



ПОСТАНОВЛЕНИЕ ГЛАВЫ АДМИНИСТРАЦИИ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

г. Тамбов

№ 138

08.11.2017

Об утверждении Перечня приоритетных и социально значимых рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции в Тамбовской области и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Тамбовской области на 2017-2018 годы

В целях создания условий для развития конкуренции на рынках товаров, работ и услуг в Тамбовской области, во исполнение требований Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 №1738-р, и в соответствии с протоколом заседания Совета по внедрению на территории Тамбовской области Стандарта развития конкуренции от 05.07.2017 №5 **ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Утвердить:

Перечень приоритетных и социально значимых рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции в Тамбовской области согласно приложению №1;

План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Тамбовской области на 2017-2018 годы (далее – «дорожная карта») согласно приложению №2.

2. Руководителям органов исполнительной власти области, структурных подразделений администрации области – ответственным исполнителям «дорожной карты» обеспечить представление информации о ходе реализации «дорожной карты» в управление экономической политики администрации области (уполномоченный орган) по итогам года - не позднее 01 февраля года, следующего за отчетным.

3. Рекомендовать администрациям муниципальных районов (городских округов) области принять участие в реализации мероприятий «дорожной карты».

4. Признать утратившими силу постановления главы администрации области:

от 03.03.2016 №49 «Об утверждении перечня мероприятий по содействию развитию конкуренции в Тамбовской области на 2016-2018 годы»;

от 03.03.2016 №50 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Тамбовской области на 2016-2018 годы;

от 10.03.2017 №17 «О перечне приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции в Тамбовской области».

5. Опубликовать настоящее постановление на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru) и на сайте сетевого издания «Тамбовская жизнь» (www.tamlife.ru).

6. Контроль за реализацией настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации области А.Н. Ганова.

И.о. главы администрации
области О.О.Иванов

ПРИЛОЖЕНИЕ №1
УТВЕРЖДЕН
постановлением главы администрации области
от 08.11.2017 № 138

Перечень
приоритетных и социально значимых рынков товаров, работ и услуг для
содействия развитию конкуренции в Тамбовской области

1. Социально значимые рынки Тамбовской области

1.1. Рынок услуг дошкольного образования

Проблема: сохраняющаяся актуальная очередь в дошкольные образовательные организации детей раннего возраста (до 3 лет).

Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования, развитие сектора частных дошкольных образовательных организаций.

1.2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Проблема: недостаточное количество стационарных организаций отдыха детей и их оздоровления, обеспечивающих отдых и оздоровление детей на территории Тамбовской области.

Задача: развитие конкуренции в данной сфере посредством расширения спектра и повышения качества предоставляемых услуг за счет создания благоприятной конкурентной среды и развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления детей.

1.3. Рынок услуг дополнительного образования детей

Проблема: малая численность детей, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях.

Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей, развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам.

1.4. Рынок медицинских услуг

Проблема: неготовность негосударственных медицинских организаций участвовать в оказании первичной медико-санитарной помощи на дому, в том числе в неотложной форме, в работе с льготными категориями граждан и проведении диспансеризации определенных групп населения.

Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг.

1.5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Проблема: недостаточно развит рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья и малая доля негосударственных (немуниципальных) организаций на данном рынке.

Задача: развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет).

1.6. Рынок услуг в сфере культуры

Проблема: низкая доля негосударственных (немуниципальных) организаций в общем количестве организаций в сфере культуры.

Задача: развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры.

1.7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

Проблема: высокий уровень технического износа коммунальной инфраструктуры, низкий коэффициент полезного действия мощностей и большие потери энергоносителей.

Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства, модернизация и стимулирование энергетической эффективности в указанных секторах экономики как факторов, способствующих развитию конкуренции.

1.8. Рынок услуг розничной торговли

Проблемы:

снижение потребительской активности;

снижение индекса физического объема розничной торговли в Тамбовской области.

Задачи:

создание условий для развития конкуренции на рынке розничной

торговли;

необходимость развития многоформатной торговли на территориях отдаленных населенных пунктов;

мониторинг цен на сельскохозяйственную продукцию (сырье) и продукты переработки.

1.9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

Проблема: низкий уровень развития конкуренции между государственными перевозчиками и перевозчиками негосударственной формы собственности на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, за счет которой будет обеспечен баланс интересов перевозчиков и пассажиров.

Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом за счет реформирования действующей межмуниципальной маршрутной сети в сочетании маршрутов с регулируемыми тарифами (госзаказ на социально значимые и мало доходные (убыточные) маршруты) и маршрутов с нерегулируемыми тарифами (по конкурентоспособным (доходным, окупаемым) маршрутам).

Проблема: недостаточная обеспеченность населения транспортными услугами по регулируемым тарифам, доступными по цене и праву получения отдельными категориями граждан льгот на проезд, установленных законодательством, вследствие сложившейся монополии перевозчиков, осуществляющих перевозки только по нерегулируемым тарифам.

Задача: обеспечение равной доступности услуг общественного транспорта, в том числе для отдельных категорий граждан, путем постепенного развития «базовой» маршрутной сети в городском, пригородном и междугородном внутриобластном и межобластном сообщении, состоящей из маршрутов по регулируемым тарифам, «дублирующих» действующие маршруты по нерегулируемым тарифам в объеме, равном потребности населения в доступных услугах пассажирского транспорта.

Проблема: высокий объем первоначальных вложений на закупку подвижного состава при вхождении на рынок, а также амортизационных отчислений на обновление парка подвижного состава вследствие сложившейся стоимости новых транспортных средств, отвечающих современным требованиям к качеству и оборудованию.

Задача: оказание финансовой поддержки перевозчикам путем предоставления хозяйствующим субъектам (муниципальным образованиям) субсидий из бюджета Тамбовской области на закупку пассажирского транспорта, работающего на газомоторном топливе, используемого при осуществлении перевозок в границах области, в том числе за счет участия в государственных программах Российской Федерации.

1.10. Рынок услуг связи

Проблема: низкий уровень конкуренции в сельских населенных пунктах между организациями, оказывающими услугу связи «Доступ к сети Интернет».

Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет».

1.11. Рынок услуг социального обслуживания населения

Проблема: низкий уровень конкуренции в сфере социального обслуживания населения.

Задача: создание условий для развития конкуренции в сфере социального обслуживания населения.

2. Приоритетные рынки Тамбовской области

2.1. Рынок плодоовощной продукции.

Проблема: по результатам проведенного анализа овощи и плоды включены в перечень наиболее значимых видов продукции, по которым прослеживается наибольшая потребность отрасли в импортозамещении, что напрямую влияет на состояние конкурентной среды в агропродовольственном рынке области. Рынок плодово-ягодной продукции области в целом характеризуется невысокой долей продукции местного производства, а также четко выраженной сезонностью присутствия местной продукции на рынке. Одной из причин формирования недостатка внесезонного обеспечения за счет собственного производства по овощам и плодам является отсутствие налаженной системы сбыта продукции и существующий недостаток современных мощностей по хранению плодоовощной продукции.

Задачи:

внедрение новых технологий с использованием Мичуринской селекции. Популяризация достижений научных разработок и обеспечение связей между сельскохозяйственными товаропроизводителями и региональными научными центрами;

сокращение импортной продовольственной зависимости;

повышение уровня самообеспечения населения области плодоовощной продукцией;

реализация инвестиционных проектов в сфере овощеводства защищенного грунта, способствующих увеличению ассортимента на продовольственном рынке и наращиванию экспортного потенциала;

обмен опытом в выращивании плодово-ягодной продукции.

2.2. Рынок пигментов

Проблемы:

решение проблемы замещения импортных продуктов на отечественном рынке, устойчивого развития собственного производства фталоцианина меди, разработки новых продуктов (голубого фталоцианинового пигмента);

создание высокоавтоматизированного и технологического производства, удешевление себестоимости и повышение качества выпускаемой продукции, то есть расширение конкурентоспособных качеств пигментов на российском и мировом рынках.

Задача: реализация политики импортозамещения химической отрасли, укрепление позиций на рынках России, стран ближнего и дальнего зарубежья, повышение конкурентоспособности продукции, увеличение объемов производства.

2.3. Рынок туристических услуг

Проблема: недостаточно развитая туристическая инфраструктура в большинстве муниципальных образований области.

Задача: развитие туристской инфраструктуры; повышение конкурентоспособности рынка туристических услуг Тамбовской области и эффективности продвижения регионального туристического продукта.

ПРИЛОЖЕНИЕ №2
УТВЕРЖДЕН

постановлением главы администрации области
от 08.11.2017 г. № 138

ПЛАН

мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Тамбовской области
на 2017-2018 годы

Реализация Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Тамбовской области (далее – «дорожная карта») направлена на развитие конкурентной среды и предпринимательского климата на территории Тамбовской области, снижение административных ограничений и инфраструктурных барьеров.

Целями «дорожной карты» являются:

внедрение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 г. № 1738-р;

проведение мероприятий по содействию развитию конкуренции для каждого из утвержденных приоритетных и социально значимых рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции в Тамбовской области;

включение функций развития конкуренции в приоритеты деятельности исполнительных органов государственной власти Тамбовской области;

снижение доли государственного сектора в экономике Тамбовской области;

развитие конкуренции при осуществлении закупок;

повышение уровня защиты прав потребителей;

устранение избыточного государственного регулирования и снижение административных барьеров.

В «дорожной карте» определены первоочередные мероприятия по развитию конкуренции, в том числе организационно-методические мероприятия по внедрению Стандарта развития конкуренции, повышению информационной прозрачности деятельности исполнительных органов государственной власти Тамбовской области, реализация которых будет способствовать развитию добросовестной конкуренции и созданию эффективной конкурентной среды на рынках товаров и услуг на территории Тамбовской области.

Мероприятие	Срок реализации	Целевые индикаторы/ожидаемый результат/ документ	Ответственный исполнитель
1	2	3	4
1. Мероприятия по развитию конкуренции на социально значимых рынках Тамбовской области			
1.1. Рынок услуг дошкольного образования			
<p>Краткая характеристика рынка</p> <p>Рынок дошкольных услуг формируется разнообразными организациями социальной инфраструктуры, негосударственными организациями, индивидуальными предпринимателями, обществами с ограниченной ответственностью.</p> <p>Количество организаций, реализующих программу дошкольного образования (далее – ДО), – 580 ед., в т.ч.: 571 ед. – муниципальные и государственные (173 дошкольные образовательные организации (юр.л.); 104 филиала дошкольных образовательных организаций и школ; 294 общедоступные организации и организации дополнительного образования с дошкольными группами); 9 ед. – негосударственные (1 частная дошкольная образовательная организация (открытое акционерное общество «Российские железные дороги») (юр.л.); 5 индивидуальных предпринимателей), 3 общества с ограниченной ответственностью).</p> <p>Количество детей, охваченных услугами ДО, на 01.06.2017 составило 45307 чел., в том числе в частных – 341 чел. (0,75%).</p> <p>Увеличение численности воспитанников негосударственных дошкольных образовательных организаций планируется за счет создания 1 некоммерческой организации по психолого-педагогическому сопровождению семей, имеющих детей с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) и детей-инвалидов (на базе Тамбовского областного государственного автономного дошкольного образовательного учреждения «Центр развития ребенка «Возрождение»), а также увеличению государственного автономного дошкольного образовательного учреждения «Центр развития ребенка «Возрождение»), а также увеличению наполняемости действующих частных детских садов.</p> <p>Проблема: сохраняющаяся актуальная очередь в дошкольные образовательные организации детей раннего возраста (до 3 лет).</p> <p>Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг ДО, развитие сектора частных дошкольных образовательных организаций.</p> <p>Цель: увеличение удельного веса численности воспитанников негосударственных дошкольных образовательных организаций в общей численности воспитанников дошкольных образовательных организаций (процентов) до 0,85% (2017 - 0,8%; 2018 - 0,85%)</p> <p>1.1.1 Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг ДО, развитие сектора частных дошкольных образовательных организаций</p> <p>Удельный вес численности воспитанников негосударственных дошкольных образовательных организаций в общей численности воспитанников дошкольных образовательных организаций, %: 2017 - 0,80 2018 - 0,85</p> <p>Управление образования и науки области</p>			

1	2	3	4
1.1.2. Финансирование реализации программ ДО в негосударственных дошкольных образовательных организациях и у индивидуальных предпринимателей, реализующих программы дошкольного образования	2017-2018	Имущественная и финансовая поддержка вновь создаваемых негосударственных образовательных организаций; отчет в уполномоченный орган	Управление образования и науки области
1.1.3. Информирование жителей Тамбовской области о предоставлении услуг в сфере ДО посредством размещения информации на сайте управления образования и науки области http://obraz.tmbreg.ru/ , сайте «Компетентный родитель Тамбовщины» http://competentparentel.68edu.ru/ , на сайтах органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования	2017-2018	Информационная поддержка деятельности образовательных организаций, реализующих программы ДО. Обеспечение возможности выбора муниципального или частного детского сада при получении услуги по электронной записи детей в детские сады	Управление образования и науки области, администрации муниципальных районов и городских округов области (далее - ОМСУ) (по согласованию)
1.1.4. Организация повышения квалификации руководителей и сотрудников негосударственных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей, реализующих образовательные программы ДО, по заявительному принципу	2017-2018	Информационно-методическая поддержка деятельности руководителей и сотрудников негосударственных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей, реализующих основные образовательные программы ДО;	Управление образования и науки области
1.1.5. Оказание методической, консультационной и информационной поддержки работникам негосударственных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей, реализующих основные образовательные программы ДО	2017-2018	отчет в уполномоченный орган	
1.1.6. Осуществление консультационной поддержки при лицензировании негосударственных дошкольных образовательных организаций	2017-2018	Информационная прозрачность процедуры лицензирования негосударственных дошкольных образовательных организаций; отчет в уполномоченный орган	Управление образования и науки области

1.2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Краткая характеристика рынка

В 2015 году на территории Тамбовской области функционировало 28 оздоровительных лагерей, предоставляющих услуги отдыха и оздоровления детей, в том числе 21 загородный лагерь, 7 санаториев и профилакториев. Доля негосударственного (немунципального) сектора от общего количества стационарных организаций отдыха и оздоровления составляет 43%. Сбалансированное питание, медицинское сопровождение, грамотно выстроенная воспитательная работа, интересные развлекательно-познавательные программы, элементы трудотерапии, мероприятия, направленные на профилактику правонарушений, и многое другое обеспечивают отдых и оздоровление детей в учреждениях отдыха и оздоровления на территории Тамбовской области.

В области проводится работа по недопущению перепрофилирования муниципальных и государственных учреждений, обеспечивающих отдых и оздоровление детей. В соответствии с постановлением администрации области от 13.01.2016 № 14 увеличена стоимость путевки в организацию отдыха детей и их оздоровления на 7%.

Одновременно с этим проводится работа по совершенствованию нормативных правовых актов с целью привлечения на данный рынок негосударственных (немунципальных) организаций отдыха и оздоровления детей. В связи с этим в области вводятся сертификаты на отдых детей и их оздоровление, которые позволят негосударственным (немунципальным) учреждениям увеличить количество родителей, заинтересованных направить детей на отдых именно в данные учреждения отдыха.

