



**ПРАВИТЕЛЬСТВО  
ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

12.02.2020

№ 34-пп

г. Тверь

**О внесении изменений в постановление  
Правительства Тверской области  
от 29.12.2017 № 465-пп**

Правительство Тверской области постановляет:

1. Внести в постановление Правительства Тверской области от 29.12.2017 № 465-пп «О государственной программе Тверской области «Развитие туристской индустрии в Тверской области» на 2018 – 2023 годы» (далее – Постановление) следующие изменения:

1) пункт 3 Постановления изложить в следующей редакции:

«3. Определить администраторами государственной программы Тверской области Министерство транспорта Тверской области, Министерство строительства Тверской области и Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Тверской области»;

2) в государственной программе Тверской области «Развитие туристской индустрии в Тверской области» на 2018 – 2023 годы, утвержденной Постановлением (далее – Программа):

раздел «Администраторы государственной программы Тверской области» паспорта Программы изложить в следующей редакции:

«

Администраторы государственной программы Тверской области	Министерство транспорта Тверской области; Министерство строительства Тверской области; Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Тверской области
---	---

»;

разделы «Ожидаемые результаты реализации государственной программы Тверской области (конечный результат реализации государственной программы, выраженный показателями достижения цели государственной программы)», «Источники финансирования государственной программы Тверской области по годам ее реализации» и «Плановые объемы финансирования подпрограмм по годам реализации, в том числе обеспечивающей подпрограммы» паспорта Программы изложить в следующей редакции:

«

<p>Ожидаемые результаты реализации государственной программы Тверской области (конечный результат реализации государственной программы, выраженный показателями достижения цели государственной программы)</p>	<p>Туристский поток в Тверскую область в количестве не менее 2 575,1 тыс. человек ежегодно;          количество койко-мест в коллективных средствах размещения Тверской области в объеме не менее 23 530 единиц;          поступление налоговых платежей и других доходов в консолидированный бюджет Тверской области от гостиниц и организаций общественного питания в объеме не менее 655,3 млн рублей в год;          среднесписочная численность работников организаций Тверской области категории «Гостиницы и рестораны» в объеме не менее 12 752 человек</p>
<p>Источники финансирования государственной программы Тверской области по годам ее реализации</p>	<p>2018 год – 252 796,2 тыс. рублей, в том числе:          161 122,7 тыс. рублей – за счет средств областного бюджета Тверской области;          91 673,5 тыс. рублей – за счет средств федерального бюджета;          2019 год – 501 935,3 тыс. рублей, в том числе:          171 106,5 тыс. рублей – за счет средств областного бюджета Тверской области;          330 828,8 тыс. рублей – за счет средств федерального бюджета;          2020 год – 479 424,3 тыс. рублей, в том числе:          179 395,5 тыс. рублей – за счет средств областного бюджета Тверской области;          300 028,8 тыс. рублей – за счет средств федерального бюджета;</p>

	<p>2021 год – 737 832,1 тыс. рублей, в том числе:  237 803,3 тыс. рублей – за счет средств областного бюджета Тверской области;  500 028,8 тыс. рублей – за счет средств федерального бюджета;  2022 год – 587 311,0 тыс. рублей, в том числе:  183 811,5 тыс. рублей – за счет средств областного бюджета Тверской области;  403 499,0 тыс. рублей – за счет средств федерального бюджета;  2023 год – 129 605,7 тыс. рублей, в том числе:  129 605,7 тыс. рублей – за счет средств областного бюджета Тверской области;  0,0 тыс. рублей – за счет средств федерального бюджета</p>
<p>Плановые объемы финансирования подпрограмм по годам реализации, в том числе обеспечивающей подпрограммы</p>	<p>Подпрограмма 1, в том числе:  2018 год – 66 140,1 тыс. рублей;  2019 год – 65 557,7 тыс. рублей;  2020 год – 77 418,0 тыс. рублей;  2021 год – 61 921,2 тыс. рублей;  2022 год – 61 921,2 тыс. рублей;  2023 год – 61 921,2 тыс. рублей;  подпрограмма 2, в том числе:  2018 год – 21 245,4 тыс. рублей;  2019 год – 16 791,1 тыс. рублей;  2020 год – 20 293,2 тыс. рублей;  2021 год – 19 994,2 тыс. рублей;  2022 год – 19 994,2 тыс. рублей;  2023 год – 19 994,2 тыс. рублей;  подпрограмма 3, в том числе:  2018 год – 137 616,2 тыс. рублей;  2019 год – 391 851,9 тыс. рублей;  2020 год – 354 022,8 тыс. рублей;  2021 год – 628 226,4 тыс. рублей;  2022 год – 477 705,3 тыс. рублей;  2023 год – 20 000,0 тыс. рублей;  обеспечивающая подпрограмма, в том числе:  2018 год – 27 794,5 тыс. рублей;  2019 год – 27 734,6 тыс. рублей;  2020 год – 27 690,3 тыс. рублей;</p>

	2021 год – 27 690,3 тыс. рублей; 2022 год – 27 690,3 тыс. рублей; 2023 год – 27 690,3 тыс. рублей
--	---

»;  
разделы «Ожидаемые результаты реализации подпрограммы 1 (конечный результат выполнения подпрограммы, выраженный в показателях решения задачи подпрограммы)», «Источники финансирования подпрограммы 1 по годам реализации» и «Плановые объемы финансирования задач подпрограммы 1 по годам реализации» паспорта подпрограммы 1 Программы изложить в следующей редакции:

«

Ожидаемые результаты реализации подпрограммы 1 (конечный результат выполнения подпрограммы, выраженный в показателях решения задачи подпрограммы)	<p>Количество коллективных средств размещения туристов, включенных в реестр объектов туристской индустрии Тверской области, – 365 единиц;</p> <p>доля коллективных средств размещения в Тверской области, прошедших классификацию объектов туристской индустрии, – не менее 100 %;</p> <p>доля выпускников среднего профессионального образования и вузов сферы туризма и гостеприимства, которые трудоустроены по специальности на территории Тверской области, – не менее 80 %;</p> <p>количество экскурсоводов Тверской области, прошедших добровольную аттестацию, – 150 человек;</p> <p>количество гидов-переводчиков Тверской области, прошедших добровольную аттестацию, – 30 человек;</p> <p>количество вновь созданных объектов туристского показа в Тверской области – 125 единиц;</p> <p>доля туристов, воспользовавшихся аудиогидами по туристским маршрутам Тверской области, – не менее 25 %;</p> <p>количество брендовых туристских маршрутов Тверской области, востребованных туристами и туроператорами, – 15 маршрутов;</p> <p>количество туроператоров в Тверской области, принимающих не менее</p>
---	--

