



# ТАМБОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

## ЗАКОН

### О туристской деятельности в Тамбовской области

Принят Тамбовской областной Думой

29 ИЮНЯ

2016 года

#### **Статья 1. Правовая основа регулирования отношений в сфере туризма и туристской деятельности в области**

Правовой основой регулирования отношений в сфере туризма и туристской деятельности на территории Тамбовской области (далее — область) являются Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», федеральные законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации, настоящий Закон и иные нормативные правовые акты области, регулирующие сферу туризма и туристской деятельности.

#### **Статья 2. Основные понятия, используемые в настоящем Законе**

В настоящем Законе, кроме основных понятий, установленных Федеральным законом «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», используются следующие понятия:

объекты туристской индустрии - гостиницы и иные средства размещения, средства транспорта, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, объекты общественного питания, объекты и средства развлечения, объекты познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения;

субъекты туристской индустрии - юридические лица и индивидуальные предприниматели, предоставляющие услуги в сфере туризма, в том числе по

размещению, общественному питанию, перевозке, осуществлению туроператорской и турагентской деятельности, операторов туристских информационных систем, а также организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников;

туристский паспорт области — систематизированный и периодически пополняемый свод объективных сведений, включающий качественную и количественную информацию о туристских объектах и объектах туристской индустрии области;

туристско-информационный портал области — информационный ресурс, обеспечивающий возможность предоставления информации о сфере туризма и туристской деятельности на территории области удаленно, с помощью информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

туристско-информационный центр — организация, осуществляющая деятельность по информированию физических лиц о туристских ресурсах и об объектах туристской индустрии, а также продвижению туристских продуктов на внутреннем и мировом туристских рынках;

туристско-рекреационный кластер области — комплекс взаимосвязанных объектов туристской индустрии, ориентированный на развитие сферы туризма и туристской деятельности.

### **Статья 3. Виды туристской деятельности в области**

В области реализуются следующие виды туристской деятельности: деловой, детско-юношеский, культурно-познавательный, религиозный (паломнический), рекреационный, сельский (аграрный), событийный, спортивно-оздоровительный, экологический.

Деловой туризм — туризм, практикуемый в служебных целях, включая участие в деловых встречах, выставках и ярмарках, конференциях, конгрессах и собраниях.

Детско-юношеский туризм — туризм с детско-юношескими группами, реализуемый в форме активного отдыха и общественно полезной деятельности, характерным компонентом которой являются путешествия (экскурсия, прогулка, поход, экспедиция) или спортивные соревнования для детей и подростков.

Культурно-познавательный туризм — туризм, ориентированный на ознакомление с объектами культурного наследия, памятниками природы, традициями и обычаями области.

Религиозный (паломнический) туризм — туризм, предусматривающий поездки представителей разных религий и конфессий по местам, имеющим религиозное значение, участие в религиозных церемониях, а также знакомство с историей святых мест, жизнью святых, религиозной архитектурой и искусством.

Рекреационный туризм — массовый туризм, совершаемый на территории области с целью лечения и отдыха, восстановления и развития физических, психических и эмоциональных сил.

Сельский (аграрный) туризм — туризм, представляющий собой отдых в сельской местности с ознакомлением с условиями и особенностями жизни, культурно-историческими традициями сельской местности, местной культурой и обычаями, а также предоставление возможности принять участие в жизни села.

Событийный туризм — туризм, ориентированный на посещение местности в определенное время, связанное с каким-либо событием.

Спортивно-оздоровительный туризм — туризм, представляющий собой группу различных типов, видов и форм туризма, объединенных мотивами занятий (оздоровительные формы активного туризма, экстремальные туристические походы и путешествия, спортивное совершенствование в пределах естественных препятствий природной среды в любых условиях от комфортных до экстремальных), характером маршрута.

Экологический туризм — туризм, ориентированный на углубленное ознакомление с природными объектами области с целью изучения, сохранения и восстановления окружающей среды, на экологическое образование (воспитание), а также посещение относительно нетронутых антропогенным воздействием природных экосистем.