Все это также будет способствовать укреплению материально-технической базы организаций, комплексной безопасности детей, модернизации всех сфер детского отдыха, а значит и привлечению представителей сектора негосударственных (немунципальных) организаций отдыха и оздоровления детей в сферу организации отдыха детей и их оздоровления.

Увеличению количества негосударственных (немунципальных) организаций отдыха и оздоровления детей также может способствовать принятие нормативных правовых актов, поддерживающих и регулирующих эту сферу бизнеса, а также определяющих льготное налогообложение на землю и имущество организаций, введение льгот по коммунальным услугам и т.д.

Проблема: недостаточное количество стационарных организаций отдыха детей и их оздоровления, обеспечивающих отдых и оздоровление детей на территории Тамбовской области.

Задача: развитие конкуренции в данной сфере посредством расширения спектра и повышения качества предоставляемых услуг за счет создания благоприятной конкурентной среды и развитие сектора негосударственных (немунципальных) организаций отдыха и оздоровления детей.

Цель: рост численности детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Тамбовской области, воспользовавшихся региональным сертификатом на отдых детей и их оздоровление к 2018 году до 3,2% (2017 - 3,1%, 2018 - 3,2%)

1	2	3	4
1.2.1. Развитие рынка услуг детского отдыха и оздоровления	2017-2018	Организация отдыха и оздоровления детей. Удельный вес детей, получивших отдых и оздоровление в стационарных организациях отдыха детей и их оздоровления, от общей численности детей школьного возраста, подлежащих оздоровлению в стационарных организациях отдыха детей и их оздоровления, %: 2017 - 68,9 2018 - 69	Управление социальной защиты и семейной политики области, ОМСУ (по согласованию)
1.2.2. Проведение регулярного анализа рынка услуг отдыха и оздоровления детей и систематизация данных по востребованности услуг организаций отдыха, оздоровления детей всех форм собственности	2017-2018	Доклад по итогам анализа в уполномоченный орган	Управление социальной защиты и семейной политики области, ОМСУ (по согласованию)
1.2.3. Организация информационно-консультационной поддержки деятельности негосударственных организаций, оказывающих услуги в сфере отдыха и оздоровления детей	2017-2018	Информационно-консультационная поддержка деятельности негосударственных организаций, оказывающих услуги в сфере отдыха и оздоровления детей; отчет в уполномоченный орган	Управление социальной защиты и семейной политики области
1.2.4. Развитие и поддержание портала о летнем отдыхе и оздоровлении детей и молодежи	2017-2018	Единый портал, посвященный отдыху и оздоровлению детей	Управление социальной защиты и семейной политики области
1.2.5. Предоставление меры социальной поддержки в сфере отдыха и оздоровления детей в Тамбовской области в виде предоставления сертификата на приобретение путевки в организации отдыха на условиях частичной оплаты	2017-2018	Нормативно-правовые акты; численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Тамбовской области, воспользовавшихся региональным сертификатом на отдых детей и их оздоровление, в %: 2017 - 3,1 2018 - 3,2	Управление социальной защиты и семейной политики области

1	2	3	4
1.3. Рынок услуг дополнительного образования детей			
<p>Краткая характеристика рынка</p> <p>Рынок услуг дополнительного образования представлен сетью организаций, реализующих программы дополнительного образования: 723 - государственные (105 организаций дополнительного образования, спорта, культуры; 459 общеобразовательных организаций; 173 организации ДО).</p> <p>Кроме того, дополнительные образовательные программы для детей реализуют 13 организаций негосударственного сектора (некоммерческие организации, частные предприятия, индивидуальные предприниматели - 1080 человек).</p> <p>Негосударственный сектор начал развиваться с 2014 года.</p> <p>Проблема: малая численность детей, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях.</p> <p>Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей, развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным образовательным программам.</p> <p>Цель: увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Тамбовской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным образовательным программам, - на 1-2 % ежегодно</p>	2017-2018	Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Тамбовской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным образовательным программам ежегодно, %: 2017 – на 1,2 2018 – на 1,5	Управление образования и науки области; управление культуры и архивного дела области; управление по физической культуре и спорту области; ОМСУ (по согласованию); Центр инноваций социальной сферы - структурное подразделение негосударственного образовательного учреждения «Региональный центр управления и культуры» (по согласованию)
<p>1.3.1. Содействие созданию сети негосударственных организаций, реализующих программы дополнительного образования для детей</p> <p>Методическое консультационное сопровождение развития негосударственных организаций в сфере дополнительного образования</p>	2017-2018	Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Тамбовской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным образовательным программам ежегодно, %: 2017 – на 1,2 2018 – на 1,5	Управление образования и науки области; управление культуры и архивного дела области; управление по физической культуре и спорту области; ОМСУ (по согласованию); Центр инноваций социальной сферы - структурное подразделение негосударственного образовательного учреждения «Региональный центр управления и культуры» (по согласованию)
<p>1.3.2. Обеспечение равного доступа педагогических работников государственных и муниципальных учреждений дополнительного образования и негосударственных учреждений, субъектов малого и среднего предпринимательства к современным образовательным ресурсам, повышение их профессионального уровня</p>	2017-2018	Отчет в уполномоченный орган	Отчет в уполномоченный орган

1	2	3	4
<p>1.3.3. Информирование жителей области о предоставлении услуг в сфере дополнительного образования посредством размещения информации на сайте управления образования и науки области негосударственными организациями</p> <p>1.3.4. Стимулирование расширения спектра программ дополнительного образования детей, выявления и распространения лучших практик посредством предоставления грантов, проведения конкурсов между программами дополнительного образования детей</p>	<p>2017-2018</p> <p>2017-2018</p>	<p>Отчет в уполномоченный орган</p> <p>Отчет в уполномоченный орган</p>	
<p>1.4. Рынок медицинских услуг</p>			
<p>Краткая характеристика рынка</p> <p>В целях создания условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг в области реализуется заявительный принцип включения в реестр медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере обязательного медицинского страхования. Медицинские организации, имеющие право на осуществление медицинской деятельности, любой предусмотренной законодательством Российской Федерации организационно-правовой формы могут включаться в реестр медицинских организаций, участвующих в реализации территориальной Программы обязательного медицинского страхования (далее – территориальная программа ОМС).</p> <p>За 2013-2017 годы число негосударственных медицинских организаций, участвующих в реализации территориальной программы ОМС, увеличилось в 5 раз (с 3 до 15 медицинских организаций).</p> <p>В 2016 году территориальную программу ОМС реализовывали 60 медицинских организаций. Объем затрат на медицинскую помощь по ОМС в 2016 году составил 8 488,4 млн. руб. Доля финансирования негосударственных медицинских организаций, реализующих территориальную программу ОМС, составила 2,38 процента или 15 медицинских организаций. Доля затрат на медицинскую помощь по ОМС, оказанную негосударственными медицинскими организациями в 2016 году, в 1,6 раза больше уровня 2015 года (2015 год – 1,47%).</p> <p>В 2017 году 15 негосударственных медицинских организаций участвуют в реализации территориальной программы ОМС (оказание медицинской помощи в стационарных условиях, в том числе по профилю «медицинская реабилитация», условиях дневных стационаров, амбулаторных условиях, оказание скорой медицинской помощи, оказание отдельных медицинских услуг (диагностических исследований).</p> <p>На территории Тамбовской области лицензию на осуществление медицинской деятельности имеют 323 медицинские организации, из них 4 федеральных (1,2%), 57 областных (17,6%) и 262 негосударственные медицинские организации (81,2%).</p> <p>Проблема: неготовность негосударственных медицинских организаций участвовать в оказании первичной медико-санитарной помощи на дому, в том числе в неотложной форме, в работе с льготными категориями граждан и проведении диспансеризации определенных групп населения.</p> <p>Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг.</p>			

1	2	3	4
<p>Цель: включение негосударственных медицинских организаций в реализацию территориальных программ обязательного медицинского страхования в 2018 году не менее 3,5% (2017 год – 2,93%, 2018 год – 3,52%)</p> <p>1.4.1. Привлечение для реализации программы государственных гарантий бесплатного оказания населения Тамбовской области медицинской помощи медицинских организаций негосударственной формы собственности</p>	2017-2018	<p>Доля негосударственных медицинских организаций от общего количества медицинских организаций, участвующих в реализации территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи, финансируемой за счет средств обязательного медицинского страхования, %</p> <p>2017 – 25</p> <p>2018 - 25</p> <p>Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования, %:</p> <p>2017 – 2,93</p> <p>2018 – 3,52</p>	Управление здравоохранения области
1.4.2. Формирование экономически обоснованных тарифов на медицинскую помощь, оказываемую в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования, равных для организаций здравоохранения независимо от формы собственности	2017-2018	Программа государственных гарантий бесплатного оказания населению Тамбовской области медицинской помощи, Генеральное тарифное соглашение в системе обязательного медицинского страхования Тамбовской области;	Управление здравоохранения области
1.4.3. Размещение на официальном сайте управления здравоохранения области в сети «Интернет» информации о медицинских организациях, участвующих в реализации территориальных программ государственных гарантий, а также информации о порядке, объеме и условиях	2017-2018	Повышение информированности населения о возможности получения медицинских услуг в медицинских организациях Тамбовской области, участвующих в реализации территориальных программ государственных гарантий, %;	Управление здравоохранения области

1	2	3	4
<p>получения гражданами медицинской помощи в рамках программы государственных гарантий бесплатного оказания населению Тамбовской области медицинской помощи</p>	<p>2017 – 100 2018 – 100</p>		
<p>1.5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья</p> <p>Краткая характеристика рынка</p> <p>Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья представлен сетью государственных и муниципальных организаций: 172 муниципальных дошкольные образовательные организации, 4 государственные образовательные организации, реализующие программы ДО с ограниченными возможностями здоровья, Центральная психолого-медико-педагогическая комиссия, 2 государственные организации в сфере социальной защиты, 5 негосударственных организаций (2015г. – 0; 2016 г. - 2).</p> <p>Проблема: недостаточно развит рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья и малая доля негосударственных (немуниципальных) организаций на данном рынке.</p> <p>Задача: развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет)</p> <p>Цель: увеличение доли негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (процентом), в 2018 году до 3%</p>	<p>2017-2018</p>	<p>Наличие нормативно-правового акта, содержащего единые параметры качества услуг психолого- педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;</p> <p>отчет в уполномоченный орган</p>	<p>Управление образования и науки области, управление социальной защиты и семейной политики области</p>
<p>1.5.2. Организация психолого-педагогического сопровождения и социальной реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья, в том числе с участием негосударственных (немуниципальных) организаций</p>	<p>2017-2018</p>	<p>Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста, %:</p> <p>2017 – 2 2018 – 3</p> <p>отчет в уполномоченный орган</p>	<p>Управление образования и науки области</p>

1	2	3	4
<p>1.5.3. Содействие созданию сети негосударственных организаций, служб и центров, оказывающих психолого-педагогическую поддержку детям с ограниченными возможностями здоровья и их семьям. Нормативное правовое, методическое и консультационное сопровождение их деятельности</p>	2017-2018	Повышение доступности получения услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, отчет в уполномоченный орган	Управление образования и науки области
<p>1.5.4. Организация единой информационно-консультационной системы для родителей и законных представителей детей с ограниченными возможностями здоровья, содержащей информацию об организациях (в том числе частных), оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, и оказываемых ими услугах</p>	2017-2018	Наличие и функционирование специализированного раздела на сайтах исполнительных органов государственной власти Тамбовской области, посвященного организациям и услугам, оказываемым в сфере психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	Управление образования и науки области
<p>1.5.5. Организация проведения курсов повышения квалификации для педагогических работников дошкольных образовательных организаций, реализующих инклюзивное образование</p>	2017-2018	Доля педагогических работников дошкольных образовательных организаций, реализующих инклюзивное образование, прошедших курсы повышения квалификации, в общей численности педагогических работников, реализующих инклюзивное образование, %: в 2017 году – 67,8 в 2018 году – 100 отчет в уполномоченный орган	Управление образования и науки области
1.6. Рынок услуг в сфере культуры			
<p>Краткая характеристика рынка</p> <p>Сфера культуры включает 27 государственных учреждений, 1059 муниципальных учреждений, 3 профессиональных союза и 5 общественных некоммерческих организаций.</p> <p>Негосударственный (немунципальный) сектор организаций культуры представлен профессиональными союзами, негосударственными культурными заведениями, субъектами малого предпринимательства.</p> <p>Количество посещений организаций культуры ежегодно составляет порядка 10 млн. человек.</p> <p>Проблемой развития сектора негосударственных (немунципальных) организаций в сфере культуры является слабая привлекательность коммерческих организаций к оказанию отдельных видов услуг в сфере культуры, так как они являются нерентабельными.</p> <p>На территории Тамбовской области отсутствуют инвесторы, способные создать крупномасштабные проекты, которые могут конкурировать с государственными исторически сложившимися учреждениями, без ухудшения качества услуг.</p> <p>Для решения проблем необходимо решение задач по улучшению качества оказываемых услуг в сфере культуры, увеличение доли</p>			

1	2	3	4
<p>расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на отдельные направления финансирования деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры, создание благоприятных условий для частных инвестиций в развитие культуры, имущественная поддержка и налоговое стимулирование, а также стимулирование спроса на услуги сферы культуры.</p> <p>Проблема: низкая доля негосударственных (немуниципальных) организаций в общем количестве организаций в сфере культуры.</p> <p>Задача: развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры.</p> <p>Цель: увеличение доли средств бюджета Тамбовской области, выделяемых негосударственным организациям на предоставление услуг и реализацию проектов, в общем объеме средств, выделяемых на предоставление услуг и реализацию проектов в сфере культуры, к 2018 году до 6,0% (2017 – 4,0%; 2018 – 6,0%)</p>	2017-2018	Доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры, %: в 2017 году - не менее 2,0 в 2018 году - не менее 3,0 отчет в уполномоченный орган	Управление культуры и архивного дела области
<p>1.6.2. Размещение информации на официальном сайте управления культуры и архивного дела области о предоставлении услуг в сфере культуры, в том числе и негосударственными учреждениями и организациями</p>	2017-2018	Информирование жителей области о предоставлении услуг в сфере культуры; отчет в уполномоченный орган	Управление культуры и архивного дела области
<p>1.7. Рынок жилищно-коммунального хозяйства</p>			
<p>Краткая характеристика рынка</p> <p>В Тамбовской области разработан Модельный комплекс мер («дорожная карта») по развитию жилищно-коммунального хозяйства региона, предусматривающий перспективные преобразования отрасли, в том числе по модернизации коммунальной инфраструктуры и формированию системы общественного контроля на уровне муниципальных образований. Предложенный модельный комплекс содержит ряд мероприятий, требующих слаженной работы исполнительных органов государственной власти области, органов местного самоуправления и иных заинтересованных структур. Выполнение «дорожной карты» позволит реализовать механизмы, направленные на привлечение частных инвестиций в отрасль, развитие конкуренции в отрасли. Лицензирование предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами осуществляется в соответствии с Жилищным кодексом Российской Федерации.</p> <p>С заявлением о предоставлении лицензий в 2015 году обратилось 65 организаций. Лицензионной комиссией Тамбовской области принято решение о выдаче лицензий 65 управляющим организациям. Вся необходимая информация оперативно доводится до сведения населения, а также публикуется на официальном сайте управления государственного жилищного надзора области в сети Интернет в разделах «Лицензирование» и «Рейтинг управляющих организаций Тамбовской области».</p> <p>Основной задачей демонополизации в сфере жилищно-коммунального хозяйства является создание конкурентной среды в сфере предоставления жилищных услуг в результате разделения функций между собственниками жилищного фонда (или организациями, уполномоченными</p>			