	10 групп туристов ежегодно, – не менее 10 единиц
Источники финансирования подпрограммы 1 по годам реализации	<p>Источники финансирования подпрограммы 1 в 2018 – 2023 годах:</p> <p>2018 год – 66 140,1 тыс. рублей, в том числе: 62 266,6 тыс. рублей – за счет средств областного бюджета Тверской области, 3 873,5 тыс. рублей – за счет средств федерального бюджета;</p> <p>2019 год – 65 557,7 тыс. рублей, в том числе: 65 557,7 тыс. рублей – за счет средств областного бюджета Тверской области, 0,0 тыс. рублей – за счет средств федерального бюджета;</p> <p>2020 год – 77 418,0 тыс. рублей, в том числе: 77 418,0 тыс. рублей – за счет средств областного бюджета Тверской области, 0,0 тыс. рублей – за счет средств федерального бюджета;</p> <p>2021 год – 61 921,2 тыс. рублей, в том числе: 61 921,2 тыс. рублей – за счет средств областного бюджета Тверской области, 0,0 тыс. рублей – за счет средств федерального бюджета;</p> <p>2022 год – 61 921,2 тыс. рублей, в том числе: 61 921,2 тыс. рублей – за счет средств областного бюджета Тверской области, 0,0 тыс. рублей – за счет средств федерального бюджета;</p> <p>2023 год – 61 921,2 тыс. рублей, в том числе: 61 921,2 тыс. рублей – за счет средств областного бюджета Тверской области, 0,0 тыс. рублей – за счет средств федерального бюджета</p>
Плановые объемы финансирования задач подпрограммы 1 по годам реализации	<p>Задача 1 подпрограммы 1, в том числе:</p> <p>2018 год – 1 308,6 тыс. рублей;</p> <p>2019 год – 890,8 тыс. рублей;</p> <p>2020 год – 652,5 тыс. рублей;</p>

	2021 год – 0,0 тыс. рублей; 2022 год – 0,0 тыс. рублей; 2023 год – 0,0 тыс. рублей; задача 2 подпрограммы 1, в том числе: 2018 год – 549,1 тыс. рублей; 2019 год – 44 166,9 тыс. рублей; 2020 год – 57 265,5 тыс. рублей; 2021 год – 41 421,2 тыс. рублей; 2022 год – 41 421,2 тыс. рублей; 2023 год – 41 421,2 тыс. рублей; задача 3 подпрограммы 1, в том числе: 2018 год – 18 190,0 тыс. рублей; 2019 год – 16 500,0 тыс. рублей; 2020 год – 15 500,0 тыс. рублей; 2021 год – 16 500,0 тыс. рублей; 2022 год – 16 500,0 тыс. рублей; 2023 год – 16 500,0 тыс. рублей; задача 4 подпрограммы 1, в том числе: 2018 год – 46 092,4 тыс. рублей; 2019 год – 4 000,0 тыс. рублей; 2020 год – 4 000,0 тыс. рублей; 2021 год – 4 000,0 тыс. рублей; 2022 год – 4 000,0 тыс. рублей; 2023 год – 4 000,0 тыс. рублей
--	---

»;

разделы «Источники финансирования подпрограммы 2 по годам реализации» и «Плановые объемы финансирования задач подпрограммы 2 по годам реализации» паспорта подпрограммы 2 Программы изложить в следующей редакции:

«

Источники финансирования подпрограммы 2 по годам реализации	2018 год – 21 245,4 тыс. рублей, в том числе: 21 245,4 тыс. рублей – за счет средств областного бюджета Тверской области, 0,0 тыс. рублей – за счет средств федерального бюджета; 2019 год – 16 791,1 тыс. рублей, в том числе: 16 791,1 тыс. рублей – за счет средств областного бюджета Тверской области, 0,0 тыс. рублей – за счет средств федерального бюджета; 2020 год – 20 293,2 тыс. рублей, в том числе:
---	---

	<p>20 293,2 тыс. рублей – за счет средств областного бюджета Тверской области, 0,0 тыс. рублей – за счет средств федерального бюджета;</p> <p>2021 год – 19 994,2 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>19 994,2 тыс. рублей – за счет средств областного бюджета Тверской области, 0,0 тыс. рублей – за счет средств федерального бюджета;</p> <p>2022 год – 19 994,2 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>19 994,2 тыс. рублей – за счет средств областного бюджета Тверской области, 0,0 тыс. рублей – за счет средств федерального бюджета;</p> <p>2023 год – 19 994,2 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>19 994,2 тыс. рублей – за счет средств областного бюджета Тверской области, 0,0 тыс. рублей – за счет средств федерального бюджета</p>
<p>Плановые объемы финансирования задач подпрограммы 2 по годам реализации</p>	<p>Задача 1 подпрограммы 2, в том числе:</p> <p>2018 год – 14 369,5 тыс. рублей;</p> <p>2019 год – 9 656,0 тыс. рублей;</p> <p>2020 год – 14 276,3 тыс. рублей;</p> <p>2021 год – 13 977,3 тыс. рублей;</p> <p>2022 год – 13 977,3 тыс. рублей;</p> <p>2023 год – 13 977,3 тыс. рублей;</p> <p>задача 2 подпрограммы 2, в том числе:</p> <p>2018 год – 6 875,9 тыс. рублей;</p> <p>2019 год – 7 135,1 тыс. рублей;</p> <p>2020 год – 6 016,9 тыс. рублей;</p> <p>2021 год – 6 016,9 тыс. рублей;</p> <p>2022 год – 6 016,9 тыс. рублей;</p> <p>2023 год – 6 016,9 тыс. рублей</p>

