реализованных общественных проектов социально ориентированными некоммерческими организациями запланировано до 26, в 2015 году – до 28, в 2016 году – до 30. При этом планируется повышение осведомленности населения Смоленской области о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций (в 2014 году – до 20%, в 2015 году – до 23%, в 2016 году – до 26%). Уровень осведомленности населения Смоленской области о деятельности Общественной палаты Смоленской области планируется увеличить в 2014, 2015 и 2016 годах соответственно до 30, 35 и 40%.

Реализация основного мероприятия «Обеспечение гармонизации межнациональных отношений в Смоленской области» должна обеспечить увеличение доли граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений, до 52, 54 и 56% в 2014, 2015 и 2016 годах соответственно. Уровень толерантного отношения населения Смоленской области к представителям другой национальности должен составить: в 2014 году – 76%, в 2015 году – 78%, в 2016 году – 80%.

3. Перечень основных мероприятий подпрограммы

Основными мероприятиями подпрограммы являются:

- предоставление государственной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям Смоленской области;
- обеспечение деятельности Общественной палаты Смоленской области;
- обеспечение гармонизации межнациональных отношений в Смоленской области.

1. Показателем результатов реализации основного мероприятия «Предоставление государственной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям Смоленской области» является количество зарегистрированных на территории Смоленской области социально ориентированных некоммерческих организаций, принявших участие в конкурсах на получение государственной поддержки (в 2012 году - 31, в 2013 году - 46).

Реализация указанного основного мероприятия предусматривает предоставление субсидий для софинансирования расходов на реализацию программ (проектов) социально ориентированных некоммерческих организаций в рамках осуществления их уставной деятельности, соответствующей положениям статьи 31¹ Федерального закона «О некоммерческих организациях».

Субсидии предоставляются по итогам конкурса социально ориентированных некоммерческих организаций на право получения в текущем финансовом году субсидий из областного бюджета, проведенного в порядке, установленном нормативными правовыми актами Смоленской области.

2. Показателем результатов реализации основного мероприятия «Обеспечение деятельности Общественной палаты Смоленской области» является количество информационных материалов в средствах массовой информации, освещающих деятельность Общественной палаты Смоленской области.

3. Показателем результатов реализации основного мероприятия «Обеспечение гармонизации межнациональных отношений в Смоленской области» является количество общественных объединений, привлеченных к реализации мероприятий по укреплению единства российской нации на территории Смоленской области (в 2012 году – 3, в 2013 году – 2).

4. Обоснование ресурсного обеспечения подпрограммы

Источником финансирования подпрограммы являются средства областного бюджета.

Объем финансирования подпрограммы за счет средств областного бюджета составляет 20 809,9 тыс. рублей, в том числе:

- в 2014 году – 6 983,3 тыс. рублей;
- в 2015 году – 6 913,3 тыс. рублей;
- в 2016 году – 6 913,3 тыс. рублей.

Объемы финансирования мероприятий подпрограммы подлежат ежегодному уточнению с учетом норм областного закона об областном бюджете на соответствующий финансовый год и плановый период, предусматривающих средства на реализацию подпрограммы.

Обеспечивающая подпрограмма

Цель обеспечивающей подпрограммы - обеспечение организационных, информационных, научно-методических условий для реализации Государственной программы, включая общественную поддержку.

В рамках обеспечивающей подпрограммы осуществляются управление Государственной программой в целом, координация исполнителей Государственной программы, информационное обеспечение Государственной программы.

Основными мероприятиями обеспечивающей подпрограммы являются:

- обеспечение взаимодействия Губернатора Смоленской области, Администрации Смоленской области и других органов исполнительной власти Смоленской области с общественными объединениями, политическими партиями и религиозными организациями, исполнительно-распорядительными органами муниципальных районов и городских округов Смоленской области, а также с представителями средств массовой информации;

- обеспечение подготовки и распространения в средствах массовой информации и на каналах открытых телекоммуникационных систем печатных, а также видео- и фотоматериалов, связанных с деятельностью Губернатора Смоленской области, Администрации Смоленской области, органов исполнительной власти Смоленской области, а также органов местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области;

- подготовка для Губернатора Смоленской области, Администрации Смоленской области обзоров публикаций и сообщений в средствах массовой информации, справок и аналитических материалов;

- информационное обеспечение встреч, выступлений, участия в массовых мероприятиях Губернатора Смоленской области, Администрации Смоленской области;

- проведение мероприятий по распространению результатов Государственной программы;

- информирование населения Смоленской области о реализации Государственной программы.