1	2	3	4
<p>выступать от лица собственника), управляющими компаниями и подрядными жилищными организациями, антимонопольное регулирование деятельности естественных монополий и создание конкурентной среды в области тепло-, электро-, водоснабжения и водоотведения. Важным элементом реализации демонополизации стало акционирование организаций в ресурсоснабжающих отраслях городского хозяйства, в сфере дорожного хозяйства и благоустройства, коммунально-бытового обслуживания. Развитие конкуренции в сфере предоставления жилищно-коммунальных услуг тесно связано с привлечением к этому виду деятельности указанных группы предприятий к новому для них виду деятельности необходимо проводить политику разумной поддержки таких предприятий с целью их выхода на рынок жилищно-коммунальных услуг.</p> <p>Проблема: высокий уровень технического износа коммунальной инфраструктуры, низкий коэффициент полезного действия мощностей и большие потери энергоносителей.</p> <p>Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства, модернизация и стимулирование энергетической эффективности в указанных секторах экономики как факторов, способствующих развитию конкуренции.</p> <p>Цель: наличие и реализация утвержденного комплекса мер («дорожной карты») по развитию жилищно-коммунального хозяйства области (постановление администрации области от 16.08.2017 №790 «Об утверждении Целевой модели («дорожной карты») по развитию жилищно-коммунального хозяйства Тамбовской области на 2017-2020 годы»)</p>	<p>2017-2018</p>	<p>Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами от количества обратившихся, %: в 2017 году – 100 в 2018 году – 100 отчет в уполномоченный орган</p>	<p>Управление государственного жилищного надзора области</p>
<p>1.7.1. Повышение качества оказания услуг на рынке управления жильем за счет допуска к этой деятельности организаций, на профессиональной основе осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами на территории Тамбовской области</p>	<p>2017-2018</p>	<p>Наличие и функционирование "горячей телефонной линии", а также электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки); отчет в уполномоченный орган</p>	<p>Управление государственного жилищного надзора области</p>
<p>1.7.2. Повышение эффективности контроля за соблюдением жилищного законодательства в Тамбовской области</p>	<p>2017-2018</p>	<p>Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками,</p>	<p>Управление топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства области</p>
<p>1.7.3. Передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов жилищно-коммунального хозяйства всех государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление</p>	<p>2017-2018</p>	<p>Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками,</p>	<p>Управление топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства области</p>

1	2	3	4
		актуализированными на основании проведенного анализа эффективности управления, %: 2017 – 50 2018 году – 100 отчет в уполномоченный орган	
1.7.4. Обеспечение информационной открытости отрасли жилищно-коммунального хозяйства путем создания государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с Федеральным законом "О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства"	2017-2018	Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации к 01.07.2017 - 100 %; отчет в уполномоченный орган	Управление топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства области, ОМСУ (по согласованию)
1.7.5. Внедрение комплекса мер по развитию сферы жилищно-коммунального хозяйства Тамбовской области, предусмотренного пунктом 9.1.1 части 1 статьи 14 Федерального закона от 21.07. 2007 №185-ФЗ "О Фонде содействия реформированию жилищно- коммунального хозяйства"	2017-2018	Наличие утвержденного комплекса мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства Тамбовской области, предусмотренного пунктом 9.1.1 части 1 статьи 14 Федерального закона на "О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства"; отчет в уполномоченный орган	Управление топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства области
1.8. Рынок услуг розничной торговли			
Краткая характеристика потребительского рынка за 2016 год			
В Тамбовской области оборот розничной торговли составил 189,9 млрд. рублей.			
Объем реализации товаров на розничных рынках и ярмарках составил 16,9 млрд. руб. (8,9 % в общем обороте розничной торговли) с увеличением к 2015 году на 1,0%.			
Оборот розничных торговых сетей составил 21,5% общего оборота розничной торговли (20,8% в 2015 году).			
На территории Тамбовской области во всех сегментах потребительского рынка функционирует более 9000 предприятий. В данной сфере занято более 26 тыс. работников.			
Открыто более 400 предприятий розничной торговли (312 магазинов, 73 павильона, 25 киосков).			
На потребительском рынке области активно функционируют не только международные сетевые компании, но и другие сетевые ритейлеры федерального и регионального уровня. В области представлены такие крупные торговые сети как «X5RTAIL», «Магнит», «Ашан», «Линия», «Европа», «Спортмастер», «Эльдорадо», «М-видео», «Техносила» и другие. Таким образом, в области есть все условия для создания на потребительском рынке здоровой конкуренции и, как следствие, повышения качества торгового обслуживания населения.			
За счет вновь открытых и реконструируемых предприятий торговая площадь объектов увеличилась на 5,6 %, на 1 тысячу жителей области			

1	2	3	4
<p>в среднем приходится 677 кв.м торговой площади.</p> <p>В план организации розничных рынков на территории Тамбовской области включены 19 рынков, в том числе: 9 - сельскохозяйственных, 3 - сельскохозяйственно-кооперативных, 1 - вещевой, 1 - продовольственный и 5 – универсальных. Количество площадок, определенных для проведения регулярных (еженедельных или сезонных) ярмарок составило 260 единиц. По рекомендациям Минпромторга России на 30 тысяч жителей должно быть организовано не менее 1 постоянно действующей ярмарки. По состоянию на 01.01.2017 на 30 тысяч жителей нашей области приходится более 7 ярмарок (7,4).</p> <p>Недостатка в торговых местах на ярмарках не отмечается ни в одном муниципальном образовании Тамбовской области. Рост доли оборота будет обеспечен за счет проводимых мероприятий по увеличению количества ярмарочных площадок во всех муниципальных районах Тамбовской области.</p> <p>Основными мероприятиями по развитию конкуренции в сфере розничной торговли должны стать:</p> <ul style="list-style-type: none"> развитие инфраструктуры потребительского рынка; повышение территориальной и экономической доступности организаций потребительского рынка; развитие социально значимых видов услуг торговли. <p>Проблемы:</p> <ul style="list-style-type: none"> снижение потребительской активности; снижение индекса физического объема розничной торговли в Тамбовской области. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли; необходимость развития многоформатной торговли на территориях отдаленных населенных пунктов; мониторинг цен на сельскохозяйственную продукцию (сырье) и продукты переработки. <p>Цель: реализация мер, обеспечивающих равные условия доступа всех хозяйствующих субъектов, оптимизация ценообразования на потребительском рынке, совершенствование системы контроля за состоянием рынка социально значимых товаров, развитие торговой инфраструктуры и многоформатной торговли на территориях отдаленных населенных пунктов.</p> <p>Цель: рост удовлетворенности хозяйствующих субъектов состоянием конкурентной среды в розничной торговле до 24,5% к 2018 году</p>	<p>2017-2018</p> <p>Рост количества торговых мест на постоянно действующих ярмарочных площадках по сравнению с предыдущим годом не менее чем на 3 процента в год, %:</p> <p>2017-103</p> <p>2018-103</p> <p>отчет в уполномоченный орган</p>	<p>Управление по развитию промышленности и предпринимательства области,</p> <p>управление сельского хозяйства области</p>	
<p>1.8.1. Расширение ярмарочных форматов торговли в целях формирования рыночной, конкурентной цены и расширение рынка сбыта товаров</p>	<p>2017-2018</p> <p>Количество площадок для проведения постоянно действующих ярмарок, ед.:</p> <p>в 2017 году - 265</p>		

1	2	3	4
1.8.2. Необходимость повышения уровня информированности населения по вопросам защиты прав потребителей товаров, работ и услуг	2017-2018	<p>в 2018 году - 270 отчет в уполномоченный орган</p> <p>Создание отдельного раздела по вопросам защиты прав потребителей на сайте управления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащего:</p> <p>информацию об обществах защиты прав потребителей;</p> <p>сведения об экспертных организациях;</p> <p>данные о контрольно-надзорных органах власти;</p> <p>памятки потребителям</p>	Управление по развитию промышленности и предпринимательства области
1.8.3. Проведение опросов хозяйствующих субъектов: о динамике состояния конкурентной среды в розничной торговле Тамбовской области; о динамике и частоте проявления антиконкурентных действий исполнительных органов государственной власти Тамбовской области и органов местного самоуправления	2017-2018	<p>Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год, %:</p> <p>2017-24,0</p> <p>2018-24,5</p> <p>Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий исполнительных органов государственной власти Тамбовской области и органов местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год, %:</p> <p>2017-6,0</p> <p>2018-6,0</p> <p>отчет в уполномоченный орган</p>	Управление по развитию промышленности и предпринимательства области
1.8.4. Обеспечение возможности населения покупать продукцию в магазинах шаговой доступности (магазинах у дома)	2017-2018	Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в муниципальных образованиях Тамбовской области к 2016 году - не менее 20 процентов общего оборота	Управление по развитию промышленности и предпринимательства области

1	2	3	4
<p>1.8.5. Сокращение присутствия государства на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией до необходимого для обеспечения законодательства в Тамбовской области контроля за распространением наркотических веществ минимума</p>	2017-2018	<p>розничной торговли; отчет в уполномоченный орган</p> <p>Развитие рынка розничной торговли фармацевтической продукцией за счет увеличения доли негосударственных аптечных организаций способствовует территориальной доступности лекарственного обеспечения населения Тамбовской области.</p> <p>Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в Тамбовской области, в %: 2017 – не менее 90% 2018 – не менее 90%</p> <p>отчет в уполномоченный орган</p>	Управление здравоохранения области
<p>1.9. Рынок услуг перевозок наземным транспортом</p> <p>Краткая характеристика рынка</p> <p>По состоянию на 01.07.2017 маршрутная сеть Тамбовской области насчитывает 476 межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок. Регулярные перевозки организованы по 124 городским маршрутам, 196 межмуниципальным маршрутам и 156 муниципальным маршрутам. Рынок имеет неоспоримо важное социальное значение. Услуги пассажирского автомобильного транспорта являются наиболее доступными населению области и, соответственно, наиболее массовыми. Доступность транспортных услуг напрямую зависит от развитости маршрутной сети и удобства расписаний, а также вида перевозок, установленной доли рынка, отнесенная к перевозчикам частной формы собственности, осуществляющим коммерческие перевозки, должна присутствовать, но не всегда имеет преобладающую часть, так как это влияет на управляемость системы пассажирских перевозок. Развитие конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом ожидается за счет перехода к модели сочетания государственного заказа на пассажирские перевозки, имеющие социальное значение, и разумной либерализации коммерческих пассажирских перевозок (без регулирования тарифа) на основе положений федеральной законодательства. Это позволит обеспечить баланс интересов перевозчиков и пассажиров на основе принципов сохранения доступности и гарантированности предоставления населению транспортных услуг, включая права на льготный проезд.</p> <p>Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Тамбовской области на конец 2015 года составляла 85%.</p>			

доля межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Тамбовской области на конец 2015 года составляла 74,0%;

доля рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Тамбовской области на конец 2015 года составляла 89,3%.

Проблема: низкий уровень развития конкуренции между государственными перевозчиками и перевозчиками негосударственной формы собственности на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, за счет которой возможно обеспечить баланс интересов перевозчиков и пассажиров.

Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом за счет реформирования действующей межмуниципальной маршрутной сети в сочетании маршрутами тарифами (госзаказ на социальное значимые и малодоходные (убыточные) маршруты) и маршрутов с нерегулируемыми тарифами (по конкурентоспособным (доходным, окупаемым) маршрутам).

Цель: доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Тамбовской области к 2018 году должна составлять не менее 78,3 %.

Проблема: риск недостаточной обеспеченности населения транспортными услугами по регулируемым тарифам, доступными по цене и праву получения отдельными категориями граждан льгот на проезд, установленных законодательством, вследствие сложившейся монополии перевозчиков, осуществляющих перевозки только по нерегулируемым тарифам.

Задача: обеспечение равной доступности услуг общественного транспорта, в том числе для отдельных категорий граждан, путем постепенного развития «базовой» маршрутной сети в пригородном и междугородном сообщении, состоящей из маршрутов по регулируемым тарифам, «дублирующим» действующие маршруты по нерегулируемым тарифам в объеме, равном потребности населения в доступных услугах пассажирского транспорта.

Цель: сохранение действующих и постепенное увеличение количества межмуниципальных маршрутов с видом перевозок по регулируемым тарифам в объеме, соответствующем потребности населения в перевозках по регулируемым тарифам.

Проблема: высокий объем первоначальных вложений на закупку подвижного состава при вхождении на рынок, а также амортизационных отчислений на обновление парка подвижного состава вследствие сложившейся стоимости новых транспортных средств, отвечающих современным требованиям к качеству и оборудованию.

Задача: оказание финансовой поддержки перевозчикам путем предоставления хозяйствующим субъектам (бюджетам муниципальных образований области) субсидий из бюджета Тамбовской области на закупку пассажирской техники, работающей на газомоторном топливе, используемой при осуществлении перевозок в границах области, в том числе за счет участия в государственных программах Российской Федерации.

