



АДМИНИСТРАЦИЯ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

28.04.2015

г. Тамбов

№ *422*

Об утверждении Порядка проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Тамбовской области

В соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (в редакции от 08.03.2015) администрация области постановляет:

1. Утвердить Порядок проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Тамбовской области, согласно приложению.

2. Признать утратившими силу постановления администрации области:

от 25.11.2011 № 1655 «Об утверждении Порядка предоставления объектов недвижимого имущества, находящихся в государственной собственности Тамбовской области, под размещение рекламы»;

от 04.07.2013 № 703 «О внесении изменения в Порядок предоставления объектов недвижимого имущества, находящихся в государственной собственности Тамбовской области, под размещение рекламы»;

от 20.12.2013 № 1511 «О внесении изменений в постановление администрации области от 25.11.2011 № 1655 «Об утверждении Порядка предоставления объектов недвижимого имущества, находящихся в государственной собственности Тамбовской области, под размещение рекламы»;

от 27.02.2015 № 183 «О внесении изменений в Порядок предоставления объектов недвижимого имущества и земельных участков, находящихся в государственной собственности Тамбовской области, под размещение рекламы, утвержденный постановлением администрации области от 25.11.2011 № 1655».

3. Опубликовать настоящее постановление в газете «Тамбовская жизнь», на сайте сетевого издания «Тамбовская жизнь» (www.tamlife.ru), на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru).

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации области, председателя комитета по управлению имуществом области Г.И. Чулкова.

Глава администрации
области О.И.Бетин

ПРИЛОЖЕНИЕ

УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации области

от 28.04.2015 № 422

Порядок
проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Тамбовской области

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок определяет процедуру проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Тамбовской области (далее – аукцион).

1.2. Проводимый в соответствии с настоящим Порядком аукцион является открытым по составу участников и форме подачи предложений.

1.3. Аукцион проводится при размещении рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе:

находящемся в казне Тамбовской области;

закрепленным за государственным унитарным предприятием Тамбовской области, государственным учреждением Тамбовской области на праве хозяйственного ведения, оперативного управления.

1.4. Организатором аукциона является комитет по управлению имуществом Тамбовской области.

1.5. Начальной ценой аукциона является рыночно обоснованная величина годовой платы на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Тамбовской области, определенная в соответствии с Федеральным законом от 29.07.1998 № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации».

1.6. Организатор аукциона:

до размещения извещения о проведении аукциона (далее – извещение) принимает решение о создании комиссии, определяет ее состав и порядок работы, назначает председателя комиссии;

устанавливает начальную цену аукциона, а также величину повышения начальной цены («шаг аукциона»);

определяет размер, срок и условия внесения задатка физическими и юридическими лицами, намеревающимися принять участие в аукционе (далее – претенденты), а также иные условия договора о задатке;

определяет место, даты начала и окончания приема заявок на участие в аукционе (далее – заявки), место и срок подведения итогов аукциона;

организует подготовку и размещение извещения в сети Интернет;

принимает от претендентов заявки и прилагаемые к ним документы по составленной ими описи;

ведет учет заявок по мере их поступления в журнале приема заявок;
заключает с претендентами договоры о задатке;
оформляет протокол об итогах аукциона;
уведомляет победителя аукциона о его победе на аукционе;
заключает с победителем аукциона договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Тамбовской области (далее – Договор);
организует подготовку и размещение информации об итогах аукциона в сети Интернет.

2. Требования к извещению

2.1. Извещение размещается на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов (<http://torgi.gov.ru>) в сети Интернет не менее чем за 30 дней до дня его проведения.

2.2. Извещение должно содержать следующие обязательные сведения:
наименование и адрес организатора аукциона;
дату, время, место и форму проведения аукциона;
место, время, даты начала и окончания приема заявок;
предмет аукциона (лоты) с указанием их номеров и адресов установки рекламных конструкций;
начальную цену предмета аукциона;
«шаг аукциона»;
размер, срок, порядок внесения задатка, необходимые реквизиты счета;
дату определения участников аукциона;
форму подачи предложений о цене;
перечень представляемых претендентами документов и требования к их оформлению;
порядок определения победителей;
проект Договора;
сроки оплаты по Договору;
сроки и порядок заключения Договора.

