



АДМИНИСТРАЦИЯ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

26.08.2015

г. Тамбов

№ 962

О внесении изменений в государственную программу Тамбовской области «Обеспечение информационной открытости и доступности деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области» на 2014-2020 годы

В целях приведения нормативных правовых актов области в соответствие с действующим законодательством администрация области постановляет:

1. Внести в государственную программу Тамбовской области «Обеспечение информационной открытости и доступности деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области» на 2014-2020 годы, утвержденную постановлением администрации области от 13.09.2013 № 1027 (в редакции от 30.04.2015) (далее — государственная программа), следующие изменения:

в Паспорте государственной программы позиции «Целевые индикаторы и показатели государственной программы, их значения на последний год реализации», «Объемы и источники финансирования государственной программы» изложить в следующей редакции:

Целевые индикаторы и показатели государственной программы, их значения на последний год реализации	Доля «брендовых» публикаций о Тамбовской области (популяризирующих экономический, инвестиционный, научный, культурный, интеллектуальный потенциал региона) в общем числе публикаций о Тамбовской области в федеральных средствах массовой информации — 25 процентов от общего количества публикаций о Тамбовской области; степень удовлетворенности населения области информационной открытостью и
--	---

	<p>доступностью органов исполнительной власти области — 64 процента от количества опрошенных;</p> <p>количество проведенных информационных мероприятий для прессы (пресс-конференций, брифингов, пресс-туров) – 1430;</p> <p>количество созданных и модернизированных высокопроизводительных рабочих мест в подведомственных учреждениях сферы средств массовой информации — 218;</p> <p>количество вновь установленных объектов розничной торговли периодическими печатными изданиями и печатной продукцией (киоски прессы) на территории Тамбовской области - 198</p>
<p>Объемы и источники финансирования государственной программы</p>	<p>Предполагаемые объемы финансирования государственной программы за весь период реализации государственной программы – 750 255,8 тыс. рублей, из них:</p> <p>объем средств из бюджета Тамбовской области - 722 156,8 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>2014 год – 102 846,9 тыс. рублей;</p> <p>2015 год – 114 262,4 тыс. рублей;</p> <p>2016 год – 101 009,5 тыс. рублей;</p> <p>2017 год – 101 009,5 тыс. рублей;</p> <p>2018 год – 101 009,5 тыс. рублей;</p> <p>2019 год – 101 009,5 тыс. рублей;</p> <p>2020 год – 101 009,5 тыс. рублей;</p> <p>объем средств, выделяемых из внебюджетных источников – 28 099,0 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>2014 год – 649,0 тыс. рублей;</p> <p>2015 год – 4 950,0 тыс. рублей;</p> <p>2016 год – 4 500,0 тыс. рублей;</p> <p>2017 год – 4 500,0 тыс. рублей;</p> <p>2018 год – 4 500,0 тыс. рублей;</p> <p>2019 год – 4 500,0 тыс. рублей;</p> <p>2020 год – 4 500,0 тыс. рублей</p>

в разделе 1 государственной программы «Общая характеристика сферы реализации государственной программы» абзац девятый изложить в следующей редакции:

«Как показывает мониторинг информации, поступающей в органы исполнительной власти области по различным каналам связи, большинство запросов от граждан содержат просьбы об описании процедур получения помощи, социальной поддержки или разъяснительной информации о принимаемых в регионе нормативных правовых актах, в особенности по вопросам жилищно-коммунального хозяйства, социальной поддержки семей с детьми, состояния и ремонта автомобильных дорог и т.д. Это свидетельствует о том, что подобного рода разъяснительную информацию жителям региона найти затруднительно, и им приходится прибегать к информационным запросам в органы государственной власти;»;

абзац двадцать третий исключить;

раздел 3 государственной программы изложить в следующей редакции:

«3. Показатели (индикаторы) достижения цели и решения задач, основные ожидаемые конечные результаты государственной программы

