



АДМИНИСТРАЦИЯ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

26.12.2016

г. Тамбов

№1513

О формировании рейтинга муниципальных районов и городских округов Тамбовской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата

Во исполнение требований подпункта «е» пункта 9 раздела II Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05 сентября 2015 г. №1738-р, в целях реализации мероприятий по внедрению Стандарта развития конкуренции в Тамбовской области администрация области постановляет:

1. Утвердить:

перечень показателей оценки эффективности деятельности муниципальных районов и городских округов области (далее – муниципальных образований) по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата согласно приложению №1;

методику формирования рейтинга муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата согласно приложению №2.

2. Рекомендовать муниципальным образованиям разработать и утвердить планы мероприятий («дорожные карты») по содействию конкуренции в муниципальном образовании.

3. Муниципальным образованиям ежегодно до 20 февраля представлять в управление экономической политики администрации области отчетную информацию по перечню показателей оценки эффективности деятельности муниципального образования по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата за прошедший год.

4. Управлению экономической политики администрации области ежегодно в срок до 01 июня осуществлять формирование рейтинга муниципальных образований в части их деятельности по содействию

развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата за прошедший год.

5. Установить систему поощрения муниципального образования по результатам рейтинга:

за 1 место – Диплом администрации Тамбовской области I степени;

за 2 место – Диплом администрации Тамбовской области II степени;

за 3 место – Диплом администрации Тамбовской области III степени.

6. Опубликовать настоящее постановление на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru) и на сайте сетевого издания «Тамбовская жизнь» (www.tamlife.ru).

7. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации области А.Н.Ганова.

Глава администрации
области А.В.Никитин

ПРИЛОЖЕНИЕ №1

УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации области

от 26.12.2016 № 1513

Перечень
показателей оценки эффективности деятельности муниципальных районов и городских округов области (далее – муниципальных образований) по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата

Наименование показателя	
1.	Эффективность работы организационных механизмов по реализации положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации и повышению инвестиционной привлекательности в муниципальных образованиях:
1.1.	эффективность работы по реализации положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в муниципальных образованиях
1.2.	меры по повышению инвестиционной привлекательности в муниципальных образованиях
2.	Эффективность работы по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата в муниципальных образованиях

ПРИЛОЖЕНИЕ №2

УТВЕРЖДЕНА

постановлением администрации области

от 26.12.2016 № 1513

Методика

формирования рейтинга муниципальных районов и городских округов области (далее – муниципальных образований) в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата

1. Настоящая методика разработана в целях формирования рейтинга муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата и является объективной оценкой полноты, качества и эффективности проведения муниципальными образованиями мероприятий по внедрению стандарта развития конкуренции в Тамбовской области, по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата.

2. Рейтинг муниципальных образований по оценке их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата составляется ежегодно на основании проделанной работы за отчетный период и годовых отчетов о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, представляемых муниципальными образованиями, в соответствии с Соглашениями о внедрении стандарта развития конкуренции в Тамбовской области, заключенными между главой администрации Тамбовской области и администрациями муниципальных образований Тамбовской области.

3. Расчет значения показателя «Эффективность работы организационных механизмов по реализации положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации и мер по повышению инвестиционной привлекательности в муниципальных образованиях» рассчитывается на основе следующих сведений, действовавших в отчетном периоде:

Таблица №1

Составляющие показателей	Оценка (баллы)	
	да	нет
1	2	3
1. Эффективность работы по реализации положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в муниципальных образованиях		
1.1. Наличие рабочей группы (коллегиального органа) по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании	1	0
1.2. Оказание содействия уполномоченному органу по содействию развитию конкуренции области в проведении ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг области, в том числе:	2	0

1	2	3
1.2.1. представление в уполномоченный орган не менее 50 заполненных анкет субъектов предпринимательской деятельности	1	0
1.2.2. представление в уполномоченный орган не менее 100 заполненных анкет потребителей	1	0
1.2.3. Представление в уполномоченный орган детализации результатов (с числовым значением и анализом информации) ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов. Сформированный реестр указанных хозяйствующих субъектов, с указанием рынка присутствия каждого такого хозяйствующего субъекта, на котором осуществляется данная деятельность, в том числе:	3	0
1.2.3.1. доля занимаемого рынка каждого такого хозяйствующего субъекта (в том числе объем (доля) выручки в общей величине стоимостного оборота рынка, объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении)	+1 (дополнительно)	0
1.2.3.2. объем финансирования каждого такого хозяйствующего субъекта из бюджета муниципального образования	+1 (дополнительно)	0
1.3. Наличие утвержденного перечня социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании (далее – перечень), сформированного в соответствии со Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, включающего:	2	0
1.3.1. обоснование выбора каждого рынка, в том числе данных документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципального образования	+1,5 (дополнительно)	0
1.4. Наличие утвержденного плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции:	2	0
1.4.1. достижение целевого показателя по каждому из мероприятий согласно утвержденному плану мероприятий («дорожной карты») муниципального образования	+0,5 (дополнительно)	0

1	2	3
1.5. Наличие на официальном сайте муниципального образования раздела, посвященного содействию развитию конкуренции, и его систематическое наполнение в целях повышения информированности потребителей и бизнес-сообщества, в том числе:	1	0
1.5.1. предусмотрена возможность перехода в раздел «Содействие конкуренции» официального сайта Уполномоченного органа	+0,5 (дополнительно)	0
1.6. Создание механизма общественного обсуждения закупок товаров для нужд муниципального образования	1	0
2. Меры по повышению инвестиционной привлекательности в муниципальных образованиях		
2.1. Наличие и функционирование проектного офиса (проектных инвестиционных групп) и применение проектного управления при сопровождении инвестиционных проектов	1	0
2.2. Внедрение «Атласа муниципальных практик», включающего лучшие успешные муниципальные практики, разработанные автономной некоммерческой организацией «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»	1	0
2.3. Реализация проектов государственно-частного партнерства (МЧП или концессионных соглашений)	1	0
2.4. Наличие перечня приоритетных проектов, которые могут быть реализованы с помощью механизмов ГЧП (МЧП или концессионного соглашения)	1	0
2.5. Наличие инвестиционных проектов, реализуемых в муниципальном образовании	1	0
2.6. Наличие инвестиционных площадок, готовых к размещению новых производств	1	0
2.7. Наличие подпрограммы (раздела) развития инвестиционной деятельности на территории муниципального образования в рамках комплексной программы (стратегии) социально-экономического развития муниципального образования	1	0

	1	2	3
2.8. Ежегодное послание главы муниципального образования бизнес-сообществу		1	0
2.9. Принятие нормативной правовой базы по инвестиционной деятельности, включая защиту прав инвесторов и механизм поддержки инвестиционной деятельности муниципального образования		1	0
2.10. Наличие специализированного двуязычного раздела на сайте муниципального образования об инвестиционной деятельности		1	0

4. Значение показателя «Эффективность работы по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата в муниципальных образованиях» рассчитывается на основе следующих сведений:

Таблица №2

Составляющие показателя	
1.	Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования (процент к предыдущему году)
2.	Прирост оборота продукции и услуг, производимых малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями, и индивидуальными предпринимателями, в муниципальном образовании (процент к предыдущему году)
3.	Прирост численности работников, занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства (процент к предыдущему году)
4.	Оборот продукции и услуг, производимых малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями, и индивидуальными предпринимателями (рублей на душу населения)
5.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования (единиц на душу населения)
6.	Объем инвестиций в основной капитал без учета бюджетных средств (тыс. руб. на душу населения)
7.	Прирост инвестиций в основной капитал без учета бюджетных средств (процент к предыдущему году)

5. Комплексная оценка эффективности деятельности муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата рассчитывается по следующей методике:

рассматриваются значения показателя x_{ij} , где i – номер муниципального образования, j – номер показателя:

совокупная эффективность работы по реализации в муниципальном образовании положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (суммарный балл);

совокупная эффективность мер по повышению инвестиционной привлекательности в муниципальном образовании (суммарный балл);

прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования (процент к предыдущему году);

прирост оборота продукции и услуг, производимых малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями, и индивидуальными предпринимателями, в муниципальном образовании (процент к предыдущему году);

прирост численности работников, занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства (процент к предыдущему году);

оборот продукции и услуг, производимых малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями, и индивидуальными предпринимателями (рублей на душу населения);

количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования (единиц на душу населения);

объем инвестиций в основной капитал без учета бюджетных средств (тыс. руб. на душу населения);

прирост инвестиций в основной капитал без учета бюджетных средств (процент к предыдущему году).

Поскольку единицы измерения приведенных показателей различны, то их значения приводятся к сопоставимому виду путем нормирования по формуле:

$$\hat{x}_{ij} = \frac{x_{ij} - x_{minj}}{x_{maxj} - x_{minj}},$$

где, x_{maxj} , x_{minj} – наибольшее и наименьшее значение j -го показателя среди всех муниципальных образований.

Значения всех нормированных показателей попадают в промежуток от нуля до единицы. При этом нулевое значение соответствует наихудшему уровню соответствующего показателя, а единичное – наилучшему уровню.

Рейтинговая оценка R_i каждого муниципального образования представляет собой интегральную оценку нормированных показателей x_{ij} , полученную с учетом весовых коэффициентов a_j , по формуле:

$$R_i = \sum_{j=1}^m a_j \hat{x}_{ij},$$

где, m – общее количество используемых в методике показателей.

Весовые коэффициенты a_j определяются экспертно, учитывая реальную значимость каждого показателя и исходя из того, что $\sum a_j = 1$.

6. Общий рейтинг муниципальных образований строится путем ранжирования по убыванию полученных рейтинговых оценок R_i каждого муниципального образования. Определение позиции (места) каждого муниципального образования в рейтинге определяется его местом в полученной упорядоченной совокупности.

Муниципальным образованиям, получившим в результате оценки одинаковые рейтинговые оценки, присваиваются одинаковые рейтинговые места.