3. Условия участия в аукционе

3.1. Для участия в аукционе претендент представляет организатору аукциона (лично или через своего полномочного представителя) в установленный срок заявку по форме, утверждаемой организатором аукциона, и иные документы в соответствии с перечнем, указанным в извещении. Заявка и опись представленных документов составляются в 2 экземплярах, один из которых остается у организатора аукциона, другой - у заявителя.

3.2. Для участия в аукционе претендент вносит задаток в размере 10 процентов начальной цены аукциона на счет, указанный в извещении.

Документом, подтверждающим поступление задатка на счет организатора аукциона, является выписка со счета организатора аукциона.

3.3. Прием заявок начинается с даты, объявленной в извещении, осуществляется в течение не менее 25 календарных дней и заканчивается не позднее чем за 3 рабочих дня до даты рассмотрения организатором аукциона заявок и документов претендентов.

3.4. Заявка с прилагаемыми к ней документами регистрируется организатором аукциона в журнале приема заявок с присвоением каждой заявке номера и указанием даты и времени подачи документов. На каждом экземпляре заявки организатором аукциона делается отметка о принятии заявки с указанием ее номера, даты и времени принятия организатором аукциона.

3.5. Заявки, поступившие по истечении срока их приема, указанного в извещении, вместе с описью, на которой делается отметка об отказе в принятии документов, возвращаются претендентам или их уполномоченным представителям под расписку.

3.6. Организатор аукциона принимает меры по обеспечению сохранности заявок и прилагаемых к ним документов, а также конфиденциальности сведений о лицах, подавших заявки, и содержания представленных ими документов до момента их рассмотрения.

4. Порядок проведения аукциона и оформление его результатов

4.1. Решения организатора аукциона о признании претендентов участниками аукциона оформляется протоколом.

В протоколе о признании претендентов участниками аукциона приводится перечень принятых заявок с указанием имен (наименований) претендентов, перечень отозванных заявок, имена (наименования) претендентов, признанных участниками аукциона, а также имена (наименования) претендентов, которым было отказано в допуске к участию в аукционе, с указанием оснований отказа.

При наличии оснований для признания аукциона несостоявшимся организатор аукциона принимает соответствующее решение, которое оформляется протоколом.

4.2. В день определения участников аукциона, указанный в извещении, организатор аукциона рассматривает заявки и документы претендентов, устанавливает факт поступления от претендентов задатков на основании выписки (выписок) с соответствующего счета. По результатам рассмотрения документов организатор аукциона принимает решение о признании претендентов участниками аукциона или об отказе в допуске претендентов к участию в аукционе.

4.3. Претендент не допускается к участию в аукционе по следующим основаниям:

представлены не все документы в соответствии с перечнем, указанным в извещении, или оформление указанных документов не соответствует законодательству Российской Федерации;

заявка подана лицом, не уполномоченным претендентом на осуществление таких действий;

не подтверждено поступление в установленный срок задатка на счета, указанные в извещении.

Перечень оснований отказа претенденту в участии в аукционе является исчерпывающим.

4.4. Претенденты, признанные участниками аукциона, и претенденты, не допущенные к участию в аукционе, уведомляются о принятом решении не позднее следующего рабочего дня с даты оформления данного решения протоколом путем вручения им под расписку соответствующего уведомления либо направления такого уведомления по почте заказным письмом.

Информация об отказе в допуске к участию в аукционе размещается в сети Интернет в срок не позднее рабочего дня, следующего за днем принятия указанного решения.

4.5. Претендент приобретает статус участника аукциона с момента оформления организатором аукциона протокола о признании претендентов участниками аукциона.

4.6. Аукцион проводится в следующем порядке:

аукцион должен быть проведен не ранее чем через 10 рабочих дней и не позднее 15 рабочих дней с даты определения участников аукциона, указанной в извещении;

аукцион ведет аукционист в присутствии комиссии, которая обеспечивает порядок при проведении торгов;

участникам аукциона выдаются пронумерованные карточки участника аукциона (далее – карточки);

аукцион начинается с объявления председателя комиссии об открытии аукциона;

после открытия аукциона аукционистом оглашается предмет аукциона, начальная цена аукциона и «шаг аукциона».