»;

разделы «Источники финансирования подпрограммы 3 по годам реализации» и «Плановые объемы финансирования задач подпрограммы 3 по годам реализации» паспорта подпрограммы 3 Программы изложить в следующей редакции:

«

Источники финансирования подпрограммы 3	2018 год – 137 616,2 тыс. рублей, в том числе:
---	--

по годам реализации	<p>49 816,2 тыс. рублей – за счет средств областного бюджета Тверской области;  87 800,0 тыс. рублей – за счет средств федерального бюджета;  2019 год – 391 851,9 тыс. рублей, в том числе:  61 023,1 тыс. рублей – за счет средств областного бюджета Тверской области;  330 828,8 тыс. рублей – за счет средств федерального бюджета;  2020 год – 354 022,8 тыс. рублей, в том числе:  53 994,0 тыс. рублей – за счет средств областного бюджета Тверской области;  300 028,8 тыс. рублей – за счет средств федерального бюджета;  2021 год – 628 226,4 тыс. рублей, в том числе:  128 197,6 тыс. рублей – за счет средств областного бюджета Тверской области;  500 028,8 тыс. рублей – за счет средств федерального бюджета;  2022 год – 477 705,3 тыс. рублей, в том числе:  74 205,8 тыс. рублей – за счет средств областного бюджета Тверской области;  403 499,5 тыс. рублей – за счет средств федерального бюджета;  2023 год – 20 000,0 тыс. рублей, в том числе:  20 000,0 тыс. рублей – за счет средств областного бюджета Тверской области;  0,0 тыс. рублей – за счет средств федерального бюджета</p>
Плановые объемы финансирования задач подпрограммы 3 по годам реализации	<p>Задача 1 подпрограммы 3, в том числе:  2018 год – 0,0 тыс. рублей;  2019 год – 0,0 тыс. рублей;  2020 год – 0,0 тыс. рублей;  2021 год – 0,0 тыс. рублей;  2022 год – 0,0 тыс. рублей;  2023 год – 0,0 тыс. рублей.  Задача 2 подпрограммы 3, в том числе:  2018 год – 0,0 тыс. рублей;  2019 год – 0,0 тыс. рублей;</p>



	2020 год – 0,0 тыс. рублей; 2021 год – 31 486,0 тыс. рублей; 2022 год – 0,0 тыс. рублей; 2023 год – 0,0 тыс. рублей. Задача 3 подпрограммы 3, в том числе: 2018 год – 137 616,2 тыс. рублей; 2019 год – 3 000,0 тыс. рублей; 2020 год – 3 000,0 тыс. рублей; 2021 год – 3 000,0 тыс. рублей; 2022 год – 3 000,0 тыс. рублей; 2023 год – 20 000,0 тыс. рублей. Задача 4 подпрограммы 3, в том числе: 2018 год – 0,0 тыс. рублей; 2019 год – 388 851,9 тыс. рублей; 2020 год – 351 022,8 тыс. рублей; 2021 год – 593 740,4 тыс. рублей; 2022 год – 474 705,3 тыс. рублей; 2023 год – 0,0 тыс. рублей
--	---

»;

подпункт «д» пункта 31 подраздела III раздела II Программы изложить в следующей редакции:

«д) с администраторами программы – Министерством транспорта Тверской области, Министерством строительства Тверской области, их подведомственными государственными казенными учреждениями Тверской области – «Дирекция территориального дорожного фонда Тверской области» и «Тверьоблстройзаказчик», и Министерством энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Тверской области в целях формирования и реализации адресной инвестиционной программы Тверской области в соответствующей части, а также по вопросам реализации мероприятий, исполнителями которых являются администраторы.»;

3) приложение 1 к Программе изложить в новой редакции (приложение 1 к настоящему постановлению);

4) приложение 2 к Программе изложить в новой редакции (приложение 2 к настоящему постановлению).

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования, распространяется на правоотношения, возникшие с 1 января 2020 года, и подлежит размещению на сайте Министерства туризма Тверской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

**Губернатор  
Тверской области**



**И.М. Руденя**





Коды бюджетной классификации													Дополнительный аналитический код						Наименование программы, цели программы, наименование подпрограммы, задач, мероприятий и административных мероприятий подпрограммы, показателей задач, мероприятий и административных мероприятий подпрограммы	Единица измерения	Финансовый год, предшествующий реализации программы, (2017) год	Годы реализации программы					Целевое (суммарное) значение показателя
код	административная	программа	подпрограмма	основное мероприятие	направление расходов	программа	подпрограмма	цель программы	задача программы	мероприятие	административное	аналитический номер	номер показателя	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год				2023 год					
0 1 4	x	x	x	x	x	x	x	x	3	1	0	5	Ж	0 1	43	63	20	0	0	37							
0 1 4	x	x	x	x	x	x	x	x	3	1	0	6	Я	0 0	1	1	1	1	1	1							
0 1 4	x	x	x	x	x	x	x	x	3	1	0	6	Я	0 1	0	2	2	2	2	12							
0 1 4	0	4	2	5	1	0	1	0	7	Б	0	7	Б	0 0	0,0	0,0	290,0	0,0	0,0	X							
0 1 4	x	x	x	x	x	x	x	x	3	1	0	7	Б	0 1	0	0	2	0	0	2							
0 1 4	x	x	x	x	x	x	x	x	3	1	0	2	0	0	0	44 166,9	57 265,5	41 421,2	41 421,2	41 421,2							
0 1 4	x	x	x	x	x	x	x	x	3	1	0	2	0	0	50,000	55,000	60,000	66,000	73,000	80,000							
0 1 4	x	x	x	x	x	x	x	x	3	1	0	2	0	0	120,000	50,000	0,000	100,000	125,000	150,000							
0 1 4	x	x	x	x	x	x	x	x	3	1	0	2	0	0	15,000	10,000	0,000	20,000	25,000	30,000							
0 1 4	0	4	1	2	5	3	1	0	2	0	1	Б	0 0	278,5	290,5	290,5	290,5	290,5	X								
0 1 4	x	x	x	x	x	x	x	x	3	1	0	1	Б	0 1	13,000	29,000	30,000	35,000	40,000	45,000							
0 1 4	x	x	x	x	x	x	x	x	3	1	0	2	0	1	0,000	121,000	120,000	115,000	110,000	105,000							
0 1 4	x	x	x	x	x	x	x	x	3	1	0	2	Я	0 0													
0 1 4	x	x	x	x	x	x	x	x	3	1	0	2	Я	0 0													











