



**ПРАВИТЕЛЬСТВО
ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

05.06.2018

№ 171-пп

г. Тверь

**О внесении изменений в постановление
Правительства Тверской области
от 29.12.2017 № 465-пп**

Правительство Тверской области постановляет:

1. Внести в государственную программу Тверской области «Развитие туристской индустрии в Тверской области» на 2018 – 2023 годы, утвержденную постановлением Правительства Тверской области от 29.12.2017 № 465-пп «О государственной программе Тверской области «Развитие туристской индустрии в Тверской области» на 2018 – 2023 годы» (далее – Программа), следующие изменения:

а) приложение 1 к Программе изложить в новой редакции (приложение 1 к настоящему постановлению);

б) приложение 2 к Программе изложить в новой редакции (приложение 2 к настоящему постановлению).

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования и подлежит размещению на сайте Министерства туризма Тверской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

**Губернатор
Тверской области**



И.М. Руденя

Коды бюджетной классификации										Дополнительный аналитический код						Цели программы, подпрограммы, задачи подпрограммы, мероприятия (административные мероприятия) подпрограммы и их показатели	Единица измерения	Финансовый год, предшествующий реализации программы, (2017) год	Годы реализации программы					Значение (суммарное)																	
кор	программы	раздел	подраздел	код целевой статьи расхода бюджета			программа	подпрограмма	цель программы	задача программы	мероприятие	административное мероприятие	номер показателя	2018 год	2019 год				2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	Летнее (суммарное)																		
				подпрограмма	основное мероприятие	направление расходов																																			
014	04	12	53	20	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37										
014	04	12	53	20	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	тыс. рублей	X	1 000,0	0,0	1 000,0	0,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0	X								
014	04	12	53	20	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	тыс. штук	0,000	20,000	25,000	30,000	35,000	40,000	50,000	50,000				50,000						
014	04	12	53	20	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	тыс. рублей	X	1 000,0	0,0	1 000,0	0,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0	X								
014	04	12	53	20	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	тыс. человек	0,000	100,000	150,000	200,000	250,000	300,000	350,000	350,000				350,000						
014	04	12	53	20	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	единиц	0,000	250,000	270,000	290,000	310,000	330,000	350,000	350,000				1800,000						
014	04	12	53	20	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	место	0,000	5,000	3,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000					
014	04	12	53	20	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	тыс. рублей	X	200,0	0,0	200,0	0,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	X					
014	04	12	53	20	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	единиц	0,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	12,000					
014	04	12	53	20	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	тыс. рублей	X	500,0	0,0	500,0	0,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	X					
014	04	12	53	20	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	единиц	0,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	6,000						
014	04	12	53	20	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	да-1/лет-0	X	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
014	04	12	53	20	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	единиц	0,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000		
014	04	12	53	20	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	тыс. рублей	X	4 703,2	0,0	4 703,2	0,0	4 703,2	4 703,2	4 703,2	4 703,2	4 703,2	4 703,2	4 703,2	X					
014	04	12	53	20	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	единиц	0,000	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	36,000					
014	04	12	53	20	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	единиц	0,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	12,000					

Коды бюджетной классификации										Дополнительный аналитический код					Цели программы, подпрограммы, задачи подпрограммы, мероприятия (административные мероприятия) подпрограммы и их показатели	Единица измерения	Финансовый год, предшествующий реализации программы, (2017) год	Годы реализации программы					Летнее (суммарное) значение показателя											
код администратора	раздел	подраздел	код целевой статьи расхода бюджета			программа	подпрограмма	задача программы	мероприятие	(административное мероприятие)	номер показателя	2018 год	2019 год	2020 год				2021 год	2022 год	2023 год														
			программа	подпрограмма	мероприятие																													
014	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37
014	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37
014	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37
014	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37
014	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37
014	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37
014	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37
014	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37
014	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37
014	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37
014	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37
014	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37
014	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37
014	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37
014	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37
014	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37
014	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37
014	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37
014	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37
014	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37
014	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37
014	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37
014	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37
014	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37
014	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37
014	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37
014	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37
014	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37
014	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37
014	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37
014	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37
014	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37
014	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37
014	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37
014	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37
014	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37
014	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37
014	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37
014	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37
014	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37
014	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37
014	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37
014	4	5	6	7	8																													