Цель: доля хозяйствующих субъектов, получивших субсидию из бюджетов различных уровней или поддержку из внебюджетных источников на закупку пассажирской техники, к 2018 году в Тамбовской области должна составлять не менее 25%

1	2	3	4
<p>1.9.1. Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом за счет переструктуризации действующей муниципальной маршрутной сети в сочетании маршрутов с регулируемыми тарифами (госзаказ на социально значимые и мало доходные (убыточные) маршруты) и маршрутов с регулируемыми тарифами (по конкурентоспособным (доходным, окупаемым) маршрутам)</p>	<p>2017- 2018</p>	<p>Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Тамбовской области, %: 2017 – 80,5 2018 – 78,3</p> <p>доля муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Тамбовской области, %: 2017 - 71,0 2018 – 70,0</p> <p>доля рейсов по муниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по муниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Тамбовской области, в %: 2017 - 86,0 2018 - 85,0</p> <p>отчет в уполномоченный орган</p>	<p>Управление автомобильных дорог и транспорта области, ОМСУ (в случае, если администрации городских округов и муниципальных районов наделены отдельными государственными полномочиями по организации транспортного обслуживания населения автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в пригородном сообщении)</p>
<p>1.9.2. Обеспечение равной доступности услуг общественного транспорта, в том числе для отдельных категорий граждан путем постепенного развития «базовой» маршрутной сети в пригородном и междугородном сообщении</p>	<p>2017- 2018</p>	<p>Доля муниципальных маршрутов регулярных перевозок, по которым установлен вид перевозок по регулируемым тарифам, от общего количества муниципальных</p>	<p>Управление автомобильных дорог и транспорта области, уполномоченные ОМСУ</p>

1	2	3	4
из маршрутов по регулируемым тарифам, «дублирующим» действующие маршруты по регулируемым тарифам в объеме, равном потребности населения в доступных услугах пассажирского транспорта	2017-2018	маршрутов в границах Тамбовской области, %: 2017 – 31,6 2018 – 35,0 отчет в уполномоченный орган	Управление автомобильных дорог и транспорта области, уполномоченные ОМСУ
1.9.3. Развитие добросовестной конкуренции и создание эффективной конкурентной среды на рынке за счет проведения прозрачного отбора перевозчиков различных форм собственности для осуществления деятельности по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (открытого конкурса на право получения свидетельства об осуществлении перевозок по межмуниципальным маршрутам по регулируемым тарифам, электронных аукционов для осуществления перевозок по межмуниципальным маршрутам по регулируемым тарифам, электронных аукционов для заключения государственных контрактов на выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок по регулируемым тарифам)	2017-2018	Количество процедур отбора перевозчиков различных форм собственности для осуществления деятельности по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (открытого конкурса на право получения свидетельства об осуществлении перевозок по межмуниципальным маршрутам по регулируемым тарифам, электронных аукционов для заключения государственных контрактов на выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок по регулируемым тарифам), ед.: 2017 год - 6 2018 год - 8 отчет в уполномоченный орган	Управление автомобильных дорог и транспорта области
1.9.4. Проведение открытого конкурса на право получения свидетельств об осуществлении перевозок по межмуниципальным маршрутам регулируемых перевозок по регулируемым тарифам и карт соответствующих маршрутов	2017-2018	Количество состоявшихся открытых конкурсов в электронной форме на право получения свидетельств об осуществлении перевозок по межмуниципальным маршрутам регулируемых перевозок по регулируемым тарифам и карт соответствующих маршрутов, ед.: 2017 год - 1 2018 год - 2 отчет в уполномоченный орган	Управление автомобильных дорог и транспорта области
1.9.5. Оказание финансовой поддержки перевозчикам путем предоставления, в том числе на условиях софинансирования расходов, хозяйствующим субъектам (муниципальным образованиям) субсидий из бюджета области на закупку пассажирской техники, работающей на	2017-2018	Доля хозяйствующих субъектов, получивших субсидию на закупку пассажирской техники, %: 2017 - 20 2018 - 25 отчет в уполномоченный орган	Управление автомобильных дорог и транспорта области, ОМСУ (по согласованию)

1	2	3	4
<p>газomotorном топливе, используемой при осуществлении перевозок в границах области, в том числе за счет участия в государственных программах Российской Федерации</p>	<p>2</p>	<p>отчет в уполномоченный орган</p>	<p>4</p>
<p>1.10. Рынок услуг связи</p>			
<p>Краткая характеристика рынка</p>			
<p>На территории области более 20 компаний оказывают услуги связи населению, в том числе услугу связи «доступ к сети «Интернет», из них 6 представлены более чем в 10 населенных пунктах области: ЮВ ТТК, МТС, Билайн, Мегафон, Теле2, Ростелеком.</p> <p>Рынок услуг связи характеризуется высокой степенью конкуренции в городских округах и крупных районных центрах.</p> <p>Общее количество населенных пунктов Тамбовской области составляет 1652, из них 7 - городские округа.</p> <p>В городских округах присутствуют все основные операторы связи.</p> <p>В 741 сельском населенном пункте и в поселке городского типа присутствует хотя бы один оператор связи, оказывающий услугу широкополосного доступа к сети «Интернет».</p> <p>В них проживают 442660 человек, что составляет 41 % от общего количество проживающих на территории области (1068,9 тыс. человек).</p> <p>С учетом городских округов доля увеличивается до 91% (982574 человека).</p> <p>Общее количество населения, проживающего в населенных пунктах, в которых не присутствует ни один оператор связи – 121 870 человек (904 населенных пунктов):</p> <ul style="list-style-type: none"> 0 - 250 - 759 населенных пунктов - (38000 человек); 250 - 500 - 129 населенных пунктов - (44000 человек). <p>Как видно из данных, наибольшее количество человек, не обеспеченных услугами связи широкополосного доступа к сети «Интернет», проживают в населенных пунктах с численностью от 250 до 500 человек. Решение данной проблемы будет осуществляться в рамках проекта по устранению цифрового неравенства.</p> <p>До 2015 года мониторинг показателя «доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи» не производился.</p> <p>В сентябре 2015 года утвержден план мероприятий по созданию региональной системы мониторинга сферы связи (постановление администрации области от 11.09.2015 №1010 «Об утверждении плана мероприятий по созданию региональной системы мониторинга сферы связи»), предусматривающий создание систем мониторинга доступности и потребности у населения и организаций услуг связи, что позволит объективно оценивать качество услуг связи в каждом населенном пункте области, а также повысить уровень информированности операторов связи о потребности населения и организаций в современных услугах связи.</p> <p>В соответствии с пунктом 2 Плана мероприятий управления информационных технологий, связи и документооборота администрации области создано подсистему «Мониторинг доступности услуг связи на территории области», которая будет осуществлять мониторинг основных показателей, характеризующих проникновение услуг связи на территории области.</p> <p>Утвержден план мероприятий проведения работ по устранению цифрового неравенства на территории области (постановление администрации области от 29.04.2016 №462 «О мерах по устранению цифрового неравенства на территории области»).</p>			

1	2	3	4
<p>Сформирован и утверждён перечень населенных пунктов области, на территории которых осуществляются меры по устранению цифрового неравенства (постановление администрации области от 14.12.2016 №1470).</p> <p>Проблема: низкий уровень конкуренции в сельских населенных пунктах между организациями, оказывающими услугу связи «Доступ к сети Интернет».</p> <p>Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет».</p> <p>Цель: увеличение доли домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи, к 2020 году - не менее 70%</p>	2017-2018	<p>Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи, %:</p> <p>2017 – 66</p> <p>2018 – 70</p> <p>отчет в уполномоченный орган</p>	<p>Управление информационных технологий, связи и документооборота администрации области</p>
<p>1.10.2. Проведение мониторинга доступности услуг связи</p>	2017-2018	<p>Доля населенных пунктов, на территории которых проводится анализ доступности услуг связи, %:</p> <p>2017 - 100</p> <p>2018 - 100</p> <p>отчет в уполномоченный орган</p>	<p>Управление информационных технологий, связи и документооборота администрации области</p>
<p>1.10.3. Повышение доступности объектов государственной и муниципальной собственности для строительства сетей и сооружений связи</p>	2017-2018	<p>Удовлетворение заявок операторов связи на размещение сетей и сооружений связи на объектах государственной и муниципальной собственности, %:</p> <p>2017 - не менее 80</p> <p>2018 - не менее 90</p> <p>отчет в уполномоченный орган</p>	<p>Управление информационных технологий, связи и документооборота администрации области</p>

1	2	3	4
<p>Краткая характеристика рынка</p> <p>На рынке социальных услуг конкуренция развития крайне слабо: монопольными поставщиками услуг, до вступления в силу 01.01.2015 Федерального закона от 28.12.2013 г. № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания в Российской Федерации», являлись государственные областные или муниципальные учреждения.</p> <p>Необходимость развития управляемого рынка социальных услуг путем расширения доступа социально ориентированных негосударственных организаций в сферу социального обслуживания позволил:</p> <p>повысить качество социального обслуживания населения и обеспечить широкий спектр предоставляемых услуг в соответствии с индивидуальными запросами потребителей;</p> <p>расширить региональную сеть организаций социального обслуживания (различных форм собственности) с последующей оптимизацией сети государственных учреждений социального обслуживания населения;</p> <p>повысить обеспеченность населения социальными услугами при рациональном использовании средств бюджета Тамбовской области; ликвидировать очередность на предоставление социальных услуг по всем формам социального обслуживания;</p> <p>вести дополнительные меры, обеспечивающие для населения Тамбовской области доступность услуг в сфере социального обслуживания населения (стационаророзмещающие технологии, социальное такси, служба участкового социального работника).</p> <p>Проблема: низкий уровень конкуренции в сфере социального обслуживания населения.</p> <p>Задача: создание условий для развития конкуренции в сфере социального обслуживания населения.</p> <p>Цель: увеличение удельного веса негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги, от общего количества организаций всех форм собственности (к 2018 году доля таких организаций должна составить 15%), увеличение доли средств бюджета Тамбовской области, выделяемых социально ориентированным некоммерческим организациям на оказание социальных услуг населению, в общем объеме средств бюджета Тамбовской области, предусмотренных на социальное обслуживание населения (к 2018 году доля средств должна составить 5%)</p>	<p>1.11. Рынок услуг социального обслуживания населения</p>		
<p>1.11.1. Развитие конкуренции в сфере социального обслуживания</p>	<p>2017-2018</p>	<p>Удельный вес учреждений социального обслуживания, основанных на иных формах собственности, в общем количестве учреждений социального обслуживания всех форм собственности, %</p> <p>2017-15</p> <p>2018-15</p> <p>Доля средств бюджета Тамбовской области, выделяемых социально ориентированным некоммерческим организациям на оказание социальных услуг населению, в общем объеме средств бюджета Тамбовской области,</p>	<p>Управление социальной защиты и семейной политики области</p>

1	2	3	4
<p>2. Мероприятия по развитию конкуренции на приоритетных рынках Тамбовской области</p> <p>2.1. Рынок плодоовощной продукции</p>			
<p>Краткая характеристика рынка</p> <p>Тамбовская область – исторически аграрный регион, в агропромышленном комплексе которого производится около 30% валового регионального продукта. Тамбовская область специализируется на выращивании зерновых культур, кукурузы, сахарной свеклы, подсолнечника, сои, картофеля, овощей и многолетних плодово-ягодных насаждений. В структуре сельскохозяйственной продукции Тамбовской области на долю продукции растениеводства приходится более половины общего объема продукции сельского хозяйства (около 62,5%).</p> <p>Среднедушевое потребление некоторых основных продуктов питания в области ниже нормы потребления:</p> <p>овощи и продовольственные бахчевые культуры – 109 кг при норме 140 кг (по России – 111 кг, по Центральному федеральному округу – 102 кг);</p> <p>фрукты – 53 кг при норме 100 кг (по России – 61 кг, по Центральному федеральному округу – 63 кг).</p> <p>Около 75,0% производства картофеля, 85,0% производства овощей, 70,0% производства плодов и ягод сосредоточено в хозяйствах населения, где объем валовых сборов, прежде всего, зависит от природно-климатических условий (обстоятельств непреодолимой силы).</p> <p>Наращивание объемов производства сельскохозяйственной продукции и покрытие дефицита собственного производства на душу населения является основной задачей исполнительных органов государственной власти области.</p> <p>Приоритетная роль в удовлетворении потребности населения в свежих овощах во внесезонное время отводится тепличному овощеводству. Тепличное производство обеспечивает урожайность овощной продукции на порядок выше, чем в открытом грунте, независимо от климатических условий. В целях обеспечения круглогодичной потребности в овощах существует необходимость строительства и расширения действующих тепличных комплексов, внедрения технологий выращивания сельскохозяйственных культур в защищенном грунте.</p> <p>В Тамбовской области предпринимаются меры по интенсивному развитию садоводства. Для развития данного направления в Тамбовской области созданы благоприятные условия: сформирован садоводческий кластер, объединяющий сельскохозяйственных товаропроизводителей, осуществляющих производство плодов и ягод, посадочного материала плодовых и ягодных культур, перерабатывающие организации агропромышленного комплекса; функционирует единственный в России город-научпоград в аграрной сфере – Мичуринск. Научная база является основной масштабного трансфера результатов интеллектуальной деятельности, новых технологических подходов в производственный сектор.</p> <p>Проведение фундаментальных и прикладных исследований по разработке новых импортзамещающих технологий плодовых, ягодных, полевых культур и картофеля с использованием высокоадаптивных сортов Мичуринской селекции осуществляется на базе федерального научного центра им. И.В. Мичурина, который был образован путем объединения Федерального государственного бюджетного учреждения «Всероссийский научно-исследовательский институт садоводства им. И.В. Мичурина», Федерального государственного бюджетного учреждения «Всероссийский научно-исследовательский институт генетики и селекции плодовых растений им. И.В. Мичурина» и Федерального государственного</p>			
<p>предусмотренных на социальное обслуживание населения, %</p> <p>2017-3</p> <p>2018-5</p>			

1	2	3	4
<p>бюджетного учреждения «Тамбовский научно-исследовательский институт сельского хозяйства».</p> <p>Тамбовская область располагает достаточным ресурсным потенциалом для создания и внедрения конкурентоспособных отечественных технологий в сфере производства оригинальных и элитных семян сельскохозяйственных растений, имеющим в настоящее время высокую степень зависимости от продукции иностранного производства.</p> <p>Необходимость импортозамещения и насыщение регионального продовольственного рынка качественной конкурентоспособной плодово-овощной продукцией свидетельствуют о высокой важности включения в перечень приоритетных рынков по содействию развитию конкуренции в Тамбовской области рынка плодовоовощной продукции.</p> <p>Проблема: по результатам проведенного анализа овощи и плоды включены в перечень наиболее значимых видов продукции, по которым прослеживается наибольшая потребность отрасли в импортозамещении, что напрямую влияет на состояние конкурентной среды на агропродовольственном рынке области. Рынок плодово-ягодной продукции области в целом характеризуется невысокой долей продукции местного производства, а также четко выраженной сезонностью присутствия местной продукции на рынке. Одной из причин формирования недостатка внутреннего обеспечения за счет собственного производства по овощам и плодам является отсутствие налаженной системы сбыта продукции и существующий недостаток современных мощностей по хранению плодовоовощной продукции.</p> <p>Задачи:</p> <p>внедрение новых технологий с использованием Мичуринской селекции. Популяризация достижений научных разработок и обеспечение связей между сельскохозяйственными товаропроизводителями и региональными научными центрами;</p> <p>сокращение импортной продовольственной зависимости;</p> <p>повышение уровня самообеспечения населения области плодовоовощной продукцией;</p> <p>реализация инвестиционных проектов в сфере овощеводства защищенного грунта, способствующих увеличению ассортимента на продовольственном рынке и наращиванию экспортного потенциала;</p> <p>обмен опытом в выращивании плодово-ягодной продукции.</p> <p>Цель: повышение инвестиционной активности в сфере агропромышленного комплекса</p>	<p>2017-2018</p>	<p>Создание новых сортов и разработка методологии по специфике технологии производства, хранения, переработки и доведения до потребителя высококачественной продукции садоводства, обеспечивающих заданный уровень продуктивности, ресурсосбережения, экологической и пищевой безопасности;</p> <p>отчет в уполномоченный орган</p>	<p>Управление сельского хозяйства области</p>
<p>2.1.2. Закладка многолетних плодовых и ягодных насаждений</p>	<p>2017-2018</p>	<p>Организация на территории Тамбовской области комплексной системы производства оздоровленного посадочного материала плодовых и ягодных культур на основе сотрудничества</p>	<p>Управление сельского хозяйства области</p>

