



АДМИНИСТРАЦИЯ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

07.11.2014

г.Тамбов

№ 1357

О проведении конкурса по популяризации использования Единого портала государственных и муниципальных услуг, Регионального портала государственных и муниципальных услуг

В целях реализации Указа Президента Российской Федерации от 07 мая 2012 г. № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления» в части достижения показателей по доле граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме, администрация области постановляет:

1. Провести конкурс по популяризации использования Единого портала государственных и муниципальных услуг, Регионального портала государственных и муниципальных услуг (далее — Конкурс).
2. Утвердить Положение о проведении Конкурса согласно приложению № 1.
3. Утвердить список жюри Конкурса согласно приложению №2.
4. Опубликовать настоящее постановление на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru), на сайте сетевого издания "Тамбовская жизнь" (www.tamlife.ru).
5. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Первый зам. главы администрации
области А.А.Сазонов

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

УТВЕРЖДЕНО

постановлением администрации области

от 04.11.2014 № 1357

Положение

о проведении конкурса по популяризации использования Единого портала государственных и муниципальных услуг, Регионального портала государственных и муниципальных услуг
(далее – Положение)

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в целях популяризации использования жителями области Единого портала государственных и муниципальных услуг, Регионального портала государственных и муниципальных услуг (далее – Портал государственных услуг).

1.2. Положение определяет порядок организации и проведения конкурса на лучший девиз (слоган), аудио- (видео-) ролик социальной рекламы (далее — Конкурс).

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Конкурс проводится в целях:

популяризации среди жителей области возможности получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме; увеличения количества пользователей Портала государственных услуг.

2.2. Основной задачей Конкурса является стимулирование жителей области к регистрации и активации личных кабинетов на Портале государственных услуг и дальнейшего активного использования государственных и муниципальных услуг в электронном виде.

3. Требования к материалам

3.1. Четкая, ясная и лаконичная формулировка основной темы рекламного обращения. На Конкурс принимаются слоганы объемом не более 150 знаков (в том числе пробелов). Фирменный слоган определяет характерные уникальные особенности деятельности.

3.2. Аудио- (видео-) ролик — ролик, рекламирующий преимущества получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме. Длительность не более 30 секунд. Форматы: аудио — MP3, битрейт не менее 64 кб/с, видео — разрешение экрана 640x480, формат MPEG2, контейнер AVI, соотношение сторон 4:3.

4. Участники Конкурса

4.1. Участие в Конкурсе может принять любой гражданин, проживающий на территории области.

4.2. Оценка девизов (слоганов), аудио- (видео-) роликов осуществляется в соответствии с установленными критериями согласно приложению № 1 к Положению, в бальной системе, максимальная оценка одного критерия 10 (десять) баллов.

4.3. Победителями признаются авторы, набравшие наибольшее количество баллов, с присуждением одного первого, двух вторых и трёх третьих мест.

5. Сроки и условия проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится с 10 ноября по 10 декабря 2014 г.

5.2. Конкурс включает в себя следующие этапы:

5.2.1. размещение в срок до 10 ноября 2014 г. информации о Конкурсе на странице «Слоган» официального сайта администрации области, адрес: <http://www.tambov.gov.ru/slogan/>;

5.2.2. информирование населения области о проведении Конкурса через средства массовой информации в срок с 10 ноября по 10 декабря 2014 г.;

5.2.3. оценка на соответствие установленным критериям – во второй декаде декабря 2014 года;

5.2.4. подведение итогов Конкурса, определение победителей Конкурса — в третьей декаде декабря 2014 года;

5.2.5. награждение победителей на заседании Комиссии администрации области по повышению качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг до конца 2014 года;

5.2.6. размещение информации о результатах проведения Конкурса на странице «Слоган» официального сайта администрации области, а также в СМИ – в течение двух рабочих дней после подведения итогов Конкурса и определения победителей.

6. Порядок подачи заявки на участие в Конкурсе и предоставления материалов

6.1. Для подачи заявки на участие в Конкурсе (далее — Заявка) по форме согласно приложению № 2 к Положению участник в срок до 10 декабря 2014 г. на странице «Слоган» официального сайта администрации области (<http://www.tambov.gov.ru/slogan/>) должен заполнить Заявку, написать девиз (слоган), название аудио- (видео-) ролика и отправить Заявку на регистрацию.