Приложение 2
к постановлению Правительства
Тверской области
от 05.06.2018 № 171-пп

«Приложение 2
к государственной программе Тверской области
"Развитие туристской индустрии в Тверской области"
на 2018 - 2023 годы

Характеристика

основных показателей государственной программы Тверской области
"Развитие туристской индустрии в Тверской области" на 2018 - 2023 годы

1. Программа - государственная программа Тверской области.
2. Цель - цель государственной программы Тверской области.
3. Подпрограмма - подпрограмма государственной программы Тверской области.
4. Задача - задача подпрограммы.
5. Показатель - показатель цели программы, показатель задачи подпрограммы.

Наименование показателя	Единица измерения показателя	Источник данных (информации) для расчета значения показателей	Источник получения информации для расчета значения показателя	Методика	Соответствие показателя показателям, установленным указами Президента Российской Федерации
1	2	3	4	5	6
Государственная программа Тверской области "Развитие туристской индустрии в Тверской области" на 2018 - 2023 годы	x	x	x	x	x

Наименование показателя	Единица измерения показателя	Источник данных (информации) для расчета значения показателей	Источник получения информации для расчета значения показателя	Методика	Соответствие показателя показателям, установленным указами Президента Российской Федерации
1	2	3	4	5	6
Цель 1 "Создание на территории Тверской области комфортной туристской среды, направленной на повышение конкурентоспособности Тверской области на туристском рынке"	x	x	x	x	x
Показатель 1 "Туристский поток в Тверскую область"	тыс. человек	Приказ Федерального агентства по туризму от 18.07.2007 № 69	Федеральная служба государственной статистики (далее – Росстат)	Абсолютный показатель, число туристов, размещенных в коллективных средствах размещения Тверской области (далее также - КСР) + число туристов, размещенных не в КСР	-
Показатель 2 "Количество койко-мест в коллективных средствах размещения Тверской области"	единиц	Методика главного администратора государственной программы	Министерство туризма Тверской области	Абсолютный показатель, определяется на основе данных собственников объектов размещения туристов в Тверской области	-
Цель 2 "Использование туризма как инструмента развития территорий Тверской области, создания новых рабочих мест и комфортной среды"	x	x	x	x	x
Показатель 1 "Поступление налоговых платежей и других доходов в консолидированный бюджет Тверской области от гостиниц и общественного питания"	млн рублей	Методика главного администратора государственной программы	Управление Федеральной налоговой службы	Абсолютный показатель, определяется на основе данных формы 1-НОМ	-

Наименование показателя	Единица измерения показателя	Источник данных (информации) для расчета значения показателей	Источник получения информации для расчета значения показателя	Методика	Соответствие показателя установленным указами Президента Российской Федерации	
					5	6
1	2	3	4	5	6	
Показатель 2 "Среднесписочная численность работников организаций Тверской области категории "Гостиницы и рестораны"	человек	Методика главного администратора государственной программы	Федеральная служба государственной статистики (далее – Росстат), Министерство туризма Тверской области	Абсолютный показатель, определяется на основе статистических данных и данных собственников объектов размещения туристов в Тверской области	-	
Подпрограмма 1 "Расширение спектра и повышение качества туристского продукта Тверской области"	x	x	x	x	x	
Задача 1 "Создание условий для развития и повышения эффективности функционирования объектов туристской индустрии Тверской области"	x	x	x	x	x	
Показатель 1 "Количество коллективных средств размещения туристов, включенных в реестр объектов туристской индустрии Тверской области"	единиц	Методика главного администратора государственной программы	Министерство туризма Тверской области	Абсолютный показатель, определяется на основе данных отраслевой статистики, формируемой Министерством туризма Тверской области	-	
Показатель 2 "Доля коллективных средств размещения Тверской области, прошедших классификацию объектов туристской индустрии"	процентов	Методика главного администратора государственной программы	Министерство туризма Тверской области	Относительный показатель, определяется как отношение количества КСР, прошедших классификацию, к общему количеству КСР, включенному в реестр	-	
Задача 2 "Развитие кадрового потенциала туристской индустрии Тверской области"	x	x	x	x	x	

