



# АДМИНИСТРАЦИЯ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

05.06.2020

№ 263а

Об утверждении ведомственной целевой программы «Повышение конкурентоспособности туристских услуг в Томской области»

В соответствии с постановлением Администрации Томской области от 29.06.2016 № 219а «Об утверждении Порядка разработки, утверждения и реализации ведомственных целевых программ Томской области»

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Утвердить ведомственную целевую программу «Повышение конкурентоспособности туристских услуг в Томской области» согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Департаменту информационной политики Администрации Томской области обеспечить опубликование настоящего постановления.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Губернатора Томской области по экономике.

Губернатор Томской области



С.А.Жвачкин

УТВЕРЖДЕНА  
 постановлением Администрации  
 Томской области  
 от 05.06.2020 № 263а

Ведомственная целевая программа Томской области «Повышение конкурентоспособности  
 туристских услуг в Томской области»

Паспорт ведомственной целевой программы Томской области

Наименование субъекта бюджетного планирования (далее – СБП)	Департамент экономики Администрации Томской области			
Тип ведомственной целевой программы Томской области (далее – ВЦП)	ВЦП 1 типа			
Наименование государственной программы Томской области, в состав которой включается ВЦП	«Развитие культуры и туризма в Томской области»			
Наименование подпрограммы государственной программы Томской области, в состав которой включается ВЦП	«Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Томской области»			
Цель ВЦП (задача подпрограммы)	Повышение конкурентоспособности туристских услуг в Томской области			
Задача СБП согласно положению о СБП	Создание условий для развития инфраструктуры туризма и повышения туристской привлекательности региона			
Наименование показателя конечного результата (показателей результата достижения цели ВЦП (задачи СБП))	Единица измерения	2020 год	2021 год	2022 год
Количество иностранных граждан, прибывших в Томскую область	тыс. человек	14,3	14,35	14,4
Срок реализации ВЦП	ВЦП носит постоянный характер			
Объем расходов областного бюджета на реализацию ВЦП	Коды классификации расходов бюджетов			Сумма (тыс. руб.)
	раздел, подраздел	целевая статья	вид расходов	
2020 год	0412	1026700000	240	646,0
	0412	1026700950	630	1 450,0
всего	х	х	х	2096,0

2021 год	0412	1026700000	240	96,0
всего	х	х	х	96,0
2022 год	0412	1026700000	240	96,0
всего	х	х	х	96,0

### Раздел 1. Характеристика цели ВЦП и направления работ по ее содержанию

Томская область обладает высоким туристским потенциалом, на ее территории сосредоточены уникальные природные ресурсы, объекты национального, археологического и исторического наследия, проходят важные культурные и спортивные события. Однако туристский потенциал региона используется далеко не в полной мере во многом в связи со слабой известностью региона как туристской дестинации. Даже по сравнению с другими регионами Сибирского федерального округа Томская область менее известна как регион благоприятный для туризма. Более того, сами жители Томской области не в полной мере информированы о туристских ресурсах и возможностях региона.

Анализ состояния туристской отрасли Томской области выявил следующие проблемы, связанные с информационной доступностью региона:

1. Недостаток некоммерческой информации о туристских ресурсах и турпродуктах у жителей региона и его потенциальных посетителей, у российских и зарубежных туроператоров, потенциальных инвесторов.

2. Слабая маркетинговая инфраструктура продажи турпродуктов на внутреннем, международном и российском рынках.

Соответственно, возникает противоречие между значимым туристским потенциалом региона и незначительной степенью его освоения.

Для решения указанных проблем необходимо совершенствование информационного обеспечения туристской деятельности с применением различных средств маркетинговых коммуникаций, создание положительного туристского имиджа области и продвижение туристского продукта Томской области на внутренние и внешние туристские рынки.

Одним из инструментов является предоставление туристской информации, в том числе о туристском потенциале, объектах туризма, организациях и лицах, осуществляющих туристскую деятельность в Томской области, на постоянной основе как при непосредственном обращении потребителей (лично, по телефону или эл. почте), так и путем размещения информационных материалов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на официальном туристском портале Томской области, осуществление целевой рассылки информации организациям туристской индустрии Томской области, иных регионов России и за рубеж.

Результатом достижения показателей цели ВЦП станут благоприятные информационные условия для развития инфраструктуры туризма и повышение туристской привлекательности региона на региональном, межрегиональном и международном уровнях, их востребованность и, соответственно, увеличение въездного туристского потока, в том числе рост числа иностранных граждан, прибывших в Томскую область, которых в 2019 году было 15,168 тыс. человек.