Реализация мероприятий Государственной программы осуществляется за счет средств областного бюджета.

Общий объем финансирования обеспечивающей подпрограммы составляет 2 763,1 тыс. рублей, в том числе в 2014 году – 2 763,1 тыс. рублей.

Из общего объема финансирования обеспечивающей подпрограммы фонд оплаты труда с начислениями составляет 2 758,8 тыс. рублей, в том числе в 2014 году – 2 758,8 тыс. рублей.

Приложение № 1
к областной государственной
программе «Развитие
информационного
пространства и гражданского
общества в Смоленской
области» на 2014 – 2016 годы

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

реализации областной государственной программы

«Развитие информационного пространства и гражданского общества в Смоленской области» на 2014 – 2016 годы

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Базовое значение показателей по годам		Планируемое значение показателей (на очередной финансовый год и плановый период)		
			2-й год до начала реализации Государственной программы	1-й год до начала реализации Государственной программы	1-й год реализации Государственной программы	2-й год реализации Государственной программы	3-й год реализации Государственной программы
1	2	3	4	5	6	7	8
Совершенствование и развитие информационных ресурсов, обеспечение информационной открытости органов исполнительной власти Смоленской области, формирование благоприятной среды для развития институтов гражданского общества, укрепление гражданского единства и гармонизация межнациональных отношений в Смоленской области							
1.	Доля респондентов, считающих достаточным освещение в средствах массовой информации деятельности Администрации Смоленской области	%	44	46	47	48	49
2.	Уровень осведомленности населения Смоленской	%	20	20	20	23	26

1	2	3	4	5	6	7	8
	области о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций						
3.	Уровень осведомленности населения Смоленской области о деятельности Общественной палаты Смоленской области	%	-	-	30	35	40
4.	Количество реализованных общественных проектов социально ориентированными некоммерческими организациями	ед.	26	23	26	28	30
5.	Доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений	%	-	-	52	54	56
6.	Уровень толерантного отношения населения Смоленской области к представителям другой национальности	%	-	-	76	78	80
Подпрограмма «Развитие информационного пространства Смоленской области»							
7.	Доля респондентов, считающих достаточным освещение в средствах массовой информации деятельности Администрации	%	44	46	47	48	49

1	2	3	4	5	6	7	8
	Смоленской области						
Подпрограмма «Развитие институтов гражданского общества Смоленской области»							
8.	Количество реализованных общественных проектов социально ориентированными некоммерческими организациями	ед.	26	23	26	28	30
9.	Уровень осведомленности населения Смоленской области о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций	%	20	20	20	23	26
10.	Уровень осведомленности населения Смоленской области о деятельности Общественной палаты Смоленской области	%	-	-	30	35	40
11.	Доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений	%	-	-	52	54	56
12.	Уровень толерантного отношения населения Смоленской области к представителям другой национальности	%	-	-	76	78	80

Приложение № 2
к областной государственной
программе «Развитие
информационного
пространства и гражданского
общества в Смоленской
области» на 2014 – 2016 годы

ПЛАН
реализации областной государственной программы
«Развитие информационного пространства и гражданского общества в Смоленской области» на 2014 – 2016 годы
на 2014 год и плановый период 2015 и 2016 годов