Наименование показателя	Единица измерения показателя	Источник данных (информации) для расчета значения показателей	Источник получения информации для расчета значения показателя	Методика	Соответствие показателя установленным указами Президента Российской Федерации
1	2	3	4	5	6
Показатель 1 "Доля вновь открытых вакансий предприятий туристской индустрии Тверской области, ежегодно замещаемых выпускниками профессиональных образовательных организаций Тверской области"	процентов	Методика главного администратора государственной программы	Министерство туризма Тверской области	Абсолютный показатель, определяется на основе данных, полученных от предприятий индустрии туризма	-
Показатель 2 "Количество экскурсоводов в Тверской области, прошедших добровольную аттестацию"	человек	Методика главного администратора государственной программы	Министерство туризма Тверской области	Абсолютный показатель, определяется на основе данных отраслевой статистики, формируемой Министерством туризма Тверской области	-
Показатель 3 "Количество гидов-переводчиков в Тверской области, прошедших добровольную аттестацию"	человек	Методика главного администратора государственной программы	Министерство туризма Тверской области	Абсолютный показатель, определяется на основе данных отраслевой статистики, формируемой Министерством туризма Тверской области	-
Задача 3 "Создание условий для создания и развития объектов туристского показа в Тверской области"	x	x	x	x	x
Показатель 1 "Количество вновь созданных объектов туристского показа в Тверской области"	единиц	Методика главного администратора государственной программы	Министерство туризма Тверской области	Абсолютный показатель, определяется на основе данных отраслевой статистики, формируемой Министерством туризма Тверской области	-

Наименование показателя	Единица измерения показателя	Источник данных (информации) для расчета значения показателей	Источник получения информации для расчета значения показателя	Методика	Соответствие показателя показателям, установленным указами Президента Российской Федерации
1	2	3	4	5	6
Показатель 2 "Доля туристов, воспользовавшихся аудиогидами по туристским маршрутам Тверской области"	процентов	Методика главного администратора государственной программы	Министерство туризма Тверской области	Относительный показатель, определяется как отношение количества туристов, воспользовавшихся аудиогидами по ключевым туристским маршрутам региона, к общему количеству туристского потока	-
Задача 4 "Создание условий для формирования комплексного туристского продукта Тверской области"	x	x	x	x	x
Показатель 1 "Количество брендовых маршрутов Тверской области, востребованных туристами и туроператорами"	единиц	Методика главного администратора государственной программы	Министерство туризма Тверской области	Абсолютный показатель, определяется на основе данных отраслевой статистики, формируемой Министерством туризма Тверской области	-
Показатель 2 "Количество туроператоров в Тверской области, принимающих не менее 10 групп туристов ежегодно"	единиц	Методика главного администратора государственной программы	Министерство туризма Тверской области	Абсолютный показатель, определяется на основе данных отраслевой статистики, формируемой Министерством туризма Тверской области	-

Наименование показателя	Единица измерения показателя	Источник данных (информации) для расчета значения показателей	Источник получения информации для расчета значения показателя	Методика	Соответствие показателя показателям, установленным указами Президента Российской Федерации
1	2	3	4	5	6
Показатель 3 "Количество посетителей туристского информационного центра Тверской области"	человек	Методика главного администратора государственной программы	Министерство туризма Тверской области, государственное автономное учреждение "Туристский информационный центр Тверской области" (далее - ГАУ "ТИЦ")	Абсолютный показатель, определяется на основе данных отчетности ГАУ "ТИЦ"	-
Подпрограмма 2 "Продвижение туристских ресурсов Тверской области"	x	x	x	x	x
Задача 1 "Продвижение Тверской области на рынке самостоятельного туризма"	x	x	x	x	x
Показатель 1 "Суммарный охват потенциальных туристов всеми каналами коммуникации (количество контактов)"	млн контактов	Методика главного администратора государственной программы	Министерство туризма Тверской области	Абсолютный показатель, определяется на основе данных отраслевой статистики, формируемой Министерством туризма Тверской области	-
Показатель 2 "Количество запросов по достопримечательностям Твери и Тверской области в поисковой системе Яндекс за месяц"	единиц	Методика главного администратора государственной программы	Министерство туризма Тверской области	Абсолютный показатель, определяется на основе данных отраслевой статистики, формируемой Министерством туризма Тверской области	-

