



ЗАКОН ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

О внесении изменения в статью 1 Закона Томской области «Об установлении предельного срока, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Томской области»

Принят Законодательной Думой
Томской области

29 октября 2015 года
(постановление № 2914)

Статья 1

Внести в статью 1 Закона Томской области от 11 октября 2013 года № 156-ОЗ «Об установлении предельного срока, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Томской области» (Официальные ведомости Законодательной Думы Томской области, 2013, № 23 (199), постановление от 26.09.2013 № 1474) изменение, дополнив ее после слов «на территории Томской области» словами «, за исключением распространения наружной рекламы на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, и их территориях.».

Статья 2

Настоящий Закон вступает в силу через десять дней после дня его официального опубликования.

Губернатор Томской области
11 ноября 2015 года № 166-ОЗ



С.А.Жвачкин