Коды бюджетной классификации										Дополнительный аналитический код										Наименование программы, целей программы, показателей цели программы, наименование подпрограммы, мероприятий и административных мероприятий подпрограммы, показателей задач, мероприятий и административных мероприятий подпрограммы	Единица измерения	Финансовый год, предшествующий реализации программы, (2017) год	Годы реализации программы					Целевое (суммарное) значение показателя								
код администратора	раздел	подраздел	программа	подпрограмма	целевая программа	задача	мероприятие	инициативное мероприятие	аналитический номер показателя	код целевой статьи расхода	направление расходов	основное мероприятие	подпрограмма	программа	подпрограмма	целевая программа	задача	мероприятие	инициативное мероприятие				аналитический номер показателя	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год		2022 год	2023 год						
01	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37
0	1	4	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	5	3	1	0	3	0	5	Я	0	1	Показатель 1 "Наличие методических рекомендаций по созданию объектов агро- и экотуризма"	да-1/нет-0	0	0	1	1	1	1	1	1	
0	1	4	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	5	3	1	0	3	0	6	Я	0	0	Административное мероприятие 3.06 "Разработка и продвижение экскурсионных маршрутов для учащихся общеобразовательных организаций Тверской области, в том числе в рамках проекта "Живые уроки"	да-1/нет-0	X	1	1	1	1	1	1	1	X	
0	1	4	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	5	3	1	0	3	0	6	Я	0	0	Показатель 1 "Количество туристских маршрутов по Тверской области, включенных в федеральный проект "Живые уроки"	единиц	0	10,000	15,000	17,000	20,000	25,000	30,000	30,000		
0	1	4	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	5	3	1	0	3	0	6	Я	0	1	Административное мероприятие 3.07 "Разработка и продвижение паломнических маршрутов по Тверской области"	да-1/нет-0	X	1	1	1	1	1	1	1	X	
0	1	4	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	5	3	1	0	3	0	7	Я	0	0	Показатель 1 "Количество паломнических маршрутов по Тверской области"	единиц	0	10,000	11,000	12,000	13,000	14,000	15,000	15,000		
0	1	4	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	5	3	1	0	3	0	8	Я	0	0	Административное мероприятие 3.08 "Включение регулярных железнодорожных, автобусных перевозок в туристские маршруты по Тверской области"	да-1/нет-0	X	1	1	1	1	1	1	1	X	
0	1	4	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	5	3	1	0	3	0	8	Я	0	1	Показатель 1 "Количество маршрутов регулярных железнодорожных, автобусных перевозок, включенных в туристские маршруты по Тверской области"	единиц	0	2	3	4	5	6	7	7		
0	1	4	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	5	3	1	0	3	0	9	Я	0	0	Административное мероприятие 3.09 "Содействие разработке и внедрению в Тверской области системы "Карта туриста"	да-1/нет-0	X	1	1	1	1	1	1	1	X	
0	1	4	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	5	3	1	0	3	0	9	Я	0	1	Показатель 1 "Наличие в Тверской области действующей системы "Карта туриста"	да-1/нет-0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	
0	1	4	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	5	3	1	0	3	0	9	Я	0	0	Административное мероприятие 3.10 "Содействие разработке и внедрению аудиогидов по основным туристским направлениям Тверской области"	да-1/нет-0	X	1	1	1	1	1	1	1	X	
0	1	4	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	5	3	1	0	3	0	9	Я	0	1	Показатель 1 "Количество аудиогидов по основным туристским направлениям и достопримечательностям Тверской области"	единиц	0	15	20	25	30	35	40	40		
0	1	4	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	5	3	1	0	4	0	0	0	0	0	Задача 4 "Создание условий для формирования комплексного туристского продукта Тверской области"	тыс рублей	0	46 092,4	4 000,0	4 000,0	4 000,0	4 000,0	4 000,0	4 000,0	X	
0	1	4	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	5	3	1	0	4	0	0	0	0	0	Показатель 1 "Количество брендовых маршрутов Тверской области, востребованных туристами и туроператорами"	единиц	0,000	3,000	5,000	7,000	10,000	12,000	15,000	15,000		
0	1	4	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	5	3	1	0	4	0	0	0	0	0	Показатель 2 "Количество туроператоров в Тверской области, принимающих не менее 10 групп туристов ежегодно"	единиц	0,000	5,000	6,000	7,000	8,000	9,000	10,000	10,000		
0	1	4	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	5	3	1	0	4	0	0	0	0	0	Административное мероприятие 4.01 "Формирование перечня региональных туристских маршрутов по Тверской области"	да-1/нет-0	X	1	1	1	1	1	1	1	X	
0	1	4	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	5	3	1	0	4	0	0	0	0	0	Показатель 1 "Количество региональных туристских маршрутов по Тверской области, включенных в перечень"	единиц	0	35,000	40,000	50,000	60,000	70,000	80,000	80,000		