Раздел 2. Описание методик расчета показателей  
непосредственного результата (мероприятий ВЦП)

Наименование показателя	Единица измерения	Положительная динамика (рост/снижение/стабильность)	Методика расчета	Исходная информация для расчета показателя
Количество информационных ресурсов	ед.	рост	Подсчет	Ведомственная статистика
Количество посетителей информационных ресурсов	чел.	рост	Подсчет	Ведомственная статистика
Количество изготовленных материалов, созданных навигационных объектов	ед.	рост	Подсчет	Ведомственная статистика
Количество реализованных мероприятий	ед.	рост	Подсчет	Ведомственная статистика
Количество участников мероприятий	чел.	рост	Подсчет	Ведомственная статистика

Раздел 3. Порядок управления ВЦП

Ответственный за реализацию ВЦП	Чудинова Татьяна Анатольевна, начальник Департамента экономики Администрации Томской области
Порядок организации работы по реализации ВЦП	Реализация ВЦП осуществляется в соответствии с законодательством
Ответственный за ежеквартальный и ежегодный мониторинг ВЦП	Соловьев Александр Александрович, заместитель начальника Департамента экономики Администрации Томской области

Раздел 4. Оценка рисков реализации ВЦП

Описание рисков	Оценка возможного влияния рисков на реализацию ВЦП
-----------------	--

Кадровые риски. Недостаточное количество квалифицированных специалистов	Снижение качества реализованных мероприятий
Обстоятельства непреодолимой силы (стихийные погодные явления и чрезвычайные ситуации). Эпидемиологические ситуации (карантины)	Снижение количества проведенных мероприятий, уменьшение числа участников мероприятий. Недостижение показателя конечного результата
Невыполнение исполнителем обязательств по договорам (государственным контрактам), заключаемым в рамках реализации ВЦП	Невыполнение мероприятий ВЦП
Возможные косвенные последствия реализации ВЦП, носящие отрицательный характер	Старение материально-технической базы

## Раздел 5. Мероприятия ВЦП

№ п/п	Наименование мероприятия	Содержание мероприятия	Срок реализации мероприятия		Исполнитель мероприятия	Код классификации расходов бюджетов (раздел, подраздел, целевая статья, вид расходов)	Расходы на мероприятие (тыс. руб.)			Показатели непосредственного результата (показатели реализации мероприятия)				
			с (месяц/год)	по (месяц/год)			2020 год	2021 год	2022 год	наименование показателя	единица измерения	2020 год	2021 год	2022 год
1.	Информационное обеспечение туризма Томской области в сети Интернет	Хостинг, техническое сопровождение и модернизация Туристического портала Томской области (www.travel-tomsk.ru), подготовка и размещение информации о туристическом потенциале региона на различных информационных интернет-ресурсах	01.2020 г.	12.2022 г.	Департамент экономики Администрации Томской области	0412 1026700000 244	45,0	96,0	96,0	Показатель объема: количество информационных ресурсов	ед.	3	4	5
										Показатель качества: количество посещений информационных ресурсов	тыс. ед.	45,0	50,0	60,0
2.	Развитие комфортной информационной туристской среды	Создание имиджевого видеоролика; подготовка и издание туристической карты Томской области; развитие туристской навигации	01.2020 г.	12.2020 г.	Департамент экономики Администрации Томской области	0412 1026700000 244	601,0	-	-	Показатель объема: количество изготовленных материалов, созданных навигационных объектов	тыс. ед.	10,027		

		и ориентирующей информации (разработка и установка табличек QR-кодов с информацией для туристов)												
3.	Реализация мероприятий по повышению уровня компетенции, информирования, взаимодействия участников туристического рынка	Организация и проведение сессий, форумов, семинаров, вебинаров, конференций, фестивалей, инфотуров, программ обучения; проведение регионального этапа Всероссийского конкурса «Лучший по профессии в индустрии туризма»; создание маркетинговых инструментов для продвижения сформированных томскими туроператорами турмаршрутов в целях развития сети региональных турмаршрутов и их продвижения, в том	01.2020 г.	12.2020 г.	Департамент экономики Администрации Томской области	0412 1026700950 630	1 450,0	-	-	Показатель объема 1: количество реализованных мероприятий	ед.	7		
		Показатель качества 1: количество участников мероприятий								чел.	200			

		числе для адаптации к приему иностраных туристов, сертификация туристских услуг туроператоров													
			Итого по ВЦП				2096,0	96,0	96,0						