Наименование показателя	Единица измерения показателя	Источник данных (информации) для расчета значения показателей	Источник получения информации для расчета значения показателя	Методика	Соответствие показателя показателям, установленным указами Президента Российской Федерации
1	2	3	4	5	6
Задача 2 "Продвижение Тверской области на рынке организованного туризма"	x	x	x	x	x
Показатель 1 "Количество организованных информационных туров для представителей туристской индустрии и средств массовой информации"	единиц	Методика главного администратора государственной программы	Министерство туризма Тверской области	Абсолютный показатель, определяется на основе данных отраслевой статистики, формируемой Министерством туризма Тверской области	-
Показатель 2 "Количество соглашений, протоколов о намерениях, заключенных по итогам проведения деловых мероприятий в сфере туризма"	единиц	Методика главного администратора государственной программы	Министерство туризма Тверской области	Абсолютный показатель, определяется на основе данных отраслевой статистики, формируемой Министерством туризма Тверской области	-
Подпрограмма 3 "Развитие туристской инфраструктуры в Тверской области"	x	x	x	x	x
Задача 1 "Создание в Тверской области привлекательной среды для туристов"	x	x	x	x	x
Показатель 1 "Доля дорог Тверской области, имеющих важное туристское значение, соответствующих требованиям по комфортному туристскому использованию"	процентов	Методика главного администратора государственной программы	Министерство туризма Тверской области	Относительный показатель, определяется как отношение протяженности дорог, имеющих важное туристское значение, соответствующих требованиям по комфортному туристскому использованию (сервисные зоны, навигация, состояние дорожного полотна), к общей протяженности дорог Тверской области	-

Наименование показателя	Единица измерения показателя	Источник данных (информации) для расчета значения показателей	Источник получения информации для расчета значения показателя	Методика	Соответствие показателя показателям, установленным указами Президента Российской Федерации
1	2	3	4	5	6
Показатель 2 "Количество инвестиционных проектов, реализованных в сфере туризма Тверской области по итогам года"	единиц	Методика главного администратора государственной программы	Министерство туризма Тверской области	Абсолютный показатель, определяется на основе данных отраслевой статистики, формируемой Министерством туризма Тверской области	-
Показатель 3 "Доля дорожных знаков-указателей, установленных на автомобильных дорогах федерального значения, к туристским объектам, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации (далее - историко-культурным объектам) и объектам духовной культуры в общем количестве данных объектов"	процентов	Методика главного администратора государственной программы	Министерство туризма Тверской области	Относительный показатель, определяется как отношение количества туристских, историко-культурных объектов и объектов духовной культуры, к которым установлены дорожные знаки-указатели на автомобильных дорогах федерального значения, к общему количеству данных объектов Тверской области	-
Показатель 4 "Доля дорожных знаков-указателей, установленных на автомобильных дорогах регионального или межмуниципального значения, к туристским, историко-культурным объектам и объектам духовной культуры в общем количестве данных объектов"	процентов	Методика главного администратора государственной программы	Министерство туризма Тверской области	Относительный показатель, определяется как отношение количества туристских, историко-культурных объектов и объектов духовной культуры, к которым установлены дорожные знаки-указатели на автомобильных дорогах регионального или межмуниципального значения, к общему количеству данных объектов Тверской области	-