Показатель 1 «Доля брендовых публикаций о Тамбовской области в общем числе публикаций о Тамбовской области в федеральных средствах массовой информации» характеризует рост брендовых публикаций о Тамбовской области в общей массе публикаций. Данный показатель определяется на основании постоянного мониторинга сообщений федеральных и региональных СМИ, сетевых ресурсов, в которых упоминается Тамбовская область. В процессе мониторинга выделяются материалы, в которых четко выделяются положительные изменения, происходящие в регионе, даются положительные экспертные оценки, сравнительная аналитика, в которой по тем или иным направлениям социально-экономического развития Тамбовская область отмечается на фоне других регионов в положительную сторону. Кроме того, из общего массива как брендовые публикации выделяются различные интервью с главой администрации области, его заместителями, руководителями исполнительных органов власти области, материалы с использованием их комментариев, которые подготовлены по инициативе СМИ.

Показатель 2 «Степень удовлетворенности населения области информационной открытостью и доступностью органов исполнительной власти Тамбовской области» - один из ключевых показателей, характеризующий открытость и доступность деятельности органов исполнительной власти области. Определяется посредством проведения соисполнителем государственной программы социологических опросов населения области.

Показатель 3 «Количество проведённых информационных мероприятий

для прессы» создает условия для увеличения объема и качества информации о Тамбовской области, в частности о деятельности органов исполнительной власти области (газеты, телевидение, радио, Интернет-СМИ), а в конечном итоге приводит к формированию позитивного информационного поля о Тамбовской области посредством организации и проведения информационных мероприятий для прессы (пресс-конференций, брифингов, пресс-туров).

Показатель 4 «Количество созданных и модернизированных высокопроизводительных рабочих мест в подведомственных учреждениях сферы средств массовой информации». Данный показатель включен в государственную программу в целях реализации Указа Президента Российской Федерации от 07 мая 2012 г. № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике». Результатом достижения показателя следует считать вновь созданные и модернизированные рабочие места в сфере средств массовой информации, которые будут иметь более высокую производительность труда, а работники на этих рабочих местах будут получать более высокую заработную плату. Это, в свою очередь, приведет к повышению профессионального уровня и творческой активности работников средств массовой информации, подведомственных органам исполнительной власти области.

Показатель 5 «Количество вновь установленных объектов розничной торговли периодическими печатными изданиями и печатной продукцией (киоски прессы) на территории Тамбовской области». Указанный показатель определяется, согласно Приказу, из расчета не менее 1 киоска прессы на 1500 человек в городе, не менее 1 киоска прессы на 2500 человек в районах области. Показатель введен в государственную программу в целях сохранения и развития системы информационного обеспечения населения области, гарантирующей конституционные права граждан на свободный доступ к информации. Помимо этого, данный показатель определяет эффективность участия каждого муниципального образования в реализации обеспечения свободного доступа граждан к информации и в целом информационной политики региона.

Перечень и сведения о плановых значениях показателей (индикаторов) государственной программы (с расшифровкой плановых значений по годам реализации) представлены в приложении № 1 к государственной программе.

По итогам реализации государственной программы ожидается достижение следующих результатов:

информационное обеспечение деятельности системы органов исполнительной власти Тамбовской области в рамках взаимодействия указанных органов с журналистским сообществом;

укрепление позиций региона в информационном поле посредством проведения эффективной информационной политики области.»;

раздел 4 государственной программы изложить в следующей редакции:

#### «4.Обобщенная характеристика мероприятий государственной программы

Государственная программа предполагает проведение конкретных, взаимосвязанных между собой мероприятий по обеспечению открытости и доступности деятельности органов исполнительной власти области:

подготовка и размещение материалов о деятельности органов исполнительной власти области в печатных СМИ (федеральные и региональные), на телевидении, радио, на сайтах информационных агентств. Комплекс указанных мероприятий рассчитан на освещение деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области различными видами средств массовой информации в целях наибольшего охвата предполагаемой аудитории и вариативности представления информации;