Коды бюджетной классификации										Дополнительный аналитический код										Наименование программы, целей программы, показателей цели программы, наименование подпрограмм, задач, мероприятий и административных мероприятий подпрограмм и административных мероприятий подпрограмм	Единица измерения	Финансовый год, предшествующий реализации программы, (2017) год	Годы реализации программы					Целевое (суммарное) значение показателя
код	административная программа	раздел	подраздел	программа	подпрограмма	цель программы	задача	мероприятие	наименование аналитического показателя	номер показателя	программа	подпрограмма	цель программы	задача	мероприятие	наименование аналитического показателя	номер показателя	наименование программы, целей программы, показателей цели программы, наименование подпрограмм, задач, мероприятий и административных мероприятий подпрограмм и административных мероприятий подпрограмм	Единица измерения	Финансовый год, предшествующий реализации программы, (2017) год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	Целевое (суммарное) значение показателя	
014	4	4	1	2	5	3	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Показатель 1 "Суммарный охват потенциальных туристов всеми каналами коммуникации (количество контактов)"	млн контактов	0,000	10,000	12,000	15,000	15,000	15,000	15,000	
014	4	4	1	2	5	3	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	Показатель 2 "Количество запросов по достоверности туристских Твери и Тверской области в поисковой системе Яндекс"	единиц	0,000	10 000,000	20 000,000	30 000,000	40 000,000	50 000,000	50 000,000		
014	4	4	1	2	5	3	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	Мероприятие 1 01 "Разработка, изготовление и размещение рекламных печатных презентационных материалов о Тверской области"	тыс рублей	X	3 420,7	3 946,4	4 152,8	4 152,8	4 152,8	4 152,8	X	
014	4	4	1	2	5	3	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	Показатель 1 "Количество изготовленных печатных материалов"	тыс штук	0	200,000	98,550	105,000	105,000	105,000	105,000	718,550	
014	4	4	1	2	5	3	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	Показатель 2 "Количество размещенных рекламных баннеров и других визуальных рекламных материалов"	штуки	0	10,000	13,000	18,000	18,000	18,000	18,000	95,000	
014	0	4	1	2	5	3	2	0	1	0	2	0	0	0	0	0	0	Мероприятие 1 02 "Разработка, изготовление и размещение рекламных печатных презентационных материалов о Тверской области на иностранных языках"	тыс рублей	X	711,2	454,5	255,9	255,9	255,9	255,9	X	
014	0	4	1	2	5	3	2	0	1	0	2	0	0	0	0	0	0	Показатель 1 "Количество распространяемых буклетов"	тыс штук	0	100,000	42,400	12,000	12,000	12,000	12,000	190,400	
014	0	4	1	2	5	3	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	Мероприятие 1 03 "Продвижение туристских ресурсов Тверской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и печатных изданиях"	тыс рублей	X	900,0	557,7	1 499,9	1 499,9	1 499,9	1 499,9	X	
014	0	4	1	2	5	3	2	0	1	0	3	0	0	0	0	0	0	Показатель 1 "Количество виртуальных пользователей официальных групп в социальных сетях"	тыс. человек	0	10,000	15,000	20,000	30,000	40,000	50,000	1000,000	
014	0	4	1	2	5	3	2	0	1	0	4	0	0	0	0	0	0	Мероприятие 1 04 "Организация и проведение на территории Тверской области межрегиональных и международных мероприятий, посвященных тематике туризма"	тыс рублей	X	3 000,0	2 000,0	3 000,0	3 000,0	3 000,0	3 000,0	X	
014	0	4	1	2	5	3	2	0	1	0	4	0	0	0	0	0	0	Показатель 1 "Количество участников мероприятий"	единиц	0	600,000	600,000	800,000	800,000	800,000	800,000	800,000	
014	0	4	1	2	5	3	2	0	1	0	5	0	0	0	0	0	0	Мероприятие 1 05 "Предоставление иных межбюджетных трансфертов муниципальным образованиям Тверской области из областного бюджета Тверской области на создание условий для обеспечения услугами по организации досуга в сфере туризма"	тыс рублей	X	4 190,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	X	
014	0	4	1	2	5	3	2	0	1	0	5	0	0	0	0	0	0	Показатель 1 "Количество проведенных муниципальных образований Тверской области мероприятий с привлечением средств субсидии из областного бюджета Тверской области"	единиц	0	19,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	19,000	
014	0	4	1	2	5	3	2	0	1	0	6	0	0	0	0	0	0	Административное мероприятие 1 06 "Формирование и ведение туристского календаря событий Тверской области"	да-1/нет-0	X	1	1	1	1	1	1	X	
014	0	4	1	2	5	3	2	0	1	0	6	0	0	0	0	0	0	Показатель 1 "Количество посетителей мероприятий, включенных в туристский календарь событий Тверской области"	тыс. человек	0	60,000	72,000	84,000	96,000	108,000	120,000	120,000	



















Коды бюджетной классификации										Дополнительный аналитический код										Наименование программы, целей программы, показателей цели программы, наименования подпрограмм, задач, мероприятий и административных мероприятий подпрограмм, показателей задач, мероприятий и административных мероприятий подпрограмм	Единица измерения	Финансовый год, предшествующий реализации программы, (2017) год	Годы реализации программы					Целевое (суммарное) значение показателя												
код администратора	раздела	подраздела	программа	подпрограмма	цель программы	задача подпрограммы	мероприятие (административное)	аналитический показатель	номер показателя	код целевой статьи расхода	направление расходов	основное мероприятие	подпрограмма	программа	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год				2023 год																	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	29	30	31	32	33	34	35	36	37					
1	0	4	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	5	3	3	0	4	1	1	И	0	1		Показатель 1 "Техническая готовность объекта "Строительство инженерной инфраструктуры для причного сооружения и музея Навиного искусства (теплотрасса, канализация, теплоснабжение, электроснабжение, информационные сети) в районе туристско-рекреационного кластера "Волжское море"	0	0,000	0,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000		
1	0	4	0	4	1	2	5	3	3	0	4	R	3	8	4	0	5	3	3	0	4	1	2	K	0	0		Мероприятие 4.12 "Реконструкция автомобильной дороги к причальному сооружению по адресу: ул. Пригородная г. Конаково Конаковского района и строительство парковки для туристических автобусов в районе туристско-рекреационного кластера "Волжское море"	X	0,0	0,0	17 424,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	X
1	0	4	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	5	3	3	0	4	1	2	K	0	1		Показатель 1 "Техническая готовность объекта "Реконструкция автомобильной дороги к причальному сооружению по адресу ул. Пригородная г. Конаково Конаковского района и строительство парковки для туристических автобусов в районе туристско-рекреационного кластера "Волжское море"	0	0,000	0,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	
1	0	4	0	4	1	2	5	3	3	0	4	R	3	8	4	0	5	3	3	0	4	1	3	K	0	0		Мероприятие 4.13 "Пешеходный мост через р. Тьмака в г. Твери Тверской области"	X	0,0	0,0	143 980,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	X
1	0	4	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	5	3	3	0	4	1	3	K	0	1		Показатель 1 "Техническая готовность объекта "Пешеходный мост через р. Тьмака в г. Твери Тверской области"	0	0,000	0,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	
0	1	4	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	5	3	9	0	0	0	0	0	0	0	0		Обеспечивающая подпрограмма	1	27 794,5	27 734,6	27 690,3	27 690,3	27 690,3	27 690,3	27 690,3	27 690,3	27 690,3	27 690,3	X
0	1	4	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	5	3	9	0	1	0	0	0	0	0	0		1. Обеспечение деятельности главного администратора Программы и администраторов Программы	1	27 794,5	27 734,6	27 690,3	27 690,3	27 690,3	27 690,3	27 690,3	27 690,3	27 690,3	27 690,3	X
0	1	4	0	4	1	2	5	3	9	0	1	1	0	1	2	0	5	3	9	0	1	0	1	C	0	0		1.01 Расходы на руководство и управление Министерством туризма Тверской области	1	27 794,5	27 734,6	27 690,3	27 690,3	27 690,3	27 690,3	27 690,3	27 690,3	27 690,3	27 690,3	X