#### **Статья 4. Основные направления развития сферы туризма и туристской деятельности области**

1. Основными направлениями развития туристской деятельности на территории области являются:

создание благоприятных условий для развития туристской деятельности и туристского потенциала области посредством содействия развитию современного конкурентоспособного туристского рынка, различных видов туризма, туристской инфраструктуры, способствующей созданию новых рабочих мест, корпоративных связей между туристскими организациями, а также создание доступной и комфортной туристской среды для различных категорий населения;

создание туристско-рекреационных кластеров на территории области;

создание системы туристско-информационных центров и обеспечение функционирования туристско-информационного портала области;

определение механизма и форм осуществления государственной поддержки развития сферы туризма и туристской деятельности;

повышение эффективности использования и создание условий для развития и обновления объектов туристской индустрии, в том числе путем привлечения внебюджетных средств и иностранных инвестиций;

разработка механизмов рационального использования туристских ресурсов, в том числе сохранение и приумножение природных, исторических, социально-культурных объектов, а также иных объектов, способных удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности;

обеспечение прав граждан на отдых, качественное туристское обслуживание, обеспечение и защита прав детей и молодежи на занятие туризмом и краеведением;

обеспечение условий для беспрепятственного доступа к туристским ресурсам области, объектам туристской инфраструктуры, к услугам туристического продукта инвалидов (включая инвалидов, использующих кресла-коляски и собак-проводников) и других маломобильных групп населения;

сохранение традиционных и разработка новых туристских маршрутов, поддержка рекламной и издательской деятельности в сфере туризма;

поддержка туроператорской и турагентской деятельности, ориентированной на приоритетные направления туристской деятельности на территории области;

развитие межрегионального и международного сотрудничества в сфере туризма и туристской деятельности;

создание комплексной системы подготовки квалифицированных специалистов в сфере туризма и туристской деятельности.

2. Приоритетным направлением туристской деятельности на территории области является поддержка и развитие туризма внутреннего, въездного, социального и самодеятельного.

## **Статья 5. Полномочия уполномоченного органа исполнительной власти области в сфере туризма и туристской деятельности**

Уполномоченный орган исполнительной власти области в сфере туризма и туристской деятельности осуществляет следующие полномочия:

участие в реализации государственной политики в сфере туризма и туристской деятельности области;

совершенствование в пределах своих полномочий нормативной правовой базы в сфере туризма и туристской деятельности области, в том числе разработка государственных программ (подпрограмм) области и иных правовых актов (концепций, стратегий, «дорожных карт» и т.д.), определяющих правовую основу и направления развития сферы туризма и туристской деятельности;

пропаганда и популяризация туризма и туристской деятельности на территории области путем размещения в средствах массовой информации и на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации о туристских ресурсах области, о мероприятиях в

сфере туризма, проводимых на территории области; об инвестиционных туристских проектах области, а также иной информации в сфере туристской деятельности, за исключением информации, доступ к которой ограничен в соответствии с федеральным законодательством;

участие в координационных, коллегиальных, экспертно-консультативных и совещательных органах по развитию туризма на территории области, а также содействие в создании и развитии различных ассоциаций, советов, фондов и других коллегиальных органов по развитию туристской деятельности в области;

содействие в проведении семинаров, конференций, выставок и иных мероприятий, связанных с развитием туризма и туристской деятельности области;

координация деятельности органов исполнительной власти области по развитию различных видов туризма на территории области, туристской инфраструктуры, гостиничного хозяйства и других средств размещения в области;

принятие мер в пределах своих полномочий по формированию, развитию и обеспечению функционирования туристской индустрии на территории области;

разработка проектов туристско-рекреационных кластеров области;

проведение анализа, составление прогноза финансовых, экономических, социальных и иных показателей, а также оценка эффективности мер по созданию условий для развития туризма и туристской деятельности на территории области;

организация и осуществление информационного обеспечения продвижения областного туристского продукта на внутреннем и международном туристских рынках;

аккредитация организаций, осуществляющих классификацию объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи;

ведение и актуализация туристского паспорта области;

организация и проведение областных и межмуниципальных мероприятий в сфере туризма;

осуществление в пределах компетенции межрегионального и международного сотрудничества в сфере туризма и туристской деятельности, осуществление взаимодействия с организациями, осуществляющими деятельность в сфере туризма;

участие в пределах своих полномочий в реализации соглашений, заключенных с органами государственной власти других субъектов Российской Федерации в сфере туризма;

содействие организации подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере туризма и туристской деятельности.