подготовка и размещение социальной рекламы посредством подготовки роликов с социальной рекламой, а также установки светодиодных экранов, баннеров с социально значимой информацией;

проведение социологических опросов населения области; данное мероприятие направлено на определение степени удовлетворенности населения области информационной открытостью и доступностью органов исполнительной власти Тамбовской области, определяется процент населения, считающего, что указанная информация открыта и доступна (значение 2014-60; 2020-64);

размещение информационных сообщений на новостной ленте портала органов государственной власти области, мероприятие направлено на увеличение посещаемости портала органов государственной власти области посредством размещения максимального количества сообщений на социально значимые вопросы деятельности органов власти (значение 2014-1010; 2020-1015);

определение рейтинга упоминаемости Тамбовской области в средствах массовой информации; определяется как доля брендовых публикаций о Тамбовской области в общем числе публикаций о Тамбовской области в федеральных средствах массовой информации в процентах. Ожидаемый результат - максимально высокое место в указанном рейтинге достигается повышением объема информационной работы в рамках позиционирования Тамбовской области в информационном поле;

организация и проведение информационных мероприятий для прессы (пресс-конференций, брифингов, пресс-туров); мероприятие осуществляется в целях создания условий для получения гражданами и организациями своевременной и полной информации о деятельности органов исполнительной власти области, установления взаимодействия с представителями средств массовой информации (показатель 2014-2020 - 150);

проведение областных творческих конкурсов, фестивалей; в состав основного мероприятия входят следующие мероприятия: проведение областного фестиваля прессы, проведение областных творческих конкурсов среди редакций средств массовой информации и журналистов, поощрение победителей областных творческих конкурсов, которые проводятся в целях создания условий для развития и поощрения средств массовой информации в процессе благотворного сотрудничества, выявления профессионального уровня подготовки журналистов;

обеспечение деятельности (выполнение работ) областных государственных учреждений в области печатных, электронных средств массовой информации, предметом и целью деятельности которых является информирование населения о событиях в общественно-политической, социально-экономической, культурной жизни области. В данном случае речь идет о ТОГБУ «Редакция газеты «Тамбовская жизнь», ТОГБУ «Телевизионная и радиовещательная компания «Тамбовская губерния»;

развитие системы розничного распространения периодических печатных изданий и иной печатной продукции в Тамбовской области; результатом реализации указанного мероприятия является определенное количество вновь установленных киосков прессы на территории Тамбовской области. При расчете необходимого количества киосков прессы учитывались потребности в киосках прессы каждого муниципального образования Тамбовской области, а также финансовые возможности хозяйствующих субъектов, осуществляющие деятельность в сфере распространения периодических изданий и иной печатной продукции (показатель 2014-2020 - 192).

Более подробное описание мероприятий государственной программы изложено в приложении № 2.»;

в разделе 6 «Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации государственной программы» в абзаце втором цифры «729 170,4» заменить цифрами «722 156,8»;

приложения № 1, 2 к государственной программе изложить в редакции согласно приложениям № 1,2 к настоящему постановлению;

в приложении № 3 к государственной программе в пункте 3.1 цифры «3095», «1464,2» заменить цифрами «3085», «1459,5» соответственно;

в приложении № 4 к государственной программе цифры «122 163,6», «117 213,6» заменить цифрами «119 212,4», «114 262,4» соответственно;

в приложении № 7 к государственной программе в пункте 11 слова «подстатье классификации операций сектора государственного управления 242 «Безвозмездные перечисления организациям, за исключением государственных и муниципальных организаций» заменить словами «подстатьям классификации операций сектора государственного управления 241 «Безвозмездные перечисления государственным и муниципальным

организациям», 242 «Безвозмездные перечисления организациям, за исключением государственных и муниципальных организаций.».