№ п/п	Наименование	Исполни- тель мероприятия	Источник финан- сового обеспе- чения (расшиф- ровать)	Объем средств на реализацию Государственной программы на очередной финансовый год и плановый период (тыс. рублей)				Планируемое значение показателя реализации Государственной программы на очередной финансовый год и плановый период		
				всего	очередной финансо- вый год	1-й год планового периода	2-й год планового периода	очередной финансо- вый год	1-й год планового периода	2-й год планового периода
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Совершенствование и развитие информационных ресурсов, обеспечение информационной открытости органов исполнительной власти Смоленской области, формирование благоприятной среды для развития институтов гражданского общества, укрепление гражданского единства и гармонизация межнациональных отношений в Смоленской области										
1. Подпрограмма «Развитие информационного пространства Смоленской области»										
Совершенствование и развитие информационных ресурсов, обеспечение информационной открытости органов исполнительной власти Смоленской области										
Организация системного информирования населения Смоленской области через средства массовой информации о деятельности органов исполнительной власти Смоленской области										

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.1.	Общий (годовой) объем полос формата А5 информационного бюллетеня «Вестник Смоленской областной Думы и Администрации Смоленской области» (единиц)	-	-	-	-	-	-	16 000	16 000	16 000
1.2.	Размещение в печатных и электронных средствах массовой информации информационных материалов о реализации на территории Смоленской области государственной политики в различных сферах деятельности	Департамент	областной бюджет	26 848,0	8 948,0	8 950,0	8 950,0	-	-	-
1.3.	Размещение в эфире радио- и телепрограмм информационных материалов о реализации на территории Смоленской области государственной политики в различных сферах деятельности	Департамент	областной бюджет	46 616,48	15 535,68	15 540,4	15 540,4	-	-	-
1.4.	Издание информационного бюллетеня «Вестник Смоленской областной Думы и Администрации Смоленской области» и приложений к нему	Департамент	областной бюджет	2 586,8	690,8	948,0	948,0	-	-	-
1.5.	Организация пресс-туров для журналистов региональных и федеральных средств массовой информации	Департамент	областной бюджет	178,12	62,52	57,8	57,8	-	-	-
1.6.	Организация социологических исследований по проблемам информационной политики Смоленской области	Департамент	областной бюджет	570,0	190,0	190,0	190,0	-	-	-
Итого по основному мероприятию 1 цели 1 подпрограммы 1			областной бюджет	76 799,4	25 427,0	25 686,2	25 686,2	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Поддержка государственных средств массовой информации Смоленской области										
1.7.	Рейтинг областного печатного издания - общественно-политической газеты «Смоленская газета» (%)	-	-	-	-	-	-	7	7,1	7,1
1.8.	Рейтинг районных (городских) газет Смоленской области (%)	-	-	-	-	-	-	21	21,1	21,1
1.9.	Предоставление субсидий юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) на возмещение затрат, связанных с изданием областного периодического печатного издания - общественно-политической газеты «Смоленская газета» (оплата полиграфических услуг, стоимости бумаги)	Департамент	областной бюджет	8 562,6	2 854,2	2 854,2	2 854,2	-	-	-
1.10.	Предоставление субсидий для софинансирования расходов бюджетов муниципальных районов Смоленской области, бюджетов городских округов Смоленской области, связанных с изданием районных (городских) газет (оплата полиграфических услуг, стоимости бумаги)	Аппарат Администрации Смоленской области	областной бюджет	26 729,4	8 909,8	8 909,8	8 909,8	-	-	-
1.11.	Организация и проведение семинаров по повышению квалификации сотрудников редакций районных газет Смоленской области	Департамент	областной бюджет	270,0	90,0	90,0	90,0	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.12.	Проведение совещаний по вопросам деятельности государственных и муниципальных средств массовой информации	Департамент	-	-	-	-	-	-	-	-
1.13.	Проведение ежегодного конкурса на лучшую журналистскую работу по освещению процессов экономического развития в Смоленской области	Департамент	областной бюджет	122,1	40,7	40,7	40,7	-	-	-
Итого по основному мероприятию 2 цели 1 подпрограммы 1			областной бюджет	35 684,1	11 894,7	11 894,7	11 894,7	-	-	-
Развитие информационно-краеведческой деятельности в Смоленской области										