1	2	3	4
		<p>федерального научного центра им. И.В. Мичурина и базовых плодовых питомников Тамбовской области.</p> <p>Увеличение площади закладки многолетних плодовых и ягодных насаждений, га: 2017 - 609 2018 - 622</p> <p>отчет в уполномоченный орган</p>	
<p>2.1.3. Развитие овощеводства защищенного грунта в условиях ограниченности свободных земельных ресурсов. Расширение площадей защищенного грунта с применением ресурсосберегающих технологий</p>	2017-2018	<p>Увеличение объемов производства овощей с развитой инфраструктурой хранения.</p> <p>Увеличение мощности по хранению плодовой продукции и картофеля, тыс. тонн: 2017 - 211,7 2018 - 212,3</p> <p>отчет в уполномоченный орган</p>	Управление сельского хозяйства области
<p>2.1.4. Проведение практических обучающих семинаров по сельскохозяйственной тематике, в том числе на базе передовых сельскохозяйственных предприятий. Обеспечение информационной и консультационной поддержки сельхозтоваропроизводителей</p>	2017-2018	<p>Количество мероприятий, проводимых Тамбовским областным государственным бюджетным учреждением «Региональный информационно-консультационный центр агропродовольственного комплекса», ед.: 2017 - 12 2018 - 13</p> <p>отчет в уполномоченный орган</p>	Управление сельского хозяйства области
<p>2.1.5. Стимулирование роста производства основных видов плодовоовощной продукции</p>	2017-2018	<p>Внедрение новых технологий и передового опыта выращивания плодовоовощных культур;</p> <p>отчет в уполномоченный орган</p>	Управление сельского хозяйства области
2.2. Рынок пигментов			
<p>Краткая характеристика рынка</p> <p>Развитие рынка пигментов является приоритетным для России, пигменты относятся к стратегическим продуктам развития химического комплекса. Публичное акционерное общество «Пигмент» (далее – ПАО «Пигмент») является единственным отечественным производителем органических пигментов.</p> <p>ПАО «Пигмент» - ведущее предприятие химической отрасли Тамбовской области, современное многопрофильное предприятие по производству органических пигментов, красителей, лакокрасочных материалов, синтетических смол, оптических отбеливателей, в ассортименте более 350 видов продукции для полиграфической, лакокрасочной, химической, металлургической, фармацевтической, мебельной,</p>			

1	2	3	4
<p>нефтеперерабатывающей, пищевой, строительной отраслей промышленности. Выпускаемая продукция под товарным знаком «КРАТА» широко известна в России, странах ближнего и дальнего зарубежья. Опыт производства пигментов составляет 65 лет. Предприятие является одним из крупнейших поставщиков товарной группы «пигменты» на рынок России и ближнего зарубежья, занимаемая доля рынка – 50%, в секторе фталониновых пигментов доля около 25%.</p> <p>Одним из главных потребителей пигментов, в том числе фталониновых, является сектор производства лакокрасочных материалов. На его долю приходится 70% всего объема потребления органических пигментов. Следующим крупным сектором потребления является отрасль пластиков и изделий из них, которая развивается опережающими темпами. Доля данного сектора растет, в том числе из-за эффекта импортозамещения, когда выпуск пластиков и изделий из них внутри страны выгоднее импорта. На рынке планируется создание дополнительных производственных мощностей по выпуску, в том числе под эгидой крупных инвестиционных компаний.</p> <p>Перечисленные факты свидетельствуют о высокой важности включения в перечень приоритетных рынков по содействию развитию конкуренции в Тамбовской области рынка производства пигментов.</p> <p>Для расширения производства пигментов и создания конкурентоспособной продукции ПАО «Пигмент» реализует инвестиционный проект «Организация производства фталоцианина меди для выпуска пигмента голубого фталоцианинового», который включен в План мероприятий по импортозамещению продукции в отрасли химической промышленности Министерства промышленности и торговли Российской Федерации и в План мероприятий по импортозамещению в Тамбовской области.</p> <p>Проблемы:</p> <p>решение проблемы замещения импортных продуктов на отечественном рынке, устойчивого развития собственного производства фталоцианина меди, разработки новых продуктов (голубого фталоцианинового пигмента);</p> <p>создание высокоавтоматизированного и технологического производства, удешевление себестоимости и повышение качества выпускаемой продукции, то есть расширение конкурентоспособных качеств пигментов на российском и мировом рынках.</p> <p>Задача: реализация политики импортозамещения химической отрасли, укрепление позиций на рынках России, стран ближнего и дальнего зарубежья, повышение конкурентоспособности продукции, увеличение объемов производства.</p> <p>Цель: увеличение доли отечественной продукции на российском и белорусском рынках пигментов до 68%</p>	<p>2017-2018</p>	<p>Увеличение объема производства до 2700 тонн и увеличение доли отечественной продукции на российском и белорусском рынках пигментов до 68%</p> <p>Объемы производства продукции, тонн пигментов:</p> <p>2017 год – 2400</p> <p>2018 год – 2600</p> <p>в том числе фталоцианина меди для выпуска пигмента голубого фталоцианинового:</p> <p>2017 год – 362</p>	<p>Управление по развитию промышленности и предпринимательства области</p>
<p>2.2.1. Содействие увеличению объемов производства пигментов в рамках реализации мероприятий Государственной программы Тамбовской области «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» на период до 2020 года (утверждена постановлением администрации области от 23.09.2013 № 1054)</p>			

1	2	3	4				
		2018 год – 420 отчет в уполномоченный орган					
2.3. Рынок туристических услуг							
<p>Краткая характеристика рынка</p> <p>Тамбовская область обладает значительным туристским потенциалом. Основные конкурентные преимущества Тамбовской области - экологическая чистота, близость к столичному региону, наличие автотранспортных и железнодорожных путей, богатое историко-культурное наследие, круглогодичное проведение крупных событийных мероприятий.</p> <p>В настоящее время в сфере туризма Тамбовской области действуют:</p> <ul style="list-style-type: none"> более 80 коллективных средств размещения (гостиницы, базы отдыха, санатории, туристические комплексы); 51 туристская организация, 6 из которых – туроператоры; 912 объектов общественного питания; 116 особо охраняемых природных территорий (в том числе 1 государственный природный заповедник, 105 памятников природы, 4 заказника, 6 зеленых зон). <p>Количество туристских посещений составило в 2016 году 801 тыс. чел. (рост 7 % к 2015 г.).</p> <p>В 2016 году открыты гостиница «Белгравия» и хостел «Тамбовский волк» в г. Тамбове, отель «Купеческий» в г. Мичуринске. Услуги гостиниц и аналогичных средств размещения составили 299,2 млн. руб. (на 3,5% больше, чем в 2015 году).</p> <p>Вместе с тем туристический рынок Тамбовской области развит недостаточно. Доля туризма в валовом региональном продукте без учета мультипликативного эффекта составляет 0,3%.</p> <p>Рынок туристических услуг является приоритетным для Тамбовской области в силу следующих факторов:</p> <ul style="list-style-type: none"> рынок относится к сфере, являющейся приоритетной для региона в соответствии с Перечнем поручений Президента Российской Федерации по итогам заседания президиума Государственного Совета от 22 сентября 2015 г., со стратегиями и программами социально-экономического развития; туристические ресурсы, природные особенности и транспортная доступность Тамбовской области благоприятны для развития такого рынка; недостаточно развитая инвестиционная политика на территории Тамбовской области создает барьеры для создания туристско-рекреационных кластеров, развития государственно-частного партнерства в сфере туризма. <p>Проблема: недостаточно развитая туристическая инфраструктура в большинстве муниципальных образований Тамбовской области.</p> <p>Задача: развитие туристской инфраструктуры; повышение конкурентоспособности рынка туристических услуг Тамбовской области и эффективности продвижения регионального туристического продукта.</p> <p>Цель: увеличение объема инвестиций, привлеченных в сферу туризма на развитие туристической инфраструктуры городов и районов Тамбовской области с 130 млн. руб. до 445 млн. руб. (2017 – 295,0 млн. руб., 2018 - 445,0 млн. руб.)</p> <table border="1" data-bbox="1372 1120 1478 2085"> <thead> <tr> <th data-bbox="1372 1272 1411 2085">2.3.1. Формирование конкурсных механизмов поддержки предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере туризма, по новым направлениям мер</th> <th data-bbox="1372 1120 1411 1272">2017- 2018</th> <th data-bbox="1372 69 1411 1120">Снижение экономических барьеров ведения деятельности, обеспечение равного доступа к поддержке;</th> <th data-bbox="1372 69 1411 69">Управление культуры и архивного дела области</th> </tr> </thead> </table>				2.3.1. Формирование конкурсных механизмов поддержки предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере туризма, по новым направлениям мер	2017- 2018	Снижение экономических барьеров ведения деятельности, обеспечение равного доступа к поддержке;	Управление культуры и архивного дела области
2.3.1. Формирование конкурсных механизмов поддержки предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере туризма, по новым направлениям мер	2017- 2018	Снижение экономических барьеров ведения деятельности, обеспечение равного доступа к поддержке;	Управление культуры и архивного дела области				

1	2	3	4
государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (реализация совместных кластерных проектов)	2	отчет в уполномоченный орган	
2.3.2. Оказание информационно-консультационной и методологической поддержки субъектам предпринимательской деятельности Тамбовской области, реализующим проекты по строительству и организации туристско-рекреационных комплексов, иных объектов туризма	2017-2018	Информационная поддержка предпринимательской деятельности в сфере туризма; отчет в уполномоченный орган	Управление культуры и архивного дела области
2.3.3. Размещение информации о туристических проектах и объектах туризма вне зависимости от их форм собственности на туристско-информационном портале	2017-2018	Повышение информированности потребителей, предоставление равных возможностей хозяйствующим субъектам вне зависимости от форм собственности для размещения информации в целях привлечения потребителей; отчет в уполномоченный орган	Управление культуры и архивного дела области
2.3.4. Развитие туристско-рекреационного кластера «Рахманиновский»	2017-2018	Создание условий для развития внутреннего и въездного туризма; развитие туристской инфраструктуры Тамбовской области; максимальное вовлечение в туристическую отрасль объектов малого и среднего предпринимательства; повышение индекса инвестиционной привлекательности Тамбовской области и содействие социально-экономическому развитию Тамбовской области; удовлетворение потребностей российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах. Уровень удовлетворенности населения области качеством предоставления туристских услуг, %: 2017 – 75 2018 – 80 отчет в уполномоченный орган	Управление культуры и архивного дела области

1 2.3.5. Формирование конкурентоспособного туристско-рекреационного кластера «Мичуринский», основанного на научно-образовательном наследии И.В. Мичурина, агрообразовательном, агропромышленном, культурном и природном потенциале Тамбовской области	2 2017-2018	3 Создание условий для развития внутреннего и въездного туризма; удовлетворение потребностей российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах, основанных на комплексе местных агрообразовательных и туристско-рекреационных ресурсов; создание благоприятных условий для организации новых туристических объектов и развития обеспечивающей туристской инфраструктуры в Тамбовской области; увеличение объема платных туристических услуг, оказанных населению; повышение индекса инвестиционной привлекательности Тамбовской области и содействие социально-экономическому развитию Тамбовской области	4 Управление культуры и архивного дела области, администрация г.Мичуринска, администрации Мичуринского, Петровского, Никифоровского районов
3. Системные мероприятия по реализации развития конкурентной среды в Тамбовской области			
3.1. Оптимизация процедур государственных и муниципальных закупок, а также закупок товаров, работ и услуг хозяйствующих субъектов, доля Тамбовской области или муниципального образования, в которых составляет 50 и более процентов			
3.1.1. Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок хозяйствующих субъектов, доля субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет более 50 процентов, в том числе за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства	2017-2018	Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок. Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»; отчет в уполномоченный орган	Департамент общественных связей и информационной политики администрации области, управление информационных технологий, связи и документооборота администрации области, управление экономической политики администрации области, управление сельского

1	2	3	4
			<p>хозяйства области, управление топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства области, управление градостроительства и архитектуры области, управление по развитию промышленности и предпринимательства области, управление автомобильных дорог и транспорта области</p>
<p>3.1.2. Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд области</p>	2017-2018	<p>Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок. Среднее количество заявок участников, поданных на одну конкурентную процедуру при закупках товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, ед.: 2017 – 2,7 2018 – 2,9 отчет в уполномоченный орган</p>	<p>Комитет государственного заказа области</p>
<p>3.1.3. Информатизация системы управления государственными и муниципальными закупками путем развития региональной информационной системы в сфере закупок</p>	2017-2018	<p>Интеграция государственной региональной информационной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд Тамбовской области с Единой информационной системой в сфере закупок; переход на электронный документооборот Количество проведенных конкурентных закупок процедур, ед.: 2017 – 7800</p>	<p>Комитет государственного заказа области</p>

1	2	3	4
		2018 – 8000 отчет в уполномоченный орган	4
3.1.4. Разработка и утверждение типовых документов, в том числе контрактов для закупки товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд	2017-2018	Оптимизация работы государственных и муниципальных заказчиков Наличие типовой документации	Комитет государственного заказа области, ГРБС (главные распорядители бюджетных средств - заказчики)
3.1.5. Проведение семинаров (конференций, «круглых столов») для представителей малого бизнеса по вопросам участия в государственных закупках	2017-2018	Расширение возможности доступа к участию в закупках региональных представителей малого предпринимательства Доля закупок для субъектов малого предпринимательства в общем объеме закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд не менее 15% ежегодно, %: 2017 – не менее 15 2018 – не менее 15 отчет в уполномоченный орган	Комитет государственного заказа области
3.2. Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров			
3.2.1. Проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям Тамбовской области, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»	2017-2018	Анализ наличия и уровня административных барьеров, отчет в уполномоченный орган	Исполнительные органы государственной власти Тамбовской области, ОМСУ (по согласованию)
3.2.2. Обеспечение реализации проекта «МФЦ для бизнеса»	2017-2018	Повышение качества оказываемых государственных и муниципальных услуг. Количество уникальных субъектов малого и среднего предпринимательства, которым были предоставлены услуги и меры поддержки, необходимые для начала осуществления и развития предпринимательской деятельности, через проект «МФЦ для бизнеса», а также граждан,	Управление по развитию промышленности и предпринимательства области, Тамбовское областное государственное казенное учреждение «Многосоциальный центр предоставления