2. Опубликовать настоящее постановление на «Официальном интернет-портале правовой информации» ([www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru)) и на сайте сетевого издания «Тамбовская жизнь» ([www.tamlife.ru](http://www.tamlife.ru)).

Временно исполняющий обязанности  
первого зам. главы администрации  
области А.А.Сазонов

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

к государственной программе Тамбовской области  
«Обеспечение информационной открытости и  
доступности деятельности органов исполнительной  
власти Тамбовской области» на 2014–2020 годы

**ПЕРЕЧЕНЬ**

**показателей (индикаторов) государственной программы Тамбовской области  
«Обеспечение информационной открытости и доступности деятельности  
органов исполнительной власти Тамбовской области»  
на 2014–2020 годы и их значения**

Показатель (индикатор) государственной программы	Еди- ница изме- рения	2012 год	2013 год (отчет)	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
1		3	4	5	6	7	8	9	10	11
1. Доля брендовых публикаций о Тамбовской области в общем числе публикаций о Тамбовской области в федеральных средствах массовой информации	%	10	12	15	17	19	19	22	22	25
2. Степень удовлетворенности населения области информационной открытостью и доступностью органов исполнительной власти области	%	57	59	60	61	62	62	63	63	64



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
3. Количество проведённых информационных мероприятий для прессы	ед.	150	150	155	155	160	160	165	165	170
4. Количество созданных и модернизированных выскопроизводительных рабочих мест	ед.	-	-	20	20	23	27	33	43	52
5. Количество вновь установленных объектов розничной торговли периодическими печатными изданиями и печатной продукцией (киоски прессы) на территории Тамбовской области	ед.	-	-	15	33	30	30	30	30	30

Врио зам.главы администрации  
области О.О.Иванов

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

к постановлению администрации области  
от 26.02.2015 № 562

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

к государственной программе  
Тамбовской области «Обеспечение  
информационной открытости и доступности  
деятельности органов исполнительной  
власти Тамбовской области»  
на 2014-2020 годы

**ПЕРЕЧЕНЬ**

**мероприятий государственной программы Тамбовской области «Обеспечение информационной открытости и доступности деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области» на 2014-2020 годы**

Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители	Ожидаемые непосредственные результаты	Объемы финансирования, тыс. рублей, в том числе						
			значение (по годам реализации мероприятия)	по годам, всего	федеральный бюджет	бюджет Тамбовской области	местный бюджет	Внебюджетные средства	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Мероприятия, направленные на доведение до населения области информации о деятельности органов государственной власти, со-	Управление пресс-службы и информации администрации области, орга-	Доведение до населения области информации о деятельности органов исполнительной вла-	Ед.	2014	54145,0		54145,0		
				2015	3385,1		3385,1		
				2016	2306,0		2306,0		
				2017	2306,0		2306,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
циально значимой информации	низации, определяемые на конкурсной основе	сти Тамбовской области посредством печатных и электронных средств массовой информации. Количество размещенных материалов		2018	224	2306,0		2306,0	
				2019	225	2306,0		2306,0	
				2020	226	2306,0		2306,0	
1.1. Подготовка и размещение материалов о деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области в печатных средствах массовой информации	Управление пресс-службы и информации администрации области, организация, определяемая на конкурсной основе	Доведение до населения области информации о деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области посредством газет, журналов как федерального, так и регионального значения (журналистские статьи). Количество размещенных	Ед.	2014	17	645,0		645,0	
				2015	0	0,0		0,0	
				2016	0	0,0		0,0	
				2017	0	0,0		0,0	
				2018	0	0,0		0,0	
				2019	0	0,0		0,0	
				2020	0	0,0		0,0	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		материалов							
1.2. Подготовка и размещение материалов о деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области в эфире телевизионного канала	Управление пресс-службы и информации администрации области, организация, определяемая на конкурсной основе	Доведение до населения области информации о деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области посредством телевидения в виде телевизионных программ, передач, новостных сюжетов. Количество размещенных материалов	Ед.	2014	10	100,0			
				2015	0	0,0			100,0
				2016	0	0,0			0,0
				2017	0	0,0			0,0
				2018	0	0,0			0,0
				2019	0	0,0			0,0
				2020	0	0,0			0,0
1.3. Подготовка и размещение материалов о деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области информационными агентствами	Управление пресс-службы и информации администрации области, организация, определяемая на конкурсной основе	Доведение до населения области информации о деятельности органов исполнительной власти Тамбовской области	Ед.	2014	220	3400,0			
				2015	221	3385,1			3400,0
				2016	222	2306,0			3385,1
				2017	223	2306,0			2306,0
				2018	224	2306,0			2306,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	деляемая на конкурсной основе	ласти посредством размещения на сайтах информационных агентств новостей сюжетов. Количество размещенных материалов		2019 2020	225 226	2306,0 2306,0	2306,0 2306,0		
1.4. Подготовка и размещение информационных материалов о деятельности органов государственной власти Тамбовской области, приоритетных направлениях её социально-экономического развития в печатных и электронных средствах массовой информации, выходящих на территории муниципальных образований области	Управление пресс-службы и информации администрации области, организации, определяемые на конкурсной основе	Доведение до населения каждого муниципального образования информации о деятельности органов государственной власти Тамбовской области и приоритетных направлениях ее социально-экономического развития. Доля информационных материалов о деятельности	%	2014	15	50000,0	50000,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		органов государственной власти области в общей площади газет, выходящих на территории муниципальных образований области							
1.5. Подготовка и размещение социальной рекламы	Управление пресс-службы и информации администрации области, организация, определяемая на конкурсной основе	Доведение до населения области социально значимой информации. Количество баннеров, роликов	Ед.	2014	0,0		0,0		
				2015	0,0		0,0		
				2016	0,0		0,0		
				2017	0,0		0,0		
				2018	0,0		0,0		
				2019	0,0		0,0		
				2020	0,0		0,0		
				0	855,0		855,0		
2. Проведение конкурсных отборов, областных	Управление пресс-службы и	Создание условий для развития и	Ед.	2014	18		855,0		
				2015	211		62 128,0		62 128,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
творческих конкурсов, фестивалей	информации администрации области	поощрения средств массовой информации. Общее число средств массовой информации, принявших участие в фестивале прессы и получивших средства из бюджета Тамбовской области		2016	200	51 055,0			51 055,0	
				2017	200	51 055,0			51 055,0	
				2018	200	51 055,0			51 055,0	
				2019	200	51 055,0			51 055,0	
				2020	200	51 055,0			51 055,0	
2.1. Проведение областного фестиваля прессы	Управление прессе-службы и информации администрации области	Создание условий для развития и поощрения средств массовой информации для дальнейшего благотворного сотрудничества. Число средств массовой	Ед.	2014	0,0	0,0			0,0	
				2015	160	400,0			400,0	
				2016	160	400,0			400,0	
				2017	160	400,0			400,0	
				2018	160	400,0			400,0	
				2019	160	400,0			400,0	
				2020	160	400,0			400,0	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		информации, журналистов, принявших участие в фестивале прессы							
2.2. Поощрение победителей областных творческих конкурсов среди редакций средств массовой информации и журналистов	Управление пресс-службы и информации администрации области	Выявление профессионального уровня подготовки журналистов. Количество редакций средств массовой информации и журналистов, получивших средства из бюджета Тамбовской области	Ед.	2014	18	855,0			
				2015	20	950,0			
				2016	15	655,0			
				2017	15	655,0			
				2018	15	655,0			
				2019	15	655,0			
				2020	15	655,0			
2.3. Предоставление грантов в форме субсидий победителям конкурсного отбора	Управление пресс-службы и информации	Количество редакций средств массовой информации	Ед.	2015	31	60 778,0			
				2016	25	50 000,0			
				2017	25	50 000,0			



