



# ПРАВИТЕЛЬСТВО ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 03.12.2014 № 631

**О внесении изменений и дополнений в постановление правительства Тульской области от 09.12.2013 № 711 «Об утверждении государственной программы Тульской области «Информационная политика в Тульской области»**

В соответствии со статьей 34 Устава (Основного Закона) Тульской области правительство Тульской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в постановление правительства Тульской области от 09.12.2013 № 711 «Об утверждении государственной программы Тульской области «Информационная политика в Тульской области» следующие изменения и дополнения:

1) строку «Показатели программы» паспорта государственной программы Тульской области приложения к постановлению изложить в новой редакции:

Показатели программы	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Удельный вес информации, использованной СМИ, процентов.</li><li>2. Количество публикаций о деятельности губернатора Тульской области, правительства Тульской области, органов исполнительной власти Тульской области, размещенных в электронных СМИ, единиц.</li><li>3. Количество информационно-аналитических отчетов по теме «Освещение в СМИ деятельности губернатора Тульской области», единиц.</li><li>4. Количество проведенных PR-кампаний, единиц.</li><li>5. Количество освещенных тем в рамках мероприятий социальной рекламы, единиц.</li><li>6. Количество участников мероприятий, организованных комитетом Тульской области по печати и телерадиовещанию, человек.</li></ol>
----------------------	--

	<p>7. Количество участников конкурса СМИ, человек.</p> <p>8. Доля сотрудников подведомственных учреждений, принявших участие в конкурсе средств массовой информации, от общего количества сотрудников, процентов.</p> <p>9. Количество опубликованных материалов в районных (городских) газетах о деятельности губернатора Тульской области, правительства Тульской области, органов исполнительной власти Тульской области и иной социально значимой информации, тыс. кв. см.</p> <p>10. Средний охват районными (городскими) газетами населения, процентов.</p> <p>11. Количество обновленных автотранспортных средств ГУ ТО «Телеканал «Тула», единиц.</p> <p>12. Доля размещенных материалов, подлежащих обязательному опубликованию, процентов.</p> <p>13. Количество вышедших в эфир информационных материалов о деятельности губернатора Тульской области, правительства Тульской области, органов исполнительной власти Тульской области и иной социально значимой информации, минут.</p> <p>14. Количество обновленных автотранспортных средств ГУ ТО «Издательский дом «Пресса 71», единиц.</p> <p>15. Количество обновленной оргтехники, единиц.</p> <p>16. Переход телевидения на вещание в цифровом формате HD, процентов.</p> <p>17. Доля регионального контента от общего эфира, процентов.</p> <p>18. Удельный вес территории Тульской области в зоне уверенного приема телепрограмм ГУ ТО «Телеканал «Тула», процентов.</p> <p>19. Доля исполненных документов в установленные сроки, процентов.</p> <p>20. Доля застрахованного имущества, процентов</p>
--	--

2) строку «Объемы бюджетных ассигнований программы» паспорта государственной программы Тульской области приложения к постановлению изложить в новой редакции:

Объемы бюджетных ассигнований программы	<p>Финансирование мероприятий программы осуществляется за счет средств бюджета Тульской области.</p> <p>Общий объем финансирования – 1140732,0 тыс. рублей, в том числе по годам:  2014 год – 192982,4 тыс. рублей,  2015 год – 158021,1 тыс. рублей,  2016 год – 151611,4 тыс. рублей,  2017 год – 160131,9 тыс. рублей,  2018 год – 159328,4 тыс. рублей,  2019 год – 159328,4 тыс. рублей,  2020 год – 159328,4 тыс. рублей.</p> <p>1. Подпрограмма «Общество и власть» – 223421,0 тыс. рублей, в том числе:  2014 год – 38191,0 тыс. рублей,  2015 год – 27500,0 тыс. рублей,  2016 год – 25000,0 тыс. рублей,  2017 год – 29500,0 тыс. рублей,  2018 год – 34410,0 тыс. рублей,  2019 год – 34410,0 тыс. рублей,  2020 год – 34410,0 тыс. рублей.</p> <p>2. Подпрограмма «Поддержка печатных СМИ» – 423954,5 тыс. рублей, в том числе:  2014 год – 62493,5 тыс. рублей,  2015 год – 57993,5 тыс. рублей,  2016 год – 57993,5 тыс. рублей,  2017 год – 57993,5 тыс. рублей,  2018 год – 62493,5 тыс. рублей,  2019 год – 62493,5 тыс. рублей,  2020 год – 62493,5 тыс. рублей.</p> <p>3. Подпрограмма «Поддержка электронных СМИ» – 466092,7 тыс. рублей, в том числе:  2014 год – 88536,4 тыс. рублей,  2015 год – 68503,2 тыс. рублей,  2016 год – 64593,5 тыс. рублей,  2017 год – 68614,0 тыс. рублей,  2018 год – 58615,2 тыс. рублей,  2019 год – 58615,2 тыс. рублей,  2020 год – 58615,2 тыс. рублей.</p> <p>4. Основное мероприятие «Обеспечение реализации государственной программы» – 27263,8 тыс. рублей, в том числе:  2014 год – 3761,5 тыс. рублей,  2015 год – 4024,4 тыс. рублей,</p>
---	---

	2016 год – 4024,4 тыс. рублей, 2017 год – 4024,4 тыс. рублей, 2018 год – 3809,7 тыс. рублей, 2019 год – 3809,7 тыс. рублей, 2020 год – 3809,7 тыс. рублей
--	---

3) строку «Ожидаемые результаты реализации программы» паспорта государственной программы Тульской области приложения к постановлению изложить в новой редакции:

Ожидаемые результаты реализации программы	<p>Реализация программы позволит:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Увеличить удельный вес информации, использованной СМИ, с 11 до 41 процента.</li> <li>2. Увеличить количество публикаций о деятельности губернатора Тульской области, правительства Тульской области и органов исполнительной власти Тульской области, размещенных в электронных СМИ, с 391 до 12900 единиц.</li> <li>3. Увеличить количество информационно-аналитических отчетов по теме «Освещение в СМИ деятельности губернатора Тульской области» с 0 до 497 единиц.</li> <li>4. Увеличить количество проведенных PR-кампаний с 0 до 31 единицы.</li> <li>5. Увеличить количество освещенных тем в рамках мероприятий социальной рекламы с 0 до 37 единиц.</li> <li>6. Увеличить количество участников мероприятий, организованных комитетом Тульской области по печати и телерадиовещанию, с 0 до 1050 человек.</li> <li>7. Увеличить количество участников конкурса СМИ с 0 до 105 человек.</li> <li>8. Увеличить процент сотрудников подведомственных учреждений, принявших участие в конкурсе средств массовой информации, от общего количества сотрудников с 0 до 6 процентов.</li> <li>9. Ежегодно опубликовывать 6418 тыс. кв. см материалов в районных (городских) газетах о деятельности губернатора Тульской области, правительства Тульской области, органов исполнительной власти Тульской области и иной социально значимой информации.</li> </ol>
---	--

	<p>10. Увеличить средний охват районными (городскими) газетами населения с 5,98 до 6,10 процентов.</p> <p>11. Увеличить количество обновленных автотранспортных средств ГУ ТО «Издательский дом «Пресса 71» с 0 до 12 единиц.</p> <p>12. Сохранить долю размещенных материалов, подлежащих обязательному опубликованию, на уровне 100 процентов.</p> <p>13. Увеличить количество вышедших в эфир информационных материалов о деятельности губернатора Тульской области, правительства Тульской области, органов исполнительной власти Тульской области и иной социально значимой информации с 18047 до 525374 минут.</p> <p>14. Увеличить количество обновленных автотранспортных средств ГУ ТО «Телеканал «Тула» с 0 до 3 единиц.</p> <p>15. Увеличить количество обновленной оргтехники с 0 до 47 единиц.</p> <p>16. Перевести 100 процентов телевидения на вещание в цифровом формате HD.</p> <p>17. Увеличить долю регионального контента от общего эфира с 25 до 35 процентов.</p> <p>18. Увеличить удельный вес территории Тульской области в зоне уверенного приема телепрограмм ГУ ТО «Телеканал «Тула» с 80 до 95 процентов.</p> <p>19. Увеличить долю исполненных документов в установленные сроки с 99,63 до 99,78 процентов.</p> <p>20. Сохранить долю застрахованного имущества на уровне 1 процента</p>
--	---

4) раздел 1 приложения к постановлению изложить в новой редакции:

**«1. Характеристика текущего состояния, основные показатели, основные проблемы средств массовой информации Тульской области**

Основными принципами обеспечения доступа к информации о деятельности губернатора Тульской области, органов государственной и муниципальной власти Тульской области, об исполнении важнейших программ социально-экономического развития территорий и Тульской области в целом являются открытость и доступность информации, свобода

поиска, получения, передачи и распространения информации. Реализация этих принципов напрямую зависит от количества и качества средств массовой информации, от наличия кадров и необходимой материально-технической базы средств массовой информации, определяющей практические возможности выпуска газет, телевизионных и радиопрограмм.

Средства массовой информации затрагивают все возрастные группы населения, поэтому государственной программой будут охвачены 80–90% населения Тульской области.

По информации Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Тульской области, в регионе по состоянию на 1 января 2009 года функционировали 420 средств массовой информации всех форм собственности (далее – СМИ), на 1 января 2013 года – 223, из них в настоящее время 155 – печатные СМИ, 58 – электронные СМИ и 10 – информационные агентства и интернет-издания (рисунок 1).

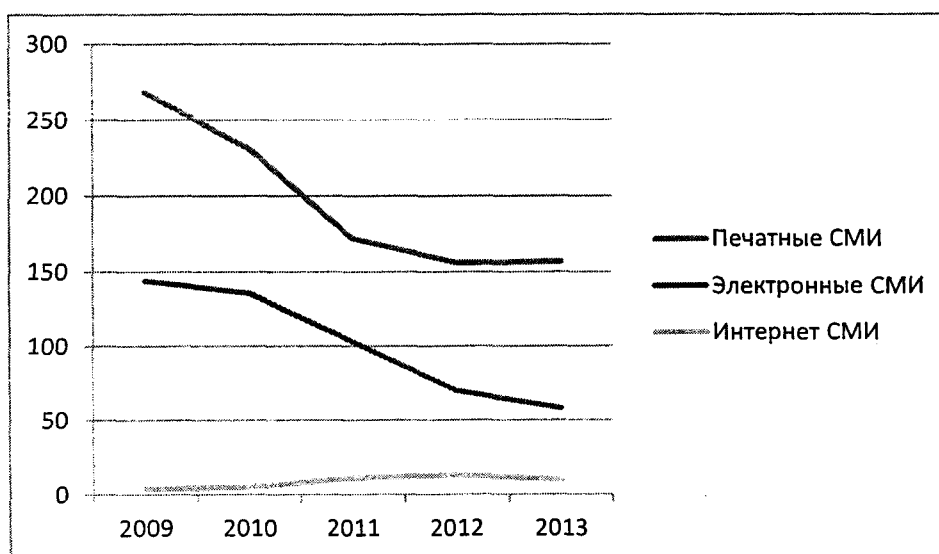


Рис. 1. Количество СМИ Тульской области

Из рисунка 1 видно, что за последние 5 лет в Тульской области произошло стремительное сокращение печатных и электронных средств массовой информации. Рост интернет-изданий и информационных агентств с 4 до 10 единиц говорит о том, что печатные и электронные СМИ не перешли в интернет-издания, а просто исчезли.

Из 223 средств массовой информации Тульской области 26 приходится на государственные. Это 1 телекомпания (государственное учреждение Тульской области «Телеканал «Тула»), 1 общественно-политическая газета «Тульские известия», 24 районные (городские) газеты, входящие в состав Государственного учреждения Тульской области «Издательский дом «Пресса 71», общий тираж которых на 1 января 2013 года составил 62 тысячи экземпляров.

Таким образом, охват районными (городскими) газетами населения Тульской области в 2011 году составил 5,7%, а в 2013 году – 6,0%.

Число занятых в государственных средствах массовой информации составляет около 300 человек.

Основное телевизионное вещание в Тульской области осуществляют следующие организации:

государственное учреждение Тульской области «Телеканал «Тула»: концепция вещания – информационно-политические, культурно-просветительные, образовательные, детские, спортивные, музыкальные, развлекательные программы, художественные (игровые) кинофильмы;

филиал федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Тула»: концепция вещания – общественно-политические, информационные и тематические программы.

80% территории Тульской области находится в зоне уверенного приема телепрограммами ГУ ТО «Телеканал «Тула» с 2011 по 2013 год.

Государственные средства массовой информации способствуют общественно-политическим, социально-экономическим преобразованиям в обществе, решению актуальных социальных проблем Тульской области, воспитанию чувства патриотизма и духовности, укреплению мира и профилактике экстремизма и терроризма.

Реализация государственной программы позволит увеличить долю размещаемой информации по отношению к общей подготовленной информации, что обеспечит открытость власти, информирование населения о реализуемых в Тульской области программах, проектах и мероприятиях.

За период с 2011 по 2013 год увеличился удельный вес информации, используемой средствами массовой информации. Так, в 2011 году данный показатель был на уровне 7%, в 2012 году – 11%, а уже в 2013 году – 34%.

Основными проблемами средств массовой информации являются:

недостаточный объем регионального контента в эфире теле- и радиокompаний региона;

отсутствие системы подготовки профессиональных кадров (низкий процент работников СМИ имеют соответствующее высшее профессиональное образование);

необходимость приведения материально-технического оснащения СМИ Тульской области в соответствие с современными требованиями;

низкий уровень использования современных рыночных механизмов и методов организации деятельности СМИ;

недостаточный уровень взаимодействия в информационной сфере органов государственной власти, органов местного самоуправления и средств массовой информации.

Реализация государственной программы позволит впервые провести региональный конкурс средств массовой информации, что позволит повысить престиж профессии журналиста.»;

5) абзацы 9–27 раздела 2 приложения к постановлению изложить в новой редакции:

«увеличить удельный вес информации, использованной СМИ, с 11 до 41 процента;

увеличить количество публикаций о деятельности губернатора Тульской области, правительства Тульской области и органов исполнительной власти Тульской области, размещенных в электронных СМИ, с 391 до 12900 единиц;

увеличить количество информационно-аналитических отчетов по теме «Освещение в СМИ деятельности губернатора Тульской области» с 0 до 497 единиц;

увеличить количество проведенных PR-кампаний с 0 до 31 единицы;

увеличить количество освещенных тем в рамках мероприятий социальной рекламы с 0 до 37 единиц;

увеличить количество участников мероприятий, организованных комитетом Тульской области по печати и телерадиовещанию, с 0 до 1050 человек;

увеличить количество участников конкурса СМИ с 0 до 105 человек;

увеличить процент сотрудников подведомственных учреждений, принявших участие в конкурсе средств массовой информации, от общего количества сотрудников с 0 до 6 процентов;

ежегодно опубликовывать 6418 тыс. кв. см материалов в районных (городских) газетах о деятельности губернатора Тульской области, правительства Тульской области, органов исполнительной власти Тульской области и иной социально значимой информации;

увеличить средний охват районными (городскими) газетами населения с 5,98 до 6,10 процентов;

увеличить количество обновленных автотранспортных средств ГУ ТО «Издательский дом «Пресса 71» с 0 до 12 единиц;

сохранить долю размещенных материалов, подлежащих обязательному опубликованию, на уровне 100 процентов;

увеличить количество вышедших в эфир информационных материалов о деятельности губернатора Тульской области, правительства Тульской области, органов исполнительной власти Тульской области и иной социально значимой информации с 18047 до 525374 минут;

увеличить количество обновленных автотранспортных средств ГУ ТО «Телеканал «Тула» с 0 до 3 единиц;

увеличить количество обновленной оргтехники с 0 до 47 единиц;



перевести 100 процентов телевидения на вещание в цифровом формате HD;

увеличить долю регионального контента от общего эфира с 25 до 35 процентов;

увеличить удельный вес территории Тульской области в зоне уверенного приема телепрограмм ГУ ТО «Телеканал «Тула» с 80 до 95 процентов;

увеличить долю исполненных документов в установленные сроки с 99,63 до 99,78 процентов;

сохранить долю застрахованного имущества на уровне 1 процента.»;

б) раздел 4 приложения к постановлению изложить в новой редакции (приложение № 1);

7) название раздела 6 приложения к постановлению изложить в новой редакции:

«6. Текст подпрограмм и основных мероприятий органов исполнительной власти Тульской области, включенных в государственную программу»;

8) строку «Показатели подпрограммы» паспорта Подпрограммы 1 «Общество и власть» приложения к постановлению изложить в новой редакции:

Показатели подпрограммы	<p>1. Удельный вес информации, использованной СМИ, процентов.</p> <p>2. Количество публикаций о деятельности губернатора Тульской области, правительства Тульской области, органов исполнительной власти Тульской области, размещенных в электронных СМИ, единиц.</p> <p>3. Количество информационно-аналитических отчетов по теме «Освещение в СМИ деятельности губернатора Тульской области», единиц.</p> <p>4. Количество проведенных PR-кампаний, единиц.</p> <p>5. Количество освещенных тем в рамках мероприятий социальной рекламы, единиц.</p> <p>6. Количество участников мероприятий, организованных комитетом Тульской области по печати и телерадиовещанию, человек.</p> <p>7. Количество участников конкурса СМИ, человек.</p> <p>8. Доля сотрудников подведомственных учреждений, принявших участие в конкурсе средств массовой информации, от общего количества сотрудников, процентов</p>
-------------------------	---

9) строку «Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы» паспорта Подпрограммы 1 «Общество и власть» приложения к постановлению

изложить в новой редакции:

Объемы и источники финансирования, в том числе по годам	Объем бюджетных ассигнований на реализацию подпрограммы за счет средств бюджета Тульской области составляет 223421,0 тыс. рублей, в том числе: 2014 год – 38191,0 тыс. рублей, 2015 год – 27500,0 тыс. рублей, 2016 год – 25000,0 тыс. рублей, 2017 год – 29500,0 тыс. рублей, 2018 год – 34410,0 тыс. рублей, 2019 год – 34410,0 тыс. рублей, 2020 год – 34410,0 тыс. рублей
---	--

10) строку «Ожидаемые результаты реализации подпрограммы и показатели социально-экономической эффективности» паспорта Подпрограммы 1 «Общество и власть» приложения к постановлению изложить в новой редакции:

Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы и показатели социально-экономической эффективности	<p>Реализация мероприятий подпрограммы позволит:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Увеличить удельный вес информации, использованной СМИ, с 11 до 41 процента.</li> <li>2. Увеличить количество публикаций о деятельности губернатора Тульской области, правительства Тульской области и органов исполнительной власти Тульской области, размещенных в электронных СМИ, с 391 до 12900 единиц.</li> <li>3. Увеличить количество информационно-аналитических отчетов по теме «Освещение в СМИ деятельности губернатора Тульской области» с 0 до 497 единиц.</li> <li>4. Увеличить количество проведенных PR-кампаний с 0 до 31 единицы.</li> <li>5. Увеличить количество освещенных тем в рамках мероприятий социальной рекламы с 0 до 37 единиц.</li> <li>6. Увеличить количество участников мероприятий, организованных комитетом Тульской области по печати и телерадиовещанию, с 0 до 1050 человек.</li> <li>7. Увеличить количество участников конкурса СМИ с 0 до 105 человек.</li> <li>8. Увеличить процент сотрудников подведомственных учреждений, принявших участие в конкурсе средств массовой информации, от общего количества сотрудников с 0 до 6 процентов</li> </ol>
--	---

11) название раздела 1 Подпрограммы 1 «Общество и власть» приложения к постановлению изложить в новой редакции:

«1. Содержание проблемы и обоснование ее решения программно-целевым методом»;

12) название раздела 2 Подпрограммы 1 «Общество и власть» приложения к постановлению изложить в новой редакции:

«2. Цели и задачи подпрограммы»;

13) абзацы 6–15 раздела 2 Подпрограммы 1 «Общество и власть» приложения к постановлению исключить;

14) раздел 3 Подпрограммы 1 «Общество и власть» приложения к постановлению исключить, соответственно изменив нумерацию разделов;

15) раздел 3 Подпрограммы 1 «Общество и власть» приложения к постановлению изложить в новой редакции (приложение № 2);

16) раздел 4 Подпрограммы 1 «Общество и власть» приложения к постановлению исключить, соответственно изменив нумерацию разделов;

17) раздел 4 Подпрограммы 1 «Общество и власть» приложения к постановлению изложить в новой редакции (приложение № 3);

18) раздел 5 Подпрограммы 1 «Общество и власть» приложения к постановлению изложить в новой редакции (приложение № 4);

19) Подпрограмму 1 «Общество и власть» приложения к постановлению дополнить разделом 6 следующего содержания:

«6. Социально-экономическая эффективность подпрограммы

Реализация подпрограммы позволит:

1. Увеличить удельный вес информации, использованной СМИ, с 11 до 41 процента.

2. Увеличить количество публикаций о деятельности губернатора Тульской области, правительства Тульской области и органов исполнительной власти Тульской области, размещенных в электронных СМИ, с 391 до 12900 единиц.

3. Увеличить количество информационно-аналитических отчетов по теме «Освещение в СМИ деятельности губернатора Тульской области» с 0 до 497 единиц.

4. Увеличить количество проведенных PR-кампаний с 0 до 31 единицы.

5. Увеличить количество освещенных тем в рамках мероприятий социальной рекламы с 0 до 37 единиц.

6. Увеличить количество участников мероприятий, организованных комитетом Тульской области по печати и телерадиовещанию, с 0 до 1050 человек.

7. Увеличить количество участников конкурса СМИ с 0 до 105 человек.

8. Увеличить процент сотрудников подведомственных учреждений, принявших участие в конкурсе средств массовой информации, от общего количества сотрудников с 0 до 6 процентов.

Реализация подпрограммы способствует транспарентности власти, повышению оперативности реагирования власти на проблемы жителей.», соответственно изменив нумерацию разделов;

20) в строке «Показатели подпрограммы» паспорта Подпрограммы 2 «Поддержка печатных СМИ» приложения к постановлению слово «штук» заменить словом «единиц»;

21) строку «Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы» паспорта Подпрограммы 2 «Поддержка печатных СМИ» приложения к постановлению изложить в новой редакции:

Объемы и источники финансирования, в том числе по годам	<p>Объем бюджетных ассигнований на реализацию подпрограммы за счет средств бюджета Тульской области составляет 423954,5 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>2014 год – 62493,5 тыс. рублей,          2015 год – 57993,5 тыс. рублей,          2016 год – 57993,5 тыс. рублей,          2017 год – 57993,5 тыс. рублей,          2018 год – 62493,5 тыс. рублей,          2019 год – 62493,5 тыс. рублей,          2020 год – 62493,5 тыс. рублей</p>
---	---

22) строку «Ожидаемые результаты реализации подпрограммы и показатели социально-экономической эффективности» паспорта Подпрограммы 2 «Поддержка печатных СМИ» приложения к постановлению изложить в новой редакции:

Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы и показатели социально-экономической эффективности	<p>Реализация мероприятий подпрограммы позволит:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ежегодно опубликовывать 6418 тыс. кв. см материалов в районных (городских) газетах о деятельности губернатора Тульской области, правительства Тульской области, органов исполнительной власти Тульской области и иной социально значимой информации.</li> <li>2. Увеличить средний охват районными (городскими) газетами населения с 5,98 до 6,10 процентов.</li> <li>3. Увеличить количество обновленных автотранспортных средств ГУ ТО «Издательский дом «Пресса 71» с 0 до 12 единиц.</li> <li>4. Сохранить долю размещенных материалов, подлежащих обязательному опубликованию, на уровне 100 процентов</li> </ol>
--	---

23) название раздела 1 Подпрограммы 2 «Поддержка печатных СМИ» приложения к постановлению изложить в новой редакции:

«1. Содержание проблемы и обоснование ее решения программно-целевым методом»;

24) название раздела 2 Подпрограммы 2 «Поддержка печатных СМИ» приложения к постановлению изложить в новой редакции:

«2. Цели и задачи подпрограммы»;

25) абзацы 9 и 10 раздела 1 Подпрограммы 2 «Поддержка печатных СМИ» приложения к постановлению изложить в новой редакции:

«Газета «Тульские известия» согласно указу губернатора Тульской области от 17 февраля 2014 года № 19 «Об источниках официального опубликования нормативных правовых актов и иной официальной информации губернатора Тульской области» и постановлению правительства Тульской области от 17.02.2014 № 61 «Об источниках официального опубликования нормативных правовых актов и иной официальной информации правительства Тульской области и органов исполнительной власти Тульской области» является официальным периодическим печатным изданием губернатора и правительства Тульской области для опубликования правовых актов губернатора и правительства Тульской области.

ОАО «Тульские известия» является юридическим лицом и осуществляет управление средством массовой информации – газетой «Тульские известия».»;

26) абзацы 6–10 раздела 2 Подпрограммы 2 «Поддержка печатных СМИ» приложения к постановлению исключить;

27) раздел 3 Подпрограммы 2 «Поддержка печатных СМИ» приложения к постановлению исключить, соответственно изменив нумерацию разделов;

28) раздел 3 Подпрограммы 2 «Поддержка печатных СМИ» приложения к постановлению изложить в новой редакции (приложение № 5);

29) раздел 4 Подпрограммы 2 «Поддержка печатных СМИ» приложения к постановлению исключить, соответственно изменив нумерацию разделов;

30) раздел 4 Подпрограммы 2 «Поддержка печатных СМИ» приложения к постановлению изложить в новой редакции (приложение № 6);

31) таблицу раздела 5 Подпрограммы 2 «Поддержка печатных СМИ» приложения к постановлению изложить в новой редакции (приложение № 7);

32) Подпрограмму 2 «Поддержка печатных СМИ» приложения к постановлению дополнить разделом 6 следующего содержания:

## «6. Социально-экономическая эффективность подпрограммы

Реализация подпрограммы позволит:

1. Ежегодно опубликовывать 6418 тыс. кв. см материалов в районных (городских) газетах о деятельности губернатора Тульской области, правительства Тульской области, органов исполнительной власти Тульской области и иной социально значимой информации.

2. Увеличить средний охват районными (городскими) газетами населения с 5,98 до 6,10 процентов.

3. Увеличить количество обновленных автотранспортных средств ГУ ТО «Издательский дом «Пресса 71» с 0 до 12 единиц.

4. Сохранить долю размещенных материалов, подлежащих обязательному опубликованию, на уровне 100 процентов.

Реализация подпрограммы вовлекает все районы Тульской области в информационное пространство, а также повышает уровень информированности жителей о реализуемых в регионе государственных задачах.», соответственно изменив нумерацию разделов;

33) строку «Показатели подпрограммы» паспорта Подпрограммы 3 «Поддержка электронных СМИ» приложения к постановлению изложить в новой редакции:

Показатели подпрограммы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Количество вышедших в эфир информационных материалов о деятельности губернатора Тульской области, правительства Тульской области, органов исполнительной власти Тульской области и иной социально значимой информации, минут.</li> <li>2. Количество обновленных автотранспортных средств ГУ ТО «Телеканал «Тула», единиц.</li> <li>3. Количество обновленной оргтехники, единиц.</li> <li>4. Переход телевидения на вещание в цифровом формате HD, процентов.</li> <li>5. Доля регионального контента от общего эфира, процентов.</li> <li>6. Удельный вес территории Тульской области в зоне уверенного приема телепрограмм ГУ ТО «Телеканал «Тула», процентов</li> </ol>
-------------------------	---

34) строку «Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы» паспорта Подпрограммы 3 «Поддержка электронных СМИ» приложения к постановлению изложить в новой редакции:

Объемы и источники финансирования, в том числе по годам	Объем бюджетных ассигнований на реализацию подпрограммы за счет средств бюджета Тульской области составляет 466092,7 тыс. рублей, в том числе: 2014 год – 88536,4 тыс. рублей, 2015 год – 68503,2 тыс. рублей, 2016 год – 64593,5 тыс. рублей, 2017 год – 68614,0 тыс. рублей, 2018 год – 58615,2 тыс. рублей, 2019 год – 58615,2 тыс. рублей, 2020 год – 58615,2 тыс. рублей
---	--

35) строку «Ожидаемые результаты реализации подпрограммы» паспорта Подпрограммы 3 «Поддержка электронных СМИ» приложения к постановлению изложить в новой редакции:

Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы и показатели социально-экономической эффективности	Реализация мероприятий подпрограммы позволит: 1. Увеличить количество вышедших в эфир информационных материалов о деятельности губернатора Тульской области, правительства Тульской области, органов исполнительной власти Тульской области и иной социально значимой информации с 18047 до 525374 минут. 2. Увеличить количество обновленных автотранспортных средств ГУ ТО «Телеканал «Тула» с 0 до 3 единиц. 3. Увеличить количество обновленной оргтехники с 0 до 47 единиц. 4. Перевести 100 процентов телевидения на вещание в цифровом формате HD. 5. Увеличить долю регионального контента от общего эфира с 25 до 35 процентов. 6. Увеличить удельный вес территории Тульской области в зоне уверенного приема телепрограмм ГУ ТО «Телеканал «Тула» с 80 до 95 процентов
--	---

36) название раздела 1 Подпрограммы 3 «Поддержка электронных СМИ» приложения к постановлению изложить в новой редакции:

«1. Содержание проблемы и обоснование ее решения программно-целевым методом»;

37) название раздела 2 Подпрограммы 3 «Поддержка электронных СМИ» приложения к постановлению изложить в новой редакции:

«2. Цели и задачи подпрограммы»;

38) абзацы 6–12 раздела 2 Подпрограммы 3 «Поддержка электронных СМИ» приложения к постановлению исключить;

39) раздел 3 Подпрограммы 3 «Поддержка электронных СМИ» приложения к постановлению исключить, соответственно изменив нумерацию разделов;

40) раздел 3 Подпрограммы 3 «Поддержка электронных СМИ» приложения к постановлению изложить в новой редакции (приложение № 8);

41) раздел 4 Подпрограммы 3 «Поддержка электронных СМИ» приложения к постановлению изложить в новой редакции (приложение № 9);

42) таблицу раздела 5 Подпрограммы 3 «Поддержка электронных СМИ» приложения к постановлению изложить в новой редакции (приложение № 10);

43) Подпрограмму 3 «Поддержка электронных СМИ» приложения к постановлению дополнить разделом 6 следующего содержания:

#### «6. Социально-экономическая эффективность подпрограммы

Реализация подпрограммы позволит:

1. Увеличить количество вышедших в эфир информационных материалов о деятельности губернатора Тульской области, правительства Тульской области, органов исполнительной власти Тульской области и иной социально значимой информации с 18047 до 525374 минут.

2. Увеличить количество обновленных автотранспортных средств ГУ ТО «Телеканал «Тула» с 0 до 3 единиц.

3. Увеличить количество обновленной оргтехники с 0 до 47 единиц.

4. Перевести 100 процентов телевидения на вещание в цифровом формате HD.

5. Увеличить долю регионального контента от общего эфира с 25 до 35 процентов.

6. Увеличить удельный вес территории Тульской области в зоне уверенного приема телепрограмм ГУ ТО «Телеканал «Тула» с 80 до 95 процентов.

Реализация подпрограммы обеспечивает оперативное информирование жителей Тульской области о работе органов власти региона., соответственно изменив нумерацию разделов;

44) раздел 6 приложения к постановлению дополнить разделом «Основное мероприятие государственной программы «Обеспечение реализации государственной программы» следующего содержания:



**«Основное мероприятие государственной программы  
«Обеспечение реализации государственной программы»**

№ п/п	Наименование основного мероприятия	Краткое описание мероприятия	Расходы (тыс. руб.) по годам
<b>1. Основное мероприятие государственной программы «Обеспечение реализации государственной программы»</b>			
1.1	Выполнение функций органа исполнительной власти	Обеспечение деятельности комитета Тульской области по печати и телерадиовещанию	27250,5 2014 – 3759,6 2015 – 4022,5 2016 – 4022,5 2017 – 4022,5 2018 – 3807,8 2019 – 3807,8 2020 – 3807,8
1.2	Страхование имущества	Страхование имущества ГУ ТО «Телеканал «Тула»	13,3 2014 – 1,9 2015 – 1,9 2016 – 1,9 2017 – 1,9 2018 – 1,9 2019 – 1,9 2020 – 1,9

45) раздел 7 приложения к постановлению изложить в новой редакции (приложение № 11);

46) раздел 8 приложения к постановлению изложить в новой редакции (приложение № 12);

47) раздел 9 приложения к постановлению изложить в новой редакции:

**«9. Анализ рисков реализации государственной программы и описание мер управления рисками реализации государственной программы**

На реализацию государственной программы негативное влияние могут оказать следующие факторы:

недостаточное финансирование мероприятий государственной программы из бюджета Тульской области;

нарушение обязательств субподрядчиком/поставщиком;

увеличение стоимости оборудования, работ и материалов.

К числу внешних факторов и условий, которые могут оказать влияние на достижение значений показателей, относятся:

экономические факторы: темп инфляции, стабильность национальной валюты, динамика роста цен и тарифов на товары и услуги, изменение среднемесячных заработков в экономике;

социальные факторы: не обеспечение конституционного права граждан – жителей Тульской области на получение информации и, как следствие, невозможность развития институтов гражданского общества; не

соблюдение принципов своевременности, оперативности, достоверности, полноты информационного сопровождения деятельности органов исполнительной власти Тульской области.

В целях минимизации указанных рисков в процессе реализации государственной программы предусматривается:

создание эффективной системы управления государственной программой;

усиление контроля за ходом выполнения программных мероприятий и совершенствование механизма текущего управления реализацией государственной программы;

мониторинг выполнения государственной программы, регулярный анализ и при необходимости корректировка показателей и мероприятий государственной программы.»;

48) приложение № 1 к государственной программе «Информационная политика в Тульской области» изложить в новой редакции (приложение № 13);

49) приложение № 2 к государственной программе «Информационная политика в Тульской области» исключить;

50) по тексту приложения к постановлению текст «комитет Тульской области по информатизации и связи, совместно с подведомственными учреждениями» заменить текстом «министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями».

2. Постановление вступает в силу со дня официального опубликования.

**Первый заместитель губернатора  
Тульской области – председатель  
правительства Тульской области**



**Ю.М. Андрианов**

Приложение № 1  
к постановлению правительства  
Тульской области

от 03.12.2014

№ 631

4. Перечень основных мероприятий государственной программы

Основное мероприятие «Обеспечение реализации государственной программы»

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель/ субъект бюджетного планирования	Срок		Ожидаемый непосредственный результат (краткое описание)	Последствия не реализации основного мероприятия	Связь с показателями государственной программы
			начала реализации	окончания реализации			
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Основное мероприятие «Обеспечение реализации государственной программы»							
1.1	Выполнение функций органа исполнительной власти	Комитет Тульской области по печати и телерадиовещанию	2014	2020	Доля исполненных документов в установленные сроки составит 99,72 процента	Отсутствие обеспечения функций государственных органов приведет к снижению качества работы главных распорядителей бюджетных средств	Выполнение показателей государственной программы
1.2	Страхование имущества	Комитет Тульской области по печати и телерадиовещанию совместно с подведомственными учреждениями	2014	2020	Доля застрахованного имущества составит 1 процент	Невозможность управления рисками, а также инструментом долгосрочного планирования финансовой устойчивости СМИ	Выполнение показателей государственной программы

Приложение № 2  
к постановлению правительства  
Тульской области

от 03.12.2014

№ 631

3. Перечень мероприятий по реализации подпрограммы

Наименование мероприятия	Срок исполнения	Объем финансирования (тыс. рублей)					Ответственные за выполнение мероприятия
		Всего	том числе за счет средств:				
			федерального бюджета	бюджета Тульской области	местных бюджетов	внебюджетных источников	
1	2	3	4	5	6	7	8
Освещение деятельности губернатора Тульской области, правительства Тульской области, а также органов исполнительной власти Тульской области в средствах массовой информации	2014-2020	146820,8		146820,8			Комитет Тульской области по печати и телерадиовещанию совместно с подведомственными учреждениями
		2014 – 26820,8		2014 – 26820,8			
		2015 – 20000,0		2015 – 20000,0			
		2016 – 20000,0		2016 – 20000,0			
		2017 – 20000,0		2017 – 20000,0			
		2018 – 20000,0		2018 – 20000,0			
		2019 – 20000,0		2019 – 20000,0			
2020 – 20000,0		2020 – 20000,0					
Введение системы мониторинга средств массовой информации «Медиалогия»	2014-2020	23000,0		23000,0			Комитет Тульской области по печати и телерадиовещанию, министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями
		2014 – 3500,0		2014 – 3500,0			
		2015 – 3000,0		2015 – 3000,0			
		2016 – 3000,0		2016 – 3000,0			
		2017 – 3000,0		2017 – 3000,0			
		2018 – 3500,0		2018 – 3500,0			
		2019 – 3500,0		2019 – 3500,0			
2020 – 3500,0		2020 – 3500,0					

Наименование мероприятия	Срок исполнения	Объем финансирования (тыс. рублей)				Ответственные за выполнение мероприятия	
		Всего	том числе за счет средств:				
			федерального бюджета	бюджета Тульской области	местных бюджетов		внебюджетных источников
1	2	3	4	5	6	7	8
Проведение PR-кампаний государственных общественно-политических, социально значимых мероприятий и задач	2014-2020	28936,2		28936,2			Комитет Тульской области по печати и телерадиовещанию совместно с подведомственными учреждениями
		2014 – 4854,2		2014 – 4854,2			
		2015 – 2500,0		2015 – 2500,0			
		2016 – 500,0		2016 – 500,0			
		2017 – 2500,0		2017 – 2500,0			
		2018 – 6194,0		2018 – 6194,0			
		2019 – 6194,0		2019 – 6194,0			
Производство и размещение социальной рекламы в средствах массовой информации, на баннерах, растяжках, рекламных щитах и др.	2014-2020	17244,0		17244,0			Комитет Тульской области по печати и телерадиовещанию совместно с подведомственными учреждениями
		2014 – 1536,0		2014 – 1536,0			
		2015 – 1000,0		2015 – 1000,0			
		2016 – 500,0		2016 – 500,0			
		2017 – 3000,0		2017 – 3000,0			
		2018 – 3736,0		2018 – 3736,0			
		2019 – 3736,0		2019 – 3736,0			
2020 – 3736,0		2020 – 3736,0					

Наименование мероприятия	Срок исполнения	Объем финансирования (тыс. рублей)					Ответственные за выполнение мероприятия
		Всего	том числе за счет средств:				
			федерального бюджета	бюджета Тульской области	местных бюджетов	внебюджетных источников	
1	2	3	4	5	6	7	8
Организация, проведение и участие в учебно-методических семинарах, конференциях, тренингах, мастер-классах для специалистов организаций телерадиовещания, печатных средств массовой информации, специалистов по связям с общественностью и работе со средствами массовой информации государственных органов и органов местного самоуправления муниципальных образований (районов и городов), а также в профессиональных праздниках	2014-2020	2520,0		2520,0			Комитет Тульской области по печати и телерадиовещанию совместно с подведомственными учреждениями
		2014 – 480,0		2014 – 480,0			
		2015 – 200,0		2015 – 200,0			
		2016 – 200,0		2016 – 200,0			
		2017 – 200,0		2017 – 200,0			
		2018 – 480,0		2018 – 480,0			
		2019 – 480,0		2019 – 480,0			
2020 – 480,0		2020 – 480,0					

Наименование мероприятия	Срок исполнения	Объем финансирования (тыс. рублей)					Ответственные за выполнение мероприятия
		Всего	том числе за счет средств:				
			федерального бюджета	бюджета Тульской области	местных бюджетов	внебюджетных источников	
1	2	3	4	5	6	7	8
Организация и проведение профессиональных журналистских конкурсов и фестивалей, выставок, акций, форумов	2014-2020	4900,0		4900,0			Комитет Тульской области по печати и телерадиовещанию совместно с подведомственными учреждениями
		2014 – 1000,0		2014 – 1000,0			
		2015 – 800,0		2015 – 800,0			
		2016 – 800,0		2016 – 800,0			
		2017 – 800,0		2017 – 800,0			
		2018 – 500,0		2018 – 500,0			
2019 – 500,0		2019 – 500,0					
2020 – 500,0		2020 – 500,0					









Приложение № 5  
к постановлению правительства  
Тульской области

от 03.12.2014 № 631

3. Перечень мероприятий по реализации подпрограммы

Наименование мероприятия	Срок исполнения	Объем финансирования (тыс. рублей)					Ответственные за выполнение мероприятия
		Всего	в том числе за счет средств:				
			федерального бюджета	бюджета Тульской области	местных бюджетов	внебюджетных источников	
1	2	3	4	5	6	7	8
Субсидии ГУ ТО «Издательский дом «Пресса 71» на выполнение государственного задания	2014-2020	288354,5 2014 – 41193,5 2015 – 41193,5 2016 – 41193,5 2017 – 41193,5 2018 – 41193,5 2019 – 41193,5 2020 – 41193,5		288354,5 2014 – 41193,5 2015 – 41193,5 2016 – 41193,5 2017 – 41193,5 2018 – 41193,5 2019 – 41193,5 2020 – 41193,5			ГУ ТО «Издательский дом «Пресса 71»
Приобретение автомобилей для ГУ ТО «Издательский дом «Пресса 71»	2014-2020	6000,0 2014 – 1500,0 2018 – 1500,0 2019 – 1500,0 2020 – 1500,0		6000,0 2014 – 1500,0 2018 – 1500,0 2019 – 1500,0 2020 – 1500,0			ГУ ТО «Издательский дом «Пресса 71»
Субсидии на финансовое обеспечение расходов, связанных с опубликованием нормативно-правовых актов губернатора Тульской области, правительства Тульской области, органов	2014-2020	129600,0 2014 – 19800,0 2015 – 16800,0 2016 – 16800,0 2017 – 16800,0 2018 – 19800,0 2019 – 19800,0 2020 – 19800,0		129600,0 2014 – 19800,0 2015 – 16800,0 2016 – 16800,0 2017 – 16800,0 2018 – 19800,0 2019 – 19800,0 2020 – 19800,0			Комитет Тульской области по печати и телерадиовещанию

1	2	3	4	5	6	7	8
исполнительной власти Тульской области, а также освещением мероприятий, направленных на улучшение культурной, образовательной и иной социально значимой жизни жителей Тульской области, способствующих повышению интереса аудитории к общественной и политической жизни Тульской области							

---







Приложение № 8  
к постановлению правительства  
Тульской области

от 03.12.2014 № 631

3. Перечень мероприятий по реализации подпрограммы

Наименование мероприятия	Срок исполнения	Объем финансирования (тыс. рублей)					Ответственные за выполнение мероприятия
		Всего	в том числе за счет средств:				
			федерального бюджета	бюджета Тульской области	местных бюджетов	внебюджетных источников	
1	2	3	4	5	6	7	8
Субсидии ГУ ТО «Телеканал «Тула» на выполнение государственного задания	2014-2020	451070,7 2014 – 74114,4 2015 – 68503,2 2016 – 64593,5 2017 – 68614,0 2018 – 58415,2 2019 – 58415,2 2020 – 58415,2		451070,7 2014 – 74114,4 2015 – 68503,2 2016 – 64593,5 2017 – 68614,0 2018 – 58415,2 2019 – 58415,2 2020 – 58415,2			ГУ ТО «Телеканал «Тула»
Приобретение автомобилей для ГУ ТО «Телеканал «Тула»	2014	1500,0 2014 – 1500,0		1500,0 2014 – 1500,0			ГУ ТО «Телеканал «Тула»
Обновление оргтехники ГУ ТО «Телеканал «Тула»	2014-2020	2256,0 2014 – 1656,0 2018 – 200,0 2019 – 200,0 2020 – 200,0		2256,0 2014 – 1656,0 2018 – 200,0 2019 – 200,0 2020 – 200,0			ГУ ТО «Телеканал «Тула»
Переоборудование приемного и выдающего комплекса для работы с сигналом высокой четкости	2014	11266,0 2014 – 11266,0		11266,0 2014 – 11266,0			ГУ ТО «Телеканал «Тула»



Приложение № 9  
к постановлению правительства  
Тульской области

от 03.12.2014 № 631

4. Перечень показателей результативности и эффективности реализации подпрограммы

Цели и задачи подпрограммы	Перечень показателей конечного и непосредственного результата	Фактическое значение показателя на момент разработки подпрограммы (базисное значение)	Значения показателей по годам реализации подпрограммы							Плановое значение показателя на день окончания действия подпрограммы
			2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>Цель: сохранение и развитие электронных СМИ региона</b>										
Задача 1. Переход телевидения на вещание в цифровом формате HD	Переход телевидения на вещание в цифровом формате HD, %	0	-	-	-	100	100	100	100	100
Задача 2. Оперативное получение жителями региона из телевизионных программ информации о деятельности губернатора Тульской области, правительства Тульской области, исполнительной власти Тульской области и иной	Доля регионального контента от общего эфира, %	0	32	30	45	35	35	35	35	35
	Количество вышедших в эфир информационных материалов о деятельности губернатора Тульской области, правительства Тульской области, органов исполнительной власти Тульской области и иной социально значимой информации, минут	29803	119206	116686	106686	128355	18147	18147	18147	525374
	Удельный вес территории Тульской области в зоне	80	80	90	95	95	95	95	95	95

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
социально значимой информации	уверенного приема телепрограмм ГУ ТО «Телеканал «Тула», %									
Задача 3. Совершенствование материально-технического обеспечения электронных СМИ	Количество обновленных автотранспортных средств ГУ ТО «Телеканал «Тула», единиц	0	3	-	-	-	-	-	-	3
	Количество обновленной оргтехники, единиц	0	41	-	-	-	2	2	2	47

---



Приложение № 11  
к постановлению правительства  
Тульской области

от 03.12.2014 № 631

**7. Сведения о целевых показателях государственной программы и их значениях**

№ п/п	Наименование показателя	Ед. измерения	Значения показателей						
			2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Государственная программа Тульской области «Информационная политика в Тульской области»									
Программа 1 «Общество и власть»									
1.	Количество публикаций о деятельности губернатора Тульской области, правительства Тульской области, органов исполнительной власти Тульской области, размещенных в электронных СМИ	единиц	2700	1700	1700	1700	1700	1700	1700
2.	Количество участников конкурса СМИ	человек	15	15	15	15	15	15	15
3.	Удельный вес информации, использованной СМИ	%	49	41	41	41	41	41	41
4.	Доля сотрудников подведомственных учреждений, принявших участие в конкурсе средств массовой информации, от общего количества	%	6	6	6	6	6	6	6
5.	Количество информационно-аналитических отчетов по теме «Освещение в СМИ деятельности губернатора Тульской области»	единиц	71	71	71	71	71	71	71
6.	Количество проведенных PR-кампаний	единиц	5	3	2	3	6	6	6

№ п/п	Наименование показателя	Ед. измерения	Значения показателей						
			2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7.	Количество освещенных тем в рамках мероприятий социальной рекламы	единиц	3	3	1	6	8	8	8
8.	Количество участников мероприятий, организованных комитетом Тульской области по печати и телерадиовещанию	человек	150	150	150	150	150	150	150
<b>Подпрограмма 2 «Поддержка печатных СМИ»</b>									
9.	Средний охват районными (городскими) газетами населения	%	6,04	6,10	6,10	6,10	6,10	6,10	6,10
10.	Количество опубликованных материалов в районных (городских) газетах о деятельности губернатора Тульской области, правительства Тульской области, органов исполнительной власти Тульской области и иной социально значимой информации	тыс. кв. см.	6418	6418	6418	6418	6418	6418	6418
11.	Доля размещенных материалов, подлежащих обязательному опубликованию	%	100	100	100	100	100	100	100
12.	Количество обновленных автотранспортных средств ГУ ТО «Издательский дом «Пресса 71»	единиц	3	-	-	-	3	3	3
<b>Подпрограмма 3 «Поддержка электронных СМИ»</b>									
13.	Количество обновленных автотранспортных средств ГУ ТО «Телеканал «Тула»	единиц	3	-	-	-	-	-	-
14.	Удельный вес территории Тульской области в зоне уверенного приема телепрограмм ГУ ТО «Телеканал «Тула»	%	80	90	95	95	95	95	95
15.	Количество вышедших в эфир информационных материалов о деятельности губернатора Тульской области, правительства Тульской области, органов исполнительной власти Тульской области и иной социально значимой информации	минут	119206	116686	106686	128355	18147	18147	18147
16.	Количество обновлённой оргтехники	единиц	41	-	-	-	-	-	-

№ п/п	Наименование показателя	Ед. измерения	Значения показателей						
			2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
17.	Переход телевидения на вещание в цифровом формате HD	%	-	-	-	100	100	100	100
18.	Доля регионального контента от общего эфирного времени	%	30	30	45	35	35	35	35
Основное мероприятие «Обеспечение реализации государственной программы»									
19.	Доля исполненных документов в установленные сроки	%	99,72	99,73	99,74	99,75	99,76	99,77	99,78
20.	Доля застрахованного имущества	%	1	1	1	1	1	1	1

**ПАСПОРТ ПОКАЗАТЕЛЯ 1**  
**«Удельный вес информации, использованной СМИ»**

Исполнитель, ответственный за формирование показателя, (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Чебишева Наталия Владимировна, референт комитета Тульской области по печати и телерадиовещанию, 24-52-96, e-mail: natalia.chebisheva@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	1
2	Наименование показателя	Удельный вес информации, использованной СМИ
3	Единица измерения	Проценты
4	Тип показателя	Показатель конечного результата
5	Порядок формирования показателя	Удельный вес информации, использованной СМИ, определяется как отношение размещенных материалов региональными и федеральными информационными агентствами, электронными СМИ к общему объему информации, подготовленной управлением пресс-службы правительства Тульской области
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется ежемесячно с подведением итогов за год на основании информации управления пресс-службы правительства Тульской области и заключенных контрактов комитетом Тульской области по печати и телерадиовещанию

**ПАСПОРТ ПОКАЗАТЕЛЯ 2**  
**«Количество публикаций о деятельности губернатора Тульской области, правительства Тульской области и органов исполнительной власти Тульской области, размещенных в электронных СМИ»**

Исполнитель, ответственный за формирование показателя, (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Чебишева Наталия Владимировна, референт комитета Тульской области по печати и телерадиовещанию, 24-52-96, e-mail: natalia.chebisheva@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	2
2	Наименование показателя	Количество публикаций о деятельности губернатора Тульской области, правительства Тульской области и органов исполнительной власти Тульской области, размещенных в электронных СМИ

3	Единица измерения	Единиц
4	Тип показателя	Показатель непосредственного результата
5	Порядок формирования показателя	Показатель формируется на основании заключенных контрактов комитетом Тульской области по печати и телерадиовещанию с электронными средствами массовой информации
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется ежемесячно, с подведением итогов работы ежеквартально и в целом за год на основании информации комитета Тульской области по печати и телерадиовещанию

### ПАСПОРТ ПОКАЗАТЕЛЯ 3

«Количество информационно-аналитических отчетов по теме  
«Освещение в СМИ деятельности губернатора Тульской области»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя, (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Чебишева Наталия Владимировна, референт комитета Тульской области по печати и телерадиовещанию, 24-52-96, e-mail: natalia.chebisheva@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	3
2	Наименование показателя	Количество информационно-аналитических отчетов по теме «Освещение в СМИ деятельности губернатора Тульской области»
3	Единица измерения	Единиц
4	Тип показателя	Показатель непосредственного результата
5	Порядок формирования показателя	Показатель формируется на основании данных комитета Тульской области по печати и телерадиовещанию
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется ежемесячно, с подведением итогов работы ежеквартально и в целом за год на основании информации комитета Тульской области по печати и телерадиовещанию



**ПАСПОРТ ПОКАЗАТЕЛЯ 4**  
**«Количество проведенных PR-кампаний»**

Исполнитель, ответственный за формирование показателя, (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Чебишева Наталия Владимировна, референт комитета Тульской области по печати и телерадиовещанию, 24-52-96, e-mail: natalia.chebisheva@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	4
2	Наименование показателя	Количество проведенных PR-кампаний
3	Единица измерения	Единиц
4	Тип показателя	Показатель непосредственного результата
5	Порядок формирования показателя	Показатель формируется на основании контрактов, заключенных комитетом Тульской области по печати и телерадиовещанию
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется ежемесячно, с подведением итогов работы ежеквартально и в целом за год на основании информации комитета Тульской области по печати и телерадиовещанию

**ПАСПОРТ ПОКАЗАТЕЛЯ 5**

**«Количество освещенных тем в рамках мероприятий социальной рекламы»**

Исполнитель, ответственный за формирование показателя, (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Чебишева Наталия Владимировна, референт комитета Тульской области по печати и телерадиовещанию, 24-52-96, e-mail: natalia.chebisheva@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	5
2	Наименование показателя	Количество освещенных тем в рамках мероприятий социальной рекламы
3	Единица измерения	Единиц
4	Тип показателя	Показатель непосредственного результата
5	Порядок формирования показателя	Показатель формируется на основании заключенных контрактов комитетом Тульской области по печати и телерадиовещанию
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется ежемесячно, с подведением итогов работы ежеквартально и в целом за год на основании информации комитета Тульской области по печати и телерадиовещанию

### ПАСПОРТ ПОКАЗАТЕЛЯ 6

«Количество участников мероприятий, организованных комитетом  
Тульской области по печати и телерадиовещанию»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя, (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Чебишева Наталия Владимировна, референт комитета Тульской области по печати и телерадиовещанию, 24-52-96, e-mail: natalia.chebisheva@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	6
2	Наименование показателя	Количество участников мероприятий, организованных комитетом Тульской области по печати и телерадиовещанию
3	Единица измерения	Человек
4	Тип показателя	Показатель непосредственного результата
5	Порядок формирования показателя	Показатель формируется на основании данных комитета Тульской области по печати и телерадиовещанию
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется ежемесячно, с подведением итогов работы ежеквартально и в целом за год на основании информации комитета Тульской области по печати и телерадиовещанию

### ПАСПОРТ ПОКАЗАТЕЛЯ 7

«Количество участников конкурса СМИ»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя, (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Чебишева Наталия Владимировна, референт комитета Тульской области по печати и телерадиовещанию, 24-52-96, e-mail: natalia.chebisheva@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	7
2	Наименование показателя	Количество участников конкурса СМИ
3	Единица измерения	Человек
4	Тип показателя	Показатель конечного результата
5	Порядок формирования показателя	Показатель формируется на основании данных комитета Тульской области по печати и телерадиовещанию
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется ежемесячно, с подведением итогов работы за год на основании информации комитета Тульской области по печати и телерадиовещанию

## ПАСПОРТ ПОКАЗАТЕЛЯ 8

«Доля сотрудников подведомственных учреждений, принявших участие в конкурсе средств массовой информации, от общего количества»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя, (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Чебишева Наталия Владимировна, референт комитета Тульской области по печати и телерадиовещанию, 24-52-96, e-mail: natalia.chebisheva@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	8
2	Наименование показателя	Доля сотрудников подведомственных учреждений, принявших участие в конкурсе средств массовой информации, от общего количества
3	Единица измерения	Проценты
4	Тип показателя	Показатель конечного результата
5	Порядок формирования показателя	Показатель формируется на основании данных комитета Тульской области по печати и телерадиовещанию
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется ежемесячно, с подведением итогов работы за год на основании информации комитета Тульской области по печати и телерадиовещанию

## ПАСПОРТ ПОКАЗАТЕЛЯ 9

«Количество опубликованных материалов в районных (городских) газетах о деятельности губернатора Тульской области, правительства Тульской области, органов исполнительной власти Тульской области и иной социально значимой информации»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя, (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Чебишева Наталия Владимировна, референт комитета Тульской области по печати и телерадиовещанию, 24-52-96, e-mail: natalia.chebisheva@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	9
2	Наименование показателя	Количество опубликованных материалов в районных (городских) газетах о деятельности губернатора Тульской области, правительства Тульской области, органов исполнительной власти Тульской области и иной социально значимой информации
3	Единица измерения	Тыс. кв. см

4	Тип показателя	Показатель непосредственного результата
5	Порядок формирования показателя	Показатель формируется на основании отчета о выполнении государственного задания ГУ ТО «Издательский дом «Пресса 71»
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется ежемесячно, с подведением итогов работы ежеквартально и в целом за год комитетом Тульской области по печати и телерадиовещанию на основании отчета о выполнении государственного задания ГУ ТО «Издательский дом «Пресса 71»

**ПАСПОРТ ПОКАЗАТЕЛЯ 10**  
«Средний охват районными (городскими) газетами населения»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя, (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Чебишева Наталия Владимировна, референт комитета Тульской области по печати и телерадиовещанию, 24-52-96, e-mail: natalia.chebisheva@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	10
2	Наименование показателя	Средний охват районными (городскими) газетами населения
3	Единица измерения	Проценты
4	Тип показателя	Показатель конечного результата
5	Порядок формирования показателя	Показатель формируется на основании данных комитета Тульской области по печати и телерадиовещанию
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется ежемесячно, с подведением итогов работы за год на основании информации комитета Тульской области по печати и телерадиовещанию

## ПАСПОРТ ПОКАЗАТЕЛЯ 11

«Доля размещенных материалов, подлежащих обязательному опубликованию»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя, (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Чебишева Наталия Владимировна, референт комитета Тульской области по печати и телерадиовещанию, 24-52-96, e-mail: natalia.chebisheva@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	11
2	Наименование показателя	Доля размещенных материалов, подлежащих обязательному опубликованию
3	Единица измерения	Проценты
4	Тип показателя	Показатель непосредственного результата
5	Порядок формирования показателя	Показатель формируется на основании данных комитета Тульской области по печати и телерадиовещанию
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется ежемесячно, с подведением итогов работы ежеквартально и в целом за год на основании информации комитета Тульской области по печати и телерадиовещанию

## ПАСПОРТ ПОКАЗАТЕЛЯ 12

«Количество обновленных автотранспортных средств ГУ ТО «Издательский дом «Пресса 71»»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя, (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Чебишева Наталия Владимировна, референт комитета Тульской области по печати и телерадиовещанию, 24-52-96, e-mail: natalia.chebisheva@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	12
2	Наименование показателя	Количество обновленных автотранспортных средств ГУ ТО «Издательский дом «Пресса 71»»
3	Единица измерения	Единиц
4	Тип показателя	Показатель непосредственного результата
5	Порядок формирования показателя	Показатель формируется на основании данных ГУ ТО «Издательский дом «Пресса 71»»

6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется комитетом Тульской области по печати и телерадиовещанию ежемесячно, с подведением итогов работы ежеквартально и в целом за год на основании информации ГУ ТО «Издательский дом «Пресса 71»
---	---	--

### ПАСПОРТ ПОКАЗАТЕЛЯ 13

«Количество вышедших в эфир информационных материалов о деятельности губернатора Тульской области, правительства Тульской области, органов исполнительной власти Тульской области и иной социально значимой информации»

	Исполнитель, ответственный за формирование показателя, (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)	Чебишева Наталия Владимировна, референт комитета Тульской области по печати и телерадиовещанию, 24-52-96, e-mail: natalia.chebisheva@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	13
2	Наименование показателя	Количество вышедших в эфир информационных материалов о деятельности губернатора Тульской области, правительства Тульской области, органов исполнительной власти Тульской области и иной социально значимой информации
3	Единица измерения	Минут
4	Тип показателя	Показатель непосредственного результата
5	Порядок формирования показателя	Показатель формируется на основании отчета по выполнению государственного задания ГУ ТО «Телеканал «Тула»
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется комитетом Тульской области по печати и телерадиовещанию ежемесячно, с подведением итогов работы ежеквартально и в целом за год на основании информации ГУ ТО «Телеканал «Тула»

**ПАСПОРТ ПОКАЗАТЕЛЯ 14**  
**«Количество обновленных автотранспортных средств**  
**ГУ ТО «Телеканал «Тула»»**

Исполнитель, ответственный за формирование показателя, (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Чебишева Наталия Владимировна, референт комитета Тульской области по печати и телерадиовещанию, 24-52-96, e-mail: natalia.chebisheva@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	14
2	Наименование показателя	Количество обновленных автотранспортных средств ГУ ТО «Телеканал «Тула»
3	Единица измерения	Единиц
4	Тип показателя	Показатель непосредственного результата
5	Порядок формирования показателя	Показатель формируется на основании данных ГУ ТО «Телеканал «Тула»
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется комитетом Тульской области по печати и телерадиовещанию ежемесячно, с подведением итогов работы ежеквартально и в целом за год на основании информации ГУ ТО «Телеканал «Тула»

**ПАСПОРТ ПОКАЗАТЕЛЯ 15**  
**«Количество обновлённой оргтехники»**

Исполнитель, ответственный за формирование показателя, (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Чебишева Наталия Владимировна, референт комитета Тульской области по печати и телерадиовещанию, 24-52-96, e-mail: natalia.chebisheva@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	15
2	Наименование показателя	Количество обновлённой оргтехники
3	Единица измерения	Единиц
4	Тип показателя	Показатель непосредственного результата
5	Порядок формирования показателя	Показатель формируется на основании данных ГУ ТО «Телеканал «Тула»
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется комитетом Тульской области по печати и телерадиовещанию ежемесячно, с подведением итогов работы ежеквартально и в целом за год на основании информации ГУ ТО «Телеканал «Тула»

**ПАСПОРТ ПОКАЗАТЕЛЯ 16**  
**«Переход телевидения на вещание в цифровом формате HD»**

Исполнитель, ответственный за формирование показателя, (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Чебишева Наталия Владимировна, референт комитета Тульской области по печати и телерадиовещанию, 24-52-96, e-mail: natalia.chebisheva@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	16
2	Наименование показателя	Переход телевидения на вещание в цифровом формате HD
3	Единица измерения	Проценты
4	Тип показателя	Показатель непосредственного результата
5	Порядок формирования показателя	Показатель формируется на основании данных ГУ ТО «Телеканал «Тула»
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется комитетом Тульской области по печати и телерадиовещанию ежемесячно, с подведением итогов работы ежеквартально и в целом за год на основании информации ГУ ТО «Телеканал «Тула»

**ПАСПОРТ ПОКАЗАТЕЛЯ 17**  
**«Доля регионального контента от общего эфирного времени»**

Исполнитель, ответственный за формирование показателя, (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Чебишева Наталия Владимировна, референт комитета Тульской области по печати и телерадиовещанию, 24-52-96, e-mail: natalia.chebisheva@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	17
2	Наименование показателя	Доля регионального контента от общего эфирного времени
3	Единица измерения	Проценты
4	Тип показателя	Показатель конечного результата
5	Порядок формирования показателя	Показатель формируется на основании данных ОАО «Телерадиокомпания РТР»
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется комитетом Тульской области по печати и телерадиовещанию ежемесячно, с подведением итогов работы за год на основании информации ОАО «Телерадиокомпания РТР»



## ПАСПОРТ ПОКАЗАТЕЛЯ 18

«Удельный вес территории Тульской области в зоне уверенного приема телепрограмм ГУ ТО «Телеканал «Тула»»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя, (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Чебишева Наталия Владимировна, референт комитета Тульской области по печати и телерадиовещанию, 24-52-96, e-mail: natalia.chebisheva@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	18
2	Наименование показателя	Удельный вес территории Тульской области в зоне уверенного приема телепрограмм ГУ ТО «Телеканал «Тула»»
3	Единица измерения	Проценты
4	Тип показателя	Показатель конечного результата
5	Порядок формирования показателя	Показатель определяет филиал ФГУП «Российская телевизионная и радиовещательная сеть» «Тульский областной радиотелевизионный передающий центр»
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется ежемесячно, с подведением итогов работы за год на основании информации филиала ФГУП «Российская телевизионная и радиовещательная сеть» «Тульский областной радиотелевизионный передающий центр»

## ПАСПОРТ ПОКАЗАТЕЛЯ 19

«Доля исполненных документов в установленные сроки»

Исполнитель, ответственный за формирование показателя, (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)		Чебишева Наталия Владимировна, референт комитета Тульской области по печати и телерадиовещанию, 24-52-96, e-mail: natalia.chebisheva@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	19
2	Наименование показателя	Доля исполненных документов в установленные сроки
3	Единица измерения	Проценты
4	Тип показателя	Показатель непосредственного результата
5	Порядок формирования показателя	Показатель формируется на основании данных комитета Тульской области по печати и телерадиовещанию

6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется ежемесячно, с подведением итогов работы ежеквартально и в целом за год на основании информации комитета Тульской области по печати и телерадиовещанию
---	---	---

**ПАСПОРТ ПОКАЗАТЕЛЯ 20**  
«Доля застрахованного имущества»

	Исполнитель, ответственный за формирование показателя, (контактная информация: Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)	Чебишева Наталия Владимировна, референт комитета Тульской области по печати и телерадиовещанию, 24-52-96, e-mail: natalia.chebisheva@tularegion.ru
1	Номер паспорта показателя	20
2	Наименование показателя	Доля застрахованного имущества
3	Единица измерения	Проценты
4	Тип показателя	Показатель непосредственного результата
5	Порядок формирования показателя	Показатель формируется на основании данных ГУ ТО «Телеканал «Тула»
6	Описание системы мониторинга показателя	Мониторинг осуществляется ежемесячно, с подведением итогов работы ежеквартально и в целом за год на основании информации ГУ ТО «Телеканал «Тула»

Приложение № 12  
к постановлению правительства  
Тульской области

от 03.12.2014 № 631

### 8. Ресурсное обеспечение государственной программы

Ресурсное обеспечение реализации государственной программы  
за счет средств бюджета Тульской области

Статус	Наименование государственной программы, подпрограмм, основного мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители	Код бюджетной классификации				Расходы (тыс. руб.), годы						
			ГРБС	Рз Пр	ЦСР	ВР	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Государственная программа Тульской области	«Информационная политика в Тульской области»		X	X	X	X	192982,4	158021,1	151611,4	160131,9	159328,4	159328,4	159328,4
		Комитет Тульской области по печати и телерадиовещанию совместно с подведомственными учреждениями	814	X	X	X	189482,4	15502,11	148611,4	157131,9	155828,4	155828,4	155828,4
		Министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями	839	X	X	X	3500	3000	3000	3000	3500	3500	3500

Статус	Наименование государственной программы, подпрограмм, основного мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители	Код бюджетной классификации				Расходы (тыс. руб.), годы						
			ГРБС	Рз Пр	ЦСР	ВР	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Подпрограмма 1	«Общество и власть»	Комитет Тульской области по печати и телерадиовещанию совместно с подведомственными учреждениями, министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями	X	X	X	X	38191,0	27500	25000	29500	34410,0	34410,0	34410,0
	Освещение деятельности губернатора Тульской области, правительства Тульской области, органов исполнительной власти Тульской области в средствах массовой информации	Комитет Тульской области по печати и телерадиовещанию	814	1204	2312447	244	22790,8	7000	7000	7000	7000	7000	7000
			814	1204	2312447	622	4030,0						
			814	1204	2312455	622		13000	13000	13000	13000	13000	13000
	Введение системы мониторинга средств массовой информации «Медialogия»	Комитет Тульской области по печати и телерадиовещанию, министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области совместно с подведомственными учреждениями	839	1204	2312448	622	3500	3000	3000	3000	3500	3500	3500

Статус	Наименование государственной программы, подпрограмм, основного мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители	Код бюджетной классификации				Расходы (тыс. руб.), годы							
			ГРБС	Рз Пр	ЦСР	ВР	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
	Проведение PR-кампаний государственных общественно-политических, социально значимых мероприятий и задач	Комитет Тульской области по печати и телерадиовещанию	814 814	1204 1201	2312451 2312451	244 622	98 4756,2	98 2402	98 402	98 2402	6194	6194	6194	
	Производство и размещение социальной рекламы в средствах массовой информации, на баннерах, растяжках, рекламных щитах и др.	Комитет Тульской области по печати и телерадиовещанию	814 814 814	1204 1202 1204	2312452 2312452 2312452	244 622 622	836 700		1000	500	3000	3736	3736	3736
	Организация, проведение и участие в учебно-методических семинарах, конференциях, тренингах, мастер-классах для специалистов организаций телерадиовещания, печатных средств массовой информации, специалистов по связям с общественностью и работе со средствами массовой информации государственных органов и органов местного самоуправления муниципальных образований (районов и городов), а также в профессиональных праздниках	Комитет Тульской области по печати и телерадиовещанию совместно с подведомственными учреждениями	814 814	1202 1204	2312453 2312453	622 622	480	200	200	200	480	480	480	
	Организация и проведение профессиональных журналистских конкурсов и фестивалей, выставок, акций,	Комитет Тульской области по печати и телерадиовещанию совместно с	814 814 814	1204 1202 1204	2312453 2312453 2312453	244 622 622	500 500	300	300	300	500	500	500	

Статус	Наименование государственной программы, подпрограмм, основного мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители	Код бюджетной классификации				Расходы (тыс. руб.), годы						
			ГРБС	Рз Пр	ЦСР	ВР	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
	форумов	подведомственными учреждениями											
Подпрограмма 2	«Поддержка печатных СМИ»	Комитет Тульской области по печати и телерадиовещанию, ГУ ТО «Издательский дом «Пресса 71»	814	X	X	X	62493,5	57993,5	57993,5	57993,5	62493,5	62493,5	62493,5
	Субсидии ГУ ТО «Издательский дом «Пресса 71» на выполнение государственного задания	ГУ ТО «Издательский дом «Пресса 71»	814	1202	2320059	621	41193,5	41193,5	41193,5	41193,5	41193,5	41193,5	41193,5
	Приобретение автомобилей для ГУ ТО «Издательский дом «Пресса 71»	ГУ ТО «Издательский дом «Пресса 71»	814	1202	2322449	622	1500	0	0	0	1500	1500	1500
	Субсидии на финансовое обеспечение расходов, связанных с опубликованием нормативно-правовых актов губернатора Тульской области, правительства Тульской области, органов исполнительной власти Тульской области, а также освещением мероприятий, направленных на улучшение культурной, образовательной и иной социально значимой жизни жителей Тульской области, способствующих повышению интереса аудитории к общественной и политической жизни Тульской области	Комитет Тульской области по печати и телерадиовещанию	814	1202	2326013	810	19800	16800	16800	16800	19800	19800	19800
Подпрограмма 3	«Поддержка электронных СМИ»	Комитет Тульской области по печати и	X	X	X	X	88536,4	68503,2	64593,5	68614,0	58615,2	58615,2	58615,2



**Ресурсное обеспечение и прогнозная (справочная) оценка расходов федерального бюджета, бюджета Тульской области, бюджетов муниципальных образований Тульской области и иных источников на реализацию целей государственной программы**

Статус	Наименование государственной программы, подпрограммы	Источники финансирования	Оценка расходов (тыс. руб.), годы						
			2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Государственная программа Тульской области	«Информационная политика в Тульской области»	всего	192982,4	158021,1	151611,4	160131,9	159328,4	159328,4	159328,4
		федеральный бюджет							
		бюджет Тульской области	192982,4	158021,1	151611,4	160131,9	159328,4	159328,4	159328,4
		бюджеты муниципальных образований Тульской области							
		внебюджетные источники							
Подпрограмма 1	«Общество и власть»	всего	38191,0	27500	25000	29500	34410,0	34410,0	34410,0
		федеральный бюджет							
		бюджет Тульской области	38191,0	27500	25000	29500	34410,0	34410,0	34410,0
		бюджеты муниципальных образований Тульской области							
		внебюджетные источники							
Подпрограмма 2	«Поддержка печатных СМИ»	всего	62493,5	57993,5	57993,5	57993,5	62493,5	62493,5	62493,5
		федеральный бюджет							
		бюджет Тульской области	62493,5	57993,5	57993,5	57993,5	62493,5	62493,5	62493,5
		бюджеты муниципальных образований Тульской области							



Статус	Наименование государственной программы, подпрограммы	Источники финансирования	Оценка расходов (тыс. руб.), годы						
			2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
		внебюджетные источники							
Подпрограмма 3	«Поддержка электронных СМИ»	всего	88536,40	68503,2	64593,5	68614,0	58615,2	58615,2	58615,2
		федеральный бюджет							
		бюджет Тульской области	88536,4	68503,2	64593,5	68614,0	58615,2	58615,2	58615,2
		бюджеты муниципальных образований Тульской области							
		внебюджетные источники							
Основное мероприятие	«Обеспечение реализации государственной программы»	всего	3761,5	4024,4	4024,4	4024,4	3809,7	3809,7	3809,7
		федеральный бюджет							
		бюджет Тульской области	3761,5	4024,4	4024,4	4024,4	3809,7	3809,7	3809,7
		бюджеты муниципальных образований Тульской области							
		внебюджетные источники							

Приложение № 13  
к постановлению правительства  
Тульской области  
от 03.12.2014 № 631

Приложение № 1  
к государственной программе  
«Информационная политика  
в Тульской области»

Прогноз сводных показателей государственных заданий на оказание государственных услуг государственными учреждениями по государственной программе

Наименование услуги/ показателя объема услуги	Значение показателя объема услуги			Расходы бюджета Тульской области на оказание государственной услуги, тыс. руб.		
	2014 год	2015 год	2016 год	2014 год	2015 год	2016 год
1	2	3	4	5	6	7
<b>Подпрограмма 2 «Поддержка печатных СМИ»</b>						
<b>Мероприятие 1. Субсидии ГУ ТО «Издательский дом «Пресса 71» на выполнение государственного задания</b>						
Количество опубликованных материалов в районных (городских) газетах о деятельности губернатора Тульской области, правительства Тульской области, органов исполнительной власти Тульской области и иной социально значимой информации, минут	6418	6418	6418	41193,5	41193,5	41193,5
<b>Подпрограмма 3 «Поддержка электронных СМИ»</b>						
<b>Мероприятие 1. Субсидии ГУ ТО «Телеканал «Тула» на выполнение государственного задания</b>						
Количество вышедших в эфир информационных материалов о деятельности губернатора Тульской области, правительства Тульской области, органов исполнительной власти Тульской области и иной социально значимой информации, тыс. кв. см.	119206	116686	106686	74114,4	68503,2	64593,5