Наименование показателя	Единица измерения показателя	Источник данных (информации) для расчета значения показателей	Источник получения информации для расчета значения показателя	Методика	Соответствие показателя установленным указами Президента Российской Федерации
1	2	3	4	5	6
Показатель 5 "Доля дорожных знаков-указателей, установленных на автомобильных дорогах местного значения и частных автомобильных дорогах, к туристским, историко-культурным объектам и объектам духовной культуры в общем количестве данных объектов"	процентов	Методика главного администратора государственной программы	Министерство туризма Тверской области	Относительный показатель, определяется как отношение количества туристских, историко-культурных объектов и объектов духовной культуры, к которым установлены дорожные знаки-указатели на автомобильных дорогах местного значения и частных автомобильных дорогах, к общему количеству данных объектов Тверской области	-
Задача 2 "Создание инфраструктуры по наиболее значимым направлениям развития туризма"	x	x	x	x	x
Показатель 1 "Количество судозаходов круизных судов в Тверскую область"	единиц	Методика главного администратора государственной программы	Министерство туризма Тверской области	Абсолютный показатель, определяется на основе данных отраслевой статистики, формируемой Министерством туризма Тверской области	-
Показатель 2 "Количество станций заправки моторным топливом маломерных судов в Тверской области"	единиц	Методика главного администратора государственной программы	Министерство туризма Тверской области	Абсолютный показатель, определяется на основе данных отраслевой статистики, формируемой Министерством туризма Тверской области	-

Наименование показателя	Единица измерения показателя	Источник данных (информации) для расчета значения показателей	Источник получения информации для расчета значения показателя	Методика	Соответствие показателя показателям, установленным указами Президента Российской Федерации
1	2	3	4	5	6
Показатель 3 "Доля секторов туристской индустрии Тверской области, охваченных достоверным отраслевым учетом"	процентов	Методика главного администратора государственной программы	Министерство туризма Тверской области	Относительный показатель, определяется как отношение секторов туристской индустрии, охваченных достоверным отраслевым учетом, к общему количеству секторов туристской индустрии	-
Задача 3 "Создание в Тверской области благоприятного финансово-экономического климата для инвестирования в туристскую инфраструктуру"	x	x	x	x	x
Показатель 1 «Объем финансирования реализуемых в Тверской области инвестиционных проектов за счет внебюджетных источников»	млн рублей	Методика главного администратора государственной программы	Министерство туризма Тверской области	Абсолютный показатель, определяется на основе данных отраслевой статистики, формируемой Министерством туризма Тверской области	-
Показатель 2 «Туристский поток на территории реализуемых инвестиционных проектов Тверской области»	тыс. человек	Методика главного администратора государственной программы	Министерство туризма Тверской области	Абсолютный показатель, определяется на основе данных отраслевой статистики, формируемой Министерством туризма Тверской области	-
Показатель 3 «Поступление в консолидированный бюджет Тверской области с территории реализуемых инвестиционных проектов Тверской области»	млн рублей	Методика главного администратора государственной программы	Министерство туризма Тверской области	Абсолютный показатель, определяется на основе данных отраслевой статистики, формируемой Министерством туризма Тверской области	-

Наименование показателя	Единица измерения показателя	Источник данных (информации) для расчета значения показателей	Источник получения информации для расчета значения показателя	Методика	Соответствие показателя показателям, установленным указами Президента Российской Федерации
1	2	3	4	5	6
Показатель 4 «Количество созданных рабочих мест в рамках реализуемых инвестиционных проектов Тверской области»	тыс. человек	Методика главного администратора государственной программы	Министерство туризма Тверской области	Абсолютный показатель, определяется на основе данных отраслевой статистики, формируемой Министерством туризма Тверской области	-
Показатель 5 "Количество коллективных средств размещения, введенных в эксплуатацию юридическими лицами, получившими субсидию из областного бюджета Тверской области на реализацию инвестиционного проекта"	единиц	Методика главного администратора государственной программы	Министерство туризма Тверской области	Абсолютный показатель, определяется на основе данных отраслевой статистики, формируемой Министерством туризма Тверской области	-

».