Приложение 2  
к постановлению Правительства  
Тверской области  
от 12.02.2020 № 34-пп

"Приложение 2  
к государственной программе Тверской области  
"Развитие туристской индустрии в Тверской области"  
на 2018 – 2023 годы

Характеристика  
основных показателей государственной программы Тверской области  
"Развитие туристской индустрии в Тверской области" на 2018 – 2023 годы

1. Программа – государственная программа Тверской области.
2. Цель – цель государственной программы Тверской области.
3. Подпрограмма – подпрограмма государственной программы Тверской области.
4. Задача – задача подпрограммы.
5. Показатель – показатель цели программы, показатель задачи подпрограммы.

Наименование показателя	Единица измерения показателя	Источник данных (информации) для расчета значения показателей	Источник получения информации для расчета значения показателя	Методика	Соответствие показателя показателям, установленным указами Президента Российской Федерации
Государственная программа Тверской области "Развитие туристской индустрии в Тверской области" на 2018 - 2023 годы	x	x	x	x	x
Цель 1 "Создание на территории Тверской области комфортной туристской среды, направленной на повышение конкурентоспособности Тверской области на туристском рынке"	x	x	x	x	x

Наименование показателя	Единица измерения показателя	Источник данных (информации) для расчета значения показателей	Источник получения информации для расчета значения показателя	Методика	Соответствие показателя показателям, установленным указами Президента Российской Федерации
Показатель 1 "Туристский поток в Тверскую область"	тыс. человек	Приказ Федерального агентства по туризму от 18.07.2007 № 69	Федеральная служба государственной статистики (далее – Росстат)	Абсолютный показатель, число туристов, размещенных в коллективных средствах размещения Тверской области (далее также - КСР) + число туристов, размещенных не в КСР	-
Показатель 2 "Количество койко-мест в коллективных средствах размещения Тверской области"	единиц	Методика главного администратора государственной программы	Министерство туризма Тверской области	Абсолютный показатель, определяется на основе данных собственников объектов размещения туристов в Тверской области	-
Цель 2 "Использование туризма как инструмента развития территорий Тверской области, создания новых рабочих мест и комфортной среды"	x	x	x	x	x
Показатель 1 "Поступление налоговых платежей и других доходов в консолидированный бюджет Тверской области от гостиниц и общественного питания"	млн рублей	Методика главного администратора государственной программы	Управление Федеральной налоговой службы	Абсолютный показатель, определяется на основе данных формы 1-НОМ	-



Наименование показателя	Единица измерения показателя	Источник данных (информации) для расчета значения показателей	Источник получения информации для расчета значения показателя	Методика	Соответствие показателя показателям, установленным указами Президента Российской Федерации
Показатель 2 "Среднесписочная численность работников организаций Тверской области категории "Гостиницы и рестораны"	человек	Методика главного администратора государственной программы	Росстат, Министерство туризма Тверской области	Абсолютный показатель, определяется на основе статистических данных и данных собственников объектов размещения туристов в Тверской области	-
Подпрограмма 1 "Расширение спектра и повышение качества туристского продукта Тверской области"	x	x	x	x	x
Задача 1 "Создание условий для развития и повышения эффективности функционирования объектов туристской индустрии Тверской области"	x	x	x	x	x
Показатель 1 "Количество коллективных средств размещения туристов, включенных в реестр объектов туристской индустрии Тверской области"	единиц	Методика главного администратора государственной программы	Министерство туризма Тверской области	Абсолютный показатель, определяется на основе данных отраслевой статистики, формируемой Министерством туризма Тверской области	-
Показатель 2 "Доля коллективных средств размещения Тверской области, прошедших классификацию объектов туристской индустрии"	процентов	Методика главного администратора государственной программы	Министерство туризма Тверской области	Относительный показатель, определяется как отношение количества КСР, прошедших классификацию, к общему количеству КСР, включенному в реестр	-
Задача 2 "Развитие кадрового потенциала туристской индустрии Тверской области"	x	x	x	x	x

Наименование показателя	Единица измерения показателя	Источник данных (информации) для расчета значения показателя	Источник получения информации для расчета значения показателя	Методика	Соответствие показателя показателям, установленным указами Президента Российской Федерации
Показатель 1 "Доля выпускников среднего профессионального образования и вузов сферы туризма и гостеприимства, которые трудоустроены по специальности на территории Тверской области"	процентов	Методика главного администратора государственной программы	Министерство туризма Тверской области	Абсолютный показатель, определяется на основе данных отраслевой статистики, формируемой Министерством туризма Тверской области	-
Показатель 2 "Количество экскурсоводов в Тверской области, прошедших добровольную аттестацию"	человек	Методика главного администратора государственной программы	Министерство туризма Тверской области	Абсолютный показатель, определяется на основе данных отраслевой статистики, формируемой Министерством туризма Тверской области	-
Показатель 3 "Количество гидов-переводчиков в Тверской области, прошедших добровольную аттестацию"	человек	Методика главного администратора государственной программы	Министерство туризма Тверской области	Абсолютный показатель, определяется на основе данных отраслевой статистики, формируемой Министерством туризма Тверской области	-
Задача 3 "Создание условий для создания и развития объектов туристского показа в Тверской области"	x	x	x	x	x
Показатель 1 "Количество вновь созданных объектов туристского показа в Тверской области"	единиц	Методика главного администратора государственной программы	Министерство туризма Тверской области	Абсолютный показатель, определяется на основе данных отраслевой статистики, формируемой Министерством туризма Тверской области	-