## **Статья 6. Меры государственной поддержки развития туризма и туристской деятельности в области**

Мерами государственной поддержки развития туризма и туристской деятельности в области являются:

предоставление бюджетных ассигнований на реализацию государственных программ области и мероприятий, направленных на развитие туризма в области;

информационная, консультационная, методическая и организационная поддержка субъектам туристской индустрии области, в том числе путем организации семинаров, конференций, издания методических материалов и осуществления иных мероприятий, связанных с развитием туризма и туристской деятельности;

государственная поддержка инвестиционной деятельности на территории области в соответствии с действующим законодательством, в том числе путем реализации проектов, связанных с совершенствованием туристской инфраструктуры, в рамках областной адресной инвестиционной программы.

## **Статья 7. Финансовое обеспечение мер государственной поддержки развития туризма и туристской деятельности в области**

Финансовое обеспечение мер государственной поддержки развития туризма и туристской деятельности в области является расходным обязательством области и осуществляется за счет средств бюджета области.

## **Статья 8. Туристско-рекреационные кластеры области**

1. В целях повышения конкурентоспособности туристской индустрии области на туристском рынке, стимулирования инноваций и развития новых направлений туризма, формирования комфортной среды для развития туризма и туристской деятельности на территории области, ориентированной на максимальное использование туристского потенциала области, за счет средств бюджета области и(или) иных предусмотренных законодательством Российской Федерации источников, могут создаваться туристско-рекреационные кластеры области.

2. Туристско-рекреационные кластеры области могут создаваться как в границах одного муниципального образования, так в границах двух и более муниципальных образований области.

3. Формирование и развитие туристско-рекреационных кластеров осуществляется посредством реализации инвестиционных проектов, финансируемых за счет средств различных источников в соответствии с действующим законодательством.

## **Статья 9. Туристско-информационные центры**

1. В целях информационного обеспечения и создания комфортной информационной среды в сфере туризма и туристской деятельности на территории области администрацией области могут создаваться туристско-информационные центры.

2. Туристско-информационные центры осуществляют свою деятельность по следующим направлениям:

предоставление справочно-информационных услуг о туристских ресурсах и туристской инфраструктуре области;

формирование единого информационного туристского пространства на территории области;

продвижение туристского продукта области на внутреннем и международном туристских рынках, поддержка и развитие туристских и экскурсионных маршрутов области, а также продвижение туристских брендов области;

формирование имиджа области как территории, благоприятной для туризма, и повышение узнаваемости области на внутреннем и международном туристском рынках;

увеличение внутреннего и въездного туристических потоков и продолжительности пребывания туристов в области;

создание условий для развития конгрессно-выставочной деятельности и делового туризма;

участие в организации и проведении на территории области мероприятий в сфере туризма;

обеспечение функционирования и сопровождение работы полиязычного туристско-информационного портала области;

участие в осуществлении мониторинга сферы туризма и туристской деятельности на территории области.

3. Порядок функционирования туристско-информационных центров определяется администрацией области.

## **Статья 10. Мониторинг состояния туризма и туристской индустрии**

Уполномоченный орган исполнительной власти области в сфере туризма и туристской деятельности осуществляет мониторинг состояния туризма и туристской индустрии области путем анализа данных государственной статистики, проведения социологических и аналитических исследований, в том числе с привлечением организаций, представляющих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства.

Порядок проведения мониторинга устанавливается постановлением администрации области.

## **Статья 11. Признание утратившими силу отдельных законодательных актов области**

Со дня вступления в силу настоящего Закона признать утратившими силу:

Закон Тамбовской области от 1 июля 2011 года № 31-З «О туризме в Тамбовской области» (газета «Тамбовская жизнь», 2011, 6 июля);

статью 18 Закона Тамбовской области от 4 декабря 2013 года № 339-З «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Тамбовской области» (сайт сетевого издания «Тамбовская жизнь» ([www.tamlife.ru](http://www.tamlife.ru)), 2013, 9 декабря);

статью 2 Закона Тамбовской области от 7 декабря 2015 года № 593-З «О внесении изменений в некоторые законодательные акты Тамбовской области» («Официальный интернет-портал правовой информации» ([www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru)), 2015, 9 декабря).

## **Статья 12. Вступление в силу настоящего Закона**

Настоящий Закон вступает в силу по истечении десяти дней после дня его официального опубликования.

Глава администрации  
области А.В.Никитин

г.Тамбов  
« 04 » \_\_\_\_\_ ИЮЛЯ 2016 г.  
№ 689 - З