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ра лучших социально значимых проектов в сферах массовой информации	администрации области, организации, определяемая на конкурсной основе	информации, признанных победителями конкурсного отбора и получивших средства из бюджета Тамбовской области		2018	50 000,0		50 000,0		
				2019	50 000,0		50 000,0		
				2020	50 000,0		50 000,0		
3. Обеспечение деятельности (выполнение работ) областного государственного учреждения в области печатных средств массовой информации	Управление пресс-службы и информации администрации области	Обеспечение выполнения государственного задания ТОГБУ «Редакция газеты «Тамбовская жизнь». Газетная полоса формата А3	Полос	2014	9882,3		9882,3		
				Ключевые показатели: издание областной общественно-политической газеты «Тамбовская жизнь» - 3495; официальное опубликование					

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
				<p>нормативных правовых актов органов государственной власти Тамбовской области, иной официальной информации - 1185; освещение деятельности органов государственной власти, приоритетных направлений</p>					

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
				ний соци- ально-эко- номическо- го развития области, муници- пальных образова- ний - 1517					
				2015 Ключевые показатели: 3085; 1154; 1113	9265,8		9265,8		
				2016 Ключевые показатели: 3496; 1154; 1514	10050,1		10050,1		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
				2017 Ключевые показатели: 3496; 1154; 1514	9998,7		9998,7		
				2018 Ключевые показатели: 3496; 1154; 1514	9998,7		9998,7		
				2019 Ключевые показатели: 3496; 1154; 1514	9998,7		9998,7		
				2020 Ключевые показатели: 3496; 1154; 1514	9998,7		9998,7		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4. Обеспечение деятельности (выполнение работ) областного государственного учреждения в области электронных средств массовой информации	Управление пресс-службы и информации администрации области	Обеспечение выполнения государственного задания ТОГБУ «ГРК «Тамбовская губерния». Минуты эфирного времени в год/ Обеспечение капитального ремонта недвижимого имущества ТОГБУ «ГРК «Тамбовская губерния». Квадратные метры	Мин/кв.м.	2014	37964,6		37964,6		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
				оригинальных направлений социальной, экологической, муниципальной, образовательной - 5869; освещение деятельности политических партий, представленных в Тамбовской областной Думе -205					

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
				2015	Ключевые показатели: 43800; 5780; 180;/1000	39483,5			39483,5
				2016	Ключевые показатели: 43800; 5828; 205	38816,4			38816,4
				2017	Ключевые показатели: 43800; 5828; 205	38360,9			38360,9
				2018	Ключевые показатели: 43800; 5828; 205	38360,9			38360,9

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
				Ключевые показатели: 43800; 5828; 205	38360,9		38360,9		
				Ключевые показатели: 43800; 5828; 205	38360,9		38360,9		
5. Развитие системы розничного распространения периодических печатных изданий и иной печатной продукции в Тамбовской области	Управление пресс-службы и информации администрации области, хозяй- ствующие субъ- екты, осуще- ствляющие дея- тельность в сфере распро- странения пери-	Увеличение числа киосков в муниципальных образованиях. Количество вновь установленных киосков прессы	Ед.	2014	15	649,0			649,0
				2015	33	4 950,0			4 950,0
				2016	30	4 500,0			4 500,0
				2017	30	4 500,0			4 500,0
				2018	30	4 500,0			4 500,0
				2019	30	4 500,0			4 500,0
				2020	30	4 500,0			4 500,0



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	одических изданий и иной печатной продукции								
Итого по государственной программе				2014	103 495,9		102 846,9		649,0
				2015	119 212,4		114 262,4		4 950,0
				2016	106 727,5		102 227,5		4 500,0
				2017	106 220,6		101 720,6		4 500,0
				2018	106 220,6		101 720,6		4 500,0
				2019	106 220,6		101 720,6		4 500,0
				2020	106 220,6		101 720,6		4 500,0

Врио зам.главы администрации  
области О.О.Иванов