Наименование показателя	Единица измерения показателя	Источник данных (информации) для расчета значения показателя	Источник получения информации для расчета значения показателя	Методика	Соответствие показателя показателям, установленным указами Президента Российской Федерации
Показатель 2 "Доля туристов, воспользовавшихся аудиогидами по туристским маршрутам Тверской области"	процентов	Методика главного администратора государственной программы	Министерство туризма Тверской области	Относительный показатель, определяется как отношение количества туристов, воспользовавшихся аудиогидами по ключевым туристским маршрутам региона, к общему количеству туристского потока	-
Задача 4 "Создание условий для формирования комплексного туристского продукта Тверской области"	x	x	x	x	x
Показатель 1 "Количество брендовых маршрутов Тверской области, востребованных туристами и туроператорами"	единиц	Методика главного администратора государственной программы	Министерство туризма Тверской области	Абсолютный показатель, определяется на основе данных отраслевой статистики, формируемой Министерством туризма Тверской области	-
Показатель 2 "Количество туроператоров в Тверской области, принимающих не менее 10 групп туристов ежегодно"	единиц	Методика главного администратора государственной программы	Министерство туризма Тверской области	Абсолютный показатель, определяется на основе данных отраслевой статистики, формируемой Министерством туризма Тверской области	-

Наименование показателя	Единица измерения показателя	Источник данных (информации) для расчета значения показателей	Источник получения информации для расчета значения показателя	Методика	Соответствие показателя показателям, установленным указами Президента Российской Федерации
Показатель 3 "Количество посетителей туристских информационных центров в Тверской области"	человек	Методика главного администратора государственной программы	Министерство туризма Тверской области, туристский информационный центр Тверской области	Абсолютный показатель, определяется на основе данных отчетности туристского информационного центра Тверской области	-
Подпрограмма 2 "Продвижение туристских ресурсов Тверской области"	x	x	x	x	x
Задача 1 "Продвижение Тверской области на рынке самодеятельного туризма"	x	x	x	x	x
Показатель 1 "Суммарный охват потенциальных туристов всеми каналами коммуникации (количество контактов)"	млн контактов	Методика главного администратора государственной программы	Министерство туризма Тверской области	Абсолютный показатель, определяется на основе данных отраслевой статистики, формируемой Министерством туризма Тверской области	-
Показатель 2 "Количество запросов по достопримечательностям Твери и Тверской области в поисковой системе Яндекс за месяц"	единиц	Методика главного администратора государственной программы	Министерство туризма Тверской области	Абсолютный показатель, определяется на основе данных отраслевой статистики, формируемой Министерством туризма Тверской области	-
Задача 2 "Продвижение Тверской области на рынке организованного туризма"	x	x	x	x	x

Наименование показателя	Единица измерения показателя	Источник данных (информации) для расчета значения показателей	Источник получения информации для расчета значения показателя	Методика	Соответствие показателя показателям, установленным указами Президента Российской Федерации
Показатель 1 "Количество организованных информационных туров для представителей туристской индустрии и средств массовой информации"	единиц	Методика главного администратора государственной программы	Министерство туризма Тверской области	Абсолютный показатель, определяется на основе данных отраслевой статистики, формируемой Министерством туризма Тверской области	-
Показатель 2 "Количество соглашений, протоколов о намерениях, заключенных по итогам проведения деловых мероприятий в сфере туризма"	единиц	Методика главного администратора государственной программы	Министерство туризма Тверской области	Абсолютный показатель, определяется на основе данных отраслевой статистики, формируемой Министерством туризма Тверской области	-
Показатель 3 "Количество иностранных туристов, размещенных в коллективных средствах размещения Тверской области"	тыс. человек	Методика главного администратора государственной программы	Росстат, Министерство туризма Тверской области	Абсолютный показатель, число иностранных туристов, размещенных в КСР	-
Подпрограмма 3 "Развитие туристской инфраструктуры в Тверской области"	x	x	x	x	x
Задача 1 "Создание в Тверской области привлекательной среды для туристов"	x	x	x	x	x

Наименование показателя	Единица измерения показателя	Источник данных (информации) для расчета значения показателей	Источник получения информации для расчета значения показателя	Методика	Соответствие показателя показателям, установленным указами Президента Российской Федерации
Показатель 1 "Доля дорог Тверской области, имеющих важное туристское значение, соответствующих требованиям по комфортному туристскому использованию"	процентов	Методика главного администратора государственной программы	Министерство туризма Тверской области	Относительный показатель, определяется как отношение протяженности дорог, имеющих важное туристское значение, соответствующих требованиям по комфортному туристскому использованию (сервисные зоны, навигация, состояние дорожного полотна), к общей протяженности дорог Тверской области	-
Показатель 2 "Количество инвестиционных проектов, реализованных в сфере туризма Тверской области по итогам года"	единиц	Методика главного администратора государственной программы	Министерство туризма Тверской области	Абсолютный показатель, определяется на основе данных отраслевой статистики, формируемой Министерством туризма Тверской области	-
Показатель 3 "Доля дорожных знаков-указателей, установленных на автомобильных дорогах федерального значения, к туристским объектам, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации (далее - историко-культурным объектам) и объектам духовной культуры в общем количестве данных объектов"	процентов	Методика главного администратора государственной программы	Министерство туризма Тверской области	Относительный показатель, определяется как отношение количества туристских, историко-культурных объектов и объектов духовной культуры, к которым установлены дорожные знаки-указатели на автомобильных дорогах федерального значения, к общему количеству данных объектов Тверской области	-

