



ПРАВИТЕЛЬСТВО ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 06.04.2022 № 232

О внесении изменений и дополнений в постановление правительства Тульской области от 03.04.2019 № 121

В соответствии со статьей 48 Устава (Основного Закона) Тульской области правительство Тульской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в постановление правительства Тульской области от 03.04.2019 № 121 «Об утверждении государственной программы Тульской области «Информационная политика в Тульской области» следующие изменения и дополнения:

1) постановление дополнить пунктом 2 следующего содержания:

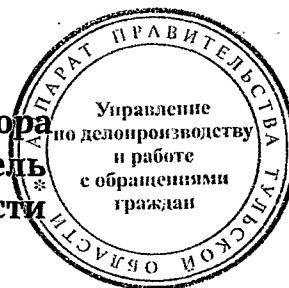
«2. Утвердить состав управляющего совета государственной программы по должностям (приложение № 2).», соответственно изменив нумерацию пунктов;

2) приложение № 1 к постановлению изложить в новой редакции (приложение № 1);

3) постановление дополнить приложением № 2 (приложение № 2), соответственно изменив нумерацию приложения.

2. Постановление вступает в силу со дня официального опубликования.

**Первый заместитель Губернатора
Тульской области – председатель
правительства Тульской области**



В.В. Шерин

Приложение № 1
к постановлению правительства
Тульской области

от 06.04.2022 № 232

Приложение № 1
к постановлению правительства
Тульской области

от 03.04.2019 № 121

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ
«Информационная политика в Тульской области»**

Стратегические приоритеты в сфере реализации государственной программы

1. Оценка текущего состояния сферы информационной политики
Тульской области

В Тульской области по состоянию на 1 января 2022 года зарегистрировано 128 средств массовой информации с территорией распространения в пределах Тульской области.

Деятельность средств массовой информации затрагивает интересы всех возрастных групп населения, поэтому в рамках реализации мероприятий государственной программы Тульской области «Информационная политика в Тульской области» (далее – государственная программа) охвачено 80–90% населения Тульской области.

За последние 5 лет у жителей Тульской области наблюдается изменение приоритетов в получении информации. Все более активно молодое население и жители среднего возраста предпочитают в качестве источника новостей интернет-порталы и социальные сети, другие мобильные способы информирования. Их привлекает скорость, доступность, свобода выбора места, времени потребления интересующих сведений. Этим требованиям в наибольшей степени отвечают интернет-источники. Поэтому возникает необходимость более активного развития сайтов государственных средств массовой информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Государственные средства массовой информации в Тульской области представлены филиалом Федерального государственного унитарного

предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Тула» с концепцией вещания – общественно-политические, информационные и тематические программы, государственным учреждением Тульской области «Телеканал «Тула» (далее – ГУ ТО «Телеканал «Тула»), государственным учреждением Тульской области «Информационное агентство «Регион 71» (далее – ГУ ТО «Информационное агентство «Регион 71»).

ГУ ТО «Телеканал «Тула» является производителем телевизионного контента, который размещается в эфире телеканала «Первый Тульский». Аудиторию канала составляет около 60% жителей региона. «Первый Тульский» является обязательным общедоступным региональным каналом в Тульской области. Концепция вещания – информационно-политические, культурно-просветительские, образовательные, детские, спортивные, музыкальные, развлекательные программы.

ГУ ТО «Информационное агентство «Регион 71» объединяет 51 зарегистрированное средство массовой информации. Это 24 городские и районные общественно-политические газеты, областная общественно-политическая газета «Тульские известия», 26 сетевых изданий. Охват государственными средствами массовой информации (областной, городскими и районными газетами) на 1 января 2022 года составляет 6,6% от общего числа населения Тульской области. Совокупная посещаемость сайтов ГУ ТО «Информационное агентство «Регион 71» – 40 000 уникальных посетителей в месяц. Таким образом, контент государственных средств массовой информации востребован у 16,5% населения региона.

Штатная численность сотрудников государственных учреждений Тульской области, функции и полномочия учредителя которых осуществляет комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям, составляет 290 человек.

Основными проблемами в сфере средств массовой информации Тульской области являются:

недостаточный объем регионального контента, произведенного и размещенного в электронных средствах массовой информации, радио и печатных изданиях Тульской области, а также в федеральных средствах массовой информации;

недостаточное материально-техническое оснащение государственных средств массовой информации в соответствии с современными стандартами телевидения и печатных средств массовой информации;

отсутствие системы повышения квалификации профессиональных кадров среди работников средств массовой информации (низкий процент

работников средств массовой информации, имеющих профильное высшее образование);

недостаточный уровень использования современных рыночных механизмов и методов организации деятельности средств массовой информации для достижения самоокупаемости.

2. Описание приоритетов и целей государственной политики в сфере реализации государственной программы

Цель государственной программы – обеспечение высокого уровня доступности информации для населения и организаций Тульской области о значимых событиях в социально-экономической, общественно-политической, культурной, спортивной жизни региона.

Достижение целей и целевых показателей государственной программы будет осуществляться посредством реализации следующих структурных элементов государственной программы:

комплекс процессных мероприятий «Информирование населения Тульской области»;

комплекс процессных мероприятий «Содействие профессиональной и творческой деятельности журналистов»;

комплекс процессных мероприятий «Обеспечение деятельности государственных учреждений»;

комплекс процессных мероприятий «Укрепление материально-технической базы государственных учреждений в сфере средств массовой информации»;

комплекс процессных мероприятий «Обеспечение деятельности государственных органов».

3. Задачи государственного управления, способы их эффективного решения в сфере информационной политики Тульской области

Реализация государственной программы направлена на решение следующих основных задач в сфере информационной политики Тульской области:

создание условий для благоприятного и динамичного развития государственных средств массовой информации, в том числе в электронном виде;

совершенствование системы государственного управления в сфере средств массовой информации и повышения конкурентоспособности государственных средств массовой информации всех форм.

В целях обеспечения благоприятного и динамичного развития информирования населения Тульской области определены следующие способы решения задач государственного управления в сфере информационной политики в Тульской области:

создание на территории региона благоприятной среды для работы средств массовой информации, независимо от их вида и форм собственности;

совершенствование механизмов взаимодействия государства и средств массовой информации, независимо от их вида и форм собственности.

В целях обеспечения совершенствования системы государственного управления в сфере СМИ и повышения конкурентоспособности государственных средств массовой информации всех форм определены следующие способы решения:

создание условий для эффективной деятельности государственных СМИ;

содействие всестороннему развитию государственных СМИ как важных составляющих субъектов обеспечения конкурентоспособности всего информационного пространства;

повышение уровня правовой и экономической грамотности представителей государственных средств массовой информации;

стимулирование выхода государственных производителей информационной продукции на внешние рынки.

Приложение № 2
к постановлению правительства
Тульской области

от 06.04.2022

№ 232

Приложение № 2
к постановлению правительства
Тульской области

от 03.04.2019

№ 121

СОСТАВ
управляющего совета государственной программы
по должностям

Заместитель Губернатора Тульской области, обеспечивающий реализацию государственной политики в сфере средств массовой информации и полиграфии на территории Тульской области, председатель управляющего совета.

Члены управляющего совета:

председатель комитета Тульской области по печати и массовым коммуникациям, ответственный исполнитель государственной программы;
заместитель министра экономического развития Тульской области;
заместитель министра – директор департамента бюджетной политики министерства финансов Тульской области;
директор государственного учреждения Тульской области «Информационное агентство «Регион 71».
