



ДЕПАРТАМЕНТ ИНВЕСТИЦИЙ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

14.02.2019

№ 01

Об утверждении ведомственной целевой программы
«Повышение инвестиционной привлекательности Томской области»

В соответствии с постановлением Администрации Томской области от 29.06.2016 № 219а «Об утверждении Порядка разработки, утверждения и реализации ведомственных целевых программ Томской области»

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить ведомственную целевую программу Томской области «Повышение инвестиционной привлекательности Томской области» согласно приложению к настоящему приказу.

2. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Начальник Департамента



А.Я. Поровская

Приложение

УТВЕРЖДЕНА
приказом Департамента инвестиций
Томской области
от 14.02.2019 № 01

Ведомственная целевая программа Томской области
«Повышение инвестиционной привлекательности Томской области»

Паспорт ведомственной целевой программы Томской области

| | | | | |
|---|---|----------------|--------------|--------------------|
| Наименование субъекта бюджетного планирования (далее - СБП) | Департамент инвестиций Томской области (далее - Департамент) | | | |
| Тип ведомственной целевой программы (далее – ВЦП) | Первый тип | | | |
| Наименование государственной программы Томской области, в состав которой включается ВЦП | Улучшение инвестиционного климата, развитие внешних связей Томской области и соблюдение баланса экономических интересов потребителей и поставщиков на регулируемых рынках товаров и услуг | | | |
| Наименование подпрограммы государственной программы Томской области, в состав которой включается ВЦП | Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Томской области | | | |
| Цель ВЦП (задача подпрограммы) | Повышение инвестиционной привлекательности Томской области | | | |
| Задача СБП согласно положению о СБП (уставу СБП) | Высокая инвестиционная привлекательность Томской области | | | |
| Наименование показателей конечного результата (показателей результата достижения цели ВЦП (задачи СБП)) | Единица измерения | 2019 год | 2020 год | 2021 год |
| Рейтинговая позиция Томской области по оценке инвестиционной привлекательности | рейтинг | 3В1 | 3В1 | 3В1 |
| Сроки реализации ВЦП | ВЦП носит постоянный характер | | | |
| Объем расходов областного бюджета на реализацию ВЦП | Коды классификации расходов бюджетов | | | Сумма, тыс. рублей |
| | Раздел, подраздел | Целевая статья | Вид расходов | |
| 2019 год | | | | |
| | 0412 | 0116000300 | 240 | 2 974,9 |
| | 0412 | 0116000350 | 240 | 100,0 |
| | 0412 | 0116000320 | 810 | 18 400,0 |

| | | | | |
|----------|------|------------|-----|----------|
| всего | х | х | х | 21 474,9 |
| 2020 год | | | | |
| | 0412 | 0116000300 | 240 | 2 974,9 |
| | 0412 | 0116000350 | 240 | 100,0 |
| | 0412 | 0116000320 | 810 | 18 400,0 |
| всего | х | х | х | 21 474,9 |
| 2021 год | | | | |
| | 0412 | 0116000300 | 240 | 2 974,9 |
| | 0412 | 0116000350 | 240 | 100,0 |
| | 0412 | 0116000320 | 810 | 18 400,0 |
| всего | х | х | х | 21 474,9 |

Раздел 1. Характеристика цели ВЦП и направления работ по ее достижению

Целью ВЦП является повышения инвестиционной привлекательности Томской области.

Основными показателями инвестиционной привлекательности Томской области являются ее позиции в инвестиционных рейтингах.

В Национальном рейтинге состояние инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации, проведенного АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», по итогам 2018 года Томская область вошла в топ-25 регионов-лидеров. Условия ведения бизнеса в Томской области признаны комфортными.

Однако в инвестиционном рейтинге регионов России, формируемом рейтинговым агентством «Эксперт РА», начиная с 1998 года и по настоящее время Томская область оценивается на уровне ЗВ1, что отражает пониженный инвестиционный потенциал региона и умеренный риск при инвестировании.

Одним из факторов, который сдерживает приход инвесторов в регион и обуславливает недостаточно высокий уровень позиций Томской области в инвестиционных рейтингах, является недостаточная осведомленность потенциальных инвесторов об инвестиционных возможностях Томской области, состоянии инвестиционного климата в Томской области и мерах, принимаемых в целях его улучшения.

Оценка инвесторами проводимых в регионе мероприятий по улучшению инвестиционного климата, в том числе условий ведения бизнеса является важным показателем при формировании рейтинговых позиций. В связи с этим необходимо более активное и целевое позиционирование конкурентных преимуществ и возможностей региона, формирование позитивного мнения у бизнес-сообщества по вопросам улучшения инвестиционного климата в Томской области.

С целью повышения инвестиционной привлекательности Томской области в рамках реализации ВЦП на среднесрочную перспективу планируется:

1) информационное обеспечение субъектов инвестиционной деятельности и потенциальных инвесторов, в том числе путем создания, внедрения, сопровождения и модернизации информационных ресурсов, в том числе инвестиционного портала Томской области (далее – Портал), включая увеличение количества языков отображения информации, качественного улучшения и совершенствования технических характеристик инвестиционной карты Томской области.

Повышение информационной «открытости» региона приведет к увеличению доли потенциальных инвесторов, обладающих информацией о Томской области и об организации инвестиционного процесса на ее территории, достаточной для принятия инвестиционного решения;

2) обеспечение благоприятного инвестиционного климата в Томской области путем: позиционирования инвестиционных возможностей региона;

информирования инвесторов по вопросам улучшения инвестиционного климата, в том числе посредством проведения мероприятий и информационных кампаний;

проведения семинаров и иных мероприятий, направленных на повышение качества взаимодействия с инвесторами при их обращении в исполнительные органы государственной власти Томской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Томской области и специализированные организации по работе с инвесторами, в том числе по вопросам взаимного сотрудничества между бизнесом, органами государственной власти и органами местного самоуправления, а также внедрения лучших муниципальных практик ведения инвестиционной деятельности, целевых моделей.

Реализация мероприятия приведет к увеличению количества инвесторов, потенциально заинтересованных в осуществлении деятельности на территории Томской области, повышению их информированности об инвестиционных возможностях и условиях ведения бизнеса на территории Томской области, а также повышению качества взаимодействия с инвесторами;

3) государственная поддержка инвестиционной деятельности, в том числе предоставление субсидий на возмещение части затрат в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг (далее – субсидии) в рамках реализации инвестиционных проектов.

Государственная поддержка реализации инвестиционных проектов позволяет сократить период окупаемости капитальных вложений инвесторов и, тем самым, дает возможность в более короткие сроки осуществить реинвестирования прибыли в новые инвестиционные проекты, а также отражает заинтересованность региональной власти в реализации инвестиционных проектов на территории Томской области.

Раздел 2. Описание методик расчета показателей непосредственного результата (мероприятий ВЦП)

| Наименование показателя | Единица измерения показателя | Положительная динамика (рост/снижение/стабильность) | Методика расчета показателя | Исходная информация для расчета показателя |
|--|------------------------------|---|-----------------------------|--|
| Количество посетителей Портала | Ед. | рост | подсчет | ведомственная статистика |
| Количество вновь созданных, внедренных и модернизированных | Ед. | стабильность | подсчет | ведомственная статистика |

| | | | | |
|--|-----|--------------|---------|--------------------------|
| информационных ресурсов | | | | |
| Количество размещенных информационных сообщений на наружных носителях, светодиодных и Digital экранах, радиостанциях | Ед. | стабильность | подсчет | ведомственная статистика |
| Количество участников и посетителей мероприятий | Ед. | рост | подсчет | ведомственная статистика |
| Количество новых проектов, по которым предоставляется государственная поддержка | Ед. | стабильность | подсчет | ведомственная статистика |
| Количество инвестиционных проектов, в отношении которых проведен аудит | Ед. | стабильность | подсчет | ведомственная статистика |

Раздел 3. Порядок управления ВЦП

| | |
|--|---|
| Ответственный за реализацию ВЦП | Поровская Анна Ярославовна, начальник Департамента |
| Порядок организации работы по реализации ВЦП | Организацию и координацию работ по реализации ВЦП осуществляет Департамент в соответствии с требованиями бюджетного законодательства Томской области. По результатам мониторинга результатов ВЦП Департаментом в случае необходимости в установленном порядке вносятся предложения о корректировке ВЦП в Департамент экономики Администрации Томской области и Департамент финансов Томской области |

| | |
|--|--|
| Ответственный за ежеквартальный и ежегодный мониторинг ВЦП | Лисок Елена Сергеевна, заместитель председателя Комитета по инвестиционной политике |
|--|--|

Раздел 4. Оценка рисков реализации ВЦП

| Описание рисков | Оценка возможного влияния рисков на реализацию ВЦП |
|---|---|
| 1. Несвоевременность проведения и низкая эффективность запланированных к проведению мероприятий | Данный вид риска может негативно отразиться на достижении установленных целевых показателей ВЦП. Степень влияния на реализацию ВЦП – высокая |
| 2. Возможные косвенные последствия ВЦП, носящие отрицательный характер | Отсутствие возможных косвенных последствий реализации ВЦП, носящих отрицательный характер |

Раздел 5. Мероприятия ВЦП

| № | Наименование мероприятия | Содержание мероприятия | Срок реализации мероприятия | | Исполнитель мероприятия | Код классификации расходов бюджета (раздел, подраздел, целевая статья, вид расходов) | Расходы на мероприятие (тыс. руб.) | | | Показатели непосредственного результата (показатели реализации мероприятия) | | | | |
|---|---|---|-----------------------------|----------------|-------------------------|--|------------------------------------|---------|---------|---|------------------------------|-------|-------|-------|
| | | | с (месяц/год) | по (месяц/год) | | | 2019 | 2020 | 2021 | Наименование показателя | Единица измерения показателя | 2019 | 2020 | 2021 |
| 1 | Информационное обеспечение субъектов инвестиционной деятельности и потенциальных инвесторов | Создание, внедрение, сопровождение и модернизация информационных ресурсов, в том числе Портала | 01.2019 | 12.2021 | Департамент | 0412 0116000300 240 | 1 501,7 | 1 501,7 | 1 501,7 | показатель объема: количество посетителей Портала | Ед. | 30500 | 30500 | 30500 |
| | | | | | | | | | | показатель качества: количество вновь созданных, внедренных и модернизированных информационных ресурсов | Ед. | 2 | 2 | 2 |
| 2 | Обеспечение благоприятного инвестиционного климата в Томской области | Позиционирование инвестиционных возможностей Томской области. Информирование инвесторов по вопросам улучшения | 01.2019 | 12.2021 | Департамент | 0412 0116000300 240 | 1 473,2 | 1 473,2 | 1 473,2 | показатель объема: количество размещенных информационных сообщений на наружных носителях, светодиодных и Digital экранах, радиостанциях | Ед. | 4 | 4 | 4 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---------|---------|-------------|------------|----------|----------|----------|---|-----|-----|-----|-----|
| | | инвестиционного климата в регионе. Проведение семинаров и иных мероприятий, направленных на повышение качества работы с инвесторами | | | | | | | | показатель качества: количество участников и посетителей мероприятий | Ед. | 100 | 100 | 100 |
| 3 | Государственная поддержка инвестиционной деятельности | Предоставление субсидий юридическим лицам (кроме некоммерческих организаций), индивидуальным предпринимателям, физическим лицам в рамках реализации инвестиционных проектов Организация аудита сведений, предоставляемых инвесторами при получении государственной поддержки | 01.2019 | 12.2021 | Департамент | 0412 | 18400,0 | 18400,0 | 18400,0 | показатель объема: количество новых проектов, по которым предоставляется государственная поддержка | Ед. | 3 | 3 | 3 |
| | | | | | | 0116000320 | | | | | | | | |
| | | | | | | 0412 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | показатель качества: количество инвестиционных проектов, в отношении которых проведен аудит | Ед. | 3 | 3 | 3 |
| | | | | | 0116000350 | 240 | | | | | | | | |
| 4 | Итого: | | | | | | 21 474,9 | 21 474,9 | 21 474,9 | x | | | | |