Наименование показателя	Единица измерения показателя	Источник данных (информации) для расчета значения показателей	Источник получения информации для расчета значения показателя	Методика	Соответствие показателя, установленным указами Президента Российской Федерации
Показатель 4 "Доля дорожных знаков-указателей, установленных на автомобильных дорогах регионального или межмуниципального значения, к туристским, историко-культурным объектам и объектам духовной культуры в общем количестве данных объектов"	процентов	Методика главного администратора государственной программы	Министерство туризма Тверской области	Относительный показатель, определяется как отношение количества туристских, историко-культурных объектов и объектов духовной культуры, к которым установлены дорожные знаки-указатели на автомобильных дорогах регионального или межмуниципального значения, к общему количеству данных объектов Тверской области	
Показатель 5 "Доля дорожных знаков-указателей, установленных на автомобильных дорогах местного значения и частных автомобильных дорогах, к туристским, историко-культурным объектам и объектам духовной культуры в общем количестве данных объектов"	процентов	Методика главного администратора государственной программы	Министерство туризма Тверской области	Относительный показатель, определяется как отношение количества туристских, историко-культурных объектов и объектов духовной культуры, к которым установлены дорожные знаки-указатели на автомобильных дорогах местного значения и частных автомобильных дорогах, к общему количеству данных объектов Тверской области	
Задача 2 "Создание инфраструктуры по наиболее значимым направлениям развития туризма"	x	x	x	x	x

Наименование показателя	Единица измерения показателя	Источник данных (информации) для расчета значения показателя	Источник получения информации для расчета значения показателя	Методика	Соответствие показателя показателям, установленным указами Президента Российской Федерации
Показатель 1 "Количество судозаходов круизных судов в Тверскую область"	единиц	Методика главного администратора государственной программы	Министерство туризма Тверской области	Абсолютный показатель, определяется на основе данных отраслевой статистики, формируемой Министерством туризма Тверской области	-
Показатель 2 "Количество станций заправки моторным топливом маломерных судов в Тверской области"	единиц	Методика главного администратора государственной программы	Министерство туризма Тверской области	Абсолютный показатель, определяется на основе данных отраслевой статистики, формируемой Министерством туризма Тверской области	-
Показатель 3 "Доля секторов туристской индустрии Тверской области, охваченных достоверным отраслевым учетом"	процентов	Методика главного администратора государственной программы	Министерство туризма Тверской области	Относительный показатель, определяется как отношение секторов туристской индустрии, охваченных достоверным отраслевым учетом, к общему количеству секторов туристской индустрии	-
Задача 3 "Создание в Тверской области благоприятного финансово-экономического климата для инвестирования в туристскую инфраструктуру"	x	x	x	x	x
Показатель 1 "Объем финансирования реализуемых в Тверской области инвестиционных проектов за счет внебюджетных источников"	млн рублей	Методика главного администратора государственной программы	Министерство туризма Тверской области	Абсолютный показатель, определяется на основе данных отраслевой статистики, формируемой Министерством туризма Тверской области	-



Наименование показателя	Единица измерения показателя	Источник данных (информации) для расчета значения показателя	Источник получения информации для расчета значения показателя	Методика	Соответствие показателя, показателям, установленным указами Президента Российской Федерации
Показатель 2 "Туристский поток на территории реализуемых инвестиционных проектов Тверской области"	тыс. человек	Методика главного администратора государственной программы	Министерство туризма Тверской области	Абсолютный показатель, определяется на основе данных отраслевой статистики, формируемой Министерством туризма Тверской области	-
Показатель 3 "Поступление в консолидированный бюджет Тверской области с территории реализуемых инвестиционных проектов Тверской области"	млн рублей	Методика главного администратора государственной программы	Министерство туризма Тверской области	Абсолютный показатель, определяется на основе данных отраслевой статистики, формируемой Министерством туризма Тверской области	-
Показатель 4 «Количество созданных рабочих мест в рамках реализуемых инвестиционных проектов Тверской области»	тыс. человек	Методика главного администратора государственной программы	Министерство туризма Тверской области	Абсолютный показатель, определяется на основе данных отраслевой статистики, формируемой Министерством туризма Тверской области	-
Показатель 5 "Количество коллективных средств размещения, введенных в эксплуатацию юридическими лицами, получившими субсидию из областного бюджета Тверской области на реализацию инвестиционного проекта"	единиц	Методика главного администратора государственной программы	Министерство туризма Тверской области	Абсолютный показатель, определяется на основе данных отраслевой статистики, формируемой Министерством туризма Тверской области	-
Задача 4 "Создание кластера круизного туризма и отдыха "Волжское море"	x	x	x	x	x

Наименование показателя	Единица измерения показателя	Источник данных (информации) для расчета значения показателей	Источник получения информации для расчета значения показателя	Методика	Соответствие показателя показателям, установленным указами Президента Российской Федерации
Показатель 1 "Объем финансирования инвестиционного проекта "Кластер круизного туризма и отдыха "Волжское море" за счет внебюджетных источников"	млн рублей	Методика главного администратора государственной программы	Министерство туризма Тверской области	Абсолютный показатель, определяется на основе данных отраслевой статистики, формируемой Министерством туризма Тверской области	-
Показатель 2 "Туристский поток на территорию кластера круизного туризма и отдыха "Волжское море"	тыс. человек	Методика главного администратора государственной программы	Министерство туризма Тверской области	Абсолютный показатель, определяется на основе данных отраслевой статистики, формируемой Министерством туризма Тверской области	-
Показатель 3 "Общее количество туристов, размещенных в коллективных средствах размещения на территории кластера круизного туризма и отдыха "Волжское море"	тыс. человек	Методика главного администратора государственной программы	Министерство туризма Тверской области	Абсолютный показатель, определяется на основе данных отраслевой статистики, формируемой Министерством туризма Тверской области	-
Показатель 4 "Количество созданных рабочих мест в рамках реализуемого инвестиционного проекта "Кластер круизного туризма и отдыха "Волжское море"	тыс. человек	Методика главного администратора государственной программы	Министерство туризма Тверской области	Абсолютный показатель, определяется на основе данных отраслевой статистики, формируемой Министерством туризма Тверской области	-