«Шаг аукциона» устанавливается организатором аукциона в фиксированной сумме, составляющей 5 процентов от начальной цены аукциона, и не изменяется в течение всего аукциона;

после оглашения аукционистом начальной цены участникам аукциона предлагается заявить эту цену путем поднятия карточек;

после заявления участниками аукциона начальной цены аукционист предлагает участникам аукциона заявлять свои предложения по цене, превышающей начальную цену. Каждая последующая цена, превышающая предыдущую цену на «шаг аукциона», заявляется участниками аукциона путем поднятия карточек. В случае заявления цены, кратной «шагу аукциона», эта цена заявляется участниками аукциона путем поднятия карточек и ее оглашения;

аукционист называет номер карточки участника аукциона, который первым заявил начальную или последующую цену, указывает на этого участника и объявляет заявленную цену как цену договора. При отсутствии предложений со стороны иных участников аукциона аукционист повторяет эту цену 3 раза. Если до третьего повторения заявленной цены ни один из участников аукциона не поднял карточку и не заявил последующую цену, аукцион завершается;

по завершении аукциона аукционист объявляет об окончании проведения аукциона, называет цену договора и номер карточки победителя аукциона. Победителем аукциона признается участник, номер карточки которого и заявленная им цена были названы аукционистом последними;

цена договора, предложенная победителем аукциона, заносится в протокол об итогах аукциона, составляемый в 2 экземплярах.

Протокол об итогах аукциона, подписанный аукционистом и уполномоченным представителем организатора аукциона, является документом, удостоверяющим право победителя на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Тамбовской области.

Если при проведении аукциона организатором аукциона проводились фотографирование, аудио- и (или) видеозапись, то об этом делается отметка в протоколе. В этом случае материалы фотографирования, аудио- и (или) видеозаписи прилагаются к протоколу (экземпляру организатора аукциона);

если после трехкратного объявления начальной цены ни один из участников аукциона не поднял карточку, аукцион признается несостоявшимся.

В случае признания аукциона несостоявшимся организатор аукциона в тот же день составляет соответствующий протокол, подписываемый им, а также аукционистом.

4.7. Лицам, перечислившим задаток для участия в аукционе, денежные средства возвращаются в следующем порядке:

участникам аукциона, за исключением его победителя, - в течение 5 календарных дней со дня подведения итогов аукциона;

претендентам, не допущенным к участию в аукционе, - в течение 5 календарных дней со дня подписания протокола о признании претендентов участниками аукциона.

4.8. Задаток победителя аукциона подлежит перечислению в установленном порядке в счет оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Тамбовской области, в течение 5 календарных дней со дня, установленного для заключения договора.

4.9. При уклонении или отказе победителя аукциона от заключения в установленный срок договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Тамбовской области, он утрачивает право на заключение указанного договора и задаток ему не возвращается. Результаты аукциона аннулируются организатором аукциона.

4.10. Информационное сообщение об итогах аукциона размещается в сети Интернет не позднее рабочего дня, следующего за днем подведения итогов аукциона.

5. Признание аукциона несостоявшимся

5.1. Аукцион признается несостоявшимся (по каждому лоту) в следующих случаях:

5.1.1. подана только одна заявка на участие в аукционе;

5.1.2. не подано ни одной заявки на участие в аукционе;

5.1.3. к участию в аукционе допущен один участник;

5.1.4. к участию в аукционе не допущен ни один участник;

5.1.5. аукцион, в котором принял участие только один участник;

5.1.6. если после трехкратного объявления начальной цены ни один из участников аукциона не поднял карточку.

5.2. В случае если аукцион признан несостоявшимся по основаниям, предусмотренным подпунктами 5.1.2, 5.1.4, 5.1.5, 5.1.6 настоящего Порядка, организатор аукциона объявляет аукцион повторно.

5.3. В соответствии с частью 5.7 статьи 19 Федерального закона от 03.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в случае, если к участию в аукционе допущен один участник, аукцион признается не состоявшимся и договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона.

6. Порядок заключения договора

6.1. По результатам аукциона организатор аукциона и победитель аукциона не ранее 10 рабочих дней со дня подведения итогов аукциона заключают в соответствии с законодательством Российской Федерации договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Тамбовской области.

6.2. Форма Договора утверждается приказом организатора аукциона.

Договор заключается на срок не менее чем на семь лет и не более чем на десять лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев.

Конкретные сроки Договора устанавливаются в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков непосредственно в извещении.

6.3. Победитель аукциона, не позднее трех месяцев с даты проведения аукциона, обязан оформить в установленном законом порядке разрешение на установку рекламной конструкции, в противном случае Договор считается недействительным.

Победитель аукциона вправе приступить к установке рекламной конструкции после оформления разрешения на установку рекламной конструкции.

Договор вступает в силу с даты получения разрешения на установку рекламной конструкции.