6.2. Заполненную Заявку можно направить с личной электронной почты на электронный адрес: slogan@tambov.gov.ru в срок до 10 декабря 2014 г.

6.3. Каждый участник Конкурса имеет право направить несколько слоганов (девизов), аудио- (видео-) роликов.

6.4. Файлы с аудио- (видео-) роликами размещаются на бесплатном хостинге с указанием ссылки в Заявке. В случае небольшого размера файла (до 10 Мгб) разрешается прислать его в виде вложения в электронном письме.

6.5. Заявки, оформленные не по форме, содержащие ненормативную лексику, подпадающие под ограничения, налагаемые законодательством Российской Федерации, к участию в Конкурсе не допускаются.

7. Организация и проведение Конкурса

7.1. Для организации и проведения Конкурса формируется жюри.

7.2. Жюри осуществляет организационное руководство Конкурсом, рассматривает возникающие в ходе подготовки и проведения Конкурса вопросы, подводит итоги Конкурса.

7.3. Жюри Конкурса обеспечивает:

равные условия для всех участников Конкурса;

открытость и гласность проведения Конкурса.

7.4. Жюри имеет право учредить специальные призы Конкурса.

8. Критерии конкурсного отбора

Конкурсные материалы оцениваются по следующим критериям:

соответствие девизов (слоганов), рекламных аудио- (видео-) роликов целям Конкурса;

аргументированность изложения и полнота раскрытия темы;

оригинальность подачи материала;

выразительность, точность и доступность языка изложения.

9. Результаты Конкурса

Победителю и призерам Конкурса вручаются дипломы администрации области (один за 1 место, по одному за каждое 2 место, по одному за каждое 3 место).

Победитель и призеры Конкурса информируются по электронной почте или телефону о дате, времени и месте церемонии награждения.

Прибытие на церемонию награждения победитель и призеры осуществляют самостоятельно.

10. Авторские права и дальнейшее использование конкурсных материалов

10.1. Авторские права на конкурсные работы либо их фрагменты переходят к администрации области как устроителю Конкурса в момент получения жюри конкурсных материалов.

10.2. Конкурсные работы, представленные в адрес жюри, не возвращаются, не оплачиваются и не рецензируются.

10.3. Все права на дальнейшее использование конкурсных работ либо их фрагментов принадлежат администрации области.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

к Положению о проведении конкурса по популяризации использования Единого портала государственных и муниципальных услуг, Регионального портала государственных и муниципальных услуг

Критерии оценки

Участник	Девиз (слоган), аудио- (видео-) ролик	Соответствие девиза (слогана), аудио- (видео-) ролика целям Конкурса	Аргументированность изложения и полнота раскрытия темы	Оригинальность подачи материала	Выразительность, точность и доступность языка изложения	Итого

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

к Положению о проведении конкурса по популяризации использования Единого портала государственных и муниципальных услуг, Регионального портала государственных и муниципальных услуг

Форма

Заявка на участие в Конкурсе

Сведения об авторе слогана, аудио- (видео-) ролика	
Фамилия Имя Отчество автора (полностью)*	
Место работы, учёбы: Должность автора:	
Контактная информация автора	
Адрес фактического проживания (муниципальное образование, населенный пункт) Мобильный телефон*: Возраст: E-mail*:	
Перечень представленных слоганов; ссылки на аудио- (видео-) ролики	
1.	
2.	

* поля, обязательные для заполнения

Направляя материалы на Конкурс, участник предоставляет право использования вышеперечисленных материалов организаторам Конкурса в рекламных целях.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации области

от 07.11.2014 № 1357

СПИСОК

жюри Конкурса по популяризации использования Единого портала государственных и муниципальных услуг, Регионального портала государственных и муниципальных услуг

Сазонов Александр Александрович	первый заместитель главы администрации области, председатель жюри
Батуров Константин Вячеславович	заместитель начальника управления пресс-службы и информации администрации области
Данилова Ольга Михайловна	заместитель начальника отдела административной реформы и организационной работы управления государственной службы и организационной работы администрации области
Мокрозуб Александр Григорьевич	заместитель начальника управления информационных технологий, связи и документооборота администрации области
Стрельцов Андрей Анатольевич	начальник управления информационных технологий, связи и документооборота администрации области
Сутормина Елена Викторовна	первый заместитель начальника управления государственной службы и организационной работы администрации области
Эсаулов Борис Николаевич	начальник управления государственной службы и организационной работы администрации области