1	2	3	4
		<p>которым была предоставлена услуга по регистрации предпринимательской деятельности через проект «МФЦ для бизнеса», ед.: 2017 – 0 2018 - 500 отчет в уполномоченный орган</p>	<p>государственных и муниципальных услуг»</p>
<p>3.2.3. Оказание методической помощи исполнительным органам государственной власти Тамбовской области и органам местного самоуправления при переводе в электронный вид государственных и муниципальных услуг на базе Портала государственных и муниципальных услуг области (https://pgu.tambov.gov.ru)</p>	<p>2017-2018</p>	<p>Возможность оказания государственных и муниципальных услуг в электронном виде; отчет в уполномоченный орган</p>	<p>Управление государственной службы и организационной работы администрации области</p>
<p>3.2.4. Повышение квалификации работников исполнительных органов государственной власти области по программам дополнительного профессионального образования, включающим вопросы предоставления государственных и муниципальных услуг и вопросы оптимизации процесса оказания данных услуг</p>	<p>2017-2018</p>	<p>Увеличение количества обученных работников государственных органов по программам дополнительного профессионального образования, включающим вопросы предоставления государственных и муниципальных услуг и вопросы оптимизации процесса оказания данных услуг; отчет в уполномоченный орган</p>	<p>Департамент государственной, муниципальной службы и противодействия коррупции аппарата главы администрации области</p>
<p>3.2.5. Анализ административных регламентов по предоставлению государственных и муниципальных услуг на территории Тамбовской области</p>	<p>2017-2018</p>	<p>Применение мер антимонопольного реагирования при выявлении нарушений</p>	<p>Управление федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области</p>
<p>3.2.6. Подготовка и внесение предложений по оптимизации процессов предоставления государственных и муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их оказания и снижения стоимости предоставления таких услуг</p>	<p>2017-2018</p>	<p>Сокращение сроков оказания государственных и муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности к предыдущему году; отчет в уполномоченный орган</p>	<p>Управление государственной службы и организационной работы администрации области, управление по развитию промышленности и предпринимательства области, исполнительные органы</p>

1	2	3	4
<p>3.2.7. Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности</p>	2017-2018	<p>Выявление положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектам предпринимательской и инвестиционной деятельности</p> <p>Доля проектов нормативных правовых актов Тамбовской области, по которым была проведена оценка регулирующего воздействия, от общего числа проектов нормативных правовых актов, поступивших для проведения процедур оценки регулирующего воздействия, %:</p> <p>в 2017 - 100 в 2018 - 100</p>	<p>государственной власти области (в части касающейся), ОМСУ (по согласованию)</p> <p>Управление экономической политики администрации области, ОМСУ (по согласованию)</p>
<p>3.3. Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Тамбовской области и ограничение влияния государственных предприятий на конкуренцию</p>			
<p>3.3.1. Ограничение влияния государственных организаций на конкуренцию</p>	2017-2018	<p>Соотношение количества государственных унитарных предприятий Тамбовской области, включенных в перечень государственных унитарных предприятий, обеспечивающих осуществление органами государственной власти Тамбовской области полномочий Тамбовской области, к общему количеству государственных унитарных предприятий Тамбовской области по данным статистики;</p> <p>отчет в уполномоченный орган</p>	<p>Комитет по управлению имуществом области</p>

1 3.3.2. Оптимизация структуры государственной собственности Тамбовской области	2 2017-2018	3 Проведение приватизации государственных предприятий и акционерных обществ с долей участия Тамбовской области отчет в уполномоченный орган Проведение приватизации недвижимого имущества, принадлежащего Тамбовской области отчет в уполномоченный орган	4 Комитет по управлению имуществом области; государственные унитарные предприятия Тамбовской области
3.3.3. Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Тамбовской области	2017-2018	Внедрение ключевых показателей эффективности для оценки работы менеджмента государственных предприятий Тамбовской области и акционерных обществ с долей участия Тамбовской области; отчет в уполномоченный орган Проведение балансовых комиссий по рассмотрению результатов финансово-хозяйственной деятельности государственных предприятий Тамбовской области и акционерных обществ с долей участия Тамбовской области%; отчет в уполномоченный орган	Комитет по управлению имуществом области
3.3.4. Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации имущества, находящегося в собственности Тамбовской области и в собственности муниципальных образований, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	2017-2018	Соотношение размещенной информации о реализации государственного имущества Тамбовской области на сайте комитета по управлению имуществом области и информации, размещенной на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов www.torgi.gov.ru, %: 2017 - не менее 75 2018 - не менее 90	Комитет по управлению имуществом области
3.4. Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей			
3.4.1. Создание и администрирование интернет-портала информационной поддержки субъектов малого и	2017-2018	Повышение информированности потенциальных предпринимателей о возможностях и	Управление по развитию промышленности и

1	2	3	4
среднего предпринимательства		способах ведения предпринимательской деятельности; отчет в уполномоченный орган	предпринимательства области
3.4.2. Оказание государственной финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства	2017-2018	Сумма средств, направленных на оказание государственной финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, млн.руб.: 2017 - 61,5 2018 - 63,3 отчет в уполномоченный орган	Управление по развитию промышленности и предпринимательства области
3.4.3. Проведение совещаний, конференций, круглых столов, обучающих семинаров и других мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства	2017-2018	Количество проведенных совещаний, конференций, круглых столов, обучающих семинаров для субъектов малого и среднего предпринимательства Тамбовской области, ед.: 2017 - 30 2018 - 30 отчет в уполномоченный орган	Управление по развитию промышленности и предпринимательства области
3.4.4. Реализация образовательных программ с привлечением бизнес-тренеров и экспертов	2017-2018	Повышение уровня знаний, квалификации и развитие профессиональных навыков субъектов молодежного предпринимательства. Количество молодых людей, прошедших обучение по образовательным программам, чел.: 2017 – 516 2018 – 520 отчет в уполномоченный орган	Управление по развитию промышленности и предпринимательства области, негосударственное образовательное учреждение «Региональный центр управления и культуры» (по согласованию)
3.5. Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, а также повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечение поддержки научной, творческой и предпринимательской активности			
3.5.1. Формирование технического мышления молодежи	2017-2018	Проведение ежегодной выставки технического творчества студентов профессиональных образовательных организаций «Мыслить - научно, работать - технично, творить - профессионально»	Управление образования и науки области; Тамбовский областной институт повышения квалификации работников образования

1	2	3	4
		Доля студентов профессиональных образовательных организаций, принявших участие в выставке, %: 2017 - 20 2018 - 21 отчет в уполномоченный орган	(по согласованию)
3.5.2. Создание центров молодежного инновационного творчества, ориентированных на освоение современного оборудования, производственных и ресурсосберегающих технологий в строительстве, сфере жилищно-коммунального хозяйства, приборостроении и металлообработке.	2017-2018	Центры позволят сформировать у обучающихся инженерно-техническое мышление, практический опыт по проектированию, конструированию и моделированию. Количество функционирующих центров молодежного инновационного творчества, ед. 2017 – 2 2018 – 3 отчет в уполномоченный орган	Управление образования и науки области
3.5.3. Создание детского технопарка «Кванториум-Тамбов»	2017-2018	Детский технопарк позволит обеспечить обучающимся доступ к современным программам дополнительного образования в области технологий Количество детей, обучающихся за счет средств бюджета Тамбовской области и (или) муниципального образования по дополнительным общеобразовательным программам, соответствующим приоритетным направлениям технологического развития Российской Федерации, на базе созданного детского технопарка, чел.: 2017 – 1000 2018 – 1100	Управление образования и науки области
3.6. Мобильность трудовых ресурсов, способствующая повышению эффективности труда			
3.6.1. Организация содействия безработным гражданам в переезде и безработным гражданам и членам их семей в	2017-2018	Количество безработных граждан, переехавших в другую местность для трудоустройства,	Управление труда и занятости населения

1	2	3	4
переселении в другую местность для трудоустройства по направлению органов службы занятости		чел.: 2017 – 25 2018 – 25 отчет в уполномоченный орган	области
3.7. Содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам таких исследований			
3.7.1. Содействие развитию научной активности молодёжи	2017-2018	Проведение областного конкурса «Гранты для поддержки прикладных исследований молодых учёных» Количество поддержанных проектов, ед.: 2017 – 0 2018 – 1	Управление образования и науки области
3.7.2. Оказание поддержки научных исследований и работок в области агропромышленного комплекса	2017-2018	Отчет в уполномоченный орган	Управление сельского хозяйства области, федеральное государственное научное учреждение «Федеральный научный центр имени И.В.Мичурина»
3.7.3. Организация мероприятий, включающих встречи потенциальных инвесторов с инноваторами и представителями исследовательских организаций для презентаций их инициатив и формирования возможного сотрудничества при производстве новой продукции в промышленных масштабах для коммерческой реализации	2017-2018	Отчет в уполномоченный орган	Управление экономической политики администрации области, управление по развитию промышленности и предпринимательства области
3.8. Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации WorldSkills International)			
3.8.1. Подготовка профессиональных кадров для экономики региона в соответствии с мировыми стандартами	2017-2018	Реализация в области системного проекта «Подготовка рабочих кадров»	Управление образования и науки области

1	2	3	4
WorldSkills и передовыми технологиями		<p>соответствующих требованиям высокотехнологичных отраслей промышленности, на основе дублированного образования». Разработка дорожной карты</p> <p>Количество студентов профессиональных образовательных организаций, охваченных дублированным обучением, чел.:</p> <p>2017 – 1200 2018 – 1300</p> <p>отчет в уполномоченный орган</p>	
3.8.2. Участие региональной сборной в чемпионатах профессионального мастерства по стандартам WorldSkills – «Молодые профессионалы», соревнованиях школьников JuniorSkills, национальном чемпионате «Абилимпикс Россия» - конкурсе профессионального мастерства для людей с инвалидностью	2017-2018	<p>Количество компетенций, по которым проводится региональный чемпионат «Молодые профессионалы» (WorldSkills), ед.:</p> <p>2017 – 27 2018 – 29</p>	Управление образования и науки области
3.9. Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений			
3.9.1.Создание и функционирование инновационного портала Тамбовской области	2017-2018	<p>Формирование системы информационного обеспечения инновационной деятельности в целях поддержки субъектов инновационной деятельности;</p> <p>отчет в уполномоченный орган</p>	Управление экономической политики администрации области
3.9.2. Создание и функционирование специального координационного органа по развитию инновационной деятельности в области	2017-2018	<p>Осуществление межведомственного взаимодействия в целях определения приоритетных направлений инновационного развития области, стимулирования инновационной активности предприятий и образовательных учреждений области;</p> <p>отчет в уполномоченный орган</p>	Управление экономической политики администрации области
3.9.3. Продвижение инновационной продукции и услуг малых и средних компаний на рынках	2017-2018	<p>Количество проведенных мероприятий по продвижению инновационной продукции субъектов малого и среднего</p>	Управление по развитию промышленности и предпринимательства

1	2	3	4
		<p>предпринимательства на межрегиональном и международном уровне, в том числе консультирование, организация бизнес-миссий, поддержка выставочной деятельности и других, ед.: 2017 - 69 2018 - 83</p> <p>отчет в уполномоченный орган</p>	<p>области, акционерное общество «Корпорация развития Тамбовской области» (по согласованию)</p>
<p>3.9.4. Поддержка и продвижение проектов, ориентированных на развитие научно-технического, экономического, социального потенциала Тамбовской области</p>	<p>2017-2020</p>	<p>Повышение показателей инновационной активности развития Тамбовской области</p> <p>отчет в уполномоченный орган</p>	<p>Управление экономической политики администрации области, управление сельского хозяйства области, управление по развитию промышленности и предпринимательства области, управление образования и науки области, администрация г.Мичуринска</p>
<p>3.10. Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности (прежде всего финансирование начальной стадии развития организации, гарантии непрерывности поддержки), обеспечения благоприятных условий для начала деятельности субъектов малого предпринимательства</p>	<p>2017-2018</p>	<p>Предоставление на льготных условиях в аренду субъектам малого предпринимательства нежилых помещений Тамбовского инновационного бизнес-инкубатора; предоставление бухгалтерского, юридического, управленческого, информационного обслуживания;</p> <p>отчет в уполномоченный орган</p>	<p>Управление по развитию промышленности и предпринимательства области, негосударственное образовательное учреждение «Региональный центр управления и культуры» (по согласованию)</p>

1 3.10.2. Развитие инновационной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства	2 2017-2018	3 Обеспечение деятельности Центра кластерного развития структурного подразделения акционерного общества «Корпорация развития Тамбовской области»; отчет в уполномоченный орган	4 Управление по развитию промышленности и предпринимательства области
3.11. Создание условий для развития строительства			
3.11.1. Создание условий максимального благоприятствования хозяйствующим субъектам при входе на рынок	2017-2018	Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство, внедрение данного регламента на территории всей Тамбовской области, %: 2017 - 100 Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, внедрение данного регламента на территории всей Тамбовской области, %: 2017 - 100	Управление градостроительства и архитектуры области, управление по взаимодействию с органами местного самоуправления администрации (по согласованию)
3.11.2. Работа «кабинета застройщика» на сайте уполномоченного органа исполнительной власти области в целях информирования хозяйствующих субъектов	2017-2018	Обеспечение доступности информации об изменениях законодательства о градостроительной деятельности; о порядке и сроках предоставления государственных и муниципальных услуг в сфере строительства; о документах территориального планирования и градостроительного зонирования муниципальных образований области, о нормах градостроительного проектирования	Управление градостроительства и архитектуры области

1	2	3	4
3.1.1.3. Перевод предоставления государственных и муниципальных услуг в сфере строительства в электронный вид	2017-2018	Количество услуг в сфере строительства, предоставленные которых организовано в электронном виде: государственных: 2017-100% муниципальных: 2017- 50% 2018 – 100%	Управление градостроительства и архитектуры области, управление по взаимодействию с органами местного самоуправления администрации администрации области, ОМСУ (по согласованию)
3.12. Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере	2017-2018	Наличие в региональной практике проектов по передаче государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер: отдых и оздоровление детей; спорт; здравоохранение; социальное обслуживание; ДО; культура; отчет в уполномоченный орган	Комитет по управлению имуществом области, управление экономической политики администрации области, управление образования и науки области, управление здравоохранения области, управление социальной защиты и социальной политики области, управление культуры и архивного дела области, управление по физической культуре и спорту области
3.12.2. Подготовка нормативно-правового акта, регламентирующего межведомственное взаимодействие исполнительных органов государственной власти Тамбовской области при подготовке и заключении концессионных соглашений	2017	Наличие в законодательстве Тамбовской области порядка межведомственного взаимодействия исполнительных органов государственной власти области при подготовке и заключении концессионных соглашений,	Управление экономической политики администрации области

1	2	3	4
3.12.3. Проведение мероприятий по вопросам государственного партнерства	2018-2019	Обмен опытом между регионами Центрального федерального округа с применением механизмов государственно-частного партнерства (далее – ГЧП) по привлечению инвестиций в инфраструктуру Центральной России, планированию развития инфраструктуры на региональном и муниципальном уровнях, по обсуждению оптимальных моделей управления проектов ГЧП, созданию в регионе комфортной институциональной среды и финансовые аспекты реализации ГЧП-проектов	Управление экономической политики администрации области
3.13. Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций. Расширение мер поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям и (или) субъектам малого и среднего предпринимательства	2017-2018	Наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального)	Управление экономической политики администрации области

