



АДМИНИСТРАЦИЯ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

09.02.2015

г. Тамбов

№ 107

Об утверждении списка получателей грантов по итогам конкурсного отбора лучших социально значимых проектов в средствах массовой информации в 2015 году

В соответствии с постановлениями администрации области от 13.09.2013 № 1027 «Об утверждении государственной программы Тамбовской области «Обеспечение информационной открытости и доступности деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области» на 2014-2020 годы (в редакции от 14.01.2015), от 31.12.2014 № 1732 «О проведении конкурсного отбора лучших социально значимых проектов в средствах массовой информации» и на основании протокола заседания конкурсной комиссии по проведению конкурсного отбора лучших социально значимых проектов в средствах массовой информации от 28.01.2015 №1 администрация области постановляет:

1. Утвердить список получателей грантов по итогам конкурсного отбора лучших социально значимых проектов в средствах массовой информации в 2015 году согласно приложению.

2. Финансирование расходов, связанных с предоставлением грантов на реализацию лучших социально значимых проектов в средствах массовой информации, в 2015 году осуществить за счет средств, предусмотренных в бюджете Тамбовской области на реализацию государственной программы Тамбовской области «Обеспечение информационной открытости и доступности деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области» на 2014-2020 годы, утвержденной постановлением администрации области от 13.09.2013 № 1027.

3. Опубликовать настоящее постановление на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru) и на сайте сетевого издания «Тамбовская жизнь» (www.tamlife.ru).

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации области С.А. Чеботарёва.

Глава администрации
области О.И. Бетин

ПРИЛОЖЕНИЕ

УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации области
от 09.02.2015 № 107

Список

получателей грантов по итогам конкурсного отбора лучших социально значимых проектов в средствах массовой информации в 2015 году

Наименование получателя гранта (средство массовой информации)	Наименование социально значимого проекта	Размер гранта (руб.)
Периодическое печатное издание — газета «Притамбовье»	«Популяризация традиций родного края»	1 995 800
Периодическое печатное издание — газета «Староюрьевская звезда»	«Создание информационной площадки по взаимодействию с населением в вопросах жизнедеятельности малой родины»	1 830 000
Периодическое печатное издание — газета «Знамя»	«Привлечение внимания земляков к социальным проблемам малой родины»	1 996 600
Периодическое печатное издание — газета «Инжавинский вестник»	«Верим в село: материалы «Инжавинского вестника» - в семье, на работе и отдыхе»	1 992 000
Периодическое печатное издание — газета «Наш вестник»	«Оперативное распространение общественно значимых тем»	1 564 600
Периодическое печатное издание — газета «Вестник»	«Информационная поддержка деятельности местного самоуправления»	1 993 600
Периодическое печатное издание — газета «Голос хлебороба»	«Историческая и современная составляющие малой родины: просвещение населения»	1 828 300
Периодическое печатное издание — газета «Город на Цне»	«Город на Цне — сердце России»	1 630 200

Периодическое печатное издание — газета «Кирсановская газета»	«В активе (Ознакомление жителей малой родины с основными аспектами деятельности организаций как привлечение к активному образу жизни)»	1 996 900
Периодическое печатное издание — газета «Маяк»	«Привлечение внимания к традициям и самобытности уклада жизни малой родины»	1 812 700
Периодическое печатное издание — газета «Народная трибуна»	«Дороги и тропы жизни селянина»	1 663 200
Периодическое печатное издание — газета «Мучкапские новости»	«Распространение среди населения муниципального района информации о процессах развития различных отраслей»	1 995 200
Периодическое печатное издание — газета «Наше слово»	«Развитие информационной среды в Мичуринском районе»	1 830 900
Периодическое печатное издание — газета «Мичуринская правда»	«Инвестиционное продвижение Мичуринска — наукограда»	1 997 000
Периодическое печатное издание — газета «Жердевские новости»	«Продвижение и популяризация среди граждан состояния и развития социально-экономической сферы»	1 999 900
Периодическое печатное издание — газета «Пичаевский вестник»	«Развитие прочных связей с общественностью посредством газеты «Пичаевский вестник»	1 832 300
Периодическое печатное издание — газета «Трудовая слава»	«Продвижение посредством информационных проектов газеты «Трудовая слава» областных и федеральных программ»	1 138 900
Периодическое печатное издание — газета «Сельские новости»	«Стимулирование населения родного края к формированию активно жизненной позиции»	1 832 700
Периодическое печатное издание — газета «Сельские новости»	«Освещение приоритетных	1 999 900

издание — газета «Новая жизнь»	направлений развития родного края»	
Периодическое печатное издание — газета «Трудовая новь»	«Создание коммуникативно-деятельной площадки с населением Тамбовского края»	1 995 500
Периодическое печатное издание — газета «Уваровская жизнь»	«С любовью к малой Родине моей»	1 999 200
Периодическое печатное издание — газета «Сельская новь»	«Изучение общественного мнения, организация обратной связи и формирование совместно с органами власти стратегии развития территории»	1 795 400
Периодическое печатное издание — газета «Сельские зори»	«Привлечение внимания населения к социальным проблемам малой родины»	1 791 600
Периодическое печатное издание — газета «Сосновское слово»	«Формирование положительного образа жителя Тамбовского края»	1 998 800
Периодическое печатное издание — газета «Ровесник»	«Продвижение детского творчества и приобретение дополнительных навыков школьников края»	1 270 100
Периодическое печатное издание — газета «Согласие»	«Храним традиции культурного наследия региона»	1 997 100