



ПРАВИТЕЛЬСТВО СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 23.10.2023 № 30

Об утверждении перечня индикаторов риска нарушения обязательных требований при осуществлении регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Смоленской области

В соответствии с пунктом 2 части 10 статьи 23 Федерального закона «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации»

Правительство Смоленской области п о с т а н о в л я е т:

1. Утвердить прилагаемый перечень индикаторов риска нарушения обязательных требований при осуществлении регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Смоленской области.

2. Признать утратившими силу:

- постановление Администрации Смоленской области от 11.04.2022 № 227 «Об утверждении перечня индикаторов риска нарушения обязательных требований при осуществлении регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Смоленской области»;

- постановление Администрации Смоленской области от 13.07.2023 № 392 «О внесении изменения в перечень индикаторов риска нарушения обязательных требований при осуществлении регионального государственного контроля (надзора)

в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Смоленской области».

Губернатор
Смоленской области



В.И. Анохин

УТВЕРЖДЕН
постановлением Правительства
Смоленской области
от 23.10.2023 № 30

ПЕРЕЧЕНЬ
индикаторов риска нарушения обязательных
требований при осуществлении регионального
государственного контроля (надзора) в области
розничной продажи алкогольной и
спиртосодержащей продукции
на территории Смоленской области

1. Превышение на основании сведений единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее – ЕГАИС) на 20 и более процентов объема алкогольной продукции, маркированной федеральными специальными марками, приобретенной контролируемым лицом в прошедшем квартале, при отсутствии увеличения объема реализации контролируемым лицом алкогольной продукции на 5 и более процентов за аналогичный период времени.

2. Списание алкогольной продукции по основаниям, не связанным с ее реализацией, на основании сведений ЕГАИС в течение одного календарного месяца в объеме, превышающем 20 процентов от общего объема реализованной контролируемым лицом алкогольной продукции за указанный период.

3. Фиксация в ЕГАИС возвратов контролируемым лицом алкогольной продукции либо отказов в принятии алкогольной продукции, которая подлежит маркировке федеральными специальными марками, в прошедшем квартале при условии, что объем возврата либо отказа в принятии указанной алкогольной продукции превышает 10 процентов от общего объема закупленной за тот же квартал алкогольной продукции.

4. Фиксация в ЕГАИС возвратов контролируемым лицом либо отказов в принятии пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при условии, что объем возврата либо отказа в принятии пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи превышает 10 процентов от общего объема такой продукции.

5. Принятие на основании сведений ЕГАИС контролируемым лицом пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи с расхождением при условии, что общий объем расхождений превышает 10 процентов от общего объема закупки такой алкогольной продукции за тот же квартал.

6. Расхождение на 10 процентов и более объема розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи согласно сведениям ЕГАИС в течение календарного месяца с объемом розничной продажи такой продукции согласно сведениям государственной информационной системы мониторинга, оборота товаров за аналогичный период.

7. Отсутствие в ЕГАИС в течение квартала информации о закупке и (или) розничной продаже маркированной алкогольной продукции организациями, имеющими лицензию на розничную продажу алкогольной продукции и (или) розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

8. Фиксация 10 и более раз в течение квартала в ЕГАИС сведений о факте розничной продажи алкогольной продукции с одинаковыми штриховыми кодами на федеральных специальных марках в одном месте осуществления деятельности.