1	2	3	4
<p>3.13.2. Размещение на официальных сайтах исполнительных органов государственной власти области и актуализация информации о принимаемых правовых актах в отношении негосударственных социально ориентированных некоммерческих организаций (в том числе перечней услуг, перечней поставщиков, форм оказываемой поддержки и др.), методических материалов, информации о лучших практиках некоммерческих организаций, аналитических материалов, в том числе по результатам анализа экономических, социальных и иных показателей деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций</p>	2017-2018	<p>Прозрачность деятельности исполнительных органов государственной власти области; обеспечение открытости и доступности информации для потребителей и поставщиков социальных услуг, в том числе негосударственных социально ориентированных некоммерческих организаций; привлечение негосударственных социально ориентированных некоммерческих организаций к оказанию социальных услуг</p> <p>отчет в уполномоченный орган</p>	Управление экономической политики администрации области
<p>3.13.3. Проведение серии образовательных семинаров (форумов, круглых столов и пр.) по регулированию деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций</p>	2017-2018	<p>Расширение доступа социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению</p>	Управление экономической политики администрации области
3.14. Создание системы антимонопольного и тарифного регулирования и тарифного регулирования поставщиков и потребителей товаров и услуг			
<p>3.14.1. Обеспечение государственного контроля за целевым использованием инвестиционных ресурсов, включаемых в регулируемые государством тарифы и надбавки к тарифам</p>	2017-2018	<p>Доля проанализированных инвестиционных программ в сфере тарифной политики от общего числа реализованных инвестиционных программ в сфере тарифной политики, %: 2017 - 100 2018 - 100</p>	Управление по регулированию тарифов области

1	2	3	4
3.14.2. Организация и проведение публичных слушаний о результатах правоприменительной практики Управления федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области	2017-2018	Снижение количества нарушений антимонопольного законодательства, административных барьеров для бизнеса	Управление федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области
3.14.3. Обеспечение контроля за соблюдением стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий, оказывающими услуги по транспортировке газа по трубопроводам, организациями оптового и розничных рынков электрической энергии, теплоснабжающими организациями, теплосетевыми организациями, региональным оператором и операторами по обращению с твердыми коммунальными отходами, организациями, осуществляющими горячее водоснабжение, холодное водоснабжение и (или) водоотведение, в части закрепленных полномочий	2017-2018	Доля пресеченных нарушений от общего количества выявленных нарушений, %: 2017 - 100 2018 - 100	Управление по регулированию тарифов области, межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий
3.14.4. Обеспечение поэтапного перехода на формирование тарифов в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения на долгосрочный период регулирования в соответствии с федеральным законодательством в сфере регулирования тарифов	2017-2018	Доля регулируемых организаций, для которых тарифы установлены на долгосрочный период регулирования, от общего количества регулируемых организаций, к которым применимы долгосрочные методы тарифного регулирования согласно законодательству, %: 2017-100 2018-100	Управление по регулированию тарифов области
3.15. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий			
3.15.1. Разработка нормативной правовой базы для внедрения механизма технологического и ценового аудита в Тамбовской области	2017-2018	Наличие нормативного правового акта, закрепляющего механизм проведения технологического и ценового аудита в Тамбовской области	Управление топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства области
3.15.2. Размещение в открытом доступе для всех участников общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий порядка проведения процедур общественного контроля (проведения технологического и ценового аудита, процедуры рассмотрения	2017-2018	Наличие информации в открытом доступе в сети «Интернет»	Управление топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства области,

1	2	3	4
инвестиционных программ)			уполномоченные исполнительные органы государственной власти области по сферам деятельности естественных монополий
3.15.3. Организация мониторинга реализации инвестиционных проектов естественных монополий Тамбовской области	2017-2018	Реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий; отчет в уполномоченный орган	Управление топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства области
3.16. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции			
3.16.1. Размещение на официальном сайте управления экономической политики администрации области (уполномоченного органа) в сети «Интернет» информации о выполнении требований стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации и реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой», а также документов, принимаемых в целях содействия развитию конкуренции в Тамбовской области. Наличие на официальном сайте муниципальных образований раздела, посвященного развитию конкуренции, и его систематическое наполнение.	2017-2018	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции	Управление экономической политики администрации области, ОМСУ (по согласованию)
3.16.2. Обеспечение возможности для общественных организаций, представляющих интересы субъектов предпринимательской деятельности и потребителей, размещения на официальных сайтах органов исполнительной власти в сети «Интернет»: информации о своей деятельности в сфере содействия развитию конкуренции и защиты прав субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг; заключений таких общественных организаций	2017		Управление экономической политики администрации области, управление по развитию промышленности и предпринимательства области

1	2	3	4
<p>(представителей потребителей товаров, работ, услуг) на представленные на официальных сайтах органов исполнительной власти области и ОМСУ в сети «Интернет» документы и информацию;</p> <p>вопросов и предложений, адресованных главе администрации области, исполнителям органам государственной власти области</p> <p>3.16.3. Информационная поддержка деятельности исполнительных органов государственной власти области и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции:</p> <p>анонсирующий этап;</p> <p>этап сопровождения;</p> <p>этап подведения итогов;</p> <p>мониторинг выпущенной информации</p>	2017-2018	Охват целевой аудитории - 100%	Управление информационной политики департамента общественных связей и информационной политики аппарата главы администрации области
<p>3.17. Взаимодействие с органами местного самоуправления по вопросам стимулирования развития конкуренции</p> <p>3.17.1. Проведение (организация) не менее двух раз в год обучающих мероприятий и тренингов для ОМСУ по вопросам содействия развитию конкуренции</p> <p>3.17.2. Предоставление данных для формирования рейтинга муниципальных районов и городских округов Тамбовской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата в соответствии с постановлением администрации области от 26.12.2016 №1513</p>	2017-2018	Стимулирование деятельности органов местного самоуправления по развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Тамбовской области	Управление экономической политики администрации области, ОМСУ (по согласованию)

Примечание. Перечень стратегических, программных и плановых документов Российской Федерации и Тамбовской области, включающих мероприятия, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции на рынках товаров (работ, услуг) Тамбовской области, представлен в приложении к данному Плану мероприятий («дорожной карте»).

ПРИЛОЖЕНИЕ

к Плану мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Тамбовской области на 2017 - 2018 годы

Перечень стратегических, программных и плановых документов Российской Федерации и Тамбовской области, включающих мероприятия, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции на рынках товаров (работ, услуг) Тамбовской области

Мероприятие	Стратегический/ программный/ плановый документ (полное наименование, каким нормативным актом утвержден)	Исполнитель
1	2	3
1. Развитие конкуренции на социально значимых рынках Тамбовской области		
1.1. Рынок услуг дошкольного образования		
1.1.1. Создание равных условий для государственных и негосударственных образовательных организаций, субъектов малого и среднего предпринимательства по предоставлению субсидий из бюджета Тамбовской области на обеспечение получения дошкольного образования	Государственная программа Тамбовской области «Развитие образования Тамбовской области» на 2013-2020 годы (утверждена постановлением администрации области от 28.12.2012 №1677)	Управление образования и науки области, администрации муниципальных районов и городских округов области (далее - ОМСУ) (по согласованию)
1.1.2. Нормативное правовое, методическое и консультационное сопровождение развития негосударственного сектора в дошкольном образовании	План мероприятий («дорожная карта») Тамбовской области «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности образования» (утвержден постановлением администрации области от 12.05.2014 № 521)	Управление образования и науки области, центр инноваций социальной сферы (по согласованию)
1.1.3. Предоставление налоговых льгот субъектам малого и среднего предпринимательства, реализующим программы дошкольного образования, обеспечивающим присмотр и уход за детьми	Закон Тамбовской области от 05.11.2015 №577-3 «Об установлении налоговой ставки в размере 0 процентов для впервые зарегистрированных налогоплательщиков - индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения»; Закон Тамбовской области от 27.11.2015 №587-3 «Об установлении дифференцированных налоговых ставок	Управление по развитию промышленности и предпринимательства области

1	2	3
	отдельным категориям налогоплательщиков, применяющих упрощённую систему налогообложения, использующих в качестве объекта налогообложения доходы»	
1.2.1. Организация отдыха и оздоровления детей, в том числе находящихся в трудной жизненной ситуации, в соответствии с Законом области от 30.03.2016 № 657-3 «Об организации и обеспечении отдыха и оздоровления детей в Тамбовской области»	1.2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления Стратегия социально-экономического развития Тамбовской области на период до 2020 года; Государственная программа Тамбовской области «Социальная поддержка граждан» на 2014-2020 годы (утверждена постановлением администрации области от 13.08.2014 № 894)	Управление социальной защиты и семейной политики области, управление здравоохранения области, управление образования и науки области
1.3.1. Нормативное правовое, методическое и консультационное сопровождение развития негосударственного сектора в дополнительном образовании в части образовательной деятельности	1.3. Рынок услуг дополнительного образования детей План мероприятий («дорожная карта») Тамбовской области «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности образования»	Управление образования и науки области; центр инноваций социальной сферы (по согласованию)
1.3.2. Обеспечение равного доступа педагогических работников государственных и муниципальных учреждений дополнительного образования и негосударственных учреждений, субъектов малого и среднего предпринимательства к современным образовательным ресурсам, повышение их профессионального уровня	План мероприятий («дорожная карта») Тамбовской области «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности образования»	Управление образования и науки области, Тамбовское областное государственное образовательное автономное учреждение дополнительного профессионального образования «Институт повышения квалификации работников образования» (далее - ТОГОАУ ДПО «Институт повышения квалификации работников образования») (по согласованию)

1	2	3
1.3.3. Создание и (или) обеспечение деятельности центров молодежного инновационного творчества	Стратегия социально-экономического развития Тамбовской области на период до 2020 года; Государственная программа Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» (утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 316); Государственная программа Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014-2020 годы (утверждена постановлением администрации области от 24.09.2013 № 1057)	Управление образования и науки области
1.4. Рынок медицинских услуг		
1.4.1. Информирование медицинских организаций о порядке включения в реестр медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере обязательного медицинского страхования (далее – ОМС), и основных принципах работы в соответствии с законодательством в сфере ОМС	Программа государственных гарантий бесплатного оказания населению Тамбовской области медицинской помощи на 2017 год и плановый период 2018 и 2019 годов; Государственная программа Тамбовской области «Развитие здравоохранения Тамбовской области» на 2013-2020 годы (утверждена постановлением администрации области от 30.04.2017 № 447)	Управление здравоохранения области
1.4.2. Оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи частным медицинским организациям, участвующим в программе ОМС	Программа государственных гарантий бесплатного оказания населению Тамбовской области медицинской помощи на 2017 год и плановый период 2018 и 2019 годов; Государственная программа Тамбовской области «Развитие здравоохранения Тамбовской области» на 2013-2020 годы	
1.4.3. Мониторинг участия медицинских организаций негосударственных форм собственности в системе ОМС	Федеральный закон от 29.11.2010 № 326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации»	
1.4.4. Проведение независимой оценки качества работ частных медицинских организаций	Приказ Министерства здравоохранения Российской Федерации от 03.03.2016 №136 «Об организации работ по независимой оценке качества оказания услуг медицинскими организациями»	Управление здравоохранения области

1	2	3
1.4.5. Осуществление лицензирования частных медицинских организаций	Федеральный закон от 04.05.2011 №99-ФЗ «О лицензировании»	Управление здравоохранения области
1.5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья 1.5.1. Проведение комплексного психолого-педагогического обследования детей специалистами психолого-медико-педагогических комиссий	Национальная стратегия действий в интересах детей на 2012 - 2017 годы (утверждена Указом Президента Российской Федерации от 01.06.2012 №761); Концепция развития ранней помощи в Российской Федерации на период до 2020 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.08.2016 №1839-р); Стратегия действий в интересах детей Тамбовской области на 2013 - 2017 годы (утверждена постановлением администрации области от 27.11.2012 № 1471)	Управление образования и науки области, центральная и территориальные психолого-медико-педагогические комиссии (по согласованию)
1.5.2. Организация психолого-педагогического сопровождения и социальной реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья, в том числе с участием негосударственных (немуниципальных) организаций	Национальная стратегия действий в интересах детей на 2012 - 2017 годы; Концепция развития ранней помощи в Российской Федерации на период до 2020 года; Стратегия действий в интересах детей Тамбовской области на 2013 - 2017 годы	Управление образования и науки области, управление социальной защиты и семейной политики области
1.5.3. Содействие созданию сети негосударственных организаций, служб и центров, оказывающих психолого-педагогическую поддержку детям с ограниченными возможностями здоровья и их семьям. Нормативное правовое, методическое и консультационное сопровождение их деятельности	Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р)	Управление образования и науки области, центр инноваций социальной сферы (по согласованию)
1.6. Рынок услуг в сфере культуры		
1.6.1. Поддержка деятельности негосударственных организаций, оказывающих услуги в сфере культуры	Государственная программа Тамбовской области «Развитие культуры и туризма» на 2014 – 2020 годы (утверждена постановлением администрации области от 20.06.2013 № 642)	Управление культуры и архивного дела области, ОМСУ (по согласованию)

1	2	3
<p>1.6.2. Приrost количества культурно-просветительских мероприятий, проведенных организациями культуры в образовательных учреждениях</p> <p>1.6.3. Реализация социальных и общественно значимых творческих проектов в сфере культуры, искусства, кинематографии, образования в сфере культуры</p>	<p>Стратегия социально-экономического развития Тамбовской области на период до 2020 года; Государственная программа Тамбовской области «Развитие культуры и туризма» на 2014 – 2020 годы</p> <p>Стратегия социально-экономического развития Тамбовской области на период до 2020 года; Государственная программа Тамбовской области «Развитие культуры и туризма» на 2014 – 2020 годы</p>	<p>Управление культуры и архивного дела области, ОМСУ (по согласованию)</p> <p>Управление культуры и архивного дела области</p>
<p>1.7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства</p>		
<p>1.7.1. Обеспечение мероприятий по капитальному ремонту многоквартирных домов</p>	<p>Стратегия социально-экономического развития Тамбовской области на период до 2020 года; Государственная программа Тамбовской области «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан области» на 2014 - 2020 годы (утверждена постановлением администрации области от 05.06.2013 № 586).</p>	<p>Управление топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства области</p>
<p>1.8. Рынок услуг розничной торговли</p>		
<p>1.8.1. Внедрение единой государственной автоматизированной информационной системы (далее - ЕГИССО) в оптовых и розничных предприятиях; проведение совещаний с ОМСУ, представителями предпринимательских сообществ; размещение информации о необходимости подключения к системе ЕГИССО на сайте</p>	<p>Распоряжение Правительства Российской Федерации от 26.11.2015 №2413-р (раздел 2, мероприятие 9 «Внедрение единой государственной автоматизированной информационной системы в оптовых и розничных точках продажи алкогольной продукции, в том числе в городских и сельских поселениях вне зависимости от численности их населения»)</p>	<p>Управление по развитию промышленности и предпринимательства области, ОМСУ (по согласованию)</p>
<p>1.9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом</p>		
<p>1.9.1. Повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения Тамбовской области в части пригородных перевозок</p>	<p>Постановление администрации области от 20.06.2016 №659 «Об утверждении Комплексного плана транспортного обслуживания населения Тамбовской области на средне- и долгосрочную перспективу до 2030 года в части пригородных пассажирских перевозок»</p>	<p>Управление автомобильных дорог и транспорта области</p>