1.14.	Тираж научно-популярного журнала «Край Смоленский» (экз.)	-	-	-	-	-	-	4 800	4 800	4 800
1.15.	Предоставление субсидии областному государственному бюджетному учреждению «Редакция научно-популярного журнала «Край Смоленский» на финансовое обеспечение государственного задания на оказание государственных услуг	Департамент	областной бюджет	4 323,1	1 388,6	1 440,2	1 494,3	-	-	-
1.16.	Организация и проведение награждения лауреатов литературной премии Администрации Смоленской области имени М.В. Исаковского	Департамент	областной бюджет	75	25	25	25	-	-	-
1.17.	Организация и проведение награждения лауреатов литературной премии Администрации Смоленской области имени Н.И. Рыленкова	Департамент	областной бюджет	150,0	50,0	50,0	50,0	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Итого по основному мероприятию 3 цели 1 подпрограммы 1			областной бюджет	4 548,1	1 463,6	1 515,2	1 569,3	-	-	-
Всего по подпрограмме 1				117 031,6	38 785,3	39 096,1	39 150,2			
2. Подпрограмма «Развитие институтов гражданского общества Смоленской области»										
Создание условий для обеспечения взаимодействия граждан, социально ориентированных некоммерческих организаций с органами исполнительной власти Смоленской области, поддержка гражданских инициатив в решении задач социально-экономического развития Смоленской области, укрепление гражданского единства и гармонизация межнациональных отношений в Смоленской области										
Предоставление государственной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям Смоленской области										
2.1.	Количество зарегистрированных на территории Смоленской области социально ориентированных некоммерческих организаций, принявших участие в конкурсах на получение государственной поддержки (ед.)	-	-	-	-	-	-	45	50	55
2.2.	Предоставление субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям, в том числе в рамках областного закона от 22 июня 2007 года № 56-з «О взаимодействии органов государственной власти Смоленской области с некоммерческими организациями»	Департамент	областной бюджет	14 073,0	4 671,0	4 701,0	4 701,0	-	-	-
2.3.	Проведение обучающих семинаров для представителей социально ориентированных некоммерческих организаций Смоленской области	Департамент	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-
Итого по основному мероприятию 1 цели 1 подпрограммы 2			областной бюджет	14 073,0	4 671,0	4 701,0	4 701,0			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Обеспечение деятельности Общественной палаты Смоленской области										
2.4.	Количество информационных материалов в средствах массовой информации, освещающих деятельность Общественной палаты Смоленской области (ед.)	-	-	-	-	-	-	80	88	98
2.5.	Обеспечение деятельности Общественной палаты Смоленской области	Департамент	областной бюджет	6 636,9	2 212,3	2 212,3	2 212,3	-	-	-
Итого по основному мероприятию 2 цели 1 подпрограммы 2			областной бюджет	6 636,9	2 212,3	2 212,3	2 212,3	-	-	-
Обеспечение гармонизации межнациональных отношений в Смоленской области										
2.6.	Количество общественных объединений, привлеченных к реализации мероприятий по укреплению единства российской нации на территории Смоленской области	-	-	-	-	-	-	2	3	4
2.7.	Проведение мероприятий по обеспечению гармонизации межнациональных отношений в Смоленской области	Департамент	областной бюджет	100,0	100,0	-	-	-	-	-
Итого по основному мероприятию 3 цели 1 подпрограммы 1			областной бюджет	100,0	100,0	-	-	-	-	-
Всего по подпрограмме 2			областной бюджет	20 809,9	6 983,3	6 913,3	6 913,3			
3. Обеспечивающая подпрограмма										
	Финансовое обеспечение администратора Государственной программы	Департамент	областной бюджет	2 763,1	2 763,1	-	-	-	-	-
Всего по Государственной программе				140 604,6	48 531,7	46 009,4	46 063,5		-	-

Приложение № 3
к областной государственной
программе «Развитие
информационного
пространства и гражданского
общества в Смоленской
области» на 2014 – 2016 годы

СВЕДЕНИЯ
об основных мерах правового регулирования
в сфере реализации областной государственной программы
«Развитие информационного пространства и гражданского общества в
Смоленской области» на 2014-2016 годы

Наименование нормативного правового акта, планируемого к принятию в период реализации Государственной программы	Основные положения нормативного правового акта	Ожидаемые сроки принятия нормативного правового акта
Постановление Администрации Смоленской области «О внесении изменений в Государственную программу»	вносит изменения в Государственную программу по мере необходимости	по мере необходимости