1	2	3
<p>1.9.2. Предоставление, в том числе на условиях финансирования расходов хозяйствующим субъектам (бюджетам муниципальных образований), субсидий на закупку пассажирской техники, работающей на газомоторном топливе, в том числе за счет участия в государственных программах Российской Федерации</p>	<p>Постановление администрации области от 20.06.2013 № 640 «Об утверждении государственной программы «Развитие транспортной системы и дорожного хозяйства Тамбовской области» на 2014-2020 годы»</p>	<p>Управление автомобильных дорог и транспорта области, ОМСУ (по согласованию)</p>
<p>1.10. Рынок услуг связи</p>		
<p>1.10.1. Снижение доли населенных пунктов, население которых не обеспечено устойчивой сотовой связью</p>	<p>Стратегия социально-экономического развития Тамбовской области на период до 2020 года; Государственная программа Тамбовской области «Информационное общество (2014 - 2020 годы)» (утверждена постановлением администрации области от 21.10.2013 №1181)</p>	<p>Управление информационных технологий, связи и документооборота администрации области</p>
<p>1.10.2. Увеличение доли населенных пунктов, в которых удовлетворена потребность населения в услуге связи «доступ в сеть Интернет»</p>	<p>Стратегия социально-экономического развития Тамбовской области на период до 2020 года; Государственная программа Тамбовской области «Информационное общество (2014 - 2020 годы)»</p>	<p>Управление информационных технологий, связи и документооборота администрации области</p>
<p>1.11. Рынок услуг социального обслуживания населения</p>		
<p>1.11.1. Создание равных условий для государственных и негосударственных организаций, субъектов малого и среднего предпринимательства по предоставлению субсидий из бюджета Тамбовской области на обеспечение предоставления населения услуг социального обслуживания населения</p>	<p>Государственная программа Тамбовской области «Социальная поддержка граждан» на 2014-2020 годы; План мероприятий Тамбовской области (региональная «дорожная карта») «Повышение эффективности и качества услуг в сфере социального обслуживания населения (2013 - 2018 годы)»</p>	<p>Управление социальной защиты и семейной политики области</p>
<p>1.11.2. Проведение информационной работы среди граждан, получателей социальных услуг, некоммерческих и коммерческих организаций, осуществляющих свою деятельность в социальной сфере, и других заинтересованных органов и лиц по</p>	<p>План мероприятий Тамбовской области (региональная «дорожная карта») «Повышение эффективности и качества услуг в сфере социального обслуживания населения (2013 - 2018 годы)»</p>	<p>Департамент общественных связей и информационной политики аппарата главы администрации области, управление социальной защиты и семейной политики области,</p>

Продолжение приложения
к Плану мероприятий («дорожной карте»)
по содействию развитию конкуренции
в Тамбовской области на 2017 - 2018 годы

1	2	3
<p>вопросам оказания услуг социального обслуживания населения негосударственными организациями</p> <p>1.1.3. Нормативное правовое, методическое и консультационное сопровождение развития негосударственного сектора в социальном обслуживании населения</p>	<p>Государственная программа Тамбовской области «Социальная поддержка граждан» на 2014-2020 годы; План мероприятий Тамбовской области (региональная «дорожная карта») «Повышение эффективности и качества услуг в сфере социального обслуживания населения (2013 - 2018 годы)»</p>	<p>ОМСУ (по согласованию)</p> <p>Управление социальной защиты и семейной политики области</p>
<p>2. Развитие конкуренции на приоритетных рынках Тамбовской области</p>		
<p>2.1. Рынок плодоовощной продукции</p>		
<p>2.1.1. Содействие в увеличении объемов производства в рамках реализации мероприятий Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Тамбовской области на 2013 - 2020 годы (утверждена постановлением администрации области от 21.11.2012 №1443)</p>	<p>Стратегия социально-экономического развития Тамбовской области на период до 2020 года; Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Тамбовской области на 2013-2020 годы (утверждена постановлением администрации области от 21.11.2012 №1443)</p>	<p>Управление сельского хозяйства области</p>
<p>2.1.2. Сокращение диспаритета развития агропромышленного комплекса региона (увеличены мощности перерабатывающей промышленности под растущие сырьевые ресурсы)</p> <p>2.1.3. Снижение мелкоотварного характера производства в подотраслях сельского хозяйства</p>		
<p>2.1.4. Увеличение объемов производства плодово-ягодной продукции специализированными садоводческими предприятиями</p>		

1	2	3
2.2. Рынок пигментов		
<p>2.2.1. Увеличение объемов промышленного производства в обрабатывающей промышленности</p>	<p>Стратегия социально-экономического развития Тамбовской области на период до 2020 года; Государственная программа Тамбовской области «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» на период до 2020 года (утверждена постановлением администрации области от 23.09.2013 №1054)</p>	<p>Управление по развитию промышленности и предпринимательства области</p>
2.3. Рынок туристических услуг		
<p>2.3.1. Увеличение объема инвестиций, привлеченных в сферу туризма</p>	<p>Стратегия социально-экономического развития Тамбовской области на период до 2020 года; Государственная программа Тамбовской области «Развитие культуры и туризма» на 2014 – 2020 годы</p>	<p>Управление культуры и архивного дела области; управление градостроительства и архитектуры области</p>
<p>2.3.2. Увеличение объема туристского потока (въездной туризм), включая экскурсантов</p>	<p>Стратегия социально-экономического развития Тамбовской области на период до 2020 года; Государственная программа Тамбовской области «Развитие культуры и туризма» на 2014 – 2020 годы</p>	<p>Управление культуры и архивного дела области</p>
3. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Тамбовской области		
<p>3.1. Оптимизация процедур государственных и муниципальных закупок, а также закупок товаров, работ и услуг хозяйствующих субъектов, доля Тамбовской области или муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов</p>		
<p>3.1.1 Создание и развитие государственной региональной информационной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд Тамбовской области</p>	<p>Государственная программа Тамбовской области «Информационное общество (2014 - 2020 годы)» (утверждена постановлением администрации области от 21.10.2013 №118)</p>	<p>Комитет государственного заказа области</p>
3.2. Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров		
<p>3.2.1. Проведение мониторинга по снижению административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности</p>	<p>Указ Президента Российской Федерации от 15.05.2008 № 797 «О неотложных мерах по ликвидации административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности»; постановление администрации области от 07.07.2008 № 830 «Об организации работы по исполнению Указа Президента Российской Федерации от 15.05.2008 № 797 «О неотложных</p>	<p>Органы исполнительной власти Тамбовской области, ОМСУ</p>

1	2	3
3.2.2. Создание и содержание многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг	<p>мерах по ликвидации административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности»</p> <p>Государственная программа "Экономическое развитие и инновационная экономика" на 2014 - 2020 годы (подпрограмма "Совершенствование государственного и муниципального управления")</p>	Управление государственной службы и организационной работы администрации области
3.3. Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Тамбовской области и ограничение влияния государственных предприятий на конкуренцию		
3.3.1. Обеспечение эффективного использования земель и вовлечение в хозяйственный оборот объектов недвижимости	Государственная программа Тамбовской области «Эффективное управление государственной собственностью Тамбовской области» на 2014 - 2020 годы»	Комитет по управлению имуществом области
3.3.2. Исполнение Прогнозного плана (Программы) приватизации государственного имущества Тамбовской области	Закон Тамбовской области от 23.12.2016 №40-3 «О прогнозном плане (программе) приватизации государственного имущества Тамбовской области на 2017 - 2019 годы»	Комитет по управлению имуществом области
3.3.3. Повышение эффективности деятельности государственных унитарных предприятий Тамбовской области и акционерных обществ с долей участия Тамбовской области	Утверждение планов (программ) финансово-хозяйственной деятельности государственных унитарных предприятий Тамбовской области и акционерных обществ с долей участия Тамбовской области	Комитет по управлению имуществом области
3.4. Стимулирование новых предпринимателей	возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей	Управление по развитию промышленности и предпринимательства области
3.4.1. Оказание государственной финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства	<p>Государственная программа Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014-2020 годы;</p> <p>постановление администрации области от 31.08.2016 № 1007 «Об условиях приватизации Тамбовского областного государственного унитарного предприятия «Фонд содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства Тамбовской области» путем реорганизации в форме преобразования Тамбовского областного государственного унитарного предприятия «Фонд содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства Тамбовской области»</p>	Управление по развитию промышленности и предпринимательства области

Продолжение приложения
к Плану мероприятий («дорожной карте»)
по содействию развитию конкуренции
в Тамбовской области на 2017 - 2018 годы

1	2	3
<p>3.4.2. Предоставление субсидий автономной некоммерческой организации «Региональный центр управления и культуры» на создание и (или) развитие структурного подразделения - Центра поддержки предпринимательства</p>	<p>Стратегия социально-экономического развития Тамбовской области на период до 2020 года; Государственная программа Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014-2020 годы</p>	<p>Управление по развитию промышленности и предпринимательства области, государственное образовательное учреждение «Региональный центр управления и культуры» (по согласованию)</p>
<p>3.5. Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, а также повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечение поддержки научной, творческой и предпринимательской активности</p> <p>3.5.1. Организация и проведение областных выставок технического и прикладного творчества, конкурсов, фестивалей, смотров художественного творчества, учебно-тренировочных сборов, спартакиад, смотров-конкурсов для обучающихся профессиональных образовательных организаций</p>	<p>Государственная программа Тамбовской области «Развитие образования Тамбовской области» на 2013-2020 годы (утверждена постановлением администрации области от 28.12.2012 №1677)</p>	<p>Управление образования и науки области; ТОГОАУ ДПО «Институт повышения квалификации работников образования» (по согласованию)</p>
<p>3.5.2. Создание детского технопарка «Кванториум-Тамбов»</p>	<p>Государственная программа Тамбовской области «Развитие образования Тамбовской области» на 2013-2020 годы; Концепция создания и функционирования детского технопарка «Кванториум-Тамбов» (утверждена постановлением администрации области от 14.12.2016 №1469)</p>	<p>Управление образования и науки области; ТОГОАУ ДПО «Институт повышения квалификации работников образования» (по согласованию)</p>
<p>3.6. Мобильность трудовых ресурсов, способствующая повышению эффективности труда</p>		
<p>3.6.1. Содействие безработным гражданам в переезде и безработным гражданам и членам их семей в переселении в другую местность для трудоустройства по направлению органов службы занятости</p>	<p>Стратегия социально-экономического развития Тамбовской области на период до 2020 года; Государственная программа Тамбовской области «Содействие занятости населения» на 2014 - 2020 годы (подпрограмма «Активная политика занятости населения и социальная поддержка безработных граждан») (утверждена постановлением администрации области от 18.07.2013 №766)</p>	<p>Управление труда и занятости населения области</p>

1	2	3
3.7. Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям		
<p>3.7.1. Определение контрольных цифр приема граждан в профессиональные образовательные организации по программам среднего профессионального образования, включающим дуальное обучение.</p> <p>Организация проведения производственного экзамена групп дуального обучения.</p> <p>Мониторинг состояния организации дуального образования в профессиональных образовательных организациях Тамбовской области</p>	<p>«Дорожная карта» внедрения регионального стандарта кадрового обеспечения промышленного роста в Тамбовской области (утверждена 18.01.2017 дополнителем соглашением к соглашению о сотрудничестве между автономной некоммерческой организацией «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», Союзом «Агентство развития профессиональных сообществ и рабочих кадров «Ворлдскиллс Россия» и администрацией Тамбовской области от 17.06.2016)</p>	Управление образования и науки области
3.8. Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений		
3.8.1. Организация мероприятий по формированию условий для активизации инновационной деятельности	<p>Стратегия социально-экономического развития Тамбовской области на период до 2020 года;</p> <p>Государственная программа Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014 -2020 годы</p>	Управление экономической политики администрации области
3.9. Создание условий для развития конкуренции на рынке строительства		
3.9.1. Создание условий максимального благоприятствования хозяйствующим субъектам при входе на рынок	Стратегия социально-экономического развития Тамбовской области на период до 2020 года	Управление градостроительства и архитектуры области, управление по взаимодействию с органами местного самоуправления администрации области, ОМСУ (по согласованию)
3.9.2. Работа «кабинета застройщика» на сайте уполномоченного органа исполнительной власти области в целях информирования хозяйствующих субъектов в сфере строительства	Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.01.2017 №147-р «О целевых моделях упрощения процедуры ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации»	Управление градостроительства и архитектуры области

Продолжение приложения
к Плану мероприятий («дорожной карте»)
по содействию развитию конкуренции
в Тамбовской области на 2017 - 2018 годы

1	2	3
<p>3.9.3. Перевод предоставления государственных и муниципальных услуг в сфере строительства в электронный вид</p>	<p>Концепция развития механизмов предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 25.12.2013 № 2516-р); Требования к предоставлению в электронной форме государственных и муниципальных услуг (утверждены постановлением правительства Российской Федерации от 26.03.2016 № 236)</p>	<p>Управление градостроительства и архитектуры области, управление по взаимодействию с органами местного самоуправления администрации области, ОМСУ (по согласованию)</p>
<p>3.10. Содействие развитию практики применения</p>	<p>механизмов государственно-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере</p>	<p>Управление здравоохранения области</p>
<p>3.10.1. Внедрение государственно-частного партнерства в сфере здравоохранения</p>	<p>Федеральный закон от 21.07.2005 №115-ФЗ «О концессионных соглашениях»; Федеральный закон от 13.07.2015 №224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»; постановление администрации области от 17.02.2017 №148 «О подготовке и реализации проектов государственно-частного партнерства, мониторинге реализации соглашений о государственно-частном партнерстве, мониторинге реализации соглашений о концессионных соглашениях»; постановление администрации области от 30.04.2013 №447 «Об утверждении государственной программы Тамбовской области «Развитие здравоохранения Тамбовской области на 2013-2020 годы»</p>	<p>Управление здравоохранения области</p>
<p>3.11. Содействие развитию негосударственных</p>	<p>(немунципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций</p>	<p>Управление экономики администрации области</p>
<p>3.11.1. Обеспечение поэтапного доступа социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг</p>	<p>Комплексный план мероприятий Тамбовской области по обеспечению поэтапного доступа социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление</p>	<p>Управление экономики администрации области</p>

1	2	3
населению	социальных услуг населению, использовано различных форм поддержки деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций на 2016-2020 годы (утвержден постановлением главы администрации области от 18.08.2016 № 148)	
3.12.	Создание системы антимонопольного и тарифного регулирования, основанной на балансе интересов поставщиков и потребителей товаров и услуг	
3.12.1.	Обеспечение государственного контроля за целевым использованием инвестиционных ресурсов, включаемых в регулируемые государством тарифы и надбавки к тарифам	Управление по регулированию тарифов области
3.13. Создание и реализация механизмов мониторинга реализации инвестиционных проектов естественных монополий Тамбовской области	3.13. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий Постановление главы администрации области от 26.06.2014 №66 «О межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при главе администрации Тамбовской области»	Управление по регулированию